

市 场 通 讯

2024年第3期（总第296期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2024年3月28日

目 录

- 党建引领：**以党建力量促进新质生产力发展—无锡市场协会党支部学习领会习近平总书记重要讲话和“两会”会议精神
无锡市场协会党支部参加市工商联党的建设工作会议和党支部书记培训班
无锡市场协会召开党建联盟工作会议—探讨商品市场流动党员管理创新思路
- 协会动态：**无锡市场协会拜访市市场监督管理局相关部门
无锡市场协会前往无锡企业家协会考察学习
无锡市场协会陪同市商务局调研考察无锡旧货市场
加强交流 助力市场新质生产力发展--2024年无锡市场协会要素行业会议在理事单位江苏仁勤律所圆满召开
- 商务诚信：**无锡市场协会牵头召开2024年“锡信码+”工作推进会
创新服务 谱写信用经济新篇章--无锡市场协会“锡信码+”项目推进工作阶段性总结
- 行业研究：**商品市场发展需要提高“新质生产力”

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

以党建力量促进新质生产力发展

—无锡市市场协会党支部学习领会习近平总书记重要讲话和“两会”会议精神

2024年3月11日星期一上午，无锡市市场协会秘书处全体人员在协会党员活动室召开协会办公例会，并认真学习了《学习强国》平台上的习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调“因地制宜发展新质生产力”摘要内容。协会执行会长、党建联盟领导小组组长章永星，协会秘书长、党建联盟领导小组副组长、协会党支部书记杨四方先后领读了会议摘要，并就会议精神畅谈了各自心得体会，结合协会工作给予了方向性指导和安排。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5日下午在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。面对新一轮科技革命和产业变革，我们必须抢抓机遇，加大创新力度，培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，完善现代化产业体系。发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。各地要坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。……”

会议就如何实现高质量发展、如何提高新质生产力、如何拓展创新思路对策，进行了总结性学习领会；就如何把“两会”会议精神与协会工作有机结合，进行了学习交流。

会议强调，认真学习落实习近平总书记在“两会”上的重要讲话精神，目的是以党建促进新质生产力发展，为下一步工作提供精

神动力和保证。

会议还以学习“两会”会议精神为契机，就3月党建联盟活动内容、地点、时间进行了详细安排和布置。

通过学习，进一步凝聚了大家力量，为今后工作统一了认识、指明了方向。章永星执行会长最后在会上表示，希望大家认真学、用心悟，以习近平总书记重要讲话和“两会”会议精神为指南，在工作中发扬创新思维，进一步推进协会各项工作。要充分发挥党建联盟优势，助力商品交易市场从本市场实际出发，发展新质生产力。

(中共无锡市场协会支部委员会)

无锡市场协会党支部参加市工商联党的建设工作会议 和党支部书记培训班

2024年3月15日至16日，市工商联在红豆彬庄召开党的建设工作会议和党支部书记培训班。市工商联所属商协会会长和党支部书记、副书记、市工商联机关等200人参加会议。市委统战部副部长、市工商联党组书记许岗出席会议并讲话，会议由市工商联副主席蒋谊春主持。我会党支部书记、秘书长杨四方参加会议。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面回顾了2023年商协会党的建设工作，对2024年党的建设工作进行了部署，会上，商协会党支部书记与市工商联签定了《无锡市工商联所属商协会党的建设工作责任书》。

会议强调全市商协会组织要提高政治站位，全面对标对表新时代党的建设工作总要求，要对照落实上级指示要求，切实增强工作责任感；要对标兄弟城市先进做法，切实增强工作紧迫感；要分析我市商协会党的建设和各单位现状，切实增强工作使命感，以更高标准、更高质量推进党的建设工作。

在培训中，学员们参观了红豆党建馆及通用轮胎工厂，红豆党建馆是全国民营经济人士理想信念教育基地，也是无锡市“四千四

万”精神现场教学点，生动反映了红豆人 60 多年的创业、创新历程，融合展示了红豆集团的党建历史、党建工作特色做法、经验及亮点。无锡通用轮胎工厂广泛应用大数据、云计算、人工智能等先进技术，打造了“工业大脑”，实现了从原材料入库到成品出库全过程的智能化生产。

