

市场通讯

2023年第7期（总第288期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2023年7月28日

目录

政策信息：中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见

协会动态：无锡市场协会第八届四次理事会隆重召开

舒策张会长在无锡市场协会八届四次理事会上的讲话

2023上半年工作总结及下半年工作计划

关于增补协会常务理事、理事、会员单位决定的通知

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见

(2023年7月14日)

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。为促进民营经济发展壮大，现提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持“两个毫不动摇”，加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，优化民营经济发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，全面构建亲清政商关系，使各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量，促进民营经济做大做优做强，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出积极贡献，在中华民族伟大复兴历史进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。

二、持续优化民营经济发展环境

构建高水平社会主义市场经济体制，持续优化稳定公平透明可预期的发展环境，充分激发民营经济生机活力。

(一)持续破除市场准入壁垒。各地区各部门不得以备案、注册、年检、认定、认证、指定、要求设立分公司等形式设定或变相设定准入障碍。清理规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准，不得将政务服务事项转为中介服务事项，没有法律法规依据不得在政务服务前要求企业自行检测、检验、认证、鉴定、公证或提供证明等。稳步开展市场准入效能评估，建立市场准入壁垒投诉和处理回应机制，完善典型案例归集和通报制度。

（二）全面落实公平竞争政策制度。强化竞争政策基础地位，健全公平竞争制度框架和政策实施机制，坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待。强化制止滥用行政权力排除限制竞争的反垄断执法。未经公平竞争不得授予经营者特许经营权，不得限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品和服务。定期推出市场干预行为负面清单，及时清理废除含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策。优化完善产业政策实施方式，建立涉企优惠政策目录清单并及时向社会公开。

（三）完善社会信用激励约束机制。完善信用信息记录和共享体系，全面推广信用承诺制度，将承诺和履约信息纳入信用记录。发挥信用激励机制作用，提升信用良好企业获得感。完善信用约束机制，依法依规按照失信惩戒措施清单对责任主体实施惩戒。健全失信行为纠正后的信用修复机制，研究出台相关管理办法。完善政府诚信履约机制，建立健全政务失信记录和惩戒制度，将机关、事业单位的违约毁约、拖欠账款、拒不履行司法裁判等失信信息纳入全国信用信息共享平台。

（四）完善市场化重整机制。鼓励民营企业盘活存量资产回收资金。坚持精准识别、分类施策，对陷入财务困境但仍具有发展前景和挽救价值的企业，按照市场化、法治化原则，积极适用破产重整、破产和解程序。推动修订企业破产法并完善配套制度。优化个体工商户转企业相关政策，降低转换成本。

三、加大对民营经济政策支持力度

精准制定实施各类支持政策，完善政策执行方式，加强政策协调性，及时回应关切和利益诉求，切实解决实际困难。

（五）完善融资支持政策制度。健全银行、保险、担保、券商等多方共同参与的融资风险市场化分担机制。健全中小微企业和个体工商户信用评级和评价体系，加强涉企信用信息归集，推广“信易贷”等服务模式。支持符合条件的民营中小微企业在债券市场融资，鼓励符合条件的民营企业发行科技创新公司债券，推动民营企业债券融资专项支持计划扩大覆盖面、提升增信力度。支持符合条件的民营企业上市融资和再融资。

（六）完善拖欠账款常态化预防和清理机制。严格执行《保障中小企业款项支付条例》，健全防范化解拖欠中小企业账款长效机制，依法依规加大对责任人的问责处罚力度。机关、事业单位和大型企业不得以内部人员变更，履行内部付款流程，或在合同未约定情况下以等待竣工验收批复、决算审计等为由，拒绝或延迟支付中小企业和个体工商户款项。建立拖欠账款定期披露、劝告指导、主动执法制度。强化商业汇票信息披露，完善票据市场信用约束机制。完善拖欠账款投诉处理和信用监督机制，加强对恶意拖欠账款案例的曝光。完善拖欠账款清理与审计、督查、巡视等制度的常态化对接机制。

（七）强化人才和用工需求保障。畅通人才向民营企业流动渠道，健全人事管理、档案管理、社会保障等接续的政策机制。完善民营企业职称评审办法，畅通民营企业职称评审渠道，完善以市场评价为导向的职称评审标准。搭建民营企业、个体工商户用工和劳动者求职信息对接平台。大力推进校企合作、产教融合。推进民营经济产业工人队伍建设，优化职业发展环境。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，发挥平台企业在扩大就业方面的作用。

