

市场通讯

2023年第11期（总第292期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2023年11月28日

目 录

政策信息：商务部 国家发展改革委 金融监管总局关于推动商务信用体系建设高质量发展的指导意见

党建引领：赓续“延安精神”——无锡市场协会党建联盟各党支部赴延安精神展示馆参观学习

协会动态：把精准服务送到商户心坎上，把“急难愁盼”解决在关键环节中——普惠性金融“市场码”在我市各商品交易市场全面展开

无锡市场协会倡议各商品市场开展安全管理活动见真章

无锡市场协会受邀参加第十三届中国商品市场峰会

无锡市场协会参加无锡市水产业专业合作协会三届一次会员（换届）大会

会员风采：最美人间烟火气 盛岸市场焕新而来

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部 国家发展改革委 金融监管总局

关于推动商务信用体系建设高质量发展的指导意见

商务信用体系是社会信用体系的重要组成部分，是商务工作的重要基础。加强商务信用体系建设，有利于促进供需衔接，提升流通效率，改善营商和消费环境，推动高水平对外开放。为贯彻落实党的二十大精神，按照《中共中央办公厅 国务院办公厅关于推进社会信用体系建设高质量发展 促进形成新发展格局的意见》相关要求，推动商务信用体系建设高质量发展，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，进一步发挥信用在提升商务领域经济活动效率和行政管理能力中的积极作用，全面发展商务信用经济，积极推进商务信用管理，夯实商务信用体系建设基础，推进商务信用体系高质量发展。

（二）工作原则。

坚持以人民为中心。紧密围绕人民群众和经营主体的关切和诉求，切实推动商务信用体系建设成果转化，着力提升人民群众幸福感和经营主体获得感。

坚持改革创新。深入推进改革创新，运用新机制、新技术、新手段，发挥地方首创精神，激发经营主体内生动力和活力。

坚持应用导向。扎实推进信用信息、信用产品和信用服务在商务经济活动等各方面的深度应用，进一步提高商务领域资源配置效率。

坚持系统观念。加强横向协同、纵向联动，统筹推进内贸外贸、外商投资、对外投资合作和对外援助执行、电子商务等领域信用建设，将信用建设贯穿于商务工作各领域、全过程。

（三）总体目标。

到2025年，信用信息、信用产品和信用服务在商务领域广泛应用，信用交易规模和质量不断上升，商务信用经济发展壮大。商务信用管理水平不断提升，商务信用制度体系更加健全，商务领域诚信文化进一步弘扬，人民群众和经营主体充分享受信用红利，商务信用体系建设和应用水平迈上新台阶，服务构建新发展格局能力显著增强。

二、发展高水平商务信用经济

（四）积极发展信用销售。

研究完善信用销售保障机制，鼓励企业积极使用信用报告、信用保险、保理、担保等信用工具。支持国内贸易信用保险发展，鼓励有条件的地方探索建立风险补偿机制；梳理企业信息，支持保险机构开展精准服务。更好发挥出口信用保险作用，优化承保和理赔条件。

（五）促进信用消费发展。

推动金融机构与商贸流通企业开展合作，合理增加对消费者购买汽车、家电、家居等产品的消费信贷支持，持续优化利率和费用水平。鼓励商贸流通企业在风险可控的前提下，积极打造面向消费者的信用应用场景，向消费者提供先用后付、减免押金等灵活交易安排。

（六）支持发展信用融资。

鼓励金融机构以销售数据、应收账款、信用保险保单等为基础，开发适合中小微商贸流通企业的专项信贷产品，缓解融资难融资贵问题。积极运用全国一体化融资信用服务平台网络，以多种方式为外贸企业融资提供增信支持，鼓励金融机构加大对中小微外贸企业

进出口信贷投放。

（七）规范发展信用评价。

以公共信用综合评价为基础，探索制定商务领域信用评价指引或标准，完善信用评价基本原则、主要内容和披露规范，引导相关机构建立科学、公平、透明的信用评价规则。引导商圈、步行街、电子商务平台开展商户信用管理，建立多维度、全过程的评价体系，为消费者以信用评价作为消费决策依据创造条件。

（八）提升企业信用建设水平。

鼓励企业建立健全内部信用管理体系，通过建立健全客户信用记录、加强信用评估和应收账款管理等方式，充分发挥信用在开展交易决策、制定交易条件中的基础性作用。充分运用公共信用信息，科学应用各种信用产品和信用服务，采用大数据、互联网等新技术，提升风险管控能力，管理和维护企业自身信用。