在授课环节中，邀请了河海大学马克思主义学院周忠丽教授围绕《新时代行业商会协会党建工作创新》进行授课；

《党的生活》杂志社主编齐雪梅就《新时代商会党建案例分析》进行授课。

培训班还设置了分组讨论环节，各商协会代表进行深入交流，分享经验和心得，对于发展中遇到的问题进行了分析讨论。

我会秘书长杨四方就协会党的建设近年来取得的成绩进行了交流发言。

学员们一致表示，此次培训活动形式多样内容丰富，专题讲座生动形象接地气，工作案例使大家深受启发受益匪浅。无锡市场协会党支部作为第三批“红梅花香·锋彩商会”项目的单位，下一步，一定努力把“红心大市场”行动这一个书记项目做好、做实、做落地，创建出协会党的建设作品牌。

(中共无锡市场协会支部委员会)

无锡市场协会召开党建联盟工作会议

——探讨商品市场流动党员管理创新思路

为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务。3月26日，无锡市场协会党建联盟工作会议在五洲工业博览城商圈党建服务中心圆满召开。22家联盟的党支部书记及党支部代表25余人参加会议。会议由党建联盟领导小组副组长、无锡市场协会党支部书记杨四方主持。

会议首先由杨四方传达工商联党的建设工作会议精神，通报

2024年党建工作要点。介绍了《无锡市工商联（总商会）“红梅花香 锋彩商会”党建领航三年行动第三批书记项目》《无锡市场协会党支部“红心大市场”行动》二年多来的行动计划落实情况。就习近平总书记论“重实干、做实事、求实效”结合流动党员管理在专业市场中的实际案例进行了介绍。并阐述“关于流动党员管理”是由中共中央2018.11.印发的《中国共产党支部工作条例（试行）》中第五条提出的对基层党支部工作的相关要求。

党建联盟领导小组副组长、盛阳党支部书记华曙东介绍流动党员管理的相关方法和心得。他对市场流动党员管理工作“总体要求和主要原则”“党组织在流动党员管理工作中的主要责任和对流动党员的基本要求”“改进流动党员管理方法”等内容，逐一作了介绍；并展示了流动党员活动证，就盛阳食品城流动党员管理办法举措进行了汇报和分享。

无锡五洲国际工业博览城党支部委员张茵发言分享了“五洲工博城市场外来人口多，流动党员流动性较大、人员管理难度大等实际情况，以及党支部在日常流动党员管理工作中采取分类管理的创新思路和做法”。

与会的各党支部书记及参会的党支部代表都做了交流发言：重点就本单位党支部的日常工作和流动党员的情况、流动党员管理中的体会、问题和思路想法，以及就创新流动党员管理方法，进行了交流讨论。

最后，党建联盟领导小组组长、无锡市场协会执行会长章永星对本次活动作了总结发言。他针对大家提出的难点、疑点、个性和共性问题，给予了指导性回复。他说我们的党建联盟具有多元化、多层次、多范围，有政府部门、事业单位、国有企业、民营企业，有商品市场、生产企业、街道社区、行业协会，希望大家通过交流学习，接地气、知实情，取长补短，共同做好基层党建工作。会上分享的流动党员管理案例，值得大家学习借鉴。希望大家积极开展

流动党员“双找”活动，在市场醒目位置张贴：“流动党员，家人在找你”，以“温暖、建档、引领”的“家风”，吸引流动党员“回家”，并做好总结工作加以推广，探索出一条好的能够实实在在落地的流动党员管理模式。希望通过党建联盟活动，集大家智慧，通过党员示范标杆作用，激励其他商户，在市场形成诚信文明经营良好氛围，推进商品市场新质生产力的高质量高水平发展。

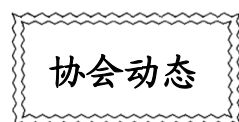
会议还交流了诚信市场、碳达峰、人工智能等热点讯息，为协会与市场今后工作开拓了思路，指明了方向。

参会人员一致表示，今天会议干货很多，收获满满。会后一定传达好会议精神，把流动党员管理和党建联盟的各项工作落到实处，梳理思路，做好宣传，全面摸底市场内流动党员情况，提升党支部之“家”的服务和模范示范作用。

会议要求：(1)各支部在召开组织生活会或其他会议时，讨论了解摸底各支部周围及所在市场单位及关联单位有无流动党员，对本单位本地区流动党员进行摸底调查，并填好流动党员调查表，做好信息登记及时反馈。(2)讨论发在微信群里的党建联盟2024年活动计划方案并及时反馈信息。

会议历时2小时20分，圆满结束。

(无锡市场协会党支部)



无锡市场协会拜访市市场监督管理局相关部门

2024年2月28日上午，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方一行拜访无锡市市场监督管理局，与市监管局商品交易市场监管处处长许磊、一级主任科员陈必龙等部门领导，互致新春问候，并就商品市场商户“诚信文明”评定融合“锡信码+”等工作，