（八）完善支持政策直达快享机制。充分发挥财政资金直达机制作用，推动涉企资金直达快享。加大涉企补贴资金公开力度，接受社会监督。针对民营中小微企业和个体工商户建立支持政策“免申即享”机制，推广告知承诺制，有关部门能够通过公共数据平台提取的材料，不再要求重复提供。

（九）强化政策沟通和预期引导。依法依规履行涉企政策调整程序，根据实际设置合理过渡期。加强直接面向民营企业和个体工商户的政策发布和解读引导。支持各级政府部门邀请优秀企业家开展咨询，在涉企政策、规划、标准的制定和评估等方面充分发挥企业家作用。

四、强化民营经济发展法治保障

健全对各类所有制经济平等保护的法治环境，为民营经济发展营造良好稳定的预期。

（十）依法保护民营企业产权和企业家权益。防止和纠正利用行政或刑事手段干预经济纠纷，以及执法司法中的地方保护主义。

进一步规范涉产权强制性措施，避免超权限、超范围、超数额、超时限查封扣押冻结财产。对不宜查封扣押冻结的经营性涉案财物，在保证侦查活动正常进行的同时，可以允许有关当事人继续合理使用，并采取必要的保值保管措施，最大限度减少侦查办案对正常办公和合法生产经营的影响。完善涉企案件申诉、再审等机制，健全冤错案件有效防范和常态化纠正机制。

（十一）构建民营企业源头防范和治理腐败的体制机制。出台司法解释，依法加大对民营企业工作人员职务侵占、挪用资金、受贿等腐败行为的惩处力度。健全涉案财物追缴处置机制。深化涉案企业合规改革，推动民营企业合规守法经营。强化民营企业腐败源头治理，引导民营企业建立严格的审计监督体系和财会制度。充分发挥民营企业党组织作用，推动企业加强法治教育，营造诚信廉洁的企业文化氛围。建立多元主体参与的民营企业腐败治理机制。推动建设法治民营企业、清廉民营企业。

（十二）持续完善知识产权保护体系。加大对民营中小微企业原始创新保护力度。严格落实知识产权侵权惩罚性赔偿、行为保全等制度。建立知识产权侵权和行政非诉执行快速处理机制，健全知识产权法院跨区域管辖制度。研究完善商业改进、文化创意等创新成果的知识产权保护办法，严厉打击侵犯商业秘密、仿冒混淆等不正当竞争行为和恶意抢注商标等违法行为。加大对侵犯知识产权违法犯罪行为的刑事打击力度。完善海外知识产权纠纷应对指导机制。

（十三）完善监管执法体系。加强监管标准化规范化建设，依法公开监管标准和规则，增强监管制度和政策的稳定性、可预期性。提高监管公平性、规范性、简约性，杜绝选择性执法和让企业“自证清白”式监管。鼓励跨行政区域按规定联合发布统一监管政策法规及标准规范，开展联动执法。按照教育与处罚相结合原则，推行告知、提醒、劝导等执法方式，对初次违法且危害后果轻微并及时改正的依法不予行政处罚。

（十四）健全涉企收费长效监管机制。持续完善政府定价的涉企收费清单制度，进行常态化公示，接受企业和社会监督。畅通涉企违规收费投诉举报渠道，建立规范的问题线索部门共享和转办机

制，综合采取市场监管、行业监管、信用监管等手段实施联合惩戒，公开曝光违规收费典型案例。

五、着力推动民营经济实现高质量发展

引导民营企业践行新发展理念，深刻把握存在的不足和面临的挑战，转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力，坚守主业、做强实业，自觉走高质量发展之路。

（十五）引导完善治理结构和管理制度。支持引导民营企业完善法人治理结构、规范股东行为、强化内部监督，实现治理规范、有效制衡、合规经营，鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度。依法推动实现企业法人财产与出资人个人或家族财产分离，明晰企业产权结构。研究构建风险评估体系和提示机制，对严重影响企业运营并可能引发社会稳定风险的情形提前预警。支持民营企业加强风险防范管理，引导建立覆盖企业战略、规划、投融资、市场运营等各领域的全面风险管理体系，提升质量管理意识和能力。

