

市场通讯

2024年第9期（总第302期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2024年9月25日

目录

政策信息：江苏印发《关于巩固增强经济回升向好态势进一步推动高质量发展的若干政策措施》

从计划执行报告看下半年经济工作着力点

党建引领：无锡市委组织部发出通知！

商务诚信：社会信用体系建设站在新起点 迈向新高度

协会动态：无锡市场协会接受省5A等级评审，展现卓越治理服务能力
赓续“码”上行 助力街区中小微企业高质量发展——无锡市场协会联手湖滨商业街推进“锡信码”

会员动态：无锡工博城提醒商户：又一台风即将影响无锡！请注意防范！
网络安全为人民 网络安全靠人民——无锡盛阳食品城联合组织举办网络安全知识宣传讲座

行业研究：233倍！我国服务贸易处于创新提升发展期

文旅消费升温 市场活力释放——2024年中秋假期盘点

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

关于巩固增强经济回升向好态势进一步推动高质量发展的 若干政策措施

为认真落实习近平总书记最近在中央政治局会议上关于要坚定不移完成全年经济社会发展目标任务的重要指示精神，巩固增强经济回升向好态势，进一步推动江苏在高质量发展上继续走在前列，制定本政策措施。

一、激发有潜能的消费

(一) 加力推动消费品以旧换新。安排省级资金在国家出台的超长期特别国债支持消费品以旧换新相关政策基础上，加大力度支持汽车和绿色家电以旧换新，举办绿色节能家电促消费以旧换新专项活动，发挥好财政补贴杠杆作用。

(二) 发展壮大服务消费。强化首发经济政策供给，营造专业服务生态。安排1.65亿元支持各地扩大文旅消费服务，安排专项资金开展电影惠民消费活动。发展邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态。推动博物馆推出更多优质文化创意产品，开发夜游项目，延长开放时间。完善城市公园功能，在开敞空间嵌入室外球类等场地和健身设施。制定促进银发经济高质量发展相关政策措施。培育建设银发经济产业园区。支持适老产品企业和养老服务企业联合提供“智能产品+信息平台+优质服务”系统解决方案。将老年用品和服务纳入促消费政策范围，支持各地发放银发消费券、体验券。推动有条件的县（市、区）建设适老生活体验中心（店）。

(三) 多渠道增加居民收入。探索通过土地、资本的要素使用权、收益权增加中低收入群体收入。健全最低工资标准调整评估机制，完善工资合理增长机制，适时适度调整高温津贴等标准。建立企业技能人才职业技能等级破格晋升和直接认定工作机制，推动技术工人技能薪酬双提升。继续按照不低于8%增幅提高城乡居民基本养老保险基础养老金省定最低标准，推进城乡居民养老保险集体补助试点，鼓励有条件的单位建立企业年金，适时全面推开个人养老金制度，稳步提高低保等社会救助标准。

二、支持扩大有效益的投资

(四) 高质量推进“两重”谋划建设。系统梳理储备标志性、牵引性、战略性项目，积极争取超长期特别国债资金支持。将纳入超长期特别国债支持范围的重点项目纳入省重大项目建设保障机制。

(五) 加大设备更新支持力度。争取更多超长期特别国债大规模设备更新资金，落实省级配套资金，支持工业、环境基础设施、能源电力、交通物流、科技、教育、文旅、医疗卫生、老旧电梯、农业机械、城市生命线等领域设备更新以及回收循环利用项目。省财政加大对化工和危化品企业老旧装置更新改造项目支持力度。

(六) 强化重大项目要素保障。研究制定服务业重大项目清单。对各级重大项目用地用海用林应保尽保，全面推动用地用林合并审批，提高产业项目建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、不动产权证审批效率，依法依规实行“交地即交证”。持续推进规划环评与项目环评联动等工作。

(七) 加快基础设施建设。加快打造内通外联的“水运江苏”，积极推进盐泰锡常宜铁路、南京禄口机场三期工程等项目尽早开工，2024年力争完成2200亿元以上交通领域投资。统筹安排专项资金支持淮河入海水道二期等重大水利工程以及新型基础设施建设。加快徐圩核能供热发电厂一期工程等项目建设，2024年完成2000亿元以上能源领域投资。

三、培育发展新质生产力

(八) 开展关键核心技术攻关。组织实施50项国家区域创新发展联合基金项目，以及80项前沿技术研发项目和40项科技重大攻关项目，形成原创技术和产品。建立职务科技成果资产单列管理制度，建设一批概念验证中心和中试验证平台。针对产业链检验检测能力空白领域，新建省质检中心、计量中心和产业计量测试中心共12个。

