

市场通讯

2024年第11期（总第304期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市市场协会

2024年11月25日

目录

政策信息：关于经济形势、民营经济等，权威解读来了

20条！无锡重磅发布

商务诚信：全省首发！跨境电商企业出口信保统保政策即将推出

协会动态：无锡市委社会工作部行业协会商会处调研无锡市场协会工作
发挥协会优势 助力乡村振兴——协会召开专题会议，部署
“村会牵手助推乡村振兴”专项行动

共谋乡村振兴新蓝图——无锡市场协会与市水产业专业合作
协会联合调研现代渔业产业园

协会换届前夕副会长单位走访侧记（三）

协会换届前夕副会长单位走访侧记（四）

协会换届前夕副会长单位走访侧记（五）

协会换届前夕副会长单位走访侧记（六）

会员动态：发挥协会资源优势 共襄乡村振兴大业——关于“甘露青鱼”
如何持续提升品牌影响力座谈交流会顺利召开

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

关于经济形势、民营经济等，权威解读来了

国家发展改革委于2024年11月19日召开11月份新闻发布会。一起来看看——

要点速览

- 11月、12月经济运行有望延续10月份以来回升向好的态势。
- 关于“两新”政策下一步安排，研究提出未来继续加大支持力度、扩大支持范围的政策举措，待履行相关程序后适时公开发布。
- 加快破解各类市场准入“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”。
- 近日，国家发展改革委会同财政部门提前下达了2批2025年度以工代赈中央专项投资90.5亿元，支持地方实施以工代赈项目2000余个。
- 初步测算，提前下达的以工代赈专项投资项目将吸纳20余万名群众就近就业、计划发放劳务报酬超过27亿元。

关于经济形势

9月以来我国多项经济指标边际改善，这一趋势是否得到延续？

随着各项政策特别是一揽子增量政策落地见效，10月份以来，经济运行总体保持回升向好态势。9月份我国多项经济指标边际改善，10月份主要经济指标进一步好转，经济运行中的积极因素在持续增多。

随着存量政策持续显效、增量政策有效落实、政策组合效应不断释放，11月、12月经济运行有望延续10月份以来回升向好的态势。

明年，中国经济增长潜力和实际支撑条件有哪些新变化？

展望2025年，我国经济发展的有利条件和支撑因素依然较多。

从发展动力看，党的二十届三中全会部署的300多项重大改革举措正在加快落地，进一步全面深化改革开放，将持续激发全社会内生动力和创新活力；

创新驱动发展战略正在深入实施，实体经济与数字经济、先进制造业与现代服务业正在融合发展，培育新质生产力将形成更多新的增长点，持续推动新旧动能加快转换。

从市场空间看，我国超大规模市场优势明显，还有巨大的市场需求有待释放。以新型城镇化建设为例，我国的整体城镇化率还有很大提升空间，据测算，城镇化率每提高一个百分点，可以拉动万亿规模的新增投资需求和 2000 多亿的消费需求。此外，节能降碳改造等领域也存在巨大的有效投资需求。数字、绿色等新型消费业态，以及养老、托育等“一老一小”服务消费需求仍然旺盛，产业链堵点卡点有望进一步打通，这些都将不断催生新供给、创造新需求。

从政策支撑看，明年是“十四五”规划收官之年，一系列重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目正在全面落地见效；同时，我们有充足的政策空间和丰富的政策储备，精准调控、逆周期调节等工具不断完善，宏观政策取向一致性不断提高，宏观政策系统集成、精准发力，将有力支撑经济平稳健康发展。

总的看，中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。

关于“两新”

“两新”政策落实情况如何？明年“两新”还会有更多的延续政策和新政策出台吗？

截至目前，已经推动各方面出台实施细则近 300 项，持续发挥超长期特别国债资金引导带动作用，努力以“两新”政策激发品质新生活、产业新动能、市场新活力。

首先，更好地服务了群众消费需要。消费品以旧换新包括汽车、家电、家居等 3 大类重点产品，推动各地用好 1500 亿元超长期特别国债资金，实实在在地支持消费者对更优质、更智能、更环保产品的需求，实际操作中家电最高可补 20%、汽车最高可补 2 万元，家居方面，不少地方专门对适老化改造予以支持。从数据看，“换新”政策推动家电销售不断回暖，10 月份家用电器和音像器材类销售额同比增长近 40%；消费者更青睐节能产品，初步统计，在“换新”活动中一级能效家电销售额占比高达 90%。

第二，加大助力产业转型升级。设备更新政策聚焦工业、农业、建筑、教育、交通、文旅、医疗等7个重点领域，拿出1500亿元超长期特别国债资金直接安排到项目，同时在能耗、污染物排放等方面发布112项标准，支持企业开展工艺更新、数字赋能、绿色转型，促进产业向“新”向“绿”发展，有力推动传统产业转型升级。

