

市场通讯

2023年第6期（总第287期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2023年6月28日

目录

- 党建引领：发挥党建联盟更大优势 —— “四千四万”精神党课主题教育活动
- 商务诚信：融资困难？“码”上解决！1——“市场码”第二批试点市场推进工作走进“五洲城”
信用是经济社会运行的隐形保障
- 会员动态：无锡企业征信有限公司正式接入“长三角征信链”
梁锋盱眙 共惠民生——梁溪区、盱眙县开展龙虾产业链党建共建暨产销对接活动
天鹏集团团委成功开展五四青年节系列活动
身穿中国红，齐包“幸福粽”
- 行业研究：提振民企信心要把政策扶持与激发活力相结合

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

发挥党建联盟更大优势

——“四千四万”精神党课主题教育活动

以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。为全面贯彻党的二十大精神，按照2023年党建联盟活动方案要求，2023年5月30日上午，由无锡市场协会党支部主办，无锡盛阳食品城党支部和江苏港下双面呢市场党支部协办的“四千四万”精神党课主题教育活动，在中国企业无锡培训中心9号楼一楼综合报告厅召开。无锡市场协会党建联盟十八个党支部的党员共98人参加。活动由党建联盟发起单位无锡市场协会党支部书记杨四方主持。

在庄严的国歌声中，活动开始。首先是新加盟的8个支部书记现场签约并合影。无锡市场协会执行会长、党建联盟领导小组组长章永星，对新加入的8个党支部表示了衷心的祝贺，并就党建联盟、党建引领、抱团服务、共建共享的形式和意义作了重点阐述。他表示，通过党建联盟组织，实现各联盟单位区域性共建、行业性共建、两新组织共建，进而实现党建知识联学、优势资源共享、实践活动联办、党员队伍联建、市场建设联动、作风纪律联抓，整合优势资源，助力市场企业发展。

随后，无锡工商联行业处副处长毛一岚对无锡市场协会党建联盟所开展的工作表示了高度肯定，同时也提出了新的建议和希望。毛处长的讲话，更加坚定了市场协会和各市场企业依托党建联盟组织，实现党建引领与市场发展深度融合，创新奋进的决心和信心。

活动主题由原无锡市委宣传部副部长、中国企业管理无锡培训中心主任李建秋主任为大家作“四千四万”精神专题讲座。讲座列

举了大量的实际案例，对“四千四万”精神的生成条件、核心内涵、时代价值进行了详尽阐述，对新时代“四千四万”精神的传承发展以及如何将“四千四万”精神融入“两争一前列”的实践、转化为建设“强富美高”新无锡的精神动力，进行了深入论述，使大家对“四千四万精神”有了更加深刻的理解，为大家厘清了思路、明确了方向、坚定了信心。

“四千四万”精神是无锡最珍贵的传家宝，让无数的不可能变成了可能，为无数创业家提供了重要的精神支撑，不仅是无锡经济社会快速发展的宝贵财富，而且成为推动经济社会发展的不竭动力。我辈当不忘初心，牢记使命，坚定信心，奋力前行，积极弘扬新时代“四千四万”精神，不负韶华、不负时代。

党课后，分两批交替进行观看宣传片和参观“四千四万”精神展示馆。大家认真看、仔细听、详细问，纷纷表示，要把此次活动的精神要义贯穿到日常工作当中，在企业大力弘扬“四千四万”精神，用“四千四万”精神来推动无锡市商品市场的高质量发展，不断“闯”、不断“创”，全面提升市场优化升级工作水平，努力推动市场党的建设再上新台阶，以党的建设引领市场经营管理工作，更好地肩负起促进全市商品交易市场各行业中个体工商户、民营经济人士健康成长和民营经济高质量发展，更好地完成建设无锡新时代工商名城的使命任务，全面推进中国式现代化无锡新实践作出新的更大贡献。