（十六）支持提升科技创新能力。鼓励民营企业根据国家战略需要和行业发展趋势，持续加大研发投入，开展关键核心技术攻关，按规定积极承担国家重大科技项目。培育一批关键行业民营科技领军企业、专精特新中小企业和创新能力强的中小企业特色产业集群。加大政府采购创新产品力度，发挥首台（套）保险补偿机制作用，支持民营企业创新产品迭代应用。推动不同所有制企业、大中小企业融通创新，开展共性技术联合攻关。完善高等学校、科研院所管理制度和成果转化机制，调动其支持民营中小微企业创新发展积极性，支持民营企业与科研机构合作建立技术研发中心、产业研究院、中试熟化基地、工程研究中心、制造业创新中心等创新平台。支持民营企业加强基础性前沿性研究和成果转化。

（十七）加快推动数字化转型和技术改造。鼓励民营企业开展数字化共性技术研发，参与数据中心、工业互联网等新型基础设施投资建设和应用创新。支持中小企业数字化转型，推动低成本、模块化智能制造设备和系统的推广应用。引导民营企业积极推进标准化建设，提升产品质量水平。支持民营企业加大生产工艺、设备、

技术的绿色低碳改造力度，加快发展柔性制造，提升应急扩产转产能力，提升产业链韧性。

（十八）鼓励提高国际竞争力。支持民营企业立足自身实际，积极向核心零部件和高端制成品设计研发等方向延伸；加强品牌建设，提升“中国制造”美誉度。鼓励民营企业拓展海外业务，积极参与共建“一带一路”，有序参与境外项目，在走出去中遵守当地法律法规、履行社会责任。更好指导支持民营企业防范应对贸易保护主义、单边主义、“长臂管辖”等外部挑战。强化部门协同配合，针对民营经济人士海外人身和财产安全，建立防范化解风险协作机制。

（十九）支持参与国家重大战略。鼓励民营企业自主自愿通过扩大吸纳就业、完善工资分配制度等，提升员工享受企业发展成果的水平。支持民营企业到中西部和东北地区投资发展劳动密集型制造业、装备制造业和生态产业，促进革命老区、民族地区加快发展，投入边疆地区建设推进兴边富民。支持民营企业参与推进碳达峰碳中和，提供减碳技术和服 务，加大可再生能源发电和储能等领域投资力度，参与碳排放权、用能权交易。支持民营企业参与乡村振兴，推动新型农业经营主体和社会化服务组织发展现代种养业，高质量发展现代农产品加工业，因地制宜发展现代农业服务业，壮大休闲农业、乡村旅游业等特色产业，积极投身“万企兴万村”行动。支持民营企业参与全面加强基础设施建设，引导民营资本参与新型城镇化、交通水利等重大工程和补短板领域建设。

（二十）依法规范和引导民营资本健康发展。健全规范和引导民营资本健康发展的法律制度，为资本设立“红绿灯”，完善资本行为制度规则，集中推出一批“绿灯”投资案例。全面提升资本治理效能，提高资本监管能力和监管体系现代化水平。引导平台经济向开放、创新、赋能方向发展，补齐发展短板弱项，支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中尽显身手，推动平台经济规范健康持续发展。鼓励民营企业集中精力做强做优主业，提升核心竞争力。

六、促进民营经济人士健康成长

全面贯彻信任、团结、服务、引导、教育的方针，用务实举措稳定人心、鼓舞人心、凝聚人心，引导民营经济人士弘扬企业家精神。

（二十一）健全民营经济人士思想政治建设机制。积极稳妥做好在民营经济代表人士先进分子中发展党员工作。深入开展理想信念教育和社会主义核心价值观教育。教育引导民营经济人士中的党员坚定理想信念，发挥先锋模范作用，坚决执行党的理论和路线方针政策。积极探索创新民营经济领域党建工作方式。

（二十二）培育和弘扬企业家精神。引导民营企业家增强爱国情怀、勇于创新、诚信守法、承担社会责任、拓展国际视野，敢闯敢干，不断激发创新活力和创造潜能。发挥优秀企业家示范带动作用，按规定加大评选表彰力度，在民营经济中大力培育企业家精神，及时总结推广富有中国特色、顺应时代潮流的企业家成长经验。

（二十三）加强民营经济代表人士队伍建设。优化民营经济代表人士队伍结构，健全选人机制，兼顾不同地区、行业和规模企业，适当向战略性新兴产业、高技术产业、先进制造业、现代服务业、现代农业等领域倾斜。规范政治安排，完善相关综合评价体系，稳妥做好推荐优秀民营经济人士作为各级人大代表候选人、政协委员人选工作，发挥工商联在民营经济人士有序政治参与中的主渠道作用。支持民营经济代表人士在国际经济活动和经济组织中发挥更大作用。