第三，支撑经济回升向好。“两新”政策从供需两端协同发力，一方面，支持企业通过“更新”增强产品迭代升级能力、更好满足消费需求，同时，也支持居民通过“换新”增加消费、带动企业投资扩产，从而推动投资消费相互促进的良性循环，比如，前10个月全国设备工器具购置投资同比增长16.1%，对投资增长的贡献率超过60%。

下一步，在“两新”工作推进过程中，我们还将持续加强资金全链条监管，推动项目尽快形成实物工作量；持续优化消费市场环境，依法严查“先提价后打折”“虚假折扣”等行为；持续做好回收循环利用工作，指导新成立的中国资源循环集团加快布局设立全国性、功能性资源回收利用平台，开展废弃电器电子非法拆解专项检查。

“两新”政策下一步安排，一方面，我们将开展加力支持“两新”政策效果评估，总结延续好的经验做法；另一方面，我们将研究提出未来继续加大支持力度、扩大支持范围的政策举措，待履行相关程序后适时公开发布，持续以“两新”政策推动群众受益、企业获利、经济向好。

关于民营经济

如何看待当前民营经济发展形势？下一步还将采取哪些举措？

今年以来，国家发展改革委会同有关方面，采取了多项措施，持续推动民营经济发展。

一方面，持续完善法律政策。加快民营经济立法进程并公开征求意见，推动各地方各部门聚焦民间投资、公平准入、融资支持等，出台支持民营经济发展的政策举措。另一方面，推动解决问题诉求。截至10月底，国家发展改革委通过各种渠道收到民营企业反映的问题诉求1234项、已办结696项，协调解决了一些实际问题。

从统计数据和了解到的情况看，当前民营经济发展的积极因素持续增多。从投资看，前10个月制造业民间投资同比增长11.4%，比全部制造业投资增速高2.1个百分点，实体经济领域民间投资保持良好增长势头。从外贸看，前10个月以人民币计价的民营企业进出口同比增长9.3%。从市场活力看，市场消费潜能正在加速释放，比如，民营经济占比较高的网络零售增长明显加快，前10个月实物商品网上零售额同比增长8.3%，增速比前9个月加快0.4个百分点。

营造良好发展环境需要持续不懈的努力，国家发展改革委在持续跟踪民营经济发展中的挑战和问题，愿意认真听取民营企业的心声，将继续会同有关方面采取更多务实举措，更大力度支持民营企业参与国家重大项目建设，完善民营企业融资支持政策制度，积极营造关心支持民营经济发展的社会氛围；同时，继续充分发挥多层次与民营企业常态化沟通交流机制作用，帮助解决发展中的问题，努力让民营企业有感有得，不断促进民营经济发展壮大。

关于市场准入

加快破解各类市场准入“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”

近日，国家发展改革委会同有关方面，对违背市场准入负面清单情况开展了第7批排查清理，公开通报了10个典型案例。比如，某地项目招标中限制外地小规模工程建设企业参与投标，违规要求投标企业必须在本地注册登记、设立本地分支机构，妨碍了经营主体依法平等准入。又如，某地违规增设风能资源开发运营准入条件，要求民企需捆绑国企共同参与风场资源开发，这是典型的设置市场准入壁垒。

国家发展改革委于2021年建立违背市场准入负面清单案例归集和通报制度，聚焦社会关注、企业关切的问题，重点排查、通报、整改一些地方设置市场准入隐性壁垒、不按清单要求违规审批等典型案例，为全国层面破除类似准入障碍形成示范带动作用，更好保障各类经营主体依法平等准入。截至目前，已累计公开通报整改7个批次115个案例。

深入破除市场准入壁垒，是党的二十届三中全会部署的一项重大改革任务。下一步，我们将继续把违背市场准入负面清单案例归集通报，作为落实市场准入制度、破除市场准入壁垒的一项重要工作，对地方违背市场准入制度情况发

现一起、整改一起、通报一起，加快破解各类市场准入“玻璃门”“旋转门”“弹簧门”，依法依规营造更加公正透明的准入环境。

关于以工代赈

提前下达的以工代赈专项投资项目将吸纳 20 余万名群众就近就业

为充分发挥以工代赈政策作用，近日，国家发展改革委同财政部门提前下达了 2 批 2025 年度以工代赈中央专项投资 90.5 亿元，支持地方实施以工代赈项目 2000 余个。

在此过程中，推动地方做好项目前期工作，确保投资计划下达后，项目可以迅速开工建设，群众能够尽快拿到劳务报酬；同时，重点向脱贫县、国家乡村振兴重点帮扶县、受暴雨洪涝灾害影响较重的地区倾斜，优先组织脱贫人口、防返贫监测对象、返乡农民工、受灾群众等困难群体参与工程项目建设，依托项目建设积极开展劳动技能培训、公益性管护岗位开发，要把资金用在“刀刃上”，让困难群众不仅获得劳务报酬，还能通过参与以工代赈项目，提升劳动技能。