(九) 提升先进制造业竞争力。发挥好省战略性新兴产业母基金作用，推动首批14只产业专项基金落地投资，启动设立第二批产业专项基金，对符合条件的项目提供增量资金投入和存量股权份额接续支持。统筹专项资金支持低空经济发展，全力争取空域开放，稳妥有序推进城市空中交通航线网络布设，建成低空飞行服务平台。高水平建设低空产业科技领域的全国重点实验室，培育一批省级重大创新载体和具有全球竞争力的领军企业。促进创新药物、器械临

床应用。引导实施老旧装备更新重点项目2000个以上、绿色化改造重点项目1000个以上。制定省制造业人才支持计划相关政策措施。加大瞪羚企业、独角兽企业培育支持力度。

(十) 促进生产性服务业融合发展。聚焦重点领域制定加快生产性服务业高质量发展政策措施，加快发展信息服务、科技服务、现代物流、金融服务、商务服务、知识产权服务等现代生产性服务业。培大育强生产性服务业龙头企业，发展产业互联网平台。

(十一) 引导企业增强自主创新能力。建立省科技领军企业培育库，支持科技领军企业开展应用研究。支持企业建设高水平研发载体，组织实施100项左右产业体系协同攻关项目。面向中小微企业开展科技成果“先使用后付费”试点。扩大科技创新券覆盖范围。90%以上的省级科技企业孵化器设立孵化资金(基金)。实施支持科技创新专项担保计划。2024年推进重点科技领域2700亿元专项授信落地。

(十二) 促进实体经济和数字经济融合发展。制定新一轮“智改数转网联”三年行动计划，在规上工业企业全覆盖的基础上向中小企业延伸。加快数字经济创新发展，打造特色产业集聚区。培育壮大数据产业，落地数据要素典型应用场景。开展公共数据授权运营，打造多层次、多样化数据交易市场，构建一体化数据市场。

(十三) 推动人工智能发展。制定人工智能赋能新型工业化相关政策措施。培育人工智能创新型领军企业、优秀工业智能服务商，加快智能应用规模化落地，打造5个以上人工智能重点行业应用。

四、构建房地产发展新模式

(十四) 强化“好房子”供给。加快建成一批品质优良、数字化智能化的改善型住宅。提升新建建筑中星级绿色建筑比例，加快既有建筑和市政基础设施节能节水降碳改造。允许已出让未建设的存量住宅用地建设改善型住宅。按照国家有关部署，取消普通住宅和非普通住宅标准。按照“以房定地”原则，优化土地供应规模和结构。

(十五) 积极盘活存量房源。集成政府奖励、购房补贴、房企优惠等政策，支持各地因城施策扩大房票购买不动产范围。统筹推进回购、直接补贴、中介帮卖等模式，放大住房“以旧换新”政策效应。积极推进城市更新，稳步实施

城中村改造，采取房票和收购存量住房等用于安置。

（十六）优化住房公积金使用政策。支持职工提取住房公积金用于自住住房电梯新建和更新改造，政策支持范围扩大到本人及配偶双方父母。支持职工在实际工作地租房提取住房公积金。支持将职工一定期限内的租房提取金额，与其个人账户余额合并计算家庭住房公积金可贷款金额。

五、支持民营经济发展壮大

（十七）优化民营企业市场环境。政府采购工程招标投标项目面向中小民营企业预留一定份额。制定省解决拖欠企业账款问题相关政策措施，健全清欠工作长效机制。推动省属企业应付账款应清尽清。对符合条件的企业自主评价人才放权赋能，支持符合条件的民营科技企业开展高中级职称自主评审。常态化开展与民营企业沟通交流，建立省级重点跟踪服务民营企业库。

（十八）鼓励和引导民间投资健康发展。建立促进民间投资资金和要素保障工作机制，省民间投资重大项目纳入省重大项目建设保障机制。落实“非禁即入”要求，推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放。支持有能力的民营企业牵头承担重大技术攻关任务。

（十九）依法平等保护经营主体产权和合法权益。开展涉企刑事案件“挂案”清理工作，防止和纠正利用行政或刑事手段干预经济纠纷。规范涉案资产查封、扣押、冻结措施，严禁违规适用强制措施，最大限度保障企业正常生产经营。畅通经营主体破产退出通道。