展开工作交流座谈。

座谈中，章会长介绍了无锡市场协会近期工作重点，以及基于与市信用办等部门联合开展的“锡信码+”工作方式、特色亮点和取得成效，融合市监管局开展“诚信文明”评定信息，共同拓展工作内涵，扩大信用覆盖面等构想，希望得到市监管局相关部门领导支持。

无锡市市场监督管理局商品交易市场监管处许磊处长对章会长一行的到来表示热烈欢迎；对无锡市场协会紧密联系政府部门进行长期友好合作，各项工作开展有声有色，尤其是在助力全国市场评定中取得了前三甲的优秀业绩，表示充分肯定；对协会在新年伊始主动联系、融合市场监管职能部门工作，表示鼓励支持。同时表示作为职能监管部门，将积极联系市场协会，立足当前“诚信文明”建设，借用协会桥梁纽带作用和党建联盟优势，从市场监管领域出发加大部门信用领域合作，探讨融合创新发展模式，制定切合可行方案，共同推进整个行业市场诚信文明建设有序向前，助力市场经济高质量、高水平发展。

无锡市市场监督管理局商品交易市场监管处一级主任科员陈必龙详细介绍了商品市场商户“诚信文明”评定的工作情况，以及农贸市场在发展中面临的现实困境等内容，并就双方寻求合作基点，加强联系沟通，开展了互动交流。

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会前往无锡企业家协会考察学习

为更好总结协会工作，展示协会良好形象，2月29日上午，无锡市场协会执行会长章永星率秘书处全体人员前往无锡企业家协会拜会新年，并就推进社会组织等级评估，5A级申报等内容开展工作交流。无锡企业家协会会长林国忠、常务副会长毛建新等热情接待了章会长一行。

章会长在座谈交流中首先向林国忠会长致以新春问候和祝福，就市场协会目前工作重点和计划作了简要介绍，就 5A 申报中的项目整理、财务管理、党建内容等工作作了询问和了解。

章会长表示，社会组织等级评估意义重大，是完善社会组织内部治理结构的需要，是有效树立社会组织形象地位的窗口，是承接政府转移职能和购买服务的前提，是贯彻落实社会组织党建工作的要求。市场协会早在 2015 年时就已经成功申报了市级 4A 级社会组织，获得了社会各界的认可和肯定。此次向 5A 冲刺，要以更加实效的工作业绩、更加完备的工作内容、更加规范的服务方式，圆满交上市场协会的答卷，接受省市级评估组织的考核和检验。

无锡企业家协会林国忠会长表示，无锡市场协会在章永星执行会长等领导带领下，协会各项工作开展得有声有色，社会反映很好，值得企业家协会学习。市场协会有 4A 级社会组织的基础，升级 5A 有条件有能力。两家协会兄弟比翼，预祝市场协会 5A 申报成功。同时向章会长分享了企业家协会 5A 级社会组织复评的经验和体会，给出了两点建议：一是对照 5A 要求，逐条自评，实事求是；二是跳一跳，够一够，尽力做好申报资料补充完善。

座谈交流中，双方工作人员就 5A 申报工作资料整理、汇编、装订等细节内容进行了互动交流。

通过交流学习，为下一步协会完成 5A 级社会组织申报奠定了初步基础，为进一步展示协会形象提供了宝贵经验。

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会陪同市商务局调研考察无锡旧货市场

2024 年 2 月 29 日下午，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方携秘书处工作人员，陪同无锡市商务局商贸流通处处长蒋仲征等一行 4 人，来到无锡旧货市场，与总经理吴锡秋，就组织申报“在全国范围培育一批废旧家电家具等再生资源回收体系典型城

市和典型企业”工作，开展调研考察并座谈交流。

吴锡秋总经理首先对无锡市商务局、无锡市场协会领导莅临无锡旧货市场指导工作表示欢迎和感谢，就旧货市场发展历程、经营产品、规模数量等作了全面介绍。无锡旧货市场成立于1997年，位于火车站附近，地理位置优越，是一家专业经营废旧家具、家电、制冷设备、厨具等二手产品的市场。营业面积5300平方米，商户总数85个，年成交额5800万元。业务范围涵盖整个无锡，产品更是远销广东等沿海地区。市场品种齐全，家具类年吞吐量在1000万吨，家电类1000多万台，是无锡周边旧货交易量最大的二手商品市场。市场多次被无锡市评为“重合同、守信用”单位，为供应商及需求方提供了一个展示、交流的大平台，受到人们亲睐。