初步测算，提前下达的以工代赈专项投资项目将吸纳 20 余万名群众就近就业、计划发放劳务报酬超过 27 亿元；如果算上在重点工程和农业农村基础设施建设项目中推广以工代赈方式，吸纳就业、发放报酬的规模还将翻几番。

下一步，国家发展改革委将督促指导地方，推动提前批次以工代赈项目抓紧开工建设，切实保障务工群众更好享受以工代赈政策红利。

（来源：中国贸易报）

20 条！无锡重磅发布

多管齐下稳增长、强动能、增后劲，不断提振发展信心，持续激活发展动能，推动经济持续回升向好。

无锡市政府近日印发《关于稳增长强动能增后劲推动经济持续回升向好的若干政策措施》。此次政策举措是将国家、省级层面近期出台的宏观调控政策、改革举措进行内化、细化、转化，在前期政策储备基础上，适度加力、更加精

准，研究出台的新一批增量政策，共六个方面 20 条，持续巩固增强经济回升向好态势。

PART. 01

聚焦三驾马车激活“增长”引擎

投资、消费和出口是推动经济增长的三个主要动力，被称为经济发展的“三驾马车”。今年以来，消费市场稳步扩容，但居民消费能力和消费意愿有待进一步提升。此次《若干政策措施》第一部分即提出“创新激发消费潜能”，从加快实施消费品以旧换新、大力发展首店首发经济、扩容文旅体康联动消费、激活住房消费潜力等四方面提出支持举措，包括加大力度支持汽车、电动自行车和绿色家电以旧换新、统筹 3000 万元支持扩大文旅消费服务等具体措施。

首店经济是无锡构建“国际消费中心城市”的重要着力点之一。仅今年上半年，无锡就引进了市级及以上首店 140 多家。最近京东奥特莱斯线下首店、江苏首店莒屋书店、MusicQ 腾讯音乐创新体验店全球首店等相继亮相，带动锡城的消费热度不断提升。《若干政策措施》明确大力发展首店首发经济，对国内外知名消费品牌在我市注册法人企业并开设中国首店、江苏首店，首年营业额达到一定规模的，给予最高 100 万元的一次性奖励。对具有行业引领性的品牌企业在本市举办的全国、全省新品首发、首秀、首展等活动，按不超过活动投入的 30%，最高给予 50 万元的补助。消费者将在锡城体验更多首店、首发、首秀、首展。

投资在扩内需、促发展中发挥着重要作用，《若干政策措施》从高质量推进“两重”建设、加大设备更新支持力度、加快重大项目建设等三方面持续扩大有效投资。今年我市外贸进出口增势良好，但外部环境变化带来的不利影响增多，《若干政策措施》从推动外贸多元化创新发展、推进双向投资协调发展两方面着力，推动外贸外资质效提升。

PART. 02

锚定市场主体做足“企业”文章

企业是市场经济的主体，此次《若干政策措施》锚定“提信心”和“增动

能”两个着力点做足文章，切切实实为企业送上一份政策“大礼包”。

◆大力推动“锡科贷”扩容提档、打响品牌，符合条件的企业“锡科贷”贷款额度最高可提至3000万元。

◆对知识产权证券化融资的发起单位，按实际融资额的2%给予最高100万元支持。

◆升级锡企服务平台3.0版。加快建设全市统一的企业监管服务平台等。

一条条从企业需求出发、直接惠及市场主体的举措，从优化企业发展环境、提高金融服务能力、创新服务企业举措、提升行政执法温度四个方面提振企业发展信心。

聚焦增强发展新动能、培育发展新质生产力，《若干政策措施》从增强企业自主创新能力、提升产业核心竞争力两方面提出支持举措，包括支持首台（套）重大装备研制，对获得江苏省首台（套）重大装备项目认定的企业，给予最高100万元的一次性奖励；加快首批3支战略性新兴产业专项基金落地投资；深入实施生产性服务业倍增计划；打造一批促进实体经济与数字经济深度融合的应用场景等。

PART. 03

筑牢民生基础夯实“福祉”根基

将经济政策的重心更多转向惠民生，是本次政策制定的出发点。《若干政策措施》围绕五个方面加大保障和改善民生力度。

1、扎实推进以人为本的新型城镇化如：实施外来人员子女入学暖心行动十项措施，推动随迁子女义务教育享有同迁入地户籍人口同等权利。

2、促进高质量充分就业如：兜底帮扶困难群体就业人数不少于5000人。

3、多渠道增加居民收入如：继续提高城乡居民基本养老保险基础养老金待遇水平，完善城乡居民养老保险集体补助政策。

4、健全生育养育政策体系如：对符合条件的普惠托育机构，由所在地政府给予不低于300元/人/月的普惠运营补贴，并根据情况动态调整。支持有条件的地区探索幼儿园教育逐步扩大免费范围，支持有条件的幼儿园提供多样化托育服务。

