

市场通讯

2023年第5期（总第286期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2023年5月28日

目录

商务诚信：一“码”当先纾困境，信用普惠中小微——无锡市场协会推进“市场码”信用建设工作小结

市政协工商联、农业农村联系小组| 专项民主监督座谈会暨“三走进一联系”委员活动走进盛阳食品城

协会动态：无锡市场协会农(批)贸市场分会 2022 年度工作总结
工业品、小商品、建材、家具、消费品行业交流会
在九龙湾花都市场圆满召开

码到成功，赓续前行 2

江苏省市场管理协会秘书长陈俊一行调研无锡市场

行业研究：全市各地促消费活动齐发，“五一”消费市场购销两旺

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

一 “码”当先纾困境，信用普惠中小微

——无锡市场协会推进“市场码”信用建设工作小结

为认真贯彻党的二十大精神，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，把信用建到产业链、供应链上，推进信用建设主动赋能产业转型升级，加大对商品市场内商贸流通企业信贷扶持，努力解决商品市场内商贸流通企业尤其是中小企业及个体工商户融资难、融资贵的问题。在市信用办、商务局的直接指导下，无锡市场协会在商贸流通领域持续推进信用体系建设工作，会同无锡企业征信有限公司、相关银行，选择有代表性的行业市场为试点，率先联合推进“市场码”在商品市场中的普及。此举创建了商品市场“市场+征信+银行”信用建设新途径，是市场协会在社会信用体系成果建设中的又一次创新。

一、深思熟虑，在商品市场推进“市场码”的积极意义

后疫情时期，经济逐步回暖。如何帮助商品市场跟上经济复苏的步伐，是市场协会苦苦思索的问题。在2023年一季度，根据市场协会五大商品行业，43个会员单位信息采集点上报的数据统计，整个市场业绩稳中有升，有两个行业业绩已经超过了疫情前同期数据。这说明在疫情缓解后，制造业全面恢复以及市民消费需求的释放，带来了经济的快速增长。由此预计，商品市场在今后将会有更快的发展。经济快速恢复之后，就需要有效的渠道和模式，让资金与各级各类的市场主体形成对接。而市场发展快，关键是靠市场内的经营商户，商户是市场的细胞，规模虽小但能量不小，贡献了大量创业就业岗位。截至2022年，无锡专业商品市场共计120余家，市场内商户总计达数万家。只有加大对商品市场内商贸流通企业尤其是中小商户的信贷扶持，解决他们的资金制约，才能激活他们的经营潜力。为解决制约商户发展的资金瓶颈，市场协会经过2022年下半年以来对商品市场的深入调研，决定与无锡企业征信有限公司联手，率先推行社会信用体系建设，利用信用信息以及征信大数据更

好地服务中小企业以及个体工商户，解决中小企业及个体工商户融资难、融资贵的问题。精准画像，让大家日常的经营行为，尤其是诚信的经营行为，有效的转化成数字，并且让数字真正的变成资产，通过征信公司研发的“市场码”，可以让商户看到诚信经营所能带来的利益，并进一步突出普惠性、全覆盖，实实在在的探索和转化社会信用体系建设成果。

二、快“码”加鞭，全面开展“市场码”在商品市场中推进试点行动

从2022年下半年至今，无锡市场协会紧锣密鼓地上报了《无锡市场协会关于推进市场码的报告》（无锡市协发【2022】第22号），《关于成立信用体系建设推进市场码工作班子的通知》（无锡市协发【2023】第1号）等文件，在无锡企业征信公司、无锡盛阳食品城有限公司、无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工博城）、无锡市南方不锈钢市场、江苏港下双面呢市场管理有限公司召开“市场码”推进工作预备会5场、“市场码”现场推进会4场、“市场码”推进工作阶段性总结会2场，来积极破解中小企业及个体工商户在获得信用贷款中遇到的难题。具体做法是：

1、成立信用体系建设推进市场码工作小组。工作小组由市场协会、无锡企业征信有限公司、相关市场负责人组成，在工作小组的指导和协调下，明确相关的工作职能。各试点市场设专项工作小组，组长由市场主要负责人担任，成员由市场协会、征信公司、银行、市场管理方组成。