无锡市场协会执行会长章永星表示，从文件要求来看，无锡旧货市场总量和做法完全满足申报条件，市场协会将全力以赴，配合做好申报工作。希望吴锡秋总经理重视申报工作，积极组织力量，主动展现实力，以全局观、大局观，为市场延伸产业链、扩大经营范围，为无锡废旧物资和二手商品市场健康可持续进行闭环发展贡献力量，奋力打造二手商品新的朝阳产业。

无锡市商务局商贸流通处处长蒋仲征表示，废旧物资和二手商品市场健康可持续循环发展，功在千秋利在当代。与民、与企、与城市发展息息相关，不仅是企业实力的展现，更是一个城市活力的迸发。作为政府职能部门，一是大力支持旧货市场开展申报，做好指导工作；二是鼓励回收物资企业以典型企业申报为契机，突破瓶颈，扩大覆盖，做大做强；三是立足全市，依托现有资源机制，坚持节约化集约化，以“精细化”为导向，不断完善废旧物资和二手商品市场的全链条绿色循环发展体系，打造无锡特色经济。

座谈期间，吴锡秋总经理带领无锡市商务局、无锡市场协会领导实地走访了旧货市场，查看了商户们经营的二手商品，询问了客流及销售情况，以及对市场发展的一些好的想法和做法等。

通过此次调研摸底，为无锡旧货市场申报“健全废旧家电家具等再生资源回收体系典型建设工作”奠定了基础；为无锡市健全废旧家电家具回收体系，探索创新回收模式，做好规范化处理和二手流通等工作，提供了现实案例。

（无锡市场协会秘书处）

加强交流 助力市场新质生产力发展

——2024年无锡市场协会要素行业会议在理事单位江苏仁勤律所圆满召开

在全国“两会”闭幕、广泛开展“发展新质生产力”大讨论之时，作为无锡商品交易市场六大行业之特殊服务的要素行业，迎来了2024年首场专题会议。会议围绕要素行业为商品市场服务，助力推进市场新质生产力发展等核心内容，进行了深入探讨和座谈交流。

2024年3月13日，在江苏仁勤律师事务所党员活动室，一场接地气又充满创新思想碰撞的要素市场行业会议，正热烈召开。无锡市场协会执行会长章永星、江苏省信用再担保集团无锡分公司总经理安方、无锡市工商联行业处李勃、江苏仁勤律师事务所主任陆耀忠、无锡市信用建设促进会常务副会长唐玉龙、秘书长张丽安，以及来自无锡市场协会要素市场行业的9家理事单位领导及主要负责人，无锡市场协会秘书处工作人员等，共21人参加会议。会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持。

上午九点半，2024年无锡市场协会要素行业会议，正式开始。小小的活动室内，热气腾腾，思维活跃。根据议程，会议分为三个部分：第一部分为无锡市场协会要素行业法律知识培训；第二部分为无锡市场协会与无锡市信用建设促进会缔结友好协会；第三部分为无锡市场协会要素行业工作交流。

会议第一部分，江苏仁勤律师事务所陆耀忠主任为与会人员进行《民法典》相关法律知识培训，围绕认识《民法典》、总则编、物权编、合同编、人格权编、婚姻家庭编、继承编、侵权责任编等

8 项内容进行了简要介绍，并通过关键词“平等、忠诚、绿色、法人”，以及自己的从业经验和现实案例，为大家上了一堂印象深刻的民法知识普及课。

会议第二部分，无锡市场协会与无锡市信用建设促进会举行缔结友好协会签约仪式。来自双方协会的杨四方秘书长与张丽安秘书长进行缔结友好协会签约，章永星执行会长、工商联行业处李勃、唐玉龙常务副会长进行了监签。至此，继无锡市旅游业协会之后，这是与无锡市场协会正式签订缔结友好协会的第二家协会单位。几年来，通过互结友好，无锡市场协会与兄弟协会实现资源共享、活动共办、发展共进、效应更大的 1+1>2 效果，成为无锡市场协会服务会员、服务社会工作的又一项特色内容。

会议第三部分，无锡市场协会要素行业各理事单位围绕要素行业如何为商品市场服务中心议题展开工作交流、互动。江苏仁勤律师事务所、无锡市中小企业发展服务中心、无锡市人才服务中心、无锡房地产市场管理和监测中心、无锡产权交易所有限公司、中国企业管理无锡培训中心、无锡企业征信有限公司、江苏大地集团、泛华保险代理公司无锡分公司等要素行业单位领导和参会代表，先后围绕各自单位业务范围、服务内容、工作亮点、特色进行了分享介绍。