5、提升公共服务水平如：实施集团化跨区域办学，争取从2024年起三年内普通高中录取比例达70%。实施18岁以上重点人群全民癌症防控行动。落实省消费品以旧换新居家适老化改造工作，按要求为全市有需求的群体提供适老化改造服务。

好政策还需要有好的落实机制 市发改委相关负责人表示，下一步将会同市有关部门，推动各项政策直通基层、直达企业、直抵民心，凝聚全社会奋进合力。

（来源：无锡发改、无锡博报）



全省首发！跨境电商企业出口信保统保政策即将推出

为更大力度、更高质量支持无锡企业发展跨境电商，由无锡市商务局和中国信保联合搭建的“无锡市中小企业出口信用风险统保平台”（以下简称“无锡统保平台”）即将增加对海关监管模式9610、9710、9810跨境电商业务出口收汇的政治风险和平台支付风险的保障。

“无锡统保平台”是江苏省地市级出口信用保险统保平台中，承保规模最大的地市平台，迄今已运行11年。该平台下，货物贸易企业可免费获得最高25万美元的年度理赔额度；服务贸易企业可免费获得最高15万美元的年度理赔额度；参保货物贸易升级风险保障的企业则可以获得最高50万美元的年度理赔额度。

为加大对跨境电商企业的保障力度，更精准支持外贸新业态发展，无锡统保平台将在全省率先创新性纳入跨境电商收汇的政治风险和平台支付风险承保，为自主申报9610，9710，9810的平台企业提供基本出口信用风险保障。

1. 适保范围

被保险人通过跨境电商平台与境外购买者达成交易，以“9610”、“9710”、“9810”代码报关出口的跨境电商业务，具体以《跨境电商出口政

治风险保险单》、《跨境电商出口平台支付风险保险单》或《跨境电商出口海外仓销售风险保险单》及《保险单明细表》为准。

2. 保险期限

保单有效期为一年。

3. 保障额度及扶持比例

适用企业范围	保单最高赔偿限额	费率	财政扶持比例	损失赔偿比例
以“9610”、“9710”、“9810”代码报关出口的政治风险，投保金额在2000万美元（含）以内	预计保费金额*100	0.04%	100%	80%
以“9610”、“9710”代码报关出口的平台支付风险，投保金额在2000万美元（含）以内	预计保费金额*100	0.20%	20%	80%
以“9810”代码和一般贸易报关出口至海外仓的平台支付风险，投保金额在2000万美元（含）以内	预计保费金额*100	0.20%	20%	80%

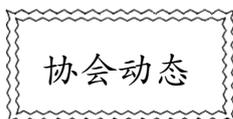
保险责任以保险单约定为准。

4. 投保联系人及电话

中国信保无锡营业部 陆舒怡 13812589890

市商务局财务处 余衍思 81823001

（来源：无锡商务）



无锡市委社会工作部行业协会商会处调研无锡市场协会工作

2024年11月7日上午，无锡市委社会工作部行业协会商会处处长郭桂香、一级科员王人凤一行2人莅临无锡市场协会，对协会工作进行深入调研。协会执行会长章永星、秘书长杨四方、新一届领导候选人安方等相关负责人，在协

会热情接待了郭桂香处长一行。

调研座谈中，章永星执行会长首先对市委社会工作部行业协会商会处处长郭桂香一行莅临协会走访调研，表示热烈欢迎；就协会成立时间、服务对象、会员结构分类以及协会的服务理念等基本情况，作了详细汇报。他表示，市场协会成立于1993年，至今已服务社会31年，始终秉承“服务政府、服务会员、服务经济社会”的宗旨，致力于为会员提供全方位、多层次、多渠道的指导服务。同时，围绕发挥桥梁作用为政府提供参谋建议、紧贴市场需求竭诚服务会员、加强行业自律推进信用建设、围绕高质量发展推动市场转型、完善内部治理探索现代行业协会运行机制以及坚持党建引领聚力商品市场新发展等六大主要工作内容，进行了详细介绍；并就协会贯彻落实市委社会工作部日前下发的《关于组织开展“村会牵手助推乡村振兴”专项行动的通知》（锡社【2024】19号）文件，以及当前换届筹备工作，作了汇报。

郭桂香处长在认真听取章会长的介绍后，对协会的工作给予了高度评价。她表示，无锡市场协会工作扎实、业绩突出，为无锡商品市场的繁荣和发展做出了积极贡献。对社会工作部下发的文件，认真学习，积极贯彻落实，体现了市场协会务实真干的优良作风。社会工作部今后将给予协会更多的支持、关注和帮助，助力无锡商品市场高质量发展。

同时，郭处长还简要介绍了部处室的工作职责以及今后的工作重点。她强调，下一步，社会工作部将结合商协会转型发展，重点围绕党建引领和改革发展两项任务，健全制度、完善机制、先立后破、稳妥推进。她还对章会长提出的问题作了解答，并表示将积极向相关部门反映协会商会的共性诉求和建议。