活动历时 2 小时 30 分，至此圆满结束。

（无锡市场协会秘书处）

融资困难？“码”上解决！

——“市场码”第二批试点市场推进工作走进“五洲城”

为了进一步推进市场码工作全面落实，在总结第一批试点市场工作的基础上，无锡市场协会联合无锡市征信公司开始了“市场码”第二批试点市场的推进工作。

6月13日上午，无锡市场协会执行会长章永星、副秘书长殷佳元与征信公司、相关银行等单位相关人员一行来到五洲城市场，与“五洲城”总经理毕锋等负责人进行调研座谈。市场方对协会在“五洲城”开展“市场码”推进工作，普惠性解决市场内经营户融资难、融资贵等给予充分肯定和积极响应。征信公司为五洲城市场专门制作了市场码。市场方为入驻市场两年以上，经营状况良好、诚实守信的经营户都做了登记，并填写意向性的协议书，工作正在有序推进中。

章永星执行会长在会上重点强调了“市场码”工作的意义和必要性。他表示，经过前期第一批试点市场工作，“市场码”已获得了良好反响，及时便捷地解决市场内中小微企业和个体工商户的融资难题。他指出，五洲城作为锡城较早的商品市场，经营户众多，融资需求大。今后工作需重点关注三点：1、市场方要加强“市场码”宣传引导工作；2、征信公司密切跟进已扫码的商户信息采集；3、银行在试点市场加大普惠性信用贷工作力度，探索信用贷新路径。

通过座谈交流，各方充分了解了市场方及商户的所想所需，对“市场码”后续推进工作达成了共识，为下一步“市场码”深入推进打下了基础。

(无锡市场协会秘书处)

信用是经济社会运行的隐形保障

在现代市场经济条件下，信用已不仅仅是个人的私德与品行，而且是经济良性运行的前提，更是社会稳定有序发展的基础。

我国信用体系建设起源于金融领域，起步于信贷征信。2000年8月24日，《关于鼓励和促进中小企业发展若干政策意见的通知》发布，标志着我国社会信用体系建设进入初步发展阶段。2002年11月，党的十六大提出“健全现代市场经济的社会信用体系”。2007年3月23日，国务院办公厅出台《关于社会信用体系建设的若干意见》，提出社会信用体系建设的指导思想、目标、基本原则和推进的重要内容。2013年3月15日，《征信业管理条例》正式施行，标志着我国征信业发展步入有法可依的轨道。2014年，国务院印发《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》，推动我国社会信用体系建设进入了快速发展阶段。之后，社会信用体系的各项机制逐步完善并付诸实践。2022年11月14日，《社会信用体系建设法》向社会公开征求意见，我国社会信用体系建设迈向更高层次。随着数字经济时代的来临，社会信用体系的作用更加凸显。在广范围、大规模、高频率（甚至是非面对面）的现代经济交往中，要判断交易对象的履约意愿与支付能力、避免大数据“杀熟”、遏制“刷单炒信”等等，都需要完善的信用机制来解决信息不对称问题，营造诚信、健康的营商环境。

近年来，我国社会信用体系建设进入快车道，从国家机关到企事业单位，纷纷签署各种形式的信用建设合作备忘录，建立守信联合激励和失信联合惩戒机制。统一社会信用代码制度的实施，使每个自然人、法人和其他组织都有了唯一的信用身份标识；全国信用信息共享平台的建设运行，打破了信用信息孤岛，促进了信息交换

