

市场通讯

2024年第4期（总第297期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2024年4月25日

目录

- 政策信息：商务部等9部门办公厅（室）关于印发《健全废旧家电家具等再生资源回收体系典型建设工作指南》的通知（商流通函[2024]18号）
- 党建引领：流动党员管理
无锡盛阳食品城构建“党建共建”新格局
- 协会动态：江苏省商务厅吴海云副厅长一行考察调研无锡旧货市场
无锡市场协会组团参加第24届中国商品交易市场大会
无锡市场协会参加市社会信用体系建设项目汇报会议
- 会员风采：“小修小补”便民服务，无锡招商城内的烟火气——
- 行业研究：2023年无锡消费市场分析
“以旧换新”，激发市场需求

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部等9部门办公厅（室）关于印发《健全废旧家电家具等再生资源回收体系典型建设工作指南》的通知

（商流通函[2024]18号）

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团商务、发展改革、工业和信息化、财政、生态环境、住房城乡建设(环境卫生)、市场监管、机关事务主管部门，供销合作社：

为深入贯彻党中央、国务院决策部署，落实《商务部等9部门关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》要求，商务部会同有关部门制定《健全废旧家电家具等再生资源回收体系典型建设工作指南》，现印发给你们，请参照执行。第一批典型城市和典型企业推荐名单、申报材料请于2024年3月底前报商务部。

联系人：商务部流通发展司杜博、孟琛

电话：010-85093759、85093765

地址：北京市东城区东长安街2号

商务部办公厅

国家发展改革委办公厅

工业和信息化部办公厅

财政部办公厅

生态环境部办公厅

住房城乡建设部办公厅

市场监管总局办公厅

国管局办公室

供销合作总社办公厅

2024年1月24日

健全废旧家电家具等再生资源回收体系典型建设工作指南

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，以健全废旧家电家具回收体系为重点，加强对再生资源回收体系建设工作的指导，培育典型城市和典型企业，制定本指南。

一、工作目标

坚持政府引导、市场主导,坚持因地制宜、分类施策,按照“典型探索、以点带面”的实施路径,到2025年,在全国范围培育一批废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市和典型企业,全国废旧家电家具回收量比2023年增长15%以上,废旧家电家具规范化回收水平明显提高。

二、工作任务

通过组织申报典型城市和典型企业,重点围绕完善回收网络规划布局、培育多元化规模化回收主体、探索创新回收模式、做好规范化处理和二手流通、强化保障措施等方面开展典型建设。

三、典型城市申报条件

申报典型城市的地级城市应满足以下4方面要求,且每方面要求至少满足2项:

(一)完善的网络规划布局。

1.回收网络规划布局合理。基本符合《再生资源回收站点建设管理规范》要求,科学合理设置废旧家电家具等再生资源回收站点,区县一级建有集散转运中心。

2.在推进生活垃圾分类网点和废旧家电家具等再生资源回收网点“两网融合”方面取得积极进展。

3.居民家门口(步行15分钟范围内)设置废旧家电家具等再生资源存放点。

4.回收企业与政府机关、企事业单位等建立稳定合作关系,共同开展行政事业单位“公物仓”建设。

(二)探索创新多种回收模式。

1.培育或引进具有一定废旧家电家具等再生资源回收处理能力的大型企业,有效赋能较为分散的前端回收主体。

2.回收企业通过“线上预约、线下回收”开展废旧家电家具等再生资源回收服务。

3.区县等与回收企业签署合作协议,回收服务直接进街道、进

社区。

4.在不具备条件设置固定回收网点的区域,通过流动回收车辆等方式开展定时定点回收。

(三)做好回收分类处理和二手流通。

1.回收企业在当地回收的废弃电器电子产品,依法交由获得废弃电器电子产品处理资格的拆解企业进行处理。

2.当地建有二手商品交易市场,经营活动涵盖二手家电家具交易。

3.当地所使用的网络交易平台有公平完备的二手家电家具交易规则,二手家电家具交易实现线上线下融合发展。

(四)较为完善的保障措施。

1.具有或正在制修订废旧家电家具等再生资源回收相关地方性法规标准。落实《废旧物资经营回收统计调查制度》,开展废旧家电家具等再生资源回收统计工作。

2.已有或正在建立废旧家电家具等重点联系再生资源回收企业制度。对合规回收企业车辆通行区域、上路时段等给予保障和规范。有条件的地方探索建立废旧家电家具等大件垃圾市场化清运机制。