最后，章永星执行会长代表协会对郭桂香处长一行的到来表示衷心感谢。他表示，协会将一如既往地按照市委社会工作部的指导和要求，加强自身建设、提高服务水平、推动行业发展、助力乡村振兴。同时，他也希望郭处长能够常来协会指导工作，为协会的发展提出宝贵意见和建议。

（无锡市场协会秘书处）

发挥协会优势 助力乡村振兴

——协会召开专题会议，部署“村会牵手助推乡村振兴”专项行动

为深入贯彻落实市委社会工作部《关于组织开展“村会牵手助推乡村振兴”专项行动的通知》（锡社〔2024〕19号）文件精神，充分发挥协会商会在服务乡村振兴大局中的积极作用，10月31日，无锡市场协会召开专题工作会议，围绕文件内容，研究部署市场协会在“村会牵手助推乡村振兴”专项行动中的具体工作内容、方式和举措。会议由协会执行会长章永星主持，秘书长杨四方、新一届领导候选人安方、赵霞敏以及协会成员杨紫依参加了会议。

会上，杨四方秘书长首先通报了10月24日参加市委社会工作部会议的相关情况，详细传达了会议要求，并摘要解读了市委社会工作部下发的文件内容。

章永星执行会长就协会如何对接“村会牵手助推乡村振兴”专项行动进行了全面部署和重点安排。他指出，此次专项行动是市委社会工作部为推动乡村振兴而采取的重要举措，协会要积极响应，认真贯彻落实。要充分利用自身优势，积极对接农村需求，通过平台宣传、咨询指导、市场服务等多种方式，助力乡村振兴。同时，他要求协会各相关市场和企业要密切配合，形成合力，确保协会在专项行动中的工作取得实效。

在会议讨论环节，安方、赵霞敏等也分别作了发言，就整合市场资源、发挥协会作用、服务乡村振兴提出了自己的意见和建议。他们表示，将积极响应市委社会工作部的号召，认真履行协会职责，为乡村振兴贡献自己的力量。

会议最后，章永星执行会长就项目落实提出了具体意见。同时，他要求协会要加强与市委社会工作部的沟通协调，及时反馈项目落实及进展情况，争取更多支持和帮助。

此次专题工作会议的召开，标志着无锡市场协会在原“互联互通、乡村振兴”工作基础上，正式启动了“村会牵手助推乡村振兴”专项行动。相信在协会全体成员的共同努力下，专项行动一定能够取得圆满成功，为无锡市的乡村振兴事业贡献出协会的智慧 and 力量。

（无锡市场协会秘书处）

共谋乡村振兴新蓝图

——无锡市市场协会与市水产业专业合作协会联合调研现代渔业产业园

为深入贯彻落实市委社会工作部 19 号文件精神，积极助力我市乡村振兴工作，2024 年 11 月 15 日，无锡市市场协会执行会长章永星率领秘书长杨四方、新一届领导候选人安方等一行六人，与无锡市水产业专业合作协会会长、无锡盛阳食品城董事长龚志勇及其团队，共同前往江苏无锡现代渔业产业园开展实地调研与座谈交流。此次活动得到了产业园总经理袁坤、吴阳清，潮立集团董事长肖震宇、总经理杨燕等负责人的热情接待与陪同。

调研团队一行首先参观了现代渔业产业园“甘露青鱼数字文化展厅”，了解产业园在数字化技术创新、产品质量控制及市场拓展等方面的举措与成就。在座谈会上，产业园袁坤总经理向调研团队详细介绍了现代渔业产业园的发展历程、运营模式、品牌建设以及未来规划，分享了主题为《产业振兴，零距离观察甘露青鱼生态养殖》的 PPT，展示了产业园在推动无锡渔业升级发展、促进农业可持续发展方面的积极探索与实践。

会上，章永星执行会长首先对产业园的热情接待表示感谢，就协会新一届领导候选人及协会重点工作作了简要介绍，并就市委社会工作部关于乡村振兴的指导思想与具体要求作了传达。他表示，无锡市市场协会作为连接政府与企业的桥梁，在原有“互联互通，乡村振兴”工作基础上，主动作为，探索以甘露青鱼推进养殖户增收的乡村振兴新路径。龚志勇董事长则分享了盛阳食品城在推动水产品流通、品牌建设及市场拓展方面的成功经验，对产业园标准化建设提出了建议。并表达了对深化合作、共同打造甘露品牌的积极意愿。市水产业专业合作协会丁伟峰秘书长就甘露青鱼的销售方式及策略，作了经验分享。潮立集团肖董事长就供应链销售作了详细介绍。

经过深入交流与探讨，四方初步达成合作共识。四方将基于各自的专业优势与资源禀赋，分工合作，以甘露青鱼为核心品牌，共同推进鹅湖镇“乡村振兴、农民增收”。具体合作内容包括：联合开展品牌策划与营销活动，提升甘露品牌的知名度和影响力；依托现代渔业产业园的科技与资源优势，优化水产品供应链，提高产品质量与附加值；立足园区，夯实基地标准化建设，逐步扩