……

（未完待续。下转2024年10月期《市场通讯》，敬请期待）

（来源：全球锡商联盟）

从计划执行报告看下半年经济工作着力点

受国务院委托，国家发展改革委副主任相里斌9月10日向十四届全国人大常委会第十一次会议报告了今年以来国民经济和社会发展计划执行情况。

相里斌在报告中介绍，从目前掌握的经济社会发展相关数据以及各方面了解的情况看，计划执行情况总体较好。经济增长、就业、国际收支等指标符合预期，居民消费价格基本稳定，居民收入、基本养老保险、粮食能源生产、绿

色生态、金融等指标进展顺利。

这份国务院关于今年以来国民经济和社会发展规划执行情况的报告分析指出，当前我国经济运行总体平稳，同时也要看到，外部环境变化带来的不利影响增多，国内有效需求不足，经济运行出现分化，重点领域风险隐患仍然较多，新旧动能转换存在阵痛。

相里斌表示，下半年，要加大宏观政策调控力度，强化创新驱动发展，深入挖掘内需潜力，不断增强新动能新优势，增强经营主体活力、稳定市场预期、增强社会信心，增强经济持续回升向好态势，切实保障和改善民生，保持社会稳定，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。

围绕下半年重点工作，报告提出，推动标志性改革举措加快落地。坚持和落实“两个毫不动摇”，推动出台并全面落实完善中国特色现代企业制度的意见，建立国有经济布局优化和结构调整指引制度，推动加快民营经济促进法立法进程；构建全国统一大市场，推出全国统一大市场建设指引，推进要素市场化配置综合改革试点；完善市场经济基础制度，发布新版市场准入负面清单，有序放宽服务业准入限制；深化财税、金融等重点领域改革，进一步理顺中央和地方财政关系。

在宏观政策方面，报告指出，宏观政策要持续用力、更加给力。重点是宏观政策既要适度加力、又要更加精准，加强逆周期调节，加快全面落实已确定的政策举措，及早储备并适时推出一批增量政策举措。压实地方责任，不断提高政策实施效能。

在持续防范化解重点领域风险方面，报告提出，重点是统筹好稳增长与化风险的关系，防范风险跨区域、跨市场、跨境传递共振，坚决防范因处置风险产生新的风险。一是加快构建房地产发展新模式，坚持消化存量和优化增量相结合，进一步做好保交房工作。改革完善房地产相关基础制度，促进房地产市场平稳健康发展。二是进一步落实地方一揽子化债方案，适当支持重点地区统筹化债和发展。三是稳妥处置金融风险，稳妥有序推进中小金融机构改革化险，促进资本市场健康稳定发展，全面提升监管执法效能。

报告还提出，以提振消费为重点扩大国内需求。多措并举加大稳外贸稳外资力度。统筹推进乡村全面振兴和新型城镇化。扎实推进绿色低碳发展。加大保障和改善民生力度。

(来源：新华社)

无锡市委组织部发出通知！

关于在台风防御和全面恢复 正常生产生活秩序中 充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和 广大党员先锋模范作用的通知

当前，受今年第13号台风“贝碧嘉”影响，我市出现暴雨局部大暴雨天气，最大陆面阵风11到12级，江河湖面阵风12到13级，防台风形势严峻，做好台风防御和正常生产生活秩序恢复工作至关重要。全市基层党组织和广大党员干部要深入贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神 and 党中央有关决策部署，全面落实省委和市委要求，在台风防御和全面恢复正常生产生活秩序中，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。现就有关事项通知如下。

一、提高思想认识，压实工作责任

各级党组织要清醒认识到此次防御台风工作的严峻性与紧迫性，克服麻痹思想和侥幸心理，以“时时放心不下”的责任感抓细抓实各项工作，切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。各级领导干部要坚持人民至上、生命至上，严格落实防台应急响应机制和值班值守制度，对出现的各类险情要边处置、边报告，最大限度降低灾害损失，确保台风防御工作有序开展。

二、注重安全防范，全面排查隐患

充分发挥基层党组织政治功能和组织功能，排查学校、医院、养老院、车站、地铁、建筑工人安置点以及集宿区等风险隐患，筑牢安全防线。依托“把支部建进小区”，发挥小区党支部统筹协调作用，组织力量对城市地下空间、高空构筑物、低洼易积涝点等进行深入细致排查，紧盯广告牌、吊塔、工棚、行道树以及居民区房顶搭盖物等重点，对存在安全隐患的逐一落实加固除险措施，第一时间如实报送险情灾情等信息，及时组织受威胁区域群众转移避险，