座谈交流期间，围绕深化服务，进一步破解中小企业融资瓶颈，助推商品交易市场新质生产力发展，大家与无锡市中小企业发展中心孟祥雷书记展开了互动交流；围绕数据共享、预测指导，助力房地产市场及其延伸的建材家居装潢行业提振市场信心，增强恢复动力，章永星执行会长建议无锡房地产市场管理和监测中心在网上发布房地产市场相关数据，以较为权威、全面的资讯优势，更好服务市场，指导相关行业稳步向上、创新发展；围绕扩大征信范围，在更多场景、更大层面上实现普惠金融，安方总经理与无锡企业征信公司参会代表进行了专业性的细节沟通，力争在全市当前热议新质

生产力发展氛围下，为无锡市中小企业，特别是融资难融资贵的小微企业、专精特新企业，送去助力动能，为全市高质量发展新质生产力打下良好基础。

会议还围绕“保险、房产服务、人才、培训”等内容进行了互动交流。

章永星执行会长在会上表示，感谢江苏仁勤律师事务所为今天会议召开提供场地，感谢要素行业市场各位领导和负责人百忙之中前来参会，感谢市工商联部门领导到会指导。今天的会议，议题明显，就是商讨要素市场如何做到更好服务商品市场；今天的会议，效果突出，开出了更多嫁接、更多突破、更多互动。希望大家今后加强交流对接，特别是对《无锡市场网》“服务直通车”栏目，要多关注、常更新、巧服务，做好窗口宣传、动态宣传、随时宣传。

会议最后，市工商联行业处李勃为大家鼓劲：工商联作为链接政府和企业的一个桥梁，希望大家可以通过工商联“直通车”渠道，反映更多问题，畅达更多诉求，上报更多情况，让更多需求得到关注和解决，让市场心声可以直达市委市政府，共同努力，为无锡经济社会新质生产力发展贡献积极力量。

会议历时 2 个小时，圆满结束。

（无锡市场协会秘书处）

商务诚信

无锡市场协会牵头召开 2024 年“锡信码+”工作推进会

龙年春节假日刚过，锡城迎来开工大吉。2024 年 2 月 21 日上午，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方一行 4 人来到无锡企业征信公司拜年，并就 2024 年“锡信码+”普惠金融项目推进工作相关事宜，与征信公司总经理黄涛及工作人员进行座谈研讨交流。无锡市发改委信用处处长陈叶青参加会议并讲话。

征信公司黄涛总经理首先对章永星执行会长一行到来表示热烈欢迎，座谈中就“锡信码+市场码+园区码”普惠金融项目前一阶段推进工作、授信情况和取得成效进行了简要介绍。

市场协会章永星执行会长在座谈中作了主旨发言。“锡信码+市场码”工作经过2023年以来持续推进，切实解决了部分小微商户融资难题，大家取得了一定经验，得到了中小微企业和个体工商户的认可，也得到了银行部门和上级主管部门的认可，这对今后进一步放大“锡信码+市场码”效应，更好推进“锡信码+园区码”等工作，具有重要借鉴意义和普惠意义。2024年如何做好新一代“锡信码+”普惠金融项目，值得认真研究和商讨。随后，围绕中心主题，章会长谈了三点构想和建议：

一是2024年坚持围绕解决中小微企业和个体工商户融资痛点堵点，在更大范围、更广领域、更好效果上，最大程度发挥“锡信码+”普惠金融作用；

二是探讨吸纳“星级文明商户”评审信息，融入征信信用查询，嵌入普惠金融服务，拓展“锡信码”运用领域；

三是积极把握上级主管部门对“锡信码+”普惠金融项目的支持和指导，以项目化、规范化、机制化标准做出更大成绩，得到社会更多认可。

座谈会上，数诚公司卢煜晟总经理就近期“园区码”推进反馈情况作了简要介绍，就章会长建议新一代“锡信码”吸纳“星级文明商户”评审信息，融合普惠金融服务等内容，提出了在牌匾上展示“锡信码”介入端口信息等创意性建议。

市发改委信用处陈叶青处长在认真听取大家意见后表示，新年开工，大家积极谋划，值得点赞。2024年是新一代“锡信码+”普惠金融项目大力推进的一年，工作中要注重建立常态化机制，以现有成绩为基础，再接再厉，实现更大突破，做出更大成绩，助力更多中小微企业和个体工商户高质量发展。