三、推进高效能商务信用管理

（九）提高行政管理信用应用水平。

鼓励有条件的地方在内贸外贸、外商投资、对外投资合作和对外援助执行、电子商务等领域建立健全经营主体信用记录、推行信用承诺、完善奖惩机制。在行政审批、市场准入等事项中，充分发挥公共信用归集机构和第三方信用服务机构出具的信用报告作用。在充分掌握信用信息、综合研判信用状况的基础上，开展分级分类管理，持续优化管理资源配置。

（十）推进重点领域信用建设。

深入推进家政服务等领域信用建设。鼓励外贸企业深耕国际市场，以诚信经营赢得行业美誉度和市场影响力。全面落实外商投资法及其实施条例，深入实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。完善对外投资、对外承包工程、对外劳务合作和对外援助执行等对外经贸合作领域信用奖惩机制。

（十一）积极推动行业自律。

鼓励商务领域行业商协会规范开展诚信经营承诺、信用公示、信用培训、诚信宣传等工作，对诚信企业采取重点推介、减免会费等行业性激励。鼓励行业商协会依法建立行业企业和从业人员的信用记录和披露制度。

（十二）优化商务公共信用服务。

推广应用全国电子商务公共服务平台，支持经营主体参与信用共建，维护信用记录，享受信用增值服务。加快推广家政服务信用信息平台和“家政信用查”应用程序，引导家政企业和服务员建立信用记录，鼓励消费者积极使用信用查询服务。完善外商投资信息报告系统公示平台，提升公众查询便利度。

四、夯实高标准信用建设基础

（十三）健全信用信息管理制度。

积极参与社会信用体系法律法规制修订。规范商务领域公共信用信息认定，依法依规将商务领域公共信用信息纳入公共信用信息目录，保护信用信息安全、商业秘密和个人隐私。依法依规开展失信惩戒工作，严格按照失信惩戒措施基础清单和补充清单实施惩戒。鼓励推行诚信经营承诺制，探索将承诺守诺情况纳入信用记录。积极推进基础类、管理类、应用类等商务领域信用标准建设。重点围绕商务信用经济等方面制定国家标准，围绕诚信经营承诺、信用记录、消费信用评价等内容制定行业标准，加快地方标准制修订工作，全面加强标准宣贯。

（十四）打造商务信用信息枢纽平台。

以商务部业务系统统一平台商务信用信息交换共享应用为基础，建立覆盖内贸外贸、外商投资、对外投资合作和对外援助执行等商务领域各类经营主体多维度的信用记录，实现与全国信用信息共享平台的交换共享，在“信用中国”网站开展商务领域信用信息公示，强化与金融、税务、市场监管、海关、外汇等部门协调互动。支持行业商协会与供应链核心企业、信用服务机构进行信用信息交换共

享。

（十五）弘扬商务领域诚信文化。

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，传承中华优秀传统文化，强化经营主体的诚信意识，塑造商务领域诚信文化。以“诚信兴商宣传月”为主平台，讲好诚信故事。充分发挥诚信典型的榜样力量，大力发掘、宣传诚信典型，激励各类经营主体更好讲诚实、守信用。

五、保障措施

（十六）加强组织领导。

各地商务主管部门要充分认识推动商务信用体系建设高质量发展的重要意义，全面加强党对商务信用体系建设工作的领导，建立健全统筹协调机制，强化工作部署，明确责任分工，加强督促落实，深入推进商务信用体系建设工作。

（十七）强化工作保障。

各地商务、发展改革部门和金融监管总局派出机构要加强沟通协调，努力将商务信用体系建设纳入本地区经济和社会发展规划、社会信用体系建设重点工作，推动出台金融配套政策。加强对商务领域从业人员的指导培训，开展相关行业组织能力建设。

（十八）开展试点探索。

鼓励各地区积极探索、先行先试，在商务信用经济、商务信用管理等方面开展试点，以试点引领商务信用体系建设。及时总结可复制推广经验，树立一批高质量推进商务信用体系建设的典型。

（十九）营造良好氛围。

各地商务主管部门要不断总结经验做法，宣传商务信用体系高质量发展新成效。广泛开展交流研讨，凝聚社会共识，营造良好氛围。

商务部 国家发展改革委 金融监管总局

2023年8月9日

赓续“延安精神”