让党旗在防抗台风一线高高飘扬。

三、强化监测预警，做好应急保障

职能单位党组织要统筹联动，加强跨部门协调配合，密切关注台风动态，持续加强监测预警，坚持关口前移，及时会商研判，细化方案预案，完善工作措施，有效配置资源。要健全落实党员应急动员发挥作用机制，组建党员突击队和志愿服务队、设置党员先锋岗和责任区，积极发动“两企三新”领域党员，在保护好自身安全的前提下，就近就便参与抢险救援工作。要发挥各级党群服务阵地作用，做好食品、饮用水、药品、照明设备等必要物资储备工作，满足群众基本生活需求服务。

四、坚持宣传引导，增强防范意识

基层党组织要利用好微信群、朋友圈、公众号等宣传手段，及时完整准确地把灾害预警、防范措施、应对情况等宣传到位、传达到人，努力提升群众防风避险意识。深化运用“精网微格”治理方式，组织党员、网格员、物业人员等对沿街商铺进行广泛宣传，向居民群众发放宣传单，引导群众尽量减少外出活动，避免在危险区域停留。做好转移人员安置保障工作，提醒转移人员不要着急返回，配合工作人员安排，确保人身安全。

五、推动善后工作，恢复正常秩序

切实发挥小区党支部政治优势、组织优势和群众工作优势，全力以赴做好各项善后恢复工作，组织开展“地毯式”排查，对台风造成的断电、通讯中断、护栏损坏、树木倒伏、道路积水等问题，会同有关部门及时做好恢复工作，依托在职党员“三报到三服务”机制，组织党员干部就地参与道路清扫、倒伏物清理等志愿服务，最大程度地降低台风对生产生活的不利影响，加快恢复正常生产生活秩序。主动帮助居民群众解决实际困难，加大受灾群众关心关爱力度，特别是对低保户家庭、孤寡老人、残疾人等特殊困难群众，要第一时间走访慰问，将党组织的温暖及时传递到群众心坎上。

中共无锡市委组织部

2024年9月16日

(来源：无锡先锋)

社会信用体系建设站在新起点 迈向新高度

无“信”不立。信用，既是维系商业活动秩序的基石，也是衡量社会进步的重要标志。近年来，我国积极推进社会信用体系建设，为优化营商环境、推动经济社会高质量发展提供了有力保障。

中国发展改革报社记者关注到，《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）中有多处有关信用和诚信方面的表述，其中包括加快建立民营企业信用状况综合评价体系、构建环境信用监管体系等，体现了信用理念、信用制度、信用手段与国民经济体系各方面各环节的深度融合、创新融合的最新要求，为下一步工作明确了方向、指明了路径。

增信制度加快破解融资难融资贵问题

在全面深化改革过程中，以习近平同志为核心的党中央高度重视、鼓励支持民营经济发展，多措并举不断完善促进民营经济发展壮大的体制机制，持续优化民营经济发展环境。《决定》更加明确了增信制度的重要作用，提出完善民营企业融资支持政策制度，破解融资难、融资贵问题。健全涉企收费长效监管和拖欠企业账款清偿法律法规体系。加快建立民营企业信用状况综合评价体系，健全民营中小企业增信制度。

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。一年多来，国家及有关部门密集发声、部署和座谈，从出台“民营经济31条”，到在国家发展改革委设立民营经济发展局、各地相继成立民营经济专门工作机构，一系列政策“组合拳”细化落实，为提振民营经济信心、促进民营经济高质量发展提供了有力支撑。

众所周知，民营企业很大一部分成本就是融资成本。在融资方面，《决定》也再次关注了民营企业的融资难、融资贵问题，提出完善民营企业融资支持政策制度。今年以来，国家及地方有关部门采取了一系列举措支持民营企业融资，这对企业扩充产能、开拓市场有很大的帮助。

记者关注到，今年以来，国家发展改革委也积极解决民营企业融资难、融

资贵问题，发布全国融资信用服务平台，通过加强信用信息共享应用，帮助中小微企业以“信”换“贷”，即以信用换取贷款；发布基础设施不动产投资信托基金常态化发行的政策，部署推进基础设施REITs常态化发行工作。