（二十四）完善民营经济人士教育培训体系。完善民营经济人士专题培训和学习研讨机制，进一步加大教育培训力度。完善民营中小微企业培训制度，构建多领域多层次、线上线下相结合的培训体系。加强对民营经济人士的梯次培养，建立健全年轻一代民营经济人士传帮带辅导制度，推动事业新老交接和有序传承。

（二十五）全面构建亲清政商关系。把构建亲清政商关系落到实处，党政干部和民营企业家要双向建立亲清统一的新型政商关系。各级领导干部要坦荡真诚同民营企业家接触交往，主动作为、靠前服务，依法依规为民营企业和民营企业家解难题、办实事，守住交往底线，防范廉政风险，做到亲而有度、清而有力。民营企业家要

积极主动与各级党委和政府及部门沟通交流，讲真话、说实情、建诤言，洁身自好走正道，遵纪守法办企业，光明正大搞经营。

七、持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围

引导和支持民营经济履行社会责任，展现良好形象，更好与舆论互动，营造正确认识、充分尊重、积极关心民营经济的良好社会氛围。

（二十六）引导全社会客观正确全面认识民营经济和民营经济人士。加强理论研究和宣传，坚持实事求是、客观公正，把握好正确舆论导向，引导社会正确认识民营经济的重大贡献和重要作用，正确看待民营经济人士通过合法合规经营获得的财富。坚决抵制、及时批驳澄清质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化民营经济的错误言论与做法，及时回应关切、打消顾虑。

（二十七）培育尊重民营经济创新创业的舆论环境。加强对优秀企业家先进事迹、加快建设世界一流企业的宣传报道，凝聚崇尚创新创业正能量，增强企业家的荣誉感和社会价值感。营造鼓励创新、宽容失败的舆论环境和时代氛围，对民营经济人士合法经营中出现的失误失败给予理解、宽容、帮助。建立部门协作机制，依法严厉打击以负面舆情为要挟进行勒索等行为，健全相关举报机制，降低企业维权成本。

（二十八）支持民营企业更好履行社会责任。教育引导民营企业自觉担负促进共同富裕的社会责任，在企业内部积极构建和谐劳动关系，推动构建全体员工利益共同体，让企业发展成果更公平惠及全体员工。鼓励引导民营经济人士做发展的实干家和新时代的奉献者，在更高层次上实现个人价值，向全社会展现遵纪守法、遵守社会公德的良好形象，做到富而有责、富而有义、富而有爱。探索建立民营企业社会责任评价体系和激励机制，引导民营企业踊跃投身光彩事业和公益慈善事业，参与应急救援，支持国防建设。

八、加强组织实施

（二十九）坚持和加强党的领导。坚持党中央对民营经济工作的集中统一领导，把党的领导落实到工作全过程各方面。坚持正确政治方向，建立完善民营经济和民营企业发展工作机制，明确和压

实部门责任，加强协同配合，强化央地联动。支持工商联围绕促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长更好发挥作用。

（三十）完善落实激励约束机制。强化已出台政策的督促落实，重点推动促进民营经济发展壮大、产权保护、弘扬企业家精神等政策落实落细，完善评估督导体系。建立健全民营经济投诉维权平台，完善投诉举报保密制度、处理程序和督办考核机制。

（三十一）及时做好总结评估。在与宏观政策取向一致性评估中对涉民营经济政策开展专项评估审查。完善中国营商环境评价体系，健全政策实施效果第三方评价机制。加强民营经济统计监测评估，必要时可研究编制统一规范的民营经济发展指数。不断创新和发展“晋江经验”，及时总结推广各地好经验好做法，对行之有效的经验做法以适当形式予以固化。

（稿件来源： 新华社）

协会动态

无锡市场协会第八届四次理事会隆重召开

2023年7月6日上午，无锡市场协会第八届四次理事会在山明水秀大饭店隆重召开。

无锡市场协会会长舒策张、执行会长章永星以及协会全体工作人员、理事代表50余人出席大会。

大会由协会秘书长杨四方主持；

章永星执行会长向理事会作了《2023上半年工作总结及下半年计划》工作报告，他从提升协会服务功能，深入调查研究，做好桥梁纽带；优化协会指导作用，围绕诚信建设，推进“市场码”工作；加强协会自身建设，坚持党建引领，聚焦党建联动三方面总结了协会上半年的工作，并提出了下半年的重点工作，即一要办好协会30