——无锡市市场协会党建联盟各党支部赴延安精神展示馆参观学习

初冬的无锡，暖意融融。2023年11月21日上午，无锡市场协会执行会长、党建联盟领导小组组长章永星，无锡市场协会党支部书记、党建联盟领导小组副组长杨四方与无锡市市场监督管理局第五党支部许磊同志等21家党建联盟党支部书记和党员代表、入党积极分子一行33人，赴延安精神无锡学习天地开展主题教育学习活动。

延安精神是解放思想、实事求是，是全心全意为人民服务，是自力更生、艰苦奋斗。学精神，强党性，不忘初心，牢记使命。在这里，大家汲取着红色精神的滋养；在这里，大家抖擞精神再出发。

今天参加活动的党建联盟党支部主要有：无锡市场协会党支部、无锡盛阳食品城有限公司党支部、无锡市五洲国际工业博览城党支部、无锡市南方不锈钢市场党支部、无锡市梁溪区广益街道尤渡社区委员会华夏家居港党支部、无锡市国联物资第一党支部、江苏港下双面呢市场管理有限公司党支部、万力控股无锡皮革城党支部、无锡新安感知市场管理有限公司党支部、无锡市总商会台州商会党支部、无锡市房地产市场管理和监测中心党支部、无锡市中小企业发展服务中心党支部、无锡市投资管理咨询协会党支部、无锡天鹏集团第二支部第五党支部、无锡市城投市场物业管理有限公司党支部、无锡市滨湖区蠡湖街道蠡湖集贸市场党支部、无锡市梁溪区崇安寺街道百岁坊巷社区第七党支部、江阴市顾山农贸市场党支部等。除了以上18家党建联盟党支部外，还有3家新加盟的党支部：无锡市市场监督管理局第五党支部、无锡市商务局第三党支部、无锡市

知识产权协会党支部。

活动由无锡市场协会党支部书记、党建联盟领导小组副组长杨四方主持，他首先就今天活动的目的和参观流程，向党员们作了简要介绍，并要求大家回去后，要把今天活动的精神传达到各自党支部知晓，撰写参观学习心得、体会，把延安精神主动升华为各自的内驱力和行动力。

在参观延安精神展示馆时，全体人员认真观看和聆听了习近平总书记2022年10月27日在瞻仰延安革命纪念地时的重要讲话视频。站在大屏幕前，大家驻足立正，屏住呼吸，一边聆听一边思考。习总书记的讲话清晰明亮地回响在宽敞的大厅里，像一道亮光指引着大家前进的方向。

从延安精神展示馆的第一部分“中共中央和红军长征的落脚点”开始，大家在讲解员的引领下，移步换景，一一参观着第二部分“中国人民抗日战争的政治指导中心”、第三部分“创建新民主主义的模范试验区”、第四部分“实施党的建设伟大工程”、第五部分“毛泽东思想指导地位的确立”、第六部分“夺取全国胜利的出发点”、第七部分“延安精神的原生形态”等七大展示厅所展示的图片和文字。

展示馆内每一个部分，每一处布展，都让大家为之动容，为那段峥嵘岁月里我们的伟大领袖、我们的革命先辈不计牺牲、无私奉献的精神感动、震撼！为我们今天来之不易的幸福生活感到无比珍贵！

展示馆的大屏幕上播放的“延安精神”——“坚定正确的政治方向，解放思想实事求是的思想路线，全心全意为人民服务的根本宗旨，自力更生艰苦奋斗的创业精神”，大家认真观看，仔细品味，深刻领悟。墙上展示的延安时期的“十个没有”，大家一一品读，回味无穷。

秦邦宪、潘汉年、华君武、陆定一、严朴、王莘莘、周婉如……墙上张挂的一张张无锡籍革命先烈的照片和英名，让大家心生敬意。

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领……为共产主义事业奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”铿锵有力的宣誓词声回荡在三楼大厅，也回荡在每位党员的心里。在延安精神展示馆三楼的最后参观部分，全体党员面对鲜艳的党旗，高举右手，立正站姿，在无锡市场协会党支部书记、党建联盟领导小组副组长杨四方的领读下，大声跟读着入党誓词，重温入党时的神圣时刻。这是每位党员的毕生追求，也是他们的心声和保证：永远跟党走，永远不叛党！不忘初心，牢记使命，永远担起一个共产党人的责任。