“下一步，国家发展改革委将充分发挥民营经济发展壮大部际联席会议制度作用，坚持致力于为民营经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策，促进民营经济持续健康发展。”8月1日，在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，国家发展改革委副秘书长袁达表示，将加大政策支持。支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务，向民营企业进一步开放国家重大科技基础设施。完善民营企业融资支持政策，健全民营中小企业增信制度，加快破解融资难、融资贵问题。

首都师范大学信用立法研究中心研究员、北京信用学会副秘书长薛方表示，民营中小企业融资难、融资贵的问题是个时代课题，需要政府、市场和社会协同联动、多措并举，即政府部门、金融机构、信用机构、核心企业、行业协会、中小企业等六大主体，通过平台系统增信、金融科技授信、信用工具挖信、产业链增信、行业性增信、守正创新增信等，探索多元增信机制，破解融资难信用短板。

信用监管推进健全环境治理体系

近年来，信用监管助推政府管理和服务效能显著提升。《决定》在健全生态环境治理体系方面提出，深化环境信息依法披露制度改革，构建环境信用监管体系。

生态环境部2021年5月印发《环境信息依法披露制度改革方案》要求建立环境信息共享机制，将环境信息强制性披露纳入企业信用管理，以此作为评价企业信用的重要指标，将企业违反环境信息强制性披露要求的行政处罚信息记入信用记录，有关部门依据企业信用状况，依法依规实施分级分类监管。2021年12月，生态环境部公布《企业环境信息依法披露管理办法》，提出加强企业环境信息依法披露系统与信用信息共享平台、金融信用信息基础数据库对接，推动环境信息跨部门、跨领域、跨地区互联互通、共享共用。

2023年9月，生态环境部表示，基本建成部、省、市三级企业环境信息依法披露系统，为市场相关方提供全面准确的环境信息，有效引导绿色投资。持续推动生态环境导向的开发（EOD）模式试点和气候投融资试点。

细数“环境信息依法披露制度”的大事记，可以看到，信用监管的重要性

在企业环境信息依法披露管理中逐渐显现。生态环境部党组书记孙金龙在接受相关媒体采访时表示，“《决定》对深化生态文明体制改革作出重大部署，我们将深化环境信息依法披露制度改革，构建环境信用监管体系，激发企业内生动力。”

业内专家建议，下一步深化改革应以“扩面提质”为方向，完善协同管理。加强环境信息披露与公司上市、证券发行、上市公司信息披露、信用评级、绿色制造评价、排污许可管理、环保信用评价等相关制度的衔接联动。

记者注意到，《决定》指出，推进生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系、法律法规政策体系建设。完善精准治污、科学治污、依法治污制度机制。西南民族大学经济学院教授何雄浪表示，可建立覆盖生产、流通、消费等各个环节的生态环境监控体系，构建环境信用监管体系，利用现代信息技术手段实时采集、分析、预警，为科学决策提供有力支撑。

法治化助力社会信用体系建设

《决定》中，“法治”成为了高频词。此次将法治作为中国式现代化的一个重要内容，提出法治是中国式现代化的重要保障。《决定》提出，维护宪法权威，协同推进立法、执法、司法、守法各环节改革，健全法律面前人人平等保障机制，弘扬社会主义法治精神，维护社会公平正义，全面推进国家各方面工作法治化。

中央党校（国家行政学院）政法部民商经济法室主任、博导王伟表示，这种理念对于社会信用体系建设而言也同样适用。“当前，我们在推进国家治理现代化的进程中，推动信用建设的法治化也是其中应有之义。社会信用对于经济社会发展具有促进作用，其成效非常显著。”

王伟同时强调，“当前，社会信用的法治化程度还远远不够，尤其缺乏上位法依据。在现实当中，社会信用的实践远远走在了法治的前面。当前信用建设实践中折射出来的一系列问题，都呼唤法治的回应。建设市场经济，就是要建设法治化的市场经济。我们相信，在社会信用体系建设过程当中，法治一定会发挥重要的保障作用。”

记者梳理发现，目前，十四届全国人大常委会将社会信用立法纳入了立法规划第二类立法项目。国家发展改革委发布的《2024—2025年社会信用体系建设行动计划》中第一项就是要加快推动出台社会信用建设法；推动省级信用立法全覆盖；规范信用信息查询使用的权限和程序，依法保护信用主体合法权益。

同时，截至目前，在全国 31 个省级行政区（港澳台除外）层面，天津、上海、重庆、内蒙古、新疆等 27 个省份已出台 29 部社会信用相关地方性法规；北京市已发布相关条例草案，处于征求意见阶段；安徽、福建等地已提请审议或列入立法计划。