爆竹声声远，龙年鸿运到。作为新年的第一次工作座谈会，此次会议为今后“锡信码+”工作理清了思路，指明了方向，吹响了龙年的奋进号角。

（无锡市场协会秘书处）

创新服务 谱写信用经济新篇章

——无锡市场协会“锡信码+”项目推进工作阶段性总结

2023年以来，在无锡市发改委、市商务局领导下，在市信用办、市金融局、人行无锡中支指导下，无锡市场协会联合国联集团旗下无锡企业征信有限公司，应用大数据信息创新推广普惠金融“锡信码+”品牌项目，先后在商品交易市场和工业园区推出“锡信码+市场码”“锡信码+园区码”等服务，以信用为抓手，延伸普惠性服务触角，满足全市市场、园区等不同客户群体，特别是其中的中小微企业和个体工商户融资需求，以更加全面、更具亮点的信用赋能金融服务“锡信码”品牌，助力小微企业突破融资瓶颈，实现高质量发展。

“锡信码+”实行一市一码，一园一策，由点及面，逐步推进，信用为主，解决痛点，为疫情后企业经济恢复性增长提供了有力工作抓手，为中小微企业和商户融资难融资贵问题提供了最优解决方案，得到了政府、银行、企业等各方的踊跃参与和一致好评，实现了普惠性金融服务意义不断放大、覆盖面不断拓展、受欢迎程度不断增强的喜人局面。截止2024年2月，累计申请778户，需求累计金额过5.6亿；目前通过服务有迫切融资需求528户，授信总额43887万；已放款244户，放款金额达14130万，放款户均约58万。此项工作已在2023年被列入市信用办当年无锡市融资信用服务工作计划。

一、创新设立“锡信码+”，一码当先，先行先试，放大效应
调研走访，谋定后动，直击中小微企业和个体工商户融资痛点。

党的二十大报告强调“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。为助力我市实体经济发展，2022年以来，无锡市场协会深入贯彻中央、省、市《促进个体工商户发展条例》《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《关于推进普惠性金融高质量发展的实施意见》《中共无锡市委无锡市人民政府印发〈关于进一步促进民营企业高质量发展的实施意见〉的通知》等有关文件精神，加大市场调研走访频率，经过半年多密集性的走访市场、摸底调研、行业分类座谈交流，以及通过全年4个季度的会员单位信息采集数据统计，了解到市场和商户在发展中的痛点难点，最关键的就是融资难、融资贵问题。在“市场码”的推广基础上，创新设立“锡信码+”，旨在不断扩大覆盖面，放大普惠效应。

（一）组织建设。按照市信用办2023年融资信用服务工作计划，借鉴“锡信码+市场码”的成功经验，组建成立了由无锡市场协会、无锡企业征信有限公司、江苏数诚信息技术有限公司等组成的分工明确、共同推进“锡信码+”工作小组，以“行业协会+征信大数据+金融机构+园区+市场+技术”的强强优势，实现各部门通力合作和融合创新。

（二）制定方案。根据市信用办《无锡融资惠企服务“锡信码”品牌推广行动实施思路》，针对在全市推广“锡信码”普惠金融服务目标，2023年三季度，无锡市场协会联合无锡企业征信公司、江苏数诚公司等部门3次召开工作会议，研究制定《无锡市普惠性金融“锡信码”项目推广实施方案》，起草《“锡信码”推广贡献激励机制》《2024年“锡信码”品牌推广资金预算明细表》等，为更好实施“锡信码+”普惠金融项目，提供科学方案和机制保障。

（三）积极与金融机构对接。“锡信码”普惠金融得到各金融机构的普遍关注，先后与6家金融机构合作，目前还有多家有意向、实力强、服务好的商业银行拟合作签约。

（四）加强会议研讨。2023年11月以来，先后召开了1次指

导会议、3次联席会议，为2024年全面推进“锡信码+”普惠金融工作厘清了思路，指明了方向。

2023年11月22日，无锡市信用办、无锡市场协会、无锡企业征信公司联合召开2024年信用工作研讨会，就信用建设转化为信用经济的机制，以及继续推进“锡信码+”，规范行业运行等内容进行深入探讨。2023年11月30日，无锡市场协会、无锡企业征信有限公司、江苏数诚信息技术有限公司在市场协会办公室召开联席会议。会议围绕“锡信码”工作展开，2024年“锡信码+”持续推进进行磋商交流。2023年12月13日，无锡市场协会、无锡企业征信有限公司、江苏数诚信息技术有限公司三部门围绕“锡信码+”推广方案和实施细节，在征信公司召开座谈研讨会议。2024年2月21日，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方一行4人来到无锡企业征信公司拜年，并就2024年“锡信码+”普惠金融项目推进工作相关事宜，与征信公司总经理黄涛及工作人员进行座谈研讨交流。无锡市发改委信用处处长陈叶青参加会议并讲话，要求工作中注重建立常态化机制，以现有成绩为基础，再接再厉，实现更大突破，做出更大成绩，助力更多中小微企业和个体工商户高质量发展。