3.统筹用好县域商业建设行动等现有政策和资金,积极引导企业以县城、乡镇为重点,对回收等服务网点改造提升给予支持;鼓励金融机构研究支持废旧家电家具等再生资源回收体系建设。

4.组织开展联合执法专项行动,严厉打击违法拆解废旧家电家具等行为。指导回收企业严格落实安全生产和环境保护等相关规定。

5.在全国节能宣传周、全国生态日等时间节点,宣传绿色安全生活理念和节能减排知识。

四、典型企业申报条件

家电家具生产企业、流通企业、平台企业、售后服务企业或回收企业申报典型企业,应至少满足以下要求中的4项:

(一)提供上门“送新”、返程“收旧”配套服务。

(二)组织开展家电家具下乡、以旧换新、优惠促销等活动。

(三)利用售后服务网络开展废旧家电逆向回收。

(四)建有废旧家电储运货场或家具回收中心仓。

(五)创新推广“互联网+回收”“以车代库”等回收模式。

(六)废旧家电回收企业年回收处理量30万台以上，或废旧家具回收企业年回收处理量300吨以上。

(七)回收的废旧家电家具等再生资源不得流入非正规拆解渠道。

五、工作程序

(一)编制方案。各地要加强工作组织，指导具备良好基础并达到上述条件要求的地级城市和相关企业积极申报。申报城市、申报企业要结合实际，科学制定申报方案等材料，做到思路清晰目标量化、任务具体、数据真实、措施有效、图文结合。申报方案内容具体要包括：发展现状和问题、工作思路、逐年工作目标、主要任务、保障措施、责任分工、进度安排等。

(二)地方推荐。省级商务主管部门会同相关部门对照申报条件，根据工作方案，研究推荐典型城市与典型企业名单，废旧物资循环利用体系建设重点城市可优先予以考虑。第一批申报城市申报企业须在2024年3月11日前将申报方案报省级商务主管部门。由省级商务主管部门报经省级人民政府同意后，于2024年3月底前将第一批典型推荐名单和申报材料报商务部。

(三)部门评审。商务部会同相关部门对各地推荐城市和企业进行评审，兼顾东中西部地区平衡，确定典型名单。对典型城市开展家电以旧换新、一刻钟便民生活圈建设、减污降碳等工作给予适度政策倾斜。

(四)总结推广。通过绩效评价等方式，每年总结提炼一批经验模式和最佳实践案例，并组织经验交流，加强宣传推广，发挥引领带动作用，加快健全废旧家电家具等再生资源回收体系。

商务部办公厅

2024年1月29日印发

流动党员管理

一、什么是流动党员？

中央办公厅印发的《关于加强和改进流动党员管理工作的意见》指出：流动党员是指由于就业或居住地变化等原因，在较长时间内无法正常参加正式组织关系所在党组织活动的党员。

二、为什么要加强流动党员管理？

随着我国改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的不断完善，各类人员在产业之间转移和地区之间流动日益频繁，其中有不少是共产党员。加强和改进流动党员管理，使他们在流动中能够及时参加党的组织生活，接受党组织的教育、管理和监督，发挥先锋模范作用，是党员管理的一个新课题，也是新形势下保持共产党员先进性纯洁性、提高党的执政能力的一项重要任务。

三、流动党员管理

流动党员是党员队伍的重要组成部分。针对一些基层党组织对流动党员管理责任落实不够、流动党员参加组织生活难等问题，着眼让每名流动党员都纳入党组织有效管理，《中国共产党党员教育管理工作条例》在总结各地实践经验基础上，从3个方面作了规定。

一是强化流出地、流入地党组织共管责任。明确流出地党组织应当与流动党员保持经常联系，跟进做好教育培训和管理服务等工作，流入地党组织应当协助做好流动党员日常管理，流出地和流入地党组织应当衔接做好流动党员组织关系转接工作；

二是组织流动党员过好党的组织生活。明确流入地党组织落实党员组织关系一方隶属、参加多重组织生活的办法，组织流动党员就近就便参加组织生活；乡镇、街道、村、社区、园区等党群服务中心应当向流动党员开放；流动党员可以在流入地党组织或者流动党员党组织参加民主评议；