中央和地方的信用立法，也从不同的角度总结了我国信用建设的实践，为信用建设提供了重要的法律依据。有业内人士表示，目前各类立法虽然很多，但还是缺乏顶层法律设计，这是解决信用立法供给不足，提高立法质量，强化法治权威的必然要求。

“现实当中，出现的一些社会信用体系建设实践与法治要求不吻合的问题，如‘泛信用化’，失信惩戒措施法律根据不足，某些领域的‘黑名单’过多过滥、过罚不相当、连带惩戒的问题等。这些问题的解决，归根到底都需要依靠法律。按照党的二十届三中全会的要求，我们要通过法律所独有的权利、义务、责任等调整方式，保障私权利，规范和约束公权力，解决社会信用体系建设中的‘非法治化’问题。”王伟表示，当前加强社会信用建设法治化，是推动国家治理体系和治理能力现代化的重要内容，也是推动社会信用建设行稳致远的根本路径。

（来源：中国发展改革报社）

协会动态

无锡市场协会接受省 5A 等级评审，展现卓越治理服务能力

在秋风送爽、硕果初成的美好时节，无锡市场协会迎来了发展的重要里程碑。2024 年 9 月 4 日上午，协会会长舒策张、执行会长章永星、省信用再担保集团无锡分公司原总经理安方及协会秘书长杨四方等领导，携同秘书处全体工作人员，以饱满的热情和严谨的态度，迎接省 5A 级社会组织评审组的现场评审。此次评审不仅是对无锡市场协会过往工作的一次全面检阅，更是推动协会未来高质量发展的一次重要契机。

评审现场，无锡市场协会精心准备，从“综合信息”、“党建工作”、

“依法办会”、“内部治理”、“工作绩效”、“社会评价”及“自评分”等七大方面，进行了详尽而系统的整理与汇报。通过PPT演示的形式，围绕“重党建、强思想——发挥党建引领作用，依法规、强建会——注重协会规范办会，立规矩、建制度——强化协会自身发展，架桥梁、善服务——发挥协会平台优势，广征询、扩影响——促进协会良好发展”等六大内容，让评审组直观、全面地了解了协会三年来的发展历程、成就亮点、特色活动以及未来规划。特别是协会在强化党组织建设、推动行业自律、优化服务机制、服务经济社会发展、提升社会影响力等方面的举措与成效，赢得了评审组的高度认可。

在随后的问答环节，协会领导及工作人员以熟稔的业务水准、扎实的专业知识、丰富的实践经验，对评审组提出的问题进行了一一解答，充分展现了无锡市场协会的专业素养和团队精神。评审组对协会的工作给予了高度评价，认为无锡市场协会在推动地方经济发展、促进行业健康有序发展方面发挥了积极作用，建议其他协会到市场协会学习借鉴。

随着评审工作的圆满结束，无锡市场协会迎来了新的发展机遇。协会表示，将以此次评审为契机，继续坚持党建引领，深化内部治理，提升服务水平，不断增强协会的凝聚力和影响力，为无锡乃至全省的商品市场发展贡献更大力量。

此次评审，不仅是对无锡市场协会秘书处工作的肯定，更是离不开各级组织、各兄弟协会、各会员单位平时的关心和支持。我们坚信，在社会各界、全体会员和秘书处的共同努力下，无锡市场协会定能书写出更加灿烂的新篇章！

（无锡市场协会秘书处）

赓续“码”上行 助力街区中小微企业高质量发展 ——无锡市场协会联手湖滨商业街推进“锡信码”

为推进信用建设成果在更多经济领域应用，助力商圈经济发展，8月28日，无锡市场协会执行会长章永星、省信用再担保集团无锡分公司原总经理安方、协会秘书长杨四方等一行深入湖滨商业街，就街区信用建设成果的应用及锡信码普惠金融的推广进行了深入座谈交流。此次会议汇聚了无锡市湖滨假日物业服务有限公司副书记、副总经理季辰洁，无锡市湖滨假日商业旅游发展有限公司副总经理欧敏志，蠡湖集贸市场书记、总经理徐群峰等管理层，共同探讨如

何通过信用建设破解中小微企业和个体工商户融资难题，携手推动区域经济高质量发展。

作为无锡市首条中国特色商业街、“全国商品交易市场-时尚市场”，湖滨商业街立足诚信小区建设，积极探索商圈效益，通过举办“潮漾湖滨品质生活”党群服务矩阵启用、“717元气生活节”等活动，打造“湖滨‘YE’潮流”品牌，成为无锡市区内“文创产业+特色商业+艺术活动+创意景观”的网红旅游打卡地、年轻人娱乐消遣的首选之地。