二、“锡信码+”捷报不断，信用经济成效初步显现

截止目前，“锡信码+”已在全市14个商品市场、2个工业园区推进普惠金融服务。2023年11月，“锡信码”工作小组联合金融机构在无锡山水城经发局胡埭工业园区集中推广“锡信码+园区码”，活动得到了园区管理方及企业主的一致欢迎和积极参与。2024年1月21日，“锡信码+”工作组走进蠡湖开发区，为园区商户带去普惠金融专属二维码“蠡湖园区码”，为他们送去及时的2024年发展大礼包。推介会上，中国建设银行、无锡农商银行等金融机构争相为该园区一位因新建厂房而出现融资困难的企业家解决后顾之忧，并当场互加微信，便于会后对接交流。活动现场还通过投影PPT、展板海报等形式，向参会人员展示“锡信码+园区码”及融资

信息，为园区继续融资的中小微企业，送去实实在在的普惠金融帮扶。

特别值得一提的是，通过在园区集中推广“锡信码+”，切切实实帮助企业主解决了燃眉之急。比如在“蠡湖园区码”推介会上，现场企业家当场寻求金融机构融资帮助，但由于其名下贷款较多，销贷比将近1比1，通过其自身银行渠道很难再获得贷款，后经活动现场与建行、无锡农商行对接后，也无法取得贷款。“锡信码+”工作小组获悉后，主动联系该企业家，了解到该企业属于“高新技术企业”，经与江苏银行对接沟通，最终助其顺利拿到一笔84万的“科创贷”，着实解决了该企业春节前的资金急需难题。

据后台数据反馈信息，至2024年2月27日，“锡信码+”服务累计申请778户，需求累计金额过5.6亿，通过服务有迫切融资需求为528户，授信总金额43887万。目前已放款244户，放款金额达14130万，放款户均金额约58万。

数据是跳动的，需求是鲜活的。目前“锡信码+”普惠性金融服务的覆盖面正随着工作的深入推进，惠及到越来越多的中小微企业和商户，由最初的试点市场仅152户扫码，到如今的778户扫码，短短一年时间增长了4倍；放款金额由原来的近2000万增长到1.4亿多，翻了7倍。“锡信码+”正在成为点燃我市实体经济高质量发展的新引擎，以“锡信码+”为抓手的信用经济正逐步显现。

三、总结经验，群发共享，固化“锡信码+”工作流程和机制

“锡信码+”是无锡市场协会会同多部门创新解决中小微企业和个体工商户融资难题的务实举措，是把信用建设转化为信用经济的具体体现，拓展了“市场+征信+银行+园区+N”信用建设新模式的应用场景，开辟了信用经济创新应用新思路和新方向。

2023年10月以来，无锡市场协会先后整理编写了“锡信码+市场码”问答6篇：《1.为什么要推广普惠性金融项目“市场码”》《2.什么是普惠性金融“市场码”》《3.推进普惠性金融“市场码”

利好在哪里》《4. “市场码”特色和优势是什么》《5. “市场码”操作步骤》《6. “市场码”试点成果如何》，以及《为什么还要推进“市场码”》《“市场码”对市场经营管理有什么好处》等，群发至各市场“锡信码+市场码”工作群，帮助市场和商户进一步了解“锡信码+”内容。后又在此基础上完善补充“锡信码+市场码”解答系列内容：《解答一：为什么要推广普惠性金融项目“市场码”》《解答二：推进普惠性金融“市场码”利好在哪里》《解答三：“市场码”对市场经营管理有什么好处》《解答四：“市场码”怎么操作》和《关于“市场码”相关知识的解答说明》。同时在对接各市场“锡信码+”工作中，还编辑整理“锡信码+市场码+园区码”成功推进典型案例，供各市场借鉴学习，为“锡信码+”有序推进、全面推进造势添薪。

无锡市场协会在推进中，通过不断摸索、不断创新，不断总结、不断完善，将信用经济推向更深更广的空间，使新时期我市实体市场在信用经济建设道路上走得更远，成效更佳。

四、赓续前行，创新探索“锡信码+”信用经济新模式

一年来，“锡信码+市场码+园区码”在全市各商品交易市场、各园区持续推进，体现了加强信用建设，深耕诚信经营，信用精准赋能实体经济的重要意义，为市场和园区内众多中小企业和个体商户解决了最后痛点，为他们带去了激活经营的路径和动能。