三是对流动党员分类管理提出要求。农村党支部应当明确专人负责同流动党员保持联系。乡镇党委应当掌握流动党员基本情况，

指导督促党支部加强日常教育管理。利用流动党员集中返乡等时机，组织其参加组织生活或者教育培训。对政治素质较好、有致富带富能力的流动党员，应当及时纳入村后备力量培养。

四、流动党员组织关系的转移

流动党员转移组织关系的基本要求是：党员所去单位的党组织健全的，应将党员组织关系转到其所去单位的党组织；党员所去单位党组织不健全的，应将党员组织关系转到其所去单位上级主管部门的党组织，或转到其所去单位所在地的街道、乡镇党组织；党员在流动中将人事关系和档案材料保存在县级以上政府人事（劳动）部门所属的人才流动服务机构，这些机构的党组织如具备管理条件并经同级地方党委同意，可以接收未落实工作单位或因某些原因暂时无法转移组织关系的党员的组织关系。

五、流动党员活动证制度

流动党员活动证由各省、自治区、直辖市党委组织部严格按照中央组织部制定的统一式样定点印制、并加强管理。其他任何单位和个人不得自行印制。流动党员活动证一般应贴照片、应与本人的居民身份证同时使用。

流动党员活动证经流出地基层党委盖章后，由党支部负责发放。发放时，要登记造册、详细登记持证外出党员的姓名、所在支部、发证时间、外出原因、外出地点、外出时间等情况，并报上级党组织备案。

六、流动党员活动证的使用

流动党员活动证适用于短期外出（6个月以内）或长期外出但暂时无法转移组织关系的党员。下列情况不能使用流动党员活动证：

- 1、短期（6个月以内）外出参加会议、学习进修、借调工作、办理公务、休假探亲的党员，仍开具党员证明信；
- 2、长期（6个月以外）外出务工经商且有固定地点的党员，应转移正式组织关系；
- 3、流动性较大，无固定地点，但可以经常返回原所在单位的党

员，仍在原单位参加党的组织生活；

4、集体外出、地点相对集中，且有3名以上正式党员的，可通过建立党支部（临时党支部）或划分党小组进行管理。

接收流动党员的党组织对持有流动党员活动证的外来党员，应于验证后及时接收并将其编入党支部、党小组，同时报上级党组织备案。对外来党员参加党的组织生活、交纳党费、外出地点变更等情况，应在流动党员活动证上如实填写，并由党支部负责人签名盖章。

流动党员原所在单位党组织在党员外出后，应通过适当方式与党员继续保持联系，了解党员外出后的思想、工作情况，及时向外出党员通报党组织的重要情况。

党员返回后，要认真查验流动党员活动证记载的内容，听取党员汇报外出期间的工作和思想情况，详细了解他们外出期间的表现。通常情况下，党组织每年至少应查验一次外出党员所持的流动党员活动证，使用满三年的，应及时换发新证。党员外出期间如无正当理由，不按规定将流动党员活动证交外出所在地或单位的党组织，且持续六个月不参加党的组织生活，或不交纳党费，或不做党所分配的工作的，应按自行脱党处理。党员私自填写流动党员活动证或弄虚作假的，一经发现，要严肃处理。

摘自：《无锡市“两新”组织党务工作者》专业资格认证培训考试大纲

（提供：中共无锡盛阳食品城有限公司支部委员会）

无锡盛阳食品城构建“党建共建”新格局

为增进党建经验交流，促进党建带工建、党建带关建、党建带群建工作的建设，紧紧围绕企业发展为党建目标，2024年4月17日上午，江苏省华东石材市场有限公司党支部书记朱悦溪、华东石材城副总经理胡卫杰等一行来到无锡盛阳食品城有限公司开展党建交流。

上午9:00，盛阳党支部书记、公司常务副总华曙东与盛阳党支部副书记、盛阳易鲜达科技公司副总侯丹花，盛阳党支部宣传委员、

集团财务总监于洁菁，热情接待了各位客人的到来，并在盛阳食品城8号楼三楼多功能会议室召开了本次党建交流会议。

会议开始前，由侯丹花带领客人参观了企业文化传播长廊，介绍了公司的发展理念、历年来活动开展精彩瞬间以及所获得的相关荣誉；在党员活动室，侯丹花逐一介绍了盛阳党支部在非公企业的党建工作开展情况，详细介绍了盛阳党支部党员挂钩服务一线和公司建立“信用+联盟+合作”社会信用体系、研发“一户一秤电子溯源结算系统”加强市场商户的经营规范所开展的一系列工作；随后又带领客人参观了企业发展历程长廊、盛阳礼约墙、党群健身房、心理疏导室、团支部活动阵地，并着重介绍了盛阳水产批发市场十周年庆的相关庆典事宜。