2、召开推进市场码工作预备会。2023年春节后，无锡市场协会先后与无锡企业征信公司、试点市场召开了3次预备会。会议就推进“市场码”工作的意义、信用贷款的优势、“市场码”产生的缘由及相关工作运营机制、后续推进会的安排等进行了沟通交流，对“市场码”推进工作达成了共识。市场方就信用贷款进市场，给予中小商户切实帮助的工作表示积极响应，协会及征信公司也掌握了试点市场对“市场码”推进工作的建议。

3、召开试点商品市场“市场码”推进大会。从2月10日至2月21日先后在无锡市盛阳食品城、无锡市五洲工博城、无锡市南方不锈钢、江苏港下双面呢召开“市场码”推进会，会上向与会的个体工商户代表阐述了政府信用政策的初衷、“市场码”推进的意义、市场码的普惠性、便利性，介绍了“市场码”具体操作方式以及贷款的最优选机制。各市场负责人均表示今后将全力支持与配合，做

好“市场码”推进工作。无锡市发展改革委、无锡市商务局均有主要领导出席会议并发表讲话。推进会的交流互动环节，向所有参会商户发放了商户情况调查问卷，指导在座商户填写自身的经营情况及融资需求，并引导商户扫描“市场码”，了解市场码的使用步骤。通过推进会，市场方和商户对“市场码”推进工作有了更深入的了解，为今后信用建设工作解决中小企业生存困难，助推中小企业发展提供了动力。

4、召开“市场码”推进工作阶段性分析会议。3月17日，由无锡市场协会、无锡企业征信公司牵头，召集相关银行代表、相关市场方代表在无锡企业征信公司召开“市场码”推进工作阶段性分析会议。会议就前一阶段推进“市场码”的工作情况进行了回顾，并就各市场的项目推进情况及工作成果作了小结，对“市场码”推进工作中存在问题的缘由进行了分析。市场方代表就商户们在“市场码”使用过程中遇到的信息交流回复速度、跟进情况、银行利率等各种问题进行了反馈。银行方代表对“市场码”推进工作的思路以及成功落地的贷款情况作了介绍，并对推进过程中出现的问题提出了自身的建议。无锡企业征信公司就市场方提出的相关问题同与会人员进行了交流并提出了自身的解决方案。通过交流，各方充分了解了市场方及商户的所想所需，得出了“市场码”后续推进工作的思路及举措。

5、召开“市场码”再动员工作会议。4月18日，无锡市场协会、无锡企业征信公司、相关银行代表、无锡盛阳食品城有限公司、无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工博城）、无锡市南方不锈钢市场、江苏港下双面呢市场管理有限公司负责人在无锡市盛阳食品城有限公司召开“市场码”再动员工作会议。会议线上线下同步进行。会议就前一阶段四家试点市场推进“市场码”的工作成果进行了通报，指出了在“市场码”推进工作中存在的问题，提出了再动员工作的必要性。各市场负责人表示“市场码”推进工作将作为常态化的工作来抓，用切实的工作举措，来全面实施“市场码”的推进工作。通过再动员，各方进一步统一了思想，为今后“市场码”推进工作夯实了基础。

三、“码”到成功，信用建设成果初步显现。

1、截至3月20号前，4家市场扫码商户152户，申请融资1.5亿，迫切需要融资为63户，已经放款29户，占迫切需要融资数的46%。发放信用贷款金额1900万，授信发放1,988万，占申请数的

13%。

2、截至4月20日，申请商户扫码申请商户增加了24户，共176户，申请的金额是1.6个亿，比原来增加1,000万，需要融资的69户，增加6户，授信的是6,732万，实际放款2,148万，户均65万。

赓续前行，探索“市场+征信+银行”信用建设新模式

无锡市场协会在推进商务流通领域诚信建设工作中，始终在探索新模式，不断摸索，不断创新，将信用建设推向更深更广的空间，使我市各类商品市场在新的历史条件下，在诚信建设道路上走的更远。此次“市场码”应用推进工作是构建“信用+市场”新局面中重要的一环，它以信用建设为纽带，深化信用精准赋能实体经济，为中小企业及个体商户带来了实实在在的好处。同时“市场码”推进工作前景广阔，只要设计思路及推进方式务实，参与方推出的产品、模式有吸引力，能够真正匹配经营主体的需求，就会取得预期的效果。