周年纪念庆祝大会；二是要继续深化信用精准赋能实体经济，在理事单位中全面推开“市场码”普惠性信用贷款的工作；三是要继续丰富党建联盟活动，强化堡垒作用。

杨四方秘书长就上半年申请加入协会常务理事单位的江阴三安公共物业管理服务有限公司，理事单位的无锡市蠡湖集贸市场、无锡企业征信有限公司、无锡市科技创新服务中心（技术市场管理办公室）、北京市炜衡（无锡）律师事务所，会员单位的无锡市龙塘岸市场有限公司的情况及入会申请向大家做了介绍，并提请了理事会的审议。大家一致通过以上报告及申请。

市场协会舒策张会长在会上讲话。他一是充分肯定了协会上半年所做的工作，原则同意下半年的工作安排。二是希望各理事单位按照刚才通过的工作报告中下半年工作计划，配合协会开展好工作。尤其是协会三十周年纪念活动、“市场码”推进工作以及壮大党建联盟队伍等方面，要大力支持，积极协助。

会议历时 2 小时，圆满结束。

（无锡市场协会秘书处）

舒策张会长在无锡市场协会八届四次理事会上的讲话

各位领导，各位理事单位代表：

大家上午好！刚才章会长作了协会 23 年上半年工作总结及下半年计划的报告，后疫情时期，如何帮助商品市场跟上经济复苏的步伐，是摆在协会面前的一道课题。为切实掌握市场经营情况，帮助市场发现问题，提出解决建议，无锡市场协会在 2023 年上半年，坚持以会员为中心的服务理念，助力市场升级优化；以党建为引领，将互促互进的优势转化为生产发展的动力；围绕诚信建设，嫁接征信大数据资源，推进市场码项目，探索出了“市场+征信+银行”新模式；积极走访调研，成为政府与市场间的桥梁纽带。协会上半年的工作均按照年初的目标积极地推进，也取得了不俗的业绩。这

些成绩的取得与全体副会长、常务理事、理事以及会员单位的共同努力是分不开的，与政府相关职能部门的关心支持是分不开的，与协会全体工作人员辛勤付出也是分不开的。在此我对各位的工作表示充分的肯定和衷心地感谢，对下半年的工作计划表示赞同。

2023年是全面贯彻落实党的二十大会议精神开局之年，也是无锡市场协会成立的第三十个年头。章会长的工作报告里也对下半年的工作计划作了阐述。我希望各理事单位能够按照刚才通过的下半年工作计划，配合协会开展好各项工作，尤其是协会成立三十周年纪念活动，要大力支持、积极协助。针对下半年的重点工作，特别是在党建工作和信用建设上，我提出两点希望：

丰富党建联盟活动，继续壮大联盟队伍。在下半年的工作中，要通过联盟活动的有效实施，扩大党建范围，深化党建举措，使党建工作引领市场创新，为市场的发展做贡献，要引导会员之间加深行业间的交流合作，起到凝心聚力，壮大联盟队伍，扩大协会影响力的作用。要力争涌现出更多的优秀支部与党员，汇聚人才，整合资源，更好地发挥党支部的战斗堡垒作用。

进一步推进探索“市场+征信+银行”新模式，将信用建设推向更深更广的空间。“市场码”应用推进工作是市场协会在社会信用体系成果建设中的又一次创新，它以信用建设为纽带，深化信用精准赋能实体经济，为中小企业及个体商户带来了实实在在的好处。下半年希望各市场与协会共同努力，将“市场码”推进工作做好做实，真正的帮助中小商户解决资金上的需求与困难。

最后，再次感谢全体副会长、常务理事、理事单位对协会的支持、关心和帮助，也诚恳的希望大家能够向协会提供更多的宝贵意见和建议。同时也借今天的大会，祝与会的各位领导、各位代表、全体工作人员身体健康，心想事成，各个企业生意兴隆，欣欣向荣。

2023年7月6日

2023 上半年工作总结及下半年工作计划

(市场协会八届四次理事会)

各位理事，上午好！

2023 年是全面贯彻落实党的二十大会议精神开局之年，也是无锡市场协会成立的第三十个年头。为切实贯彻党的二十大精神，用新理念推动新提升，用新举措服务新发展，今年上半年，无锡市场协会在提升协会服务功能、优化协会指导作用，加强协会自身建设等方面积极部署，认真推进，有条不紊地向年初既定目标迈进，上半年具体工作如下：