共享；“信用中国”网站上线运行，向全社会提供“一站式”信用信息查询服务，成为以信用为纽带沟通社情民意的“总窗口”。

知之愈明，则行之愈笃。社会信用体系在普惠金融服务中的逐步深入应用，是金融业共促经济高质量发展的新举措。小微企业和个体工商户是我国市场经济的基本构成单元，是我国经济发展的重要引擎。但小微企业信用信息的缺失或不完整导致银行无法识别企业的真实风险状况，进而无法提供有力的金融支持助其发展壮大。因此，着力建设融资信用服务平台网络是完善社会信用体系的重要方面，通过将纳税、社会保险费、进出口、水电气等14大类37项信息纳入共享范围，可以大幅提升银行获取数据的完整性，切实增强银行在服务小微企业客户、实施智能风控等方面的能力。全国中小企业融资综合信用服务平台的建设为国内商业银行集中获取信用信息提供了规范的入口，降低了银行对外部数据机构的过度依赖，在确保信息安全、商业秘密和个人隐私保护的前提下，实现了客户数据的批量和综合使用，有效降低了银行信用信息应用的合规风险。回顾过去，我国社会信用体系对增强社会成员诚信意识、营造优良信用环境、提升区域整体竞争力、促进社会发展和文明进步起到了重要作用。展望未来，我国社会信用体系建设将在自身高质量发展中取得更加突出的成就，为畅通国民经济循环，提升经济体系整体效能、促进全国统一大市场建设提供强大动力。

让我们汇众智、聚众力，努力形成政府推动、部门联动、企业参与、群众响应的社会信用体系，为构建高水平社会主义市场经济体制提供根本保障。（丘永萍）

（转载：中国城市信用 微信公众号）

无锡企业征信有限公司正式接入“长三角征信链”

近日，无锡企业征信有限公司正式接入“长三角征信链”，成为征信链节点之一，完善了长三角区域内征信信息数据共享，促进长三角金融经济一体化的重要一环。

NO.1 “长三角征信链”是什么？

“长三角征信链”是为贯彻落实习近平总书记“要利用区块链技术促进城市间在信息、资金、人才、征信等方面更大规模的互联互通，保障生产要素在区域内有序高效流动”的重要指示，由中国人民银行总行推进的征信数据跨区域、跨机构共享的一项重要工作。

“长三角征信链”不仅是一次金融科技创新，更是通过优化和完善征信基础设施助推区域金融一体化发展的重要探索和尝试。通过“长三角征信链”，根据有效授权和访问权限，实现长三角区域内各征信机构信息数据的互联互通，节省了数据采集成本，扩大了协作空间，增强了服务能力，可以为政府机构、金融机构、企业提供跨区域、多样化的金融服务和征信产品。

NO.2 新机遇 新发展

无锡征信是无锡市唯一获得人民银行企业征信机构备案的信用服务机构。此次接入“长三角征信链”，将为无锡征信发扬国企担当，创新企业征信服务，加快我市社会信用体系建设创造更多有利条件：

1、信息数据更安全

区块链具有全程留痕、不可篡改的特性，有效保障了数据真实性。同时平台提供统一规范、严格的授权、查询、审核体系，人民

银行进行线上监管，有利于保障征信查询的合规性与安全性。

2、信息共享更通畅

在严格授权流程的前提下，征信链平台打造了“征信机构+银行+监管+数据源单位”四方互联互通，有效打通了征信数据跨区域、跨部门、跨机构的信息共享，有利于无锡征信更好地实现数据规范化和数据赋能。

3、企业支持更有力

金融机构可以通过无锡征信节点查询无锡本地企业的有关信息，通过平台多维度征信大数据的优势互补，促进企业信息跨区域流动，形成更加立体的客户画像，有利于我市企业获得更多渠道的融资支持，为企业跨区域发展提供强有力的信用支撑。

无锡征信将在人民银行无锡中支、市发改委、市金融局、市大数据局等相关部门支持下，充分发挥市级国有征信平台的作用，以市场为导向，不忘初心，砥砺前行，进一步深挖数据价值，优化和创新征信产品和服务，持续提升征信赋能普惠金融服务水平，更加有效助力我市经济高质量发展！