参观延安精神展示馆后，大家又移步延安味道馆，品尝富有陕北特色的小米粥、肉夹馍、风味枣等，再一次体味着先烈们当年艰苦朴素、自力更生的伟大意义。

坐落于苏南模式（乡镇企业）发祥地堰桥的延安精神无锡学习天地，除了延安精神展示馆、延安味道馆，还布置了延安故事馆、学习礼堂、学习书房、公仆之路·学习步道等特色场馆和红色户外线路。一路上，大家重温革命战争时期党中央在延安的峥嵘岁月，缅怀老一辈革命家的丰功伟绩，接受了一次深刻的精神洗礼。

大家纷纷表示，此次参观学习内容丰富、内涵深远，是一次很好的不忘初心的革命传统教育。延安精神是我们党的传家宝，我们一定要在工作中学好、用好、用活，让朴素而非凡的延安精神在中国式现代化无锡新实践中再放光彩，为商品市场繁荣发挥精神力量和现实指引。

（无锡市场协会党支部）

把精准服务送到商户心坎上，把“急难愁盼”解决在关键环节中 ——普惠性金融“市场码”在我市各商品交易市场全面展开

为落实无锡市社会信用体系建设领导小组办公室、无锡市商务局、无锡市场协会9月19日联合发文《关于在全市商品交易市场进一步推进“市场码”应用的通知》精神，进一步扩大“市场码”普惠性功能和影响，让全市商品交易市场所有商户都能享受到“信用融资、随借随还”的“市场码”便捷融资服务，全面推进普惠性金融项目“市场码”，以敢贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制，切实解决商品交易市场广大商户的融资瓶颈问题。2023年10月19日至11月中旬，无锡市场协会执行会长章永星携协会工作人员会同无锡大数据集团企业征信公司代表刘婕妤等，继第二批走访市场后，又先后走进五洲工博城、新世界商贸市场、无锡金桥参茸市场、无锡皮革城、金泰国际、天鹏食品城、金桥国际食品城等商贸流通领域的重点市场和特色市场，就全面推进“市场码”普惠性金融工作与各专业市场总经理、企业负责人及经营管理人员进行了座谈交流。

各市场总经理对章永星执行会长一行的到来，都表示了热诚欢迎；并在座谈中就各自市场的历程、经营规模、特色亮点、经营方式、产品定位、功能，以及商户的基本情况，和市场下一步发展的思考、难题等方面分别作了介绍和阐述；对政府各部门及市场协会在市场全面推进“市场码”表示认可和欢迎。他们一致认为，“市场码”工作不仅增加了市场管理方的服务抓手，而且还无形中拉近了市场管理方和商户们的距离，增加了信任。借力“市场码”的全面推进，相信市场发展一定能更上一个台阶。

刘婕妤代表企业征信公司就公司大数据优势和政府背景，以及

“市场码”工作流程作了简要介绍；就商户的融资需求、经营情况作了咨询；就“市场码”需要市场管理方提供协助方面作了说明。她表示，在“市场码”推进工作中，征信公司全程免费，目的是为担起国企的社会责任，联合各方共同托举小微企业和个体工商户做大做强。

章永星执行会长在座谈中就“市场码”的工作机制、目的意义、试点效果、市场反响等方面进行了梳理和介绍。他表示，“市场码”是政府部门联合发文、重点推进的一项利国利民的普惠金融服务项目，是为市场内所有中小微企业和个体工商户提供低成本“输血”服务的一个渠道。匹配全市所有银行，提供菜单式服务，手机扫码，随借随还，方便快捷，是行之有效的融资服务手段。对于已经有了融资资本的商户，“市场码”可以帮助他们解决融资贵的问题；对于还没有融到资的商户，“市场码”帮助他们解决融资难的问题。

座谈中，章会长还就市场发展中的新动态、新情况、新问题向各市场总经理进行了了解，就各市场经营中的共性问题，以及个别市场的用地、搬迁、管理等情况作了说明和指导。

座谈会后，大家面对面建立了专属于各市场的“市场码”微信工作群，市场管理方负责人担任群主，以便后续工作对接处理。章会长一行还在部分市场负责人带领下实地走访商户，了解商户经营特色、诚信引流、销售运营等情况。

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会倡议各商品市场开展安全管理活动见真章

金秋十月，菊黄果香。在这收获的时节，为深入贯彻落实习近平总书记关于安全的重要论述和党的二十大精神，贯彻人民至上、生命至上的理念，推动安全责任落实，预防市场安全事故，进一步强化我市商品交易市场安全意识，营造安全消费环境，从市场的消防安全、食品安全、财产安全、人身安全等处着手，消除一切安全