一、深入调查研究，做好桥梁纽带，提升协会服务功能

1、积极宣传，为会员提供信息服务。持续发挥“无锡市场网”、“市场通讯”、微信群三大信息平台的作用，为会员单位提供快捷的信息交流、会员宣传及资源共享。上半年共搜集、撰写、发布协会动态 30 篇，政策信息 16 条，会员宣传 45 篇，商务诚信文章 13 篇、各类通知公告 11 篇，在线参考及行业研究信息 8 篇，统计分析报告 2 篇。为市场了解用好政策，掌握运行态势，提高经营效率，创新发展模式，促进转型升级提供有价值的参考意见。目前市场网点击量超 22.3 万人次。

2、架桥铺路，为会员搭建更多平台。近年来，无锡市场协会坚持服务理念，以会员为中心，助力市场升级优化，挖掘潜能，嫁接网络化、数字化资源，创下了一个又一个示范市场。2 月 23 日，无锡市场协会率江苏港下双面呢等七个市场参加由省市场管理协会举办的省高质量示范市场总结表彰大会。无锡市场协会荣获得优秀组织奖，江苏港下双面呢市场管理有限公司、无锡市太湖街道周新农贸市场有限公司等 7 家市场荣获 2022 年度江苏省高质量发展星级示

范市场。4月20-23日，由中国市场学会批发市场发展委员会、中国市场学会电商直播专业委员会、中国国际商会交易市场委员会主办，无锡市场协会协办并组团参与的第23届中国商品交易市场大会，在福建厦门召开。作为本次大会协办单位之一，协会全面宣传，重点组织，认真筛选，在各商品交易市场举荐了11个市场单位、4家商户、7名优秀企业家参会并获得了表彰，无锡市场协会继续获选中国商品交易市场发展报告编委会信息采集单位。

3、深入调研，做政府、市场间连接纽带。调查研究是谋事之基、成事之道。疫情过后，为切实掌握市场经营情况，帮助市场发现问题，提出解决建议，无锡市场协会2023上半年共召开要素市场、生产资料市场、农副产品批发暨农贸市场、消费品小商品建材家居市场等行业的交流座谈会4场，累计调研、走访会员单位20余次，参会人员遍及五大行业市场。协会参与各级各部门领导走访调研活动，做好政府与市场间的桥梁纽带。年初市商务局钟渊副局长、无锡市商务局市场体系建设处吴凯处长一行来协会调研。双方就便民生活圈、城乡商业网点的规划、专业市场的提升等工作进行探讨，并就“市场码”工作推进、数字化建设等工作进行了交流。4月，中国市场学会组织商务部流通业发展司原司长向欣、中国市场学会副会长朱勇毅、商务部南京特派办处长邵兵、中国市场学会批发市场发展委员会副主任宋连平、中国商品交易市场专家指导委员会委员肖军等领导专家来锡调研，市商务局市场体系建设处处长吴凯、市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方全程陪同调研。调研组在无锡硕放不锈钢物流园、无锡市金桥国际食品城、无锡盛阳食品城、无锡华夏家居港进行了座谈交流。对加快推进市场优化升级，创新发展赋能，市场融合发展等方面给予了建设性的指导。协会执行会长章永星，在座谈交流时介绍了无锡商品市场建设发展情况，以及协会在商品市场发展过程中所起的作用与成效，重点介绍了协会与无锡

国联企业征信公司推出了“市场码”的创新举措。调研组充分肯定了无锡市场协会在商品交易市场和政府相关部门之间起到的重要桥梁作用，特别是无锡市场协会在商品市场中推进“市场码”的做法，普惠性解决在市场内经营的个体工商户及企业融资难、融资贵的问题，建议商务部驻南京特派处能到无锡进一步调研后报商务部。5月，江苏省市场管理协会秘书长陈俊、副秘书长汪宜，物联网秘书长张东风一行3人来锡调研，调研人员先后在江苏省港下双面呢市场、无锡招商城、无锡蠡湖市场同市场协会相关人员进行了座谈交流。调研组在加快推进市场优化升级，市场诚信建设，市场融合发展等方面提出了建设性意见，并表示今后会加强与无锡市场协会以及无锡市场的联系，同时给予更多关心和支持。5月，无锡市政协工商联、农业农村委员联系小组围绕“如何加强诚信建设，避免出现诚信经营问题”走进盛阳食品城，开展争创全国文明城市专项民主监督活动。参加活动的有市政协工商联、农业农村委员联系小组委员，市发展改革委、市商务局、市市场监督管理局等相关职能部门分管领导。市场协会执行会长章永星，盛阳食品城董事长兼总经理龚志勇受邀参与，并向各位委员汇报了盛阳食品城诚信经营建设推进情况，围绕“如何加强诚信建设，避免出现诚信经营问题”进行交流发言。调研活动中，各级领导充分肯定了市场协会和盛阳食品城的工作，对协会积极助推市场高质量转型发展的做法给与高度赞誉。