（转载：无锡金融发布 微信公众号）

梁锋盱彩 共惠民生

——梁溪区、盱眙县开展龙虾产业链党建共建暨产销对接活动

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步探索创新党建工作，全面开展基层党组织结对共建活动，实现“携手同行、互促共赢”目标，2023年6月16日，无锡市梁溪区与淮安市盱眙县开展了龙虾产业链党建共建暨产销对接活动。盱眙县委

常委、组织部部长袁康，梁溪区委常委、组织部部长方华，出席活动并分别讲话。盱眙县委组织部常务副部长宋正永，盱眙县管仲镇党委书记刘仁柱，盱眙县农业农村局党组成员、总农艺师赵娜，盱眙县管仲镇无锡创业就业党支部书记王闯，盱眙诺亚方舟农业科技有限公司、联合党支部书记涂成兵，梁溪区委组织部副部长卢成宗，梁溪区扬名街道党工委副书记干雨，无锡盛阳食品城有限公司党支部书记、常务副总华曙东，盛阳总经理助理丁伟峰，盛阳党支部副书记、无锡市场协会水产分会秘书长侯丹花等人参加活动。

无锡客人在盱眙县委组织部领导陪同下，首先参观了盱眙龙虾博物馆，随后一同来到管仲镇人民政府会议室召开了《“梁锋盱彩共惠民生”主题教育先行先学》会议。

会上，袁康表示：希望梁溪区委组织部能一如既往关心、支持我县流动党员管理工作。在组织共建、党员共管、人才共育、活动共办等方面进一步深化举措、创新方法，努力将无锡创业就业党支部打造成流动党员的温馨之家，党员管理的示范样板。希望围绕龙虾产业链党建工作，建立起定期交流、深度合作常态化的工作机制。推动双方在组织统筹覆盖、党员骨干培育、赋能产业发展等方面加强信息共享、促进经验交流，形成互相促进、共同提高的生动局面。希望立足南北共建重大利好，将梁溪的开放优势、产业优势、市场优势与盱眙的资源优势紧密结合起来。让盱眙龙虾、特色农产品等产业借梯登高、借势发力，也让梁溪群众共品美食，梁溪企业共享资源，真正将党建优势转化为发展优势，携手谱写产业互利、合作共赢的崭新篇章。

随即，方华表示：以人为引，深化流动党员双向共管。推广流动党员管理“三融三聚”工作机制，以无锡市流动党员服务中心建

成启用为契机继续加强合作交流，切实把流动党员管起来、用起来，真正推动流动党员双向共管。以党为舵，深化党建交流双向共促。架起两地党建共建互促的坚实桥梁，在达成县区产业链党建共建、镇街党建共建的基础上，进一步加强党建业务交流学习，共同探索两地皆宜的特色载体和先进做法。以水为媒，深化合作发展双向共赢。这次我们把无锡市最大的水产批发市场——无锡盛阳食品城有限公司相关人员带过来，希望发挥南北两地在龙虾等农（水）产品产销两端的互补优势，深化党建引领龙虾（特色农产品）产业链战略合作，构建“产供销一体化”供应链，推动盱眙、梁溪两地经济高质量发展。

在随后的签约仪式上，梁溪区委两新工委、盱眙县委两新工委签订龙虾产业链党建共建协议；梁溪区扬名街道与管仲镇签订党建共建协议。梁溪区盛阳食品城党支部与盱眙诺亚方舟农业科技有限公司联合党支部签订党建引领龙虾（特色农产品）产业链战略合作框架协议。

签约过后，在诺亚方舟农业科技有限公司涂总的陪同讲解下，众人实地参观调研了该公司生态养殖基地，同时涂总热情邀请无锡盛阳食品城领导在适宜时候，率领市场经营户到盱眙开展小龙虾产销对接活动，落实此次签约会议精神，落地惠及两地百姓。