大养殖范围，以标准化规模化打造甘露核心品牌，形成养殖户、经营户、市场管理方、地方政府等多赢发展的良好局面，进一步提升我市“乡村振兴”项目的产业链支撑与合力发展优势。

此次调研座谈活动，不仅加深了无锡市场协会、无锡市水产业专业合作协会、无锡现代渔业产业园、潮立集团供应链之间的合作基础，也为四方聚力，共同推进乡村振兴工作，奠定了基础。下一步，尽快形成方案，携手推进项目实施，共同为“乡村振兴”事业贡献智慧和力量。

（无锡市场协会秘书处）

协会换届前夕副会长单位走访侧记（三）

桂花清且逸，秋日映丰收。2024年10月24日，无锡市场协会开展第八届理事会换届前夕副会长单位第三批走访活动。此次活动旨在加强协会与会员单位之间的联系，促进新一届领导团队对协会工作深入了解，并为即将到来的换届选举打下坚实基础。

当天，协会秘书长杨四方陪同新一届领导候选人安方、赵霞敏先后走进副会长候选人单位：华东商贸城、广益商城以及中萃食品，三位负责人一致表示，市场协会在市场创新发展中发挥了重要作用，期待通过此次交流，进一步加深彼此之间的合作与了解。华东商贸城郑青松董事长、广益商城尤驰董事长分别介绍了各自市场的发展情况，分享了他们在企业架构、市场运营、业态布局、管理服务等方面的经验和心得。华东商贸城、广益商城作为市场协会连续2届副会长单位，在协会长期工作中，发挥着重要作用，为协会发展提供了积极帮助和支持。为此，宾客双方深情回顾了协会与市场的发展变迁、历史机缘，再次加深了彼此的认识和联系。在中萃食品，王征董事长详细介绍了企业发展历程和目前经营产品，阐述了国企背景下面临的一些现实机遇和遗留问题，期待协会新一届领导给予协调。

座谈中，杨四方秘书长首先就新一届领导候选人作了引荐介绍，就换届资料填报、上报政审等环节作了重点说明，就各市场创新发展提出了自己的建议。

协会新一届领导候选人安方认真听取了三位董事长的介绍，对他们的热情

接待和详细介绍表示衷心感谢，并就随访的新一届领导班子候选人成员作了逐一介绍，就协会近期工作成果做了简要介绍；对中萃食品王征董事长提出的协助要求，表示在了解情况后给予答复。

2024年，市场协会在八届领导班子带领下，入围市发改委社会信用体系建设成果创新应用项目、市民政局高质量发展示范案例奖、入选市工商联“红梅花香·锋彩商会”党建领航第三批优秀书记项目、获得5A级社会组织荣誉等4个条线方面的突破性进展和优秀业绩。这些累累成果，得益于副会长单位长期以来的大力支持，得益于前任协会领导打下的坚实基础，也得益于全体会员单位的共同努力。在此，表示深深感谢。希望今后大家一如既往给予支持，共同推进协会工作再上新台阶。

座谈会上，还就协会换届筹备工作情况向三位市场负责人作了简要通报。

此次走访活动，不仅让新一届领导候选人更加直观地了解了协会副会长单位的发展状况，还为双方提供了一个面对面交流的机会。通过深入沟通，双方增进了共识，明确了未来合作的方向和目标。同时，此次活动的圆满对接也为接下来顺利换届打下了坚实的基础。

(无锡市场协会秘书处)

协会换届前夕副会长单位走访侧记（四）

2024年10月30日，无锡市场协会迎来了换届前的重要活动——第四批走访。此次走访由协会执行会长章永星、秘书长杨四方亲自带队，陪同新一届领导候选人安方、赵霞敏，分别走访了两家副会长单位：华夏家居港、南方不锈钢市场；分会会长单位钜德不锈钢（不锈钢分会）以及要素行业单位无锡市房地产市场管理和检测中心。此次走访旨在增进相互了解，加深联络，为换届后的工作推进打下坚实基础。

在走访过程中，协会章永星执行会长就新一届领导候选人的情况及拟任职位，作了详细介绍；就协会今年入围市发改委社会信用体系建设成果创新应用项目、市民政局高质量发展示范案例奖、入选市工商联“红梅花香·锋彩商会”

党建领航第三批优秀书记项目、获得 5A 级社会组织荣誉等 4 个条线方面的突破性进展和优秀业绩，作了分享；就换届筹备进展情况向各走访单位作了通报。希望各走访单位能够一如既往地给予大力支持。