隐患，保证安全经营，保障消费安全。2023年10月23日，无锡市场协会以11月9日全国消防安全宣传教育日为契机，向全市各商品交易市场发出了：强化安全管理意识，树牢安全底线思维；积极宣传主动学习，营造浓厚社会氛围；严管风险彻查隐患，不留盲区闭环管理；落实市场企业主体责任，知责履职齐抓共管的倡议（《倡议书》内容见上一期《市场通讯》），在各专业市场掀起了一场场预防预演、警钟长鸣的安全管理教育活动。

【镜头一】盛阳食品城举行“预防为主，生命至上”主题消防演习活动

11月9日，无锡盛阳食品城有限公司安保部牵头、梁溪区水产行业工会联合会协助在盛阳市场展开举行了以“预防为主，生命至上”为主题的消防演习活动。活动得到了市场经营户和员工的踊跃参与，140余人参加了这场消防演练活动。盛阳党支部书记、常务副总华曙东同志代表公司、水产行业工会联合会发表了动员讲话。活动现场，演习人员来到了演习场所，在市场保安的亲自示范教习下，大家两人一组依次提着干粉灭火器勇敢地冲向火源，拔出保险销、对准火源根部，果断而迅速将火源扑灭。新员工及新入驻的商户现场观摩学习。大家共同参与的实操演练，进一步提升了对公司消防安全责任的落实，强化了员工、经营户的安全管理意识，提高了员工应急自救的消防能力，为市场安全、健康运行发挥着保驾护航的积极作用。

【镜头二】华东商贸城开展消防器材使用介绍和消防应急演练活动

11月9日，华东商贸城开展消防器材介绍及使用宣传和微型消防站营业期间突然拉动消防应急演练活动。上午消控人员对市场内商户进行消防器材介绍及使用宣传，结合工作和生活实际，用专业的知识深入浅出地讲解遇到火灾时如何扑救、初期火灾和火场的正确逃生自救等基本常识。并在实地现场对商户人员进行灭火器使用

的教学。下午组织微型消防站营业期间突然拉动消防应急演练活动。大家积极宣传主动学习，并按照应急预案的要求，紧张有序地进行组织人员撤离并严格按照步骤进行现场模拟灭火，以切实行动提高市场抵御和应对紧急突发事件的能力。

【镜头三】城投市场物业公司落实“预防为主，防消结合”工作

11月10日，城投公司根据城建发展集团开展“119”消防宣传月活动要求，切实将“预防为主，防消结合”的方针落实到实处。城投市场物业公司组织全体员工及经营户在运河商城门口进行消防灭火应急演练。针对本次应急预案演练，市场公司成立了临时现场指挥部，责任分工明确。同时配备宣传板、逃生知识宣传册、灭火器、展板等演练物料。“隐患险于明火，防范胜于救灾”。通过演习，加深了员工对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能，使员工及经营户清晰的认识到如何应对突发的紧急情况，掌握正确的灭火扑救方法。为公司安全生产工作的开展，起到了积极作用。

【镜头四】双面呢服装交易市场联合开展反诈知识宣传和消防大演练

11月17日，江苏省双面呢服装交易市场联合东港镇港下派出所、东港镇消防大队在停车场举行反诈知识宣传和消防大演练，通过现场向市场商户及员工普及网络、电话诈骗的类型、特点、防范方法等知识，以及消防知识培训、逃生演练、灭火器实操、消防车操作演练等实操演练。活动现场，民警向在场的商户面对面讲解防诈骗知识、分发反诈宣传海报、手册等；消防队员向大家普及消防知识，火灾报警的注意事项，讲解了灭火器的检查、维护以及正确使用方法，火灾逃生注意事项等消防安全知识。在演练环节，大家进行了逃生演练，并演习了灭火器的使用方法，了解了消防车的操作演练。活动起到了加强市场内商户的反诈骗能力，最大限度地预