交流会上，华曙东向参会人员介绍了盛阳党建主题教育工作开展情况。从聚焦主题主线，全面加强理论武装；聚焦真抓实干，推动企业经济全面发展；坚持党建为魂，厚植党建根基；加强宣传舆论引导四方面，结合盛阳食品城的实际，介绍了以建立两项机制、强化三个建设、推进六大工程，构建党建与企业发展的相互促进的新发展格局所开展的各项工作的具体情况。华曙东表示，此次共建活动，既是基层党建工作的深度交流，也是专业市场间交流共促的一个必要举措。

朱悦溪对盛阳食品城的职工阵地建设、企业文化传播、党建工作的开展给予了很高的评价。她表示，此次活动丰富充实了党建主题教育；进一步提升了“小个专”党建工作交流共建助力市场主体经济高质量发展。

胡卫杰在介绍华东石材城经营规模及发展现状的同时，对盛阳市场积极推行网格化管理、数字化赋能、精细化服务模式表示十分赞同，并邀请盛阳回访华东石材城作进一步交流。

会议期间，面对华东石材城提出有关市场税收管理方面的问题，于洁菁结合盛阳实际经营情况从专业财务角度进行了一一解答。

上午10:30，本次活动历时1个半小时顺利结束。

(摘自：无锡盛阳食品城微信公众号)

江苏省商务厅吴海云副厅长一行考察调研无锡旧货市场

2024年4月23日下午，江苏省商务厅吴海云副厅长，省厅流通处、市建处和省再生资源回收利用协会相关负责人等一行5人，赴无锡市场协会会员单位无锡市旧货市场，就废旧家电家具等再生资源回收体系建设情况进行考察调研。市商务局刘西有副局长、流通处相关负责人，以及无锡市场协会杨四方秘书长等陪同调研。

作为无锡市场协会会员单位的无锡旧货市场，立足无锡、辐射长三角，深耕27年来已发展成为无锡周边最具影响力的回收平台。近年来在创新服务、加强回收体系建设方面取得了显著成绩。省商务厅吴海云副厅长一行在调研中，听取了无锡旧货市场吴锡秋总经理的详细介绍，并实地走访了市场内一楼、二楼的各个区域，以及市场办公区，深入了解市场经营模式、废旧物资回收流程以及再生资源利用、处置渠道等情况，并就市场办公场地狭小、卖场及仓储场地逼仄等实际困境进行了询问了解。实地考察中，吴海云副厅长一行还驻足与部分商户交流，了解废旧物资回收渠道和再利用情况。

无锡旧货市场吴锡秋总经理在汇报中表示，无锡旧货市场始终坚持以市场需求为导向，不断创新服务模式，提升回收效率。经过27年的发展，无锡旧货市场已形成了较大的业务规模，实现年交易额1.5亿元左右，取得了较为突出的业绩。在废旧家具回收方面，市场年吞吐量达到1800吨，不仅有效缓解了城市垃圾处理压力，还为资源的再利用提供了大量原材料。在家电回收领域，市场同样表现给力，年回收家电数量达到50万台，为减少电子废弃物对环境的污染作出了积极贡献。目前，市场营业面积（含仓储）总计20000平方米，与市场扩大经营发展所需60000平方米还存在不小差距，希望领导给予支持。

在调研过程中，省商务厅吴海云副厅长对无锡旧货市场的创新服务给予了高度评价，对无锡市场协会帮助会员单位指导工作给予了充分肯定。他表示，废旧物资回收是推动循环经济发展的重要一环，也是促进消费更新、实现生态文明建设的重要举措。无锡旧货市场在市场协会帮助下，为无锡废旧物资回收发挥了重要作用，不仅为市民提供了便捷、高效的回收服务，还有效推动了废旧物资的循环利用和再生资源利用。同时，市场的成功经验和做法也为全省废旧物资回收体系建设提供了有益的借鉴和参考。

此次调研不仅展示了无锡旧货市场在废旧物资回收领域的实力和成果，也为全省废旧物资回收工作的发展注入了新的动力和活力。未来，无锡旧货市场将联合多部门，积极对接政府资源，承接政府更多以旧换新服务项目，以政策支持为导向，强化资源再利用的良性循环发展。