走访单位：华夏家居港常务副总经理丁力、南方不锈钢市场董事长黄一峰、南方不锈钢分会会长、钜德不锈钢董事长魏育松、市房地产市场管理和检测中心主任陈晖对协会领导的到来都表示欢迎，并就各自市场的发展特色、服务亮点，以及当前面临的形势、采取的应对措施等，分别作了介绍。交流中，4 家走访单位领导一致认可协会第八届工作所取得的成效和社会影响力，对协会在推动市场发展、加强行业自律等方面所做的努力表示赞赏。同时，他们也希望协会今后能够给予更多指导和帮助，共同推动无锡市场的繁荣发展。

章永星执行会长在走访中表示，协会一直以来都致力于服务会员单位，推动商品市场发展。换届后，协会将继续秉承这一宗旨，加强与会员单位的沟通联系，深入了解会员需求，提供更加精准的服务。同时，协会也将继续加强自身建设，提高服务水平，为无锡市场的发展贡献更多力量。

新一届领导候选人安方表示，协会的发展离不开各会员单位的支持和参与。希望各走访单位能够继续关心和支持协会工作，共同推动协会发展。同时，协会也将积极听取各会员单位的意见和建议，不断改进工作方法和内容，更好地满足会员需求。

走访中，协会领导还就要素行业通过专业渠道，为商品市场提供权威的行业资讯、第一手的市场信息、加深要素与商品市场的务实合作等工作思路，与市房地产市场管理和检测中心陈晖主任进行了重点沟通，并邀请陈晖主任参加明年行业工作会议，为大家分享房地产市场行业的当前和未来走势。

此次走访活动，不仅增进了协会新一届领导候选人与各会员单位之间的了解和联络，同时也为换届后协会各项工作顺利开展打下了基础。

（无锡市场协会秘书处）

协会换届前夕副会长单位走访侧记（五）

为贯彻落实市委社会工作部《关于组织开展“村会牵手助推乡村振兴”专项行动的通知》（锡社〔2024〕19号）文件要求，2024年11月6日，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方、协会新一届领导候选人安方一行5人赴副会长单位盛阳食品城，开展换届前的第五批走访活动，就联合开展乡村振兴项目进行专题研讨，努力探索乡村振兴新路径。

座谈会上，章永星执行会长首先就新一届领导候选人作了介绍；就协会今年入围市发改委社会信用体系建设成果创新应用项目、市民政局高质量发展示范案例奖、入选市工商联“红梅花香·锋彩商会”党建领航第三批优秀书记项目、获得5A级社会组织荣誉等4个条线方面的突破性进展和优秀业绩作了通报；就响应市委社会工作部文件号召，积极推进乡村振兴的战略意义、实施思路和具体举措作了全面阐述。并提出在原有“互联互通，乡村振兴”的合作基础上，以信用为抓手，以振兴乡村、助力种养殖户增收致富为目标，进一步扩大服务范围，共促乡村振兴，共赢时代发展的建议。他表示，市场协会与盛阳食品城、市水产业专业合作协会共同推进，探索出一条符合我市乡村振兴之路。

市水产业专业合作协会会长、盛阳食品城董事长龚志勇率华曙东、丁伟峰、侯丹花等领导层对协会一行的到来表示热烈欢迎，对协会八届秘书处的的工作给予了高度肯定。龚董事长表示，协会在过去的工作中取得了显著成效，为协会会员单位提供了切切实实的指导和帮助，为推动商品市场的发展做出了积极贡献。同时，他对新一届领导候选人表示认可和支持，期待协会在未来的工作中能够取得更好的成就。对章会长的提议，他表示一定全力支持，共同推进乡村振兴。

协会新一届领导候选人安方表示，服务会员、服务政府、服务经济社会是市场协会一直以来秉持的服务宗旨，今后将继续保持这一传统，在八届工作成效的基础上，继续为全体会员单位提供更加优质、更加到位的服务。希望大家一如既往大力支持，共同做好协会各项工作。

经过深入交流和讨论，会议达成一致共识。下一步，将以此为契机，做好摸底调研，细化方案，促进乡村振兴项目尽快落地实施。相信在各方的共同努

力下，乡村振兴项目一定能够取得圆满成功。

(无锡市场协会秘书处)

协会换届前夕会长单位走访侧记（六）

2024年11月11日，无锡市场协会一行六人，在执行会长章永星带领下，包括秘书长杨四方及新一届领导候选人安方等，前往五洲集团及二手车分会进行走访交流。此次活动旨在加强协会与会员单位之间的沟通与联系，就换届筹备工作、新一届领导候选人拟任职位以及协会今年的工作成效与荣誉进行通报，并深入了解市场运营发展情况。

五洲集团十二年来连续担任协会会长单位。作为无锡商品市场的重要力量，五洲集团一直以其卓越的经营理念和市场表现赢得业界广泛赞誉。下午，协会一行首先来到五洲集团。协会名誉会长、五洲集团创始人之一舒策城热情接待了章永星执行会长一行。在座谈会上，章永星执行会长首先对五洲集团长期以来对协会工作的支持与贡献表示感谢，并就协会换届筹备工作的进展情况和新一届领导候选人的拟任职位，作了详细介绍；就协会今年来取得5A荣誉、入选市民政局高质量发展案例、入选市工商联“红梅花香 锋彩商会”第三批优秀书记项目、市信用建设创新应用等荣誉和工作成效，作了通报。舒策城名誉会长对协会的工作给予高度评价，并表示将继续全力支持协会的各项活动和工作。双方还就当前市场运营发展情况进行了深入交流。