防和减少诈骗案件发生，同时提高全员消防安全意识和防火救灾能力，保障人民群众生命财产安全的良好效果。

【镜头五】无锡皮革城以多种形式开展多次消防宣传和演练活动

在 11 月消防宣传月活动期间，无锡皮革城市场积极响应国家及上级消防主管部门关于消防宣传月活动的号召和要求，以多种形式开展多次消防宣传和演练活动。开展消防培训学习及火灾警示教育，号召市场全体经营户和从业人员积极参与。开展消防宣传演练活动，要求参培人员都走一次疏散通道、会操作身边灭火器材、并进行人员疏散逃生演习。同时，市场内多处张贴消防安全宣传标语，使市场每个经营户、消费者和从业人员都牢固树立“预防为主，生命至上”的消防意识，市场消防管理方面，增配消防器材、强化消防团队、加强火源管理、熟练消防安全技术、加强应急救援能力，提高突发紧急事件的控制力，为市场安全、人员生命财产安全，及社会的和谐稳定做好保障。

【镜头六】无锡招商城开展“预防为主，生命至上”消防宣传月安全演练

11 月 20 日，无锡招商城消控中心开展了“预防为主，生命至上”消防宣传月安全演练。消防演练提高应急能力。消防演练前，指导员向大家详细介绍了本次演练的流程和目的，伴随着一阵急促的口哨声响起，演练正式开始，演习人员迅速进入紧急灭火状态。大家按照“提、拔、握、压”的操作步骤进行演练灭火，在实践中熟练掌握灭火器的使用方法，整个过程紧张有序、实用性强，演习人员们快速奔跑前往灭火救援的身影就是眼前最耀眼的“风景”未雨绸缪筑牢安全防线。整个演练过程，各参演人员配合默契，行动有序地按照火灾应急预案进行实操，顺利完成了火灾中的互救、自救，圆满完成了预先设定的任务。提高专职消防队、日班安防和夜巡队的消防安全意识对于保障市场民众的生命财产安全具有重要意义。

义，本次消防实战演练，不仅增强了参与人员的防火意识，也提高了大家在火灾发生时的应对能力。“消防安全无小事，防患未然是关键”，只有不断加强演练，才能提升人员处置突发事件的应急能力，在今后的工作中，无锡招商城将继续加大消防培训力度，真正做到为创建平安市场保驾护航。

【镜头七... ..】

各市场负责人一致认为，市场协会发布的市场安全管理倡议书非常及时，市场将以消防宣传月为契机，进一步做好发动宣传工作，让更多商户关注市场消防安全，增强全市场消防安全意识，提高商户自防自救能力，为无锡商品市场健康安全发展营造良好的消防安全环境。

(无锡市场协会秘书处)

无锡市场协会受邀参加第十三届中国商品市场峰会

为全面落实党的二十大精神和党中央决策部署，深入贯彻习近平总书记的重要讲话精神，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进全国商品市场转型升级，促进市场产业增长、产品增值、创业增收。

11月8日在义乌召开第十三届中国商品市场峰会，活动由国家市场监督管理总局、浙江省人民政府主办，浙江省市场监督管理局、义乌市人民政府承办，峰会以“重创新、强改革、促开放——商品市场新发展新路径新活力”为主题，聚焦三个“一号工程”，探讨商品市场如何通过创新深化、改革攻坚、开放提升，实现商品市场营商环境优化，交易形态迭代更新，经营主体活力迸发。

出席第十三届中国商品市场峰会领导和参加人员有：国家市场监督管理总局、浙江省政府、金华市政府、义乌市政府领导、浙江省级各部门领导、各省级、各市、部分县市市场监管局商品市场监管机构负责人、全国百强、功勋、时尚市场负责人、部分省、市的市场协

会代表、中央及省有关媒体等约 300 人，无锡市场协会受邀并携本次获奖的全国“时尚”、“百强”、“功勋”市场的：江苏港下双面呢市场管理有限公司、无锡市蠡湖集贸市场、无锡皮革城有限公司、无锡天鹏菜篮子工程有限公司、无锡新世界商贸市场管理有限公司、无锡轻纺车辆交易市场有限公司、江苏陶都陶瓷城有限公司的市场负责人的代表参加本次峰会。