对此，华曙东书记代表盛阳公司和党支部，也向盱眙客人发出了来锡传经送宝、加强产销合作的真诚邀请，他表示：盛阳党支部始终以企业经济建设为焦点、实施“雁阵计划”为抓手、“两新”党建为核心、联系党工群团为纽带，以党建引领，凝心聚力推动党建工作“三融入、三结合”；并表态：将以“组织健全、政策落实、活动经常、关系融洽”为目标，创设共建双方“互带互动、优势互

补、资源共享、共同发展”的平台，提高共建双方的发展能力和建设水平，为推进双方“产销对接”战略合作建设，促进两地经济发展，普惠两地百姓民生尽心竭力。

（稿件来源：副会长单位 无锡盛阳食品城有限公司）

天鹏集团团委成功开展五四青年节系列活动

【何为青年？】“青年者，人生之春，人生之华也。”青年是祖国的希望，青年是民族的未来，青年是奋斗、奔跑、勇敢、坚毅的一群人。

【青年何为？】青年，应“天行健，君子以自强不息”，应“恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒”。新时代，蓝图已绘就；新时代，奋进正当时。为传承和弘扬“五四”精神，激励广大天鹏青年用奋斗践行青春誓言，为天鹏高质量发展凝聚新时代青年力量。近日，天鹏公司团委组织开展了以“时代正可为，青年当有为”为主题的五四青年节系列活动，为锻造高素质青年队伍加薪添火。

传承雷锋精神，“青”洒热血

5月5日，公司青年职工及经营户积极投身无偿献血公益活动，同时，集团团委组建青年志愿者团队，为献血活动做好后勤保障工作，各司其职、分工明确的志愿服务，有力保障了献血活动的有序高效。

座谈交流分享，“青”述心声

5月19日上午，天鹏公司党委书记季欣携一众领导班子，与来自公司各基层板块的18位青年职工代表围坐一堂，开展了一次走心又提气的青年座谈会。与会青年职工代表围绕自身工作实际、思想

感受踊跃发言，提出了一系列“接地气”的意见与建议，充分展现了青年职工在新时代的新担当、新作为。与会领导班子认真听取了与会青年提出的建议及意见，并结合自己的职业成长历程，毫无保留地分享了自己工作以来总结的经验，在肯定青年员工的表现的同时，要求大家能够继续保持这份工作热情。季欣以总书记给中国农业大学回信中的“广大青年朋友要学会‘自讨苦吃’”，赠语天鹏青年，告诫广大青年职工不能自扫门前雪，也要管他人瓦上霜，青年人应该多实践、多交流、多读书、多思考，以敢于斗争、善于斗争之姿破题开局。

沉浸学习体验，“青”绽活力

5月19日下午，公司34位团员青年代表共赴无锡影都，沉浸式体验江苏省首部统战主题的沉浸式剧本演绎项目——《金匱潜龙》，天鹏团员青年们在亲身演绎中体会着老一辈革命家们舍生忘死、前仆后继的革命豪情和不怕牺牲、追求解放的革命精神。

青春有为，担当无畏。站在新的历史起点上，天鹏公司团委将更加紧密团结广大青年，以敢闯敢干、敢为善为的精神面貌，踔厉奋发、勇毅前行，积极建功、不负青春，用行动诠释共谋天鹏高质量发展的青春担当。

（稿件来源：副会长单位 天鹏集团有限公司）

身穿中国红，齐包“幸福粽”

端午节来临之际，云林农贸市场组织了“浓情端午”第三届包粽子比赛。来自市场的近二十位选手参加了比赛。

比赛分两组进行。随着裁判员一声令下，穿着中国红比赛服站立在包粽子比赛桌前的选手们，马上开始了包裹粽子。这些来自不

同省份在农贸市场从事着不同食品出售的经营者们，包走粽子来也各显神通。选手们左右手配合，选粽叶、挽成漏斗形、装入糯米红米……每一个动作，是那样地娴熟在序。一个个粽子，转眼就来到大家的面前。选手们包的粽子，有的小小的，却很结实；有的长长的，如一个秤砣；有的选手为了求速度，包好的粽子上还留有长长的“尾巴”。速度就是成果，时间就是成绩，每一位选择，都全神贯注，每一位选手，都全力以赴，希望自己在比赛中获得好成绩。