今后需要探讨的是作为市场经营主体的商户怎样发挥好业态特点，在今后的经营过程中从自身的行政信用、行为信用、商务信用等方面做好信用维护工作；作为市场方管理者，要管理并服务好商户，利用管理数据来促进信用建设；银行如何在基于数字化管理的方式下，将产品打磨得既高效又成本低，来打动经营者。

市场协会将发挥自身优势，将推出一批新的试点市场，联合征信公司、相关银行，将“市场码”推进工作做好做实，真正的帮助中小商户解决资金上的需求与困难。同时，通过“市场码”的推进来开创“市场+征信+银行”信用建设新模式，不断创新工作思路、提升管理水平；树立典范并积极推广，一起在全社会形成守信受益、信用有价的价值导向，营造良好的信用环境和亲和的营商环境，为提升无锡市信用建设水平作出更大贡献。

（无锡市场协会秘书处）

市政协工商联、农业农村联系小组| 专项民主监督座谈会暨 “三走进一联系” 委员活动走进盛阳食品城

2023年5月24日，无锡市政协工商联、农业农村委员联系小组，围绕“如何加强诚信建设，避免出现诚信经营问题”开展争创全国文明城市专项民主监督活动，这既是专题落实市政协《关于2023年深入开展助推争创全国文明城市专项民主监督的工作意见》以及市委、市政府关于创建全国文明城市提出重要指示精神，充分发挥政协组织和政协委员的独特优势和重要作用，通过专项民主监督更好地助推创建工作取得新成效、取得新突破；也是坚持问题导向，加强督查考核，闭合工作回路，进一步推动创建工作实创、真创、共创、会创，以实际行动助推无锡高标准创建全国文明城市。

参加活动的有市政协工商联、农业农村委员联系小组委员，市发展改革委、市商务局、市市场监督管理局等相关职能部门分管领导。市市场协会执行会长章永星，盛阳食品城董事长兼总经理龚志勇，盛阳党支部书记、常务副总华曙东受邀参加座谈会。会议由市委统战部副部长、市工商联党组书记许岗主持。

会议开始前，由龚志勇董事长介绍盛阳商品市场优化升级、优化营商环境等基本情况。委员实地查看了市场内电子结算司磅亭、鱼类交易区“一户一秤”电子结算溯源秤、农副水产品快速检测中心和电子结算溯源系统实时监控中心，现场了解盛阳食品城诚信经营建设情况，并给予认可。许岗书记表示盛阳食品城在诚信经营建设成效明显，走在了全市市场行业前列，为广大企业树立了标杆。

专项民主监督座谈会上，盛阳华曙东书记向各位委员汇报了盛阳食品城诚信经营建设推进情况。市发展改革委杨晓妮副主任、市商务局章伟调研员、市市场监督管理局叶建平副局长分别介绍了各自部门在抓好信用建设方面的做法和打算。在座的委员和参会的其他同志围绕“如何加强诚信建设，避免出现诚信经营问题”进行交流发言。

会上，许岗书记表示：“各职能部门能坚决落实市委市政府的决策部署，在争创全国文明城市诚信建设上积极作为，扎实务实，通过在攻“难点”、通“堵点”、创“新点”上下足了功夫，取得较好成效。参会的政协委员和其他同志围绕“企业诚信经营”监督主题，结合前期调研情况有针对性的提出诸多好的建议意见，总的来说发言体现了我们政协委员强烈的履责担当和发展情怀，通过岗位尽责、建言献策等多种形式对中心工作的广泛参与、深度融入，更加坚定了我们打赢创建全国文明城市攻坚战의 必胜信念。盛阳食

品城“信用+联盟+合作”的创新信用体系建设值得学习借鉴。”