会议伊始，章永星执行会长明确了本次会议的主旨，即依托湖滨商业街的良好信用基础，全面推广“锡信码”普惠金融，旨在打通银企信息壁垒，缓解融资难、融资贵问题。他详细介绍了“锡信码”在无锡各大商品市场、经济开发区、园区的成功应用案例及其显著成效，并展望了将这一创新模式拓展至街道、社区、乡镇等更多场景的美好前景。章会长强调，实现这一目标需要湖滨商业街的积极配合与大力支持，共同做好摸底调研、宣传发动工作。

省信用再担保集团无锡分公司原总经理安方从金融专业服务角度，深入诠释了“锡信码”推进工作的重要意义与实际操作要点，为与会人员提供了宝贵的建议与指导。杨四方秘书长则从协会工作角度出发，介绍了协会的服务对象、职能定位及桥梁作用。他建议通过扩大普惠应用覆盖面、增加街区服务内容、强化增加服务抓手等措施，进一步提升湖滨商业街的整体服务水平和竞争力。

随后，季书记及其管理层通过PPT，全面介绍了湖滨商业街运营发展情况，围绕发展思路、活动开展、显著效益等方面展开了具体讲解，并对数字化建设、“锡信码”工作流程、授信额度分配、金融服务渠道及产品池等细节问题表现出了浓厚兴趣，现场进行了交流。双方就如何优化流程、提升效率、确保金融服务精准对接企业需求等议题进行了广泛讨论。

会议最终达成共识，决定在下一次会议就推广方案进一步商榷后，酌合适时机启动下一步工作的具体实施。双方将携手并进，以信用建设为基石，以锡信码普惠金融为纽带，共同为湖滨商业街的中小微企业和个体工商户提供更加便捷、高效的金融服务，助力他们跨越融资难关，为商户更好地经营提供有力的经济支撑。

此次会议不仅加深了无锡市场协会与湖滨商业街之间的意向合作与交流，而且还把“锡信码”普惠服务由市场拓展到商圈等更多经济领域，为今后“锡

信码”推进社区、乡镇，提供了实践经验。同时也为信用经济通过大数据开辟更广泛的应用领域，为更多的中小微企业和个体工商户解决融资难、融资贵瓶颈问题，提供了新的渠道和途径。（无锡市场协会秘书处）

会员动态

无锡工博城提醒商户：又一台风即将影响无锡！请注意防范！

据最新气象预报，今年第14号台风“普拉桑”将于9月19日下午到晚上在浙江中部沿海登陆，受其影响，预计19日下午至22日白天我市有较明显风雨，雨量可达大雨、局部暴雨；最大风力可达5~6级阵风7~8级，江河湖面阵风8~9级。我市已于9月18日19时启动全市防台风Ⅳ级应急响应，因受台风“贝碧嘉”叠加影响，在此提醒广大市民朋友高度重视台风“普拉桑”可能造成的影响，关注防台信息，注意安全防范。

一、台风影响期间，尽量不要外出。

二、远离地下空间，一旦发现进水迹象请不要进入。

三、远离山体和水体周边，防止山洪、山体滑坡、泥石流和临水设施故障造成人员财产损失。

四、远离电力设施，防止触电。

五、远离高大树木、广告牌、路灯、电线杆、危旧房屋、施工围挡等区域，检查加固室外门窗、空调机、阳台置物等设施，防止高空坠物、构筑物倒塌造成人员意外伤亡事故。

六、出行注意避开桥涵、下立交、隧道、低洼积水区域，车辆熄火时立即到安全区域避险，不要涉水通行。

让我们携手并肩，同向同行，奋力打赢台风防御攻坚战，守护好共同的美好家园。

无锡市防汛抗旱指挥部

2024年9月19日

（来源：无锡工博城微信公众号）

网络安全为人民 网络安全靠人民

——无锡盛阳食品城联合组织举办网络安全知识宣传讲座

为深入学习宣传贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，加强网络文明建设，筑牢网络安全防线，近日，梁溪区总工会积极落实、全面部署，推动全区各基层工会开展以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的宣传活动。

2024年9月14日下午，梁溪区水产行业工会联合会积极响应区总工会号召，联合无锡市水产业专业合作协会、无锡盛阳食品城有限公司、无锡盛阳易鲜达科技有限公司共同组织举办了“网络安全为人民 网络安全靠人民——网络安全知识宣传讲座”。