今年3月，无锡旧货市场在市商务局、市场协会指导支持下，积极主动申报了“家电家具平台类典型企业”。4月，市场在第24届中国商品交易市场大会上荣获“全国商品交易市场—文明诚信经营示范市场”称号。

旧货市场吴锡秋总经理表示，市场有信心在各级政府的支持下，在市场协会的协助下，旧货市场全体员工团结一心，砥砺奋进，把无锡旧货市场平台打造得更环保、更便捷、更智能，为创建一个能够辐射华东地区的，废旧家具家电业务的综合性再生资源(集聚、分拣、消纳)一体化中心而努力奋斗!

(无锡市场协会秘书处)

无锡市场协会组团参加第24届中国商品交易市场大会

4月18日，为期3天的第二十四届中国商品交易市场发展论坛暨2023年度全国商品交易市场总结表彰大会在山东省济南市成功召开。

本届大会由中国市场学会批发市场发展委员会、中国商业经济学会商品交易市场专业委员会、《中国市场》指导委员会主办。第十三届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长房爱卿；原国家工商总局副局长李建中；商务部流通业发展司原司长向欣；中国市场学会副会长朱勇毅等各级领导，来自全国各地的大型商品交易市场、市场管理委员会、市场服务中心、商协会、高校等相关负责人、品牌商品经销商及相关媒体代表800余人到场参加会议。

本届大会除实时直播了开幕式、主题演讲、重点推介、主题发言、高端对话、济南市重点市场经验分享等会场各个环节内容外，还以文图滚动等多种形式实时展示了大会全时段内容，吸引了线上人数7万余人次积极参与。

大会以“携手秉志谋新路·凝心筑梦展华章”为主题，旨在深入贯彻习近平总书记关于加快构建新发展格局的系列指示精神，全面落实党中央、国务院关于商贸流通领域工作的决策部署，总结、分享全国商品交易市场突出成绩、创新经验，助力商品交易市场行业高质量发展，赓续推进贸易强国和品牌强国建设。

大会是全国商品交易市场领域最具权威的盛会之一，也是业界学术研究、信息交流、经验分享、创新发展的重要交流平台，同时也是各级政府市场主管部门联系市场、采集信息、推动科学决策的重要渠道。

市场协会作为大会十年来一直持续的协办单位，根据“2023年度全国商品交易市场总结表彰工作”要求和各单位提交的总结材料，通过自荐和无锡市场协会推荐，最后专家综合评审。评选出无锡市2023年度全国先进集体、先进人物、典范市场、优秀商户、畅销品牌等共9个商品专业市场和5家商户。他们是：

无锡朝阳股份有限公司—获全国商品交易市场—数字化发展示范市场荣誉称号；

江阴金三角广场家居村—获全国商品交易市场—最具影响力品牌市场荣誉称号；

无锡市蠡湖集贸市场－获全国商品交易市场－促进产业发展示范市场荣誉称号；

无锡五洲工业博览城－获全国商品交易市场－促进产业发展示范市场荣誉称号；

无锡中萃食品公司－获全国商品交易市场－促进产业发展示范市场荣誉称号；

无锡皮革城有限公司－获全国商品交易市场－优化升级示范市场荣誉称号；

无锡五洲城－获全国商品交易市场－优化升级示范市场荣誉称号；

江苏港下双面呢市场－获全国商品交易市场－文明诚信经营示范市场荣誉称号；

无锡旧货市场－获全国商品交易市场－文明诚信经营示范市场荣誉称号；

镇江鑫隆汽车服务无锡分公司－获全国文明诚信经营示范商户荣誉称号；

江阴市城东高燕高正美纺织经营部－获全国文明诚信经营示范商户荣誉称号；

江阴舵手纺织有限公司－获全国文明诚信经营示范商户荣誉称号；

无锡新江力电气有限公司－获全国商品交易市场－金牌批发商荣誉称号；

曼兹食品科技（无锡）有限公司获全国商品交易市场－重点推荐品牌荣誉称号。

无锡市场协会组织获奖单位共同参加了本次大会。大会上因无锡市场协会出色的组织能力，再次获选“全国商品交易市场系统--（社团组织）先进单位”荣誉称号。中国商品交易市场专家指导委员会副秘书长、无锡市场协会秘书长杨四方，受大会组委会邀请，为获奖的全国各地市场和商户颁发部分奖牌。