会议在浙江义乌幸福湖国际会议中心召开。会议由浙江省人民政府副秘书长主持。会议共分五个阶段：

第一阶段 开幕式领导致辞及讲话；

第二阶段 成果发布：1、发布《中国商品交易市场发展报告》，主舞台以 PPT 视频的形式解读报告内容。2、发布介绍“中国商品市场时尚市场榜单”，在大屏采用市场名称滚动播放的形式，呈现榜单市场，后播放时尚市场掠影。参会的 5 家代表授牌，并合影。并现场采访，相关市场进行回答。3、发布介绍“中国商品市场综合百强榜单”，在大屏采用市场名称滚动播放的形式，呈现榜单市场，后播放百强市场掠影。后为参会的 10 名“中国商品市场综合百强榜单”市场代表授牌，并合影。现场采访获代表，市场进行回答。4、发布介绍“中国商品市场功勋市场榜单”，在大屏采用市场名称滚动播放的形式，呈现榜单市场，后播放功勋市场掠影。后为参会 5 家“中国商品市场功勋市场榜单”代表授牌，并合影。并现场采访领奖代表，市场进行回答。5、发布并宣读义乌宣言，由义乌中国小商品城赵文阁董事长带领榜单市场领奖代表共同宣读义乌宣言。6、发布并解读《2023 年前三季度浙江商品市场发展动态》由浙江省市场监督管理局局长张文杰用 PPT 的形式解读 2023 年前三季度浙江商品市场发展动态和市场发展亮点。

第三阶段 签约仪式：主持人介绍商品市场海外仓合作共建和“市场赋农”龙头市场与山区海岛县结对共建签约背景。并分二批邀请省内市场、企业上台集中签约。

第四阶段 主旨演讲 1. 由中国社会科学评价研究院院长荆林波，演讲《在经济恢复向好的大环境下，如何推进商品市场高质量发展》。 2. 由浙江省发展规划研究院副院长兰建平，演讲《商品市场数字化转型，数字经济与商品市场双向融合》

第五阶段 高峰论坛：1、上海财经大学电子商务研究中心主任、上海市价格学会副会长劳帼龄，主题：新发展——数字经济驱动商品市场发展：主要围绕“探索数字赋能，推动商品市场数字化创新”等话题开展对话交流。

2、浙江大学文科资深教授，省政府咨询委员会副主任史晋川，主题：新路径——商品市场营商环境建设与实效：主要围绕“推动商品市场体制机制业态等改革创新，打造更优营商环境”的主题进行主旨演讲。

3、沙龙论坛形式交流，主要围绕主题：新活力——打造高水平对外开放“桥头堡”。

会议共五阶段，历时九个小时。

与会代表一致表示峰会内容干货满满、形式新型多彩，领导和专家的演讲，给大家留下深刻印象。

大会总结了商品交易市场在创新发展方面取得的成功经验和不足。会议认为中国商品交易市场发展面临的内外部环境仍然严峻复杂。形势在变化，技术在迭代，我们必须相时而动，由此内外贸一体化创新发展是立于不败之地的必由之路。

商品交易市场要系统谋划贸易创新发展举措，拓市场、稳订单、扩出口，多角度、多维度发力促进双循环，使商品贸易主体、方式、渠道、品类、业态、模式等实现多领域突破，持续推进商品贸易的创新发展。创新运用数字技术，推动内外贸全流程优化提升，积极布局国际化服务模式探索，努力推动内外贸高质量发展。

(无锡市场协会秘书处)

无锡市场协会参加无锡市水产业专业合作协会

三届一次会员（换届）大会

为更好地做好无锡市水产业专业合作协会工作，充分发挥协会和广大会员在现代渔业和新农村建设中的作用，完善无锡市水产行业全产业链建设，履行水产品保供稳价职责，守护百姓水产品餐桌安全。10月28日上午，无锡市水产业专业合作协会第三届第一次会员大会（换届会议）在无锡盛阳食品城隆重召开，第三届无锡市水产业专业合作协会拟任秘书长丁伟峰主持会议。

无锡市场协会执行会长章永星，无锡市市场监督管理局党组成员、副局长魏磊，无锡市工商业联合会党组成员、副主席蒋谊春，无锡市农业农村局总畜牧兽医师姚静，无锡市商务局市场体系建设处处长吴凯，无锡市民政局社会组织管理处处长赵倩等领导 and 嘉宾参加了大会。

会议选举无锡盛阳食品城有限公司董事长龚志勇为新一届协会会长，江阴市申港三鲜养殖有限公司总经理郑冰清、宜兴市城旅生态渔业发展有限公司总经理曹骏为副会长。

无锡市工商联、市市监局、市农业农村局、市商务局相关负责人分别为当选的会长单位、副会长单位、秘书长单位和监事单位进行了授牌。上一届会长郑金良凭借优秀的行业领导力和影响力，经新一届理事会决议，被聘请为本届协会名誉会长。