活动现场，水产行业工会主席丁伟峰通过讲解网络安全宣传资料，播放宣传片等方式向一线职工会员宣讲网络安全知识，并积极解答大家关注的网络安全热点难点问题，提醒职工会员谨防电信网络诈骗，加强个人信息防护，培养良好的网络安全习惯。

宣传讲座结束后，丁伟峰向水产专业合作协会秘书处、盛阳易鲜达技术部、盛阳公司网络管理部、安全保卫部等相关联单位、部门发放了网络安全宣传折页、宣传册，并号召他们向各自部门员工做好宣传下沉、落实工作。接下来，水产行业工会将继续紧跟区总工会步伐，以宣传《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规为重点，同时新增普及人工智能安全、汽车数据安全等新领域的法律法规、政策文件，与职工会员共同撑起网络安全防护伞。

（来源：无锡盛阳食品城有限公司）

233 倍！我国服务贸易处于创新提升发展期

《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》近日公开发布。在 10 日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部部长助理唐文弘表示，当前，我国服务贸易正处于创新提升发展重要机遇期。《意见》对新形势下服务贸易高质量发展作出全面系统部署，是今后一个时期我国服务贸易发展的重要指导性文件。

近年来，全球服务贸易和服务业合作深入发展，数字化、智能化、绿色化进程不断加快，服务贸易成为经济全球化的重要推动力。据世贸组织统计，2013 年至 2023 年，全球服务出口年均增长 4.9%，约为货物出口增速的两倍，服务贸易占货物和服务贸易总额的比重增至四分之一。我国将服务贸易作为扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手，持续推动服务贸易加快发展，去年全国服务进出口 6.6 万亿元，同比增长 10%，规模创历史新高。

唐文弘表示，《意见》的出台实施，将进一步提高我国服务领域开放水平，促进各类创新要素跨境便利流动；进一步激发各领域创新动能，拓宽服务贸易发展空间；进一步完善促进政策和促进体系，优化服务贸易发展环境。

（来源：经济日报）

文旅消费升温 市场活力释放——2024 年中秋假期盘点

丹桂飘香，明月皎皎，又是一年中秋节。

车站机场熙熙攘攘，热门景点人头攒动，影院剧场座无虚席……今年中秋假期，国内 1.07 亿人次出游、出游总花费 510.47 亿元，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的优美长卷，折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9 月 15 日晚 6 点，北京园博园三号门广场，以“月映雅乐中秋情”为主题

的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵，一曲奏罢，观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日晚，正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会，吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会，还亲手制作了漆扇。”市民陈女士说。

中秋佳节，全国多地立足传统民俗、创新文化场景，推出了丰富多样的文化活动的，更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区举行的方岩庙会上，村民们身着传统服装，手举大旗，交叉跳阵，长棍独练、短棍对拆等武技表演精彩纷呈；

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界，游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗，成功者可免费获得一盏古风灯笼；

在江苏扬州，夜色中，瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边，古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动，让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示，灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据，中秋假期，北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会，打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会，打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，各地以共度中秋佳节为契机，深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，积极打造文化新产品、新业态，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期，国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示，假期3天，全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%，重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%；全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古，吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”，不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”，小包装、迷

你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠，口味和数量可以自由搭配，价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市，前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说，消费者逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重品质和口味，月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示，中秋假期，“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍，餐饮堂食增长近20%；休闲露营订单量同比增长312%，DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示，低糖月饼备受青睐，比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%；性价比较高的白酒受到消费者追捧，在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期，理性和个性化消费趋势明显，表明我国经济结构持续优化，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋节期间，在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区，连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目，“和家人在这里感受大漠风情，体验中国传统文化，很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算，中秋节假期，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%，北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现，今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点，在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示，中

秋假期，同省酒店订单占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示，中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长，境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场，彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期，电影市场供给丰富。根据国家电影局统计，中秋档（9月15日至17日）全国电影票房为3.89亿元，观影人次为957万，国产影片票房为3.32亿元，占比为85.35%，《流浪地球2（3D版）》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节，全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈：重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动，通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验，让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景；在长沙简牍博物馆，孩子们身穿汉服，在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围；杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示，中秋假期，各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示，湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示，中秋假期，茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看，这个中秋假期，文化活动多样，民俗体验丰富，消费市场活力足、人气旺，假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

（来源：新华社）