无锡参会代表们一致认为，通过此类活动，无锡市场和企业得到展示，有机会互鉴交流、深化合作，共同探讨市场发展新形式。会议不仅是业内重要的商务场域，更是精彩绝佳的交流窗口，能来参加，收获颇丰。也是对无锡商品交易市场多年来不断深耕商贸平台、探索创新、积极转型的再次高度认可。

(无锡市场协会秘书处)

无锡市场协会参加市社会信用体系建设项目汇报会议

2024年4月18日，无锡市社会信用体系建设项目汇报会议在无锡企业征信有限公司三楼会议室召开。无锡市发改委信用建设处陈叶青处长、无锡市公共信用信息中心张千里部长、无锡东林信用评估有限公司吴维斌总经理一行3人参加会议。无锡市场协会章永星执行会长、无锡市商业联合会黄建华会长、无锡企业征信有限公司黄涛总经理、王翀炳副总经理等分别就各自申报项目作工作汇报。会议由市发改委信用建设处陈叶青处长主持。

汇报会议分为三大内容：一是各项目组就项目意义、创新、特色、应用、成效等内容做自由阐述，时间为每组20分钟；二是由无锡东林信用评估公司就项目主要内容做重点问询；三是由无锡东林信用评估公司就财务、实施、宣传等细节问题进行原始查证核对，并给出具体意见。

无锡市场协会章永星执行会长在会上就普惠金融“锡信码”项目开展的目的意义、实施场景、创新成效等内容作了重点介绍。他表示，帮助中小微企业和个体工商户的健康有序发展是他长期以来关注和工作的重点。基于此，“锡信码”项目创新推出普惠金融福利，旨在从根本上解决中小微企业和个体工商户融资痛点。“锡信码”项目自2023年实施以来，已在全市7个市场、2个园区全面推进。截止2024年2月27日，累计申请778户，需求累计金额过5.6亿，通过服务有迫切融资需求为528户，授信总金额43887万。目前

已放款 244 户，放款金额达 14130 万，放款户均金额约 58 万。由会员市场到园区、街道，“锡信码”项目应用场景不断扩大，实施成效不断显现，得到了中小微企业和个体工商户的一致欢迎，也得到了银行及政府相关部门的认可。

章会长表示，市场协会要以此次汇报工作为契机，进一步做好项目台账，把握每一个步骤和细节，把项目落到实处；进一步做好“锡信码”项目在全市各市场、园区、经济类行业协会等场景推广应用，把普惠金融福利送到更多“急难愁盼”小微企业和商户心坎上，为无锡市场经济高质量发展贡献协会力量。

(无锡市场协会秘书处)

会员风采

“小修小补”便民服务，无锡招商城内的烟火气——

从前的无锡，修表的、缝衣服的、配钥匙的……大家都喜欢亲切地叫他们“师傅”。

如今的无锡，高楼林立、商铺云集。但其实只要你留心，依然可以看见他们的身影。他们默默地坚守着，把手艺延续。将生活变得有温度，为给大家带来很多方便。对于手艺人来说，手艺不仅是谋生工具，更是一种情怀、一种坚守、一种态度。今天就带大家走近无锡招商城，寻觅这些“小修小补”的便民服务商户。

裁缝：一针一线缝补的是情怀

“哒哒哒……哒哒哒”，2号楼一楼的服装整理店里不时传来缝纫机的声音，让人仿佛一下子回到了七八十年代。

在这家不大的店铺里，摆放着缝纫机、锁边机、电熨斗、各色的线筒……裁缝阿姨们就在各色线筒的簇拥下，按照顾客需求修饰着一件又一件的衣服。

“配得到一样的线，那就效果好。修衣服少了一针都不行，要

顺着衣服原本的花纹、纹路织才能补得完美。”裁缝阿姨介绍道。

修补衣服看似简单，其实是个功夫活儿，每件衣服都要根据材质进行修补，什么样的衣服配什么样的针法是有讲究的，需要十足的经验和耐心。

有些衣服承载着顾客珍贵的记忆，修复它可以重新唤醒过去美好的时光，裁缝一针一线的匠心精神，不会被时间磨灭！

钟表修配师：在“滴答”声中修复时光

招商城3号楼二楼，有一家业内颇具名气的钟表修配店。表盘、指针、齿轮……店主叶东海师傅与这些精密配件打交道，已有三十年。

作为一名老钟表匠，修表三十多年，手表什么型号，什么牌子，如何组装，他一看就知道个七七八八，所以，接过手表稍微拨弄就能初步判断问题出在哪儿。

打开后盖、取出内芯、掀下盖子、零件拆除、修理、清洗、组装……这些动作叶师傅已经重复了上万次，但每次都如第一次般认真。手表的零件极其精密，每一步操作都必须仔细精确，否则就会影响后续的走针。