三分钟过去了。“比赛时间到”，当主持人吹起哨子，宣布比赛结束时，包粽子比赛的裁判员们来到比赛现场，开始计数在三分钟时间内，每个选手包出的粽子数量。在综合考量粽子的美观度、数量等的基础上，最终评出包粽子比赛的一、二、三等奖。

云林农贸市场组织了“浓情端午”第三届包粽子比赛，除了精彩激烈的包粽子比赛之外，还安排了农贸市场管理人員和攤位主的才艺展示。独唱、恰恰舞、萨克斯吹奏、禅舞表演、沪剧演唱……形式多样的节目展现了农贸市场工作者良好的精神面貌，也展示了工作人员积极阳光的生活态度，诉说着大家幸福的生活。活动最后，包粽子比赛在身穿中国红的市场工作人员们《社会主义好》的大合唱中拉上帷幕。

据悉，云林农贸市场端午节包粽子比赛，至今已举办了三年。在云林市场西大门入口处举办包粽子比赛，已成了云林农贸市场每年端午的精彩赛事。

（稿件来源：理事单位 无锡麒铭物业管理有限公司 杨伟慧）

提振民企信心要把政策扶持与激发活力相结合

浦文昌

当前和今后一段时间内，民营企业虽然面临着严峻挑战，但也面临着许多新的发展机遇。在此挑战风险不断增加，机遇不断出现的关键时期，政府和社会都必须根据高质量发展的要求，紧紧围绕激发经营主体活力，加大对民营经济特别是民营中小企业的扶持和激励。

为激励民营企业的投资发展积极性，对于民营企业在新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业方面的投资项目，在土地、融资等生产要素供给上要给予积极支持，并根据需要给予一定的资金、税收奖补。

创新是企业活力之源。为鼓励和帮助民营企业不断提升创新能力，要进一步完善激励政策，加大新产品、新技术研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等普惠性政策，并加大专利保护力度。要特别重视对中小企业技术创新的支持和激励。

今年以来，经济社会全面恢复常态化运行，民营企业的信心有所增强，但仍需进一步稳固。企业的信心与活力紧密相关，企业有活力才会有投资和发展的信心。提振民营企业信心必须把发挥政策扶持效力和激发企业主体活力结合起来，以更好提振民营企业和企业

业家的投资发展信心，把他们的增长潜力充分激发出来。

提振信心需要加强政策扶持

这首先与民营企业面临的特殊挑战有关。常说民营企业只要“给点阳光就灿烂”，并不需要多少扶持。在上世纪70年代末到本世纪初，民营经济发展的主要障碍是市场经济体制还不成熟和相应理念的束缚。那时确实只要稍微放宽政策，民营经济就会蓬勃发展。进入新世纪，尽管曾经历2008年世界金融危机冲击，但民营企业的发展信心很快就恢复了。因为那时我国市场经济体制机制已基本建成，又适逢全球化浪潮掀起，国际市场需求旺盛，国内经济超高速增长，所以民营经济仍然是“给点阳光就灿烂”。但如今民营经济遇到的挑战是前所未有的：国际上，全球经济复苏乏力，逆全球化贸易保护主义盛行，某些国家遏华、反华思潮沉渣再起，脱钩断链去风险论调不断，国际大循环遇到重重阻力。在国内，至今还没有摆脱“增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期”等“三期叠加”所带来的困境。随着我国经济由“奇迹增长”进入新常态状态、供给侧改革推进、新技术革命兴起，我国的产业结构和市场需求结构都已经并将发生更为深刻的变化，为民营企业转型升级提出了更多严峻挑战。三年新冠疫情，对民营企业特别是对民营中小企业的冲击最大、最重，从而使民营企业特别是民营中小企业面临前所未有的困境。在此条件下，提振民企信心除了给予政治肯定和鼓励，还须从民营经济的特点出发，针对前期“三期叠加”和当前的“三重压力”实施更多的政策扶持，以激发其活力，有效