二手车分会是协会的重要分支机构，在推动二手车市场规范发展、提升服务质量方面发挥了积极作用。二手车分会负责人于树林、吴晓明对章会长一行的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了分会情况。座谈中，双方就协会换届筹备工作、新一届领导候选人拟任职位以及二手车市场经营发展进行了交流探讨。章永星执行会长表示，协会将继续加强与各会员单位的沟通与联系，共同推动行业的健康发展。

新一届领导候选人安方在座谈中表示，协会今后将一如既往，继续延续八届“三服务”理念，以八届荣誉为基础，奋力做好协会“口碑”，为全体会员提供更加完善、更有质量的多元服务。

此次走访活动，不仅加强了与会员单位之间的沟通与联系，深入了解了市场运营发展情况，还进一步增强了协会的凝聚力和向心力，为推动无锡商品市场的繁荣发展奠定坚实基础。

(无锡市场协会秘书处)

会员动态

发挥协会资源优势 共襄乡村振兴大业——关于“甘露青鱼”如何持续提升品牌影响力座谈交流会顺利召开

乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色，要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。为深入贯彻落实市委社会工作部《关于组织开展“村会牵手助推乡村振兴”专项行动的通知》（锡社〔2024〕19号）文件精神，充分发挥协会商会在服务乡村振兴大局中的积极作用，2024年11月15日，在无锡市场协会执行会长章永星的组织、建议下，无锡市水产业专业合作协会会长、无锡盛阳食品城有限公司董事长龚志勇带领协会秘书长、梁溪区水产行业工会联合会主席丁伟峰等人前往位于鹅湖镇的江苏无锡现代渔业产业园，与该镇党委政府组建国企——无锡金荡实业投资有限公司，就“‘甘露青鱼’如何持续提升品牌影响力”展开了座谈交流。

上午10:30，座谈会在产业园二楼会议室正式召开。会议由章永星主持。

会上，金荡实业总经理袁坤首先代表公司对市场协会章会长等专家、领导多次莅临产业园关心指导表示衷心的感谢，随即向与会人员介绍了渔业产业园作为甘露青鱼的集中养殖基地，现有养殖面积400余亩，产量占甘露青鱼总产量近四成。当地渔民原先以分散式自主养殖为主，水产品质量、产量很难做到可控，金荡实业正在联合村委逐步开展回收分散养殖池塘发包经营权，并计划通过合并小散塘、建设标准化鱼塘、科学划分养殖功能区域、引进智慧养殖技术，持续优化池塘水质。

金荡实业副总经理吴阳清表示，接下来，金荡将持续开展标准化养殖，通过融入休闲垂钓联动周边餐饮业等方式扩大产业附加值，不断提升“甘露青鱼”品牌影响力和知名度。

期间，龚志勇以水产业专业合作协会会长单位——无锡盛阳食品城有限公司的市场经营管理模式为例，向金荡实业提出了两点建议：一是要从源头牢牢掌握科学有效的养殖方式，并进行有序推广；二是要合理利用相关制度政策，认真做好养殖端和销售端的管理与服务，打造完整的标准化产业链。同时表态：产业园如果有需求，协会会利用资源，为园区提供包括养殖端科研成果、种苗研究、精准饲料，销售端档口提供客户分享、品牌共建等系列支持。

随后，丁伟峰分析了“甘露青鱼”目前在消费者心目中的口碑优劣势，提出了加大打假力度、市场差异化细分销售、特色品牌建设等建议。

章永星指出，市场协会作为协会会员单位的“娘家人”，应“急会员所急”，利用整合政府职能部门、协会成员单位资源，从水产行业一、二、三产业链精准发力，为水产会员解决养殖、销售各端难点、痛点。他建议，金荡公司要通过标准化的“鱼苗投放、饲料投放、养殖时间”等方式来打造标准化养殖基地，在推广基地、宣传品牌的同时进行规模化养殖，在保证质量的前提下降低成本并扩大产出，从而实现“降本增效”。他强调，协会要充分利用自身优势，积极对接农村需求，通过平台宣传、咨询指导、市场服务等多种方式，助力乡村振兴。

最后，龚志勇代表水产业专业合作协会表示，将积极响应政府及无锡市场协会的号召，持续发挥好协会作用，整合好市场资源，为服务好乡村振兴贡献自己的力量。

无锡市著名食品采购供应商，无锡潮立供应链管理有限公司派员参加本次座谈会。会后，参会人员参观了产业园建设、养殖现状，活动历时 1.5 小时顺利结束。

（来源：无锡盛阳食品城有限公司）