随着时代的变迁，修表这一行业似乎与人们的生活渐行渐远，成为了流淌在时光里的一门老手艺。但是叶师傅说，年轻时修表是为了谋生与生活，现在修表只是为了爱好与情怀，只要还有人喜欢戴表，钟表匠就不会从历史舞台上宣告落幕。

手机维修：数码时代的“手艺人”

时代的快速更迭让生活发生了巨大的变化，也塑造了新的“手艺人”——手机维修。与其他手艺一样的是，手机维修需要日复一日的耐心磨炼与重复；与其他手艺不一样的是，维修电子产品并不像缝缝补补，它需要更复杂的专业知识和与时俱进的技术更新。

位于招商城3号楼二楼的宇凡手机维修工作室，店主既有十年如一日的专注与认真，又拥有与时俱进的技术知识，用多年的身体力行诠释了专业与专注的完美融合。

始终不忘初心，坚持为客户提供一流的服务和专业的技术，用专业的态度对待手机，用贴心的态度对待客户。

“尽管手机越来越复杂，只要保持技术与时俱进，始终抱有学习的心态，就可以应对工作中的很多困难。”

招商城的喧闹仿佛与手机修理师无关，他在一个充满岁月的小角落里做着手中的活，任凭时光和步伐在他身边匆匆走过，只安静地专注于手中的电子产品，也传递着知足常乐的简单和豁达。

家电维修：巧手化难题

随着生活节奏的加快，家用电器坏了人们大多选择“宁换不修”，维修门店也跟着减少，事实上，家电维修仍有很多需求，但去哪维修成为了令居民困扰的问题。

无锡招商城1号楼二楼有一家“宝藏”修理铺，维修师傅有着40多年的老手艺。

走进店内，并不宽敞的维修台上摆着一堆维修工具和零配件，几样电水壶、电饭锅正等着“看病”。

酒香不怕巷子深，一个多钟头的时间里，就有四、五名顾客带着自家的“老宝贝”前来登门，各种电器的问题毛病，只见维修师傅拆开看上一眼，就知道了个七七八八。

现如今，面对涌现的各式新颖电器，维修师傅也游刃有余。因为有扎实基础理论知识，再加上能学习新技能、使用新工具，师傅的维修手艺炉火纯青。

如果说城市建设是一座城市发展的“面子”，那么城市服务就是“里子”。

城市的面貌不断更新，但在高楼林立、车水马龙、万家灯火中，与百姓生活息息相关的“小修小补”，是不可或缺的民生“必需品”，更是城市里不可缺少的人情味、烟火味。

（摘自：无锡招商城公众号）

2023 年无锡消费市场分析

一、主要指标情况

根据市统计局统计，2023 年，全市累计实现社会消费品零售总额 3567.6 亿元，同比增长 6.9%。其中，限上批零贸易业零售额同比增长 5.5%。18 大类商品实现正增长的有 12 个类别，增长面近 70%。通信器材类，烟酒类，体育、娱乐用品类，饮料类，服装、鞋帽、针纺织品类增速居前，占比较大的汽车类销售额 572.4 亿元，同比增长 6.8%。

二、消费品市场主要特点

1、百货商场压力较大。重点监测的 11 家百货企业销售额总体下降 36.0%。2、大型超市持续回暖。重点监测的 13 家大型超市销售额同比增长 22.3%。3、汽车消费有所下滑。重点监测的 22 家汽车销售企业累计销售额同比下降 7.3%。4、餐饮市场增速较好。重点监测的 16 家餐饮企业营业额增长 31.6%，其中正餐上涨 29.6%。