提振他们的投资发展信心。

其次，这是保证民营企业享有公平竞争地位的必要条件。常听到这样的观点：我们无需额外优待民营企业，他们需要的是创造一个良好的环境。这是似是而非的片面认识。以民营企业需要的是创造良好的环境和民营经济具有韧性和活力为理由，否定民营企业需要一定优惠政策扶持的观点并无理论和事实依据。

美英法德等国，以及经合组织内的所有发达经济体等都已建有比较完善的公平竞争环境，但他们无不都为占企业总数 99% 以上的民营中小企业提供“额外”的、力度很大的优惠政策和相关法律制度保障，并提出相应的理论体系。为什么中国的民企就不需要优惠政策扶持和相应的法律倾斜呢？国有企业拥有国家信用，在市场竞争中具有得天独厚的优势地位。相比较而言，民营企业市场准入、市场竞争和获得生产要素，以及产权平等保护方面大多处于弱势地位，这就是为什么尽管不断整改，但政策执行中“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”现象仍然存在的原因。从平等理论和法律理论看，法律的平等包括形式平等、实质平等和结果平等。结果平等即平均主义不可取。形式上平等即机会平等，由于竞争主体素质上的差别，竞争的结果并不能达到实质上的平等要求。所以，仅为民营企业提供机会平等是不够的，而必须针对民营经济特别是民营中小企业的弱势地位，制定相关的扶持优惠政策，并在立法、执法及司法中给予合理的倾斜和优惠，以弥补机会平等中产生的事实上的不平等，在民营经济发展遇到严峻挑战的背景下，尤其需要各种优惠政策和

相关法律的支持和激励。

围绕激发活力加强政策扶持

世界经济发展史表明，历次经济危机最终都带来新的发展机遇。当前和今后一段时间内，民营企业虽然面临着严峻挑战，但也面临着许多新的发展机遇。在此挑战风险不断增加，机遇不断出现的关键时期，政府和社会都必须根据高质量发展的要求，紧紧围绕激发经营主体活力，加大对民营经济特别是民营中小企业的扶持和激励。

加大对民营企业投资和采用新装备的支持和激励。投资能力和技术装备更新能力是企业活力的重要表现。为激励民营企业的投资发展积极性，对于民营企业在新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业方面的投资项目，在土地、融资等生产要素供给上要给予积极支持，并根据需要给予一定的资金、税收奖补。中小微民营企业大多数属于中低技术群体，鼓励他们投资技术和设备更新，对于企业转型升级意义重大。可借鉴日本的“活力补助”政策，对于积极购买先进装备，提高生产力的中小企业给予一定的财政补贴、加速折旧、税收抵免等优惠，以促进中小企业高质量发展。

加大对民营企业创新的支持和激励。创新是企业活力之源。为鼓励和帮助民营企业不断提升创新能力，要进一步完善激励政策，加大新产品、新技术研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等普惠性政策，并加大专利保护力度。要特别重视对中小企业技术创新的支持和激励。目前许多中小企业陷入困境，根本原因在于其技

术含量不高，缺乏新产品、新服务开发能力，以及商业模式过于传统、管理水平低下。在这种条件下，数字化和新技术革命快速发展可能会使许多中小企业面临倒闭风险。如数码技术的发展，曾使从事胶卷、照相机生产服务产业链上所有中小企业都面临灭顶之灾。如今的新能源革命也可能导致从事燃料汽车产业链上的中小企业面临大批退出的风险。在此情况下，中小企业唯一的出路就是通过产品、技术和经营模式的创新寻找到新的发展“赛道”，努力在新领域扩张。所以，加大对传统中小企业创新的政策支持，激励和引导他们根据高质量发展和企业转型升级要求进行产品创新、技术创新、商业模式创新，以及在创新基础上的业务重组，这对于高质量发展具有重要的战略意义。为此，除要重点扶持专精特新、创新型企业外，还要制定新的激励政策，对传统中小企业的转型创新项目、业务重组提供适当的财政补贴、税收抵免等普惠激励政策。