二、围绕诚信建设，推进“市场码”工作，优化协会指导作用

1、一“码”当先，探索信用建设工作新模式。后疫情时期，经济逐步回暖。如何帮助商品市场跟上经济复苏的步伐，是市场协会苦苦思索的问题。为认真贯彻党的二十大精神，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，把信用建到产业链、供应链上，推进信用建设主动赋能产业转型升级，加大对商品市场内商贸流通企业信贷

扶持，努力解决商品市场内商贸流通企业尤其是中小企业及个体工商户融资难、融资贵的瓶颈问题。在市信用办、商务局的直接指导下，市场协会与国联无锡企业征信有限公司联手，在商品市场内推行社会信用体系建设暨“市场码”项目，即利用信用信息以及征信大数据更好地服务中小企业以及个体工商户。精准画像，让大家日常的经营行为，尤其是诚信的经营行为，有效的转化成数字，并且让数字真正的变成资产。通过“市场码”，突出普惠性、全覆盖，可以让大家看到诚信经营所带来的实实在在的效果。

2、快“码”加鞭，全面开展“市场码”在商品市场中推进试点行动。2022年下半年至今，无锡市场协会紧锣密鼓地上报了《无锡市场协会关于推进市场码的报告》（无锡市协发【2022】第22号），《关于成立信用体系建设推进市场码工作班子的通知》（无锡市协发【2023】第1号）等文件，选择无锡盛阳食品城有限公司、无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工博城）、无锡市南方不锈钢市场、江苏港下双面呢市场管理有限公司为试点，推进“市场码”，探索破解中小企业及个体工商户由于无固定资产抵押造成的融资难、融资贵的难题。

1)、成立信用体系建设推进市场码工作小组。工作小组由市场协会、无锡企业征信有限公司、相关市场负责人组成，在工作小组的指导和协调下，明确好相关的工作职能。各相关专业市场另设专项工作小组，组长由市场主要负责人担任，成员由市场协会、征信公司、银行、市场管理方组成。

2)、召开推进市场码工作预备会。协会会同无锡企业征信公司、相关银行先后在盛阳水产城、五洲工博城、南方不锈钢、港下双面呢市场召开“市场码”推进工作预备会。就推进“市场码”工作的意义、信用贷款的优势、“市场码”产生的缘由及相关工作运营机制、后续推进会的安排等进行了沟通，各方对“市场码”推进工作

达成了共识。市场方就信用贷款进市场，切实帮助中小商户解决融资难、融资贵问题表示积极响应，征信公司和相关银行掌握了中小商户对信用融资的真实想法。

3)、召开试点商品市场“市场码”推进会。协会先后在盛阳食品城、五洲工博城、南方不锈钢、港下双面呢召开“市场码”推进会，无锡市发展改革委、无锡市商务局主要领导出席并讲话。推进会重点突出为什么要开展“市场码”推进工作、“市场码”的普惠性，以及获得信用贷款的具体操作方式。推进会现场指导商户扫描“市场码”，了解使用步骤。通过推进会，市场经营户对“市场码”有了更深入的了解，为今后融资提供了有效的帮助。

4)、召开“市场码”推进工作阶段性总结会。协会、无锡企业征信公司、相关银行代表、相关市场方代表多次召开“市场码”推进工作阶段性总结会议。就一阶段推进“市场码”的工作情况进行回顾总结，对“市场码”推进工作中存在问题进行了分析，商户在“市场码”使用过程中遇到的信息交流回复速度、跟进情况、银行利率等各种问题进行了反馈，针对提出的问题拿出解决方案。

3、“码”到成功，信用建设成果初步显现。截至6月底，累计申请客户243户，需求累计金额过2亿，通过服务有迫切融资需求为89户，授信总金额7954万，目前已放款45户，放款金额达3759.5万，放款户均金额约83万。

三、坚持党建引领，加强协会自身建设

1、以党建工作引领协会工作，推动自身建设再上新台阶

1) 聚焦党建学习，坚定理想信念，为奋进新征程凝心聚力。年初协会党支部召开全体党员会议，专题研究并制订了2023年度支部工作计划。3月协会党支部书记杨四方参加了无锡市工商联召开党的建设工作会议和支部书记培训班。会上杨四方代表协会党支部作了工作交流。3月根据市工商联党的建设工作会议要求，协会党支