最后，无锡市场协会执行会长章永星作为友好协会代表，代表无锡的友好协会、无锡市场协会，对换届大会顺利召开表示热烈祝贺。他表示，无锡市水产业专业合作协会成功换届，会员结构与前两届又有重大变化，这次会员中涵盖了一、二、三产业代表，相信水产业协会带领广大会员一定能取得水产行业的更大发展。同时，从“建桥梁、搭平台；重调研、做参谋；强服务、勤指导；强规范、严自律；强党建、促发展”五个方面提出了希望，愿与水产业专业合作协会携手并进，持续开拓水产业协会工作的新格局。

（无锡市场协会秘书处）

最美人间烟火气 盛岸市场焕新而来

都说农贸市场承载一座城市的温度，因为那里升腾着扑面而来的烟火气，如同一面镜子，映射着居民日常生活的变迁。盛岸市场作为无锡市民心中的网红市场，“出道即巅峰”，一直备受欢迎。近日，改造完成的市场焕新而来。

盛岸市场的日均客流量在一万人次左右，为了给市民更好的消费体验，此次升级改造社区从基础设施、硬件条件、内部设计等方面入手，让传统的盛岸市场转变成风格整洁明亮、功能分区清晰、配套设施完善的现代化农贸市场。

市场一楼增设了主营水产品区域，标识清晰，与原本的面点、蔬菜区界限分明，原本露天营业的摊主们，全部入驻室内。二楼分猪牛羊肉区、冻品小包装区、豆制品区、熟食区等，产品种类更加丰富。改造后功能分区更清晰，大大提升了网红市场的环境舒适度。

作为最“好吃”的菜场之一，为了让“美食”这块招牌更“闪亮”，市场将二层三分之一的空间改造成了美食街。改造后的市场既兼顾了老百姓一日三餐买菜需求，也打造了小吃美食的网红集散地，让市民的“舌尖”更多了一份选择。盛岸市场常务副总经理屠俊宏介绍：美食街近550平方米，集合了20多家店面，有酸菜鱼、白斩鸡、烤鸭、手作汤圆、玉兰饼、羊肉汤等，既收纳了传统本地美食风味，也迎合了当代年轻人的喜好；不仅如此，美食城还设置了50套桌椅，可供市民朋友在买菜之余即刻享用小吃美食。每天一大早，位于盛岸市场二楼的美食区就人声鼎沸。来这吃上一碗早面，喝上一碗豆浆是很多附近居民开启美好一天的方式。

此次的盛岸市场升级改造，设施更加完备。市场统一铺设地砖，安装LED照明灯，还配备中央空调，为消费者提供四季如春般的购

物环境。盛岸市场也摇身一变“智慧新市集”。在市场入口处安装了电子秤，开设了农产品检测中心和快检室，消费者可进行检测溯源，确保买得明白，确保“舌尖上的安全”。同时，市场的电子大屏上明码标价，实时滚动播放今日菜价、销量以及菜品安全情况等商品信息。更为重要的是，盛岸市场在服务台前安装了自动体外除颤仪（简称 AED），进一步改善了市场人性化建设和公共场所的应急救护条件。此次 AED 的进驻以及对市场安保人员如何操作使用 AED 的培训，将更好地守护群众的生命安康。

盛岸市场附近有多个居民区，而这个“15 分钟美食生活圈”，“圈出”了周围居民有温度的烟火气生活。天气转凉了，早餐过后，花上几分钟就能买到一天需要的食材，市民们很是高兴。目前盛岸市场在大众点评、抖音、小红书等各类新媒体社交平台上的话题度，美食榜单好评度都很高，此次盛岸市场的改造延续深耕网红目的地属性，让浓浓烟火气氤氲出群众的幸福感和满足感。改造后的市场功能分区更清晰、服务设备更智能、网红要素更丰富。顾客纷纷评价：“市场改造后焕然一新、干净整洁，买个菜心情都好多了。”“熟菜、生肉水产等品类很全，各种熟菜、锡帮菜也很好吃，关键物美价廉。”“盛岸市场是网红市场，我们住在太湖新城慕名而来，这里烟火气氛围很好，任何想吃的都能买得到。”

不断升级的盛岸市场其目标不仅仅局限于辐射盛岸、黄巷片区，而是放眼全市。下一步盛岸市场还将与一旁的红船厂文创街区互为导流、协同发展，通过流量+美食+文化，引入更多的年轻业态和互动方式，聚焦更多年轻人的目光，使得盛岸市场在维持传统农贸市场的定位基础上，成为更具网红话题属性、文化输出的现代流量高地。

（无锡市场协会秘书处）