加大对民营企业提高人才创新活力的支持和激励。人才是企业活力和韧性的根本基础。与国企、外企比较而言，民营企业在吸引、储备和培训人才方面处于劣势地位。许多民营企业，特别是多数中小民营企业人才储备都很薄弱，这和一些民企的人才理念不正确，以及内部的治理、分配、用人等制度环境不合理紧密相关，但在某些方面则与现有政策环境紧密相关。例如一些民营企业吸引人才会受到户籍、档案转移，以及职称评定等方面的障碍。在人才培养方面，主要是人员流动性使企业主不愿意在培训上投资。为此，必须在这方面制定相关政策，以引导、激励民企大力引进、留住人才。

特别是要在培训方面提供必要的扶持，例如可通过由政府出资，向民营企业特别是中小民营企业发放“培训券”，组织民营企业领导团队、技术和管理骨干到指定的培训机构进行高质量发展所需要的各种培训，以激发其人才活力。由于人才的流动性，投资支持民营企业人才培训实际上是对国家人才资源开发的投资，具有深远的战略意义。

加强指导和服务

“一步实际行动比一打纲领更重要”。扶持政策的效力取决于其落实程度以及必要的指导和服务。为更好扶持和激励民营企业提振信心，积极投资、发展，要着重在以下方面加强和改善对民营企业特别是中小民营企业的服务。

第一，密切亲清政商关系。各地可创设“民营经济周”或“民营经济月”活动，每年确定某个周或某个月为民营经济活动周（月），通过举行党政一把手领导与民营企业代表座谈交流、政策发布、表彰优秀民营企业家等活动，密切亲清政商关系，了解民营企业家心声、改善和落实惠企政策，提高民营经济政治站位，激发民营经济和企业的信心和发展活力。

第二，建立高质量创新发展引导平台。多部门可联合创设“民营经济高质量创新发展论坛”，组织企业界、科技界、教育界、政府相关部门，就民营企业高质量创新发展、数字化应用、企业转型升级、开拓新赛道、政策建议等内容开展讨论和交流。通过论坛活动更好落实激励创新、投资的扶持政策，引导民营企业提高创新发

展的自觉性，推动企业和高校院所以及相关政府部门联合从事创新项目合作，不断完善相关扶持政策。各省市也可以创设论坛，通过国家和省市联动，在全国上下稳步推进民营企业走高质量创新发展的道路。

第三，提供创新技术咨询直达服务。可考虑组建“民营企业创新咨询服务中心”，聘请科研、技术、管理等专家，对民营企业的数字化转型、产品技术和商业模式创新项目提供咨询和技术服务。咨询服务线上线下结合，线上咨询免费，线下技术指导由企业付费，国家按照总费用给予一定比例的补贴。各省市可以设立自己的创新服务中心，帮助当地民营企业特别是中小民营企业进行数字化转型、创新寻找新赛道及转型发展。

第四，开展对扶持政策和平等保护的专项督查。我国对民营经济的扶持政策很多，但在落实方面仍需加强力度。为推动重大惠企政策落到实处，建议开展政策落实专项督查。如对党政机构和国有企业拖欠中小企业账款、民营企业融资难、防止公权力侵犯民营企业合法权益等重大政策，应由中央纪委国家监委牵头，会同工信部等相关部门组成专项督查组，赴各省区市相关城市进行督查，发现问题及时开展整改。

（作者系无锡市场协会原会长、
无锡民营经济和民间组织研究所高级研究员）