（摘自：“无锡市商务局”网站）

“以旧换新”，激发市场需求

随着国家倡导以旧换新、促进消费政策密集落地，不少年轻人的消费热情被点燃。“大家对以旧换新行动的关注度很高，不少人来市场了解相关业务。”无锡市场协会二手车分会秘书长吴晓明说，“大家对旧车如何处置，有什么政策支持，很感兴趣。”

据公安部统计，2023 年中国汽车保有量达 4.35 亿辆，其中汽车 3.36 亿辆。机动车驾驶人数量达 5.23 亿人，其中汽车驾驶人 4.86 亿人，占驾驶人总数 92.92%。2023 年，全国新领证驾驶人 2429 万人。2022 年 4 月 1 日起实施的《机动车驾驶证申领和使用规定》（公安部令第 162 号）新增“轻型牵引挂车”准驾车型（C6），目前已取

得C6准驾车型驾驶人数量达140万人，更好满足群众驾驶小型旅居挂车出行需求，促进房车旅游新业态发展。

网上办理车辆和驾驶证业务1.17亿次，2023年同比增长21.44%。2023年，各地公安交管部门积极推行补换领牌证等交管业务“足不出户”网上办，全国网上办理补换领驾驶证行驶证、发放临时号牌等业务1.17亿次，与2022年相比增加2061万次，增长21.44%。另外，自2021年公安部全面推行机动车驾驶证电子化以来，已有2.29亿驾驶人通过“交管12123”APP申领电子驾驶证。方便更多国人驾考拿到驾驶证。

从以上数据看汽车驾驶人数量比我国汽车保有量多出1.5亿，汽车行业市场前景广阔。

最近一段时间，上海、山东、山西、广东、湖南等地相继发布相关政策，支持汽车“以旧换新”。比如，4月9日，为进一步促进汽车更新消费，做好老旧汽车“以旧换新”补贴工作，上海市印发《2024年上海市老旧汽车“以旧换新”补贴实施细则》，对符合条件的个人用户给予一次性2800元购车补贴。

有关专业人士表示，汽车是现代工业化的最典型代表，当前正处于更新迭代的转型期，将其作为“以旧换新”的重点，符合产业发展的方向；同时，其作为消费的“四大金刚”之首，对经济增长具有明显的拉动作用。开展汽车“以旧换新”旨在从多方面激发汽车市场的活跃度、促进汽车消费。这不仅可以加速老旧汽车的淘汰，推动产业链的全面发展，还对汽车尤其是环保节能型新车的销售起到促进作用，有助于汽车行业的技术革新和结构优化。

另据乘联会4月9日公布的数据，2024年一季度车市零售基本实现预期中的“开门红”走势。具体来看，3月1日至31日，乘用车市场零售168.7万辆，同比增长6.0%，环比增长52.8%；1月份至3月份累计零售482.9万辆，同比增长13.1%。在当前汽车市场实现“开门红”的背景下，“以旧换新”有望进一步提升消费者的购车意愿，释放消费潜力。

今年以来，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》、商务部等9部门办公厅（室）印发《健全废旧家电家具等再生资源回收体系典型建设工作指南》，无不表示国内消费品将迎来升级换代契机。从“到2027年，报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%”等关键词句看，推动汽车“以旧换新”将带来非常可观的汽车销售增量。

对此，相关部门已在积极行动。比如，4月3日，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合印发《关于调整汽车贷款有关政策的通知》，明确各金融机构在依法合规、风险可控前提下，结合本机构汽车贷款投放政策、风险防控等因素，根据借款人信用状况、还款能力等，合理确定汽车贷款具体发放比例、期限和利率。

如何进一步推动汽车“以旧换新”、激发市场需求？

无锡市场协会二手车分会秘书长吴晓明认为有四方面着力点：一是进一步完善和细化“以旧换新”相关政策，如增加针对新能源汽车的补贴政策，降低消费者购车门槛等；二是优化汽车贷款政策，依据最新的《关于调整汽车贷款有关政策的通知》，为消费者提供更加合理、灵活的贷款选择，减轻购车负担；三是改善二手车市场交易环境，增加市场透明度，简化交易流程，提高消费者信心；四是加大对新能源汽车等新技术汽车的宣传力度，在促进汽车市场健康发展的同时，实现环保与技术的双重升级。

汽车“以旧换新”与消费升级密不可分，建议可将其与个人所得税优惠政策相结合，给消费者更多的“买单”理由，从而拉动汽车消费，促进消费升级，推动行业实现高质量发展。

（无锡市场协会二手车分会）