部向各联盟党支部发出了倡议书:倡议各联盟党支部要提高政治站位,全面对标新时代党的建设总要求,切实增强工作责任感;对标兄弟市场先进做法,切实增强工作紧迫感;分析各联盟党支部党建工作现状,切实增强工作使命感,以更高标准、更高质量推进党建工作。

2)、聚焦党建联动,联盟活动持续推进。3月协会支部委员会在无锡安可馨科技有限公司台州商会党支部活动室举行2023年无锡市场协会党建联盟主题党日活动。活动中,一致通过协会支部提出的2023年党支部联盟组织活动方案。5月,由协会党支部主办,盛阳食品城党支部和江苏港下双面呢市场党支部协办的有党建联盟十八个党支部的党员近百人参加的“四千四万”精神党课主题教育活动在中国企业无锡培训中心综合报告厅举行。协会党建联盟领导小组组长章永星就党建联盟、党建引领、抱团服务、共建共享的形式和意义作了重点阐述。市工商联行业处副处长毛一岚对无锡市场协会党建联盟所开展的工作表示了高度肯定,同时也提出了新的建议和希望。接着中国企业管理无锡培训中心主任李建秋为大家作“四千四万”精神为专题的党课。党课后,与会人员分两批观看宣传片和参观“四千四万”精神展示馆。活动过程中党员们认真看、仔细听、详细问,纷纷表示,要把此次活动的精神贯穿到日常工作当中,在本职岗位上用“四千四万”精神来不断“闯”、不断“创”,为市场高质量发展做出应有的贡献。

2、组织各行业纪念交流会议,为三十周年庆典奏响序曲。今年是市场协会成立三十周年,根据“出一本纪念书、开展好一个系列纪念活动、办好一次纪念庆祝大会”的工作计划,以各行业为主体的纪念交流会于年初有序展开。3月至4月,协会先后召开要素市场、生产资料市场分会、农副产品批发暨农贸市场、工业品、小商品、建材、家居、消费品行业工作交流会。与会代表分别介绍了各自市场2022年市场发展状况及目前存在的主要问题和制约因素,

围绕有效信息沟通、流畅服务互动、经营特色、工作亮点、党建工作等内容展开交流探讨。交流会上，协会关于开展成立三十周年纪念系列活动的筹备工作进行了通报。

下半年工作要点

下半年，为给广大会员提供更好的服务，为市场优化升级提供更好的助力，协会将开展以下工作：

1、办好协会 30 周年纪念庆祝大会。为纪念协会成立三十周年，协会将收集 30 余年来的各方资料，编撰成册。同时举办一个既隆重又简朴的庆祝大会，来回顾三十年的心路历程，总结三十年的成长积淀，展望未来的发展方向。

2、继续探索“市场+征信+银行”新模式。市信用办（2023）8 号关于印发 2023 年无锡市融资信用服务工作计划的通知中明确要求：支持以“市场码”等多种形式开展融资信用服务平台和银企对接活动。协会将继续深化信用精准赋能实体经济，坚定不移地推进“市场码”普惠性信用贷款的工作，在理事单位中全面推开，会员单位如有需求亦可申请，为商品市场内中小企业及个体商户带来实实在在的利好。从而形成守信受益、信用有价的价值导向，为我市各类商品市场营造亲和的营商环境。

3、继续强化堡垒作用，丰富党建联盟活动。下半年要通过联盟活动的有效实施，实现党建知识联学、优势资源共享、实践活动联办、党员队伍联建、市场建设联动、作风纪律联抓，更好地发挥党支部的战斗堡垒作用和共产党员在市场上的先锋模范作用。

下半年，协会全体人员定会努力提高服务效能，提升工作能力，更好地服务于会员单位。

（无锡市场协会秘书处）

关于增补协会常务理事、理事、会员单位决定的通知

各会员单位：

自2020年12月18日换届以来，协会工作在大家支持下，协会的影响力有了稳步的提升。经沟通交流自愿申请，并经2023年7月6日八届四次理事会现场表决，一致同意增补：江阴三安公共物业管理服务有限公司为常务理事单位，无锡市蠡湖集贸市场、无锡企业征信有限公司、无锡市科技创新服务中心（技术市场管理办公室）、北京市炜衡（无锡）律师事务所为理事单位，无锡市龙塘岸市场有限公司为会员单位。

特此通知！

无锡市场协会

2023年7月7日