同时，在“锡信码+”工作也发现了一些问题：

宣传力度不大，市场知晓率不高。

金融机构产品单一，不能满足商户们的个性化融资需求。

针对上述问题，今后在“锡信码+”工作中：

一要充分发挥各部门优势，强化“锡信码+”在各商品市场和各园区小微商户中的相关知识宣传，实现人人需知、户户尽知。加大与各媒体的沟通联系，借助媒体力量，多渠道、多维度、多平台扩大宣传。

二要积极对接金融机构，及时反馈商户需求，以市场需求为导向，不断创新高效益低成本的金融产品，满足小微商户的个性化融资要求，以新产品、新服务吸引更多商户，共同推进“锡信码+”落实增效。

三要进一步细化“锡信码+”工作思路，聚焦市场和商户的成本效益，持续互动，强化沟通，加大走访力度，把脉“急难愁盼”，畅通运行渠道，全力保障“锡信码+”全覆盖。

无锡市场协会作为政府与市场之间的桥梁和纽带，将在以后工作中继续发挥自身优势，不断总结经验，联合政府部门、征信公司、金融机构等，将“锡信码”工作推进到更多园区、更多市场、更多企业、更多商户，在“锡信码+”的总体框架下，进一步聚焦实体经济发展，特别是中小微企业和个体工商户，起到真正的助力和推动，解决他们最后一公里的难题。同时，通过“锡信码”的不同场景应用来开创“锡信码+N”信用经济新模式，不断创新工作思路，不断提升服务水平，典范带动，积极宣传，在全社会形成守信受益、信用有价的价值导向，营造良好的信用环境和营商环境，为提升无锡市信用经济建设水平作出更大贡献。

（无锡市场协会秘书处）

行业研究

商品市场发展需要提高“新质生产力”

目前中国市场主体已发展到 1.6 亿多户，是稳经济的底气所在。虽受后疫情波动惯性的影响，但商品市场大部分行业经济有所回暖。无锡市场协会在全市 375 家各类专业市场中确定的 43 家重点市场监测点（占总数 12%）抽样的市场的成交总额、营业面积、商铺总数、商铺出租率、经营户、从业人员基本数据看，2023 年无锡商品交易市场五大行业实现销售总额 4674.64 亿元，经济运行基本数据同比增长 4.5 %。表明无锡商品交易市场全年运行稳中有进、回升向好。

然而要持续促进商品市场平稳、健康发展，建议还得重视五个“优化”，从根本上提高新质生产力。

一是优化市场布局，完善顶层设计。合理规划商品批发市场的布局，根据各地区的实际人口、经济情况，统一规划农产品批发市场建设，防止盲目投资和重复建设新的同类性市场。通过完善公益性市场建设规范市场管理，落实农副产品市场管理的相关标准，建立标准化准入退出机制，严格规范市场竞争行为。

二是优化市场环境，释放消费潜力。积极改善消费条件，创新各类消费场景，最大程度释放消费潜力和活力。重点围绕市场去产能、去商品库存、稳资本杠杆、降流通成本等方面出台相关鼓励措施，提升市场流通效率和市场集约化发展水平。推动模式创新、营销创新、行业创新、商品创新，有效发挥供给创造需求的重要作用，增强高质量发展商品市场的内生动力。

三是优化市场运行，提升商业能级。加强市场集群和公共服务平台建设，特别是物流仓储、大数据中心、指数等建设，促进数字经济和实体经济深度融合。积极打造个性化定制等平台，对标杆专业市场给予扶持和鼓励，有效发挥专业市场指数的话语权和风向标作用。

四是优化市场管理，加强诚信建设。诚信体系建设是商品市场及农副产品市场健康发展的基础，必须通过诚信渠道体系建设，保障农产品质量安全。建议落实食品安全责任关，建立诚信档案，实现信息互联互通，切实提高经营者安全意识和行业自律水平。

五是在诚信建设的基础上优化品牌建设。在改善经营环境，营商环境，优化升级同时坚持诚信经营、开展优质服务，吸引品牌商品和引进品牌商家进驻市场，满足多层次消费者需求。为实现质的有效提升和量的合理增长、确保商品市场经济运行在合理区间注入新的动力和活力。

以上五个“优化”其本质内涵，就是新质生产力在商品交易市场中的深度解析。
(无锡市场协会秘书处)