“信用+联盟+合作”社会信用体系建设是一个综合的、反复建立的一个生态体系，盛阳食品城在发改委、商务局、市场协会的引领下，必将持续用“移山之志、长征之心”为早日建成这一体系而奋斗。

最后，许书记围绕四个方面提出建议：1、法制体系方面要加强对失信行为的严格管控；2、社会环境方面要增强诚信意识，加大宣传引导推动，营造全社会守信氛围；3、信息系统方面要将各级各类的信用信息有效收集起来；4、治理机制方面企业作为诚信经营的主体，要思考如何从企业文化方面来形成治理机制，包括其他的各个社会层面也要加强对治理机制的推动。

（无锡市场协会秘书处）

协会动态

无锡市场协会农(批)贸市场分会 2022 年度工作总结

2022 年以来，无锡市场协会农(批)贸市场分会全体会员市场在各级领导的关心、支持下，在市场协会的引导下，全面落实各项工作部署和要求，以市场运营管理、生产安全、疫情防控为核心，以提升为民服务水平为目标，强管理、抓服务、谋创新，全面推进市场重点工作，经过“四个最严”，多措并举，合力推进，切实保障居民“菜篮子”“米袋子”供应及食品安全，圆满完成各项工作计划。

2022 年无锡市场协会农(批)贸市场分会，主要做了以下工作：

一、走访会员，了解会员，及时沟通。为加强协会与市场之间的联络，了解会员单位经营情况以及明年市场发展思路，年初和 10 月中旬，协会用一个半月的时间密集走访朝阳市场、金桥国际食品城、天鹏集团、盛阳食品城、靖海副食品市场、广益商城、盛岸、芦庄、沁园、春城、稻香、云林等 50 多家会长、副会长、理事和会员单位，同时就明年协会的工作设想与相关市场负责人进行了沟通。

二、深入调研，传递诉求。2022 年 1 月 18 日在调研中了解朝阳、天鹏、盛阳、崇安农贸市场等副会长、理事单位的市场供应情况后，出具“春节期间，锡城肉类蔬菜水产品供应量多价稳”的预

测报告提报政府相关部门，为政府切实掌握市场供应情况，满足百姓的菜篮子供应提供了依据。6月底7月初，新冠病毒疫情来袭，7月2日，协会立刻发出了《关于全市商品市场做好疫情防控工作的倡议书》，从各个方面提醒各市场规范防疫操作流程，抓严抓细，切实筑好疫情防控的“防线”，保供稳价，担负起市场应尽的社会责任。各会员单位积极响应，以实干的精神，用实际行动，打好疫情防控和保供稳价的攻坚战。2022年10月29日，无锡市新冠肺炎疫情联防联控指挥部办公室通报表扬：广益佳苑集贸市场、云林农贸市场、周新农贸市场等。

三、宣传和贯彻落实。2021年底商务局下发的《关于开展“塑料污染治理示范市场”试点工作的通知》，3月协会带领农贸市场分会人员先后走访了芦庄、春城农贸市场，6月10日在沁扬农贸市场，召开部分农贸市场座谈会，听取对限塑工作的意见和建议。同时建议市场在经营区增设可降解环保袋领取机，宣传和推广使用环保型可降解塑料购物袋、菜篮子、布袋子，做治理塑料污染方面的示范市场。6月14日在新安感知市场召开农贸市场工作交流会。会议上协会对农贸市场的限塑工作再次作了动员，鼓励市场积极参与，营造限塑的良好氛围。

四、巩固成果，深化行业信用模式。商务诚信建设，多年以来一直是市场协会常抓不懈的重中之重的，“信用+市场”是市场协会在信用建设上的一张亮丽的名片。2022年10月，协会邀请无锡市信用办调研组一行赴盛阳食品城调研信用体系建设工作开展情况，并在盛阳食品城召开座谈会，介绍了市场协会这几年来信用体系建设工作情况以及企业建立诚信体系的背景、打造市场诚信建设的整体思路、常态化的管理措施、大数据的建设等工作举措以及今后的工作方向。还邀请市国联征信公司及相关银行赴相关市场，就如何在市场内商贸流通企业、个体工商户融资问题展开调研。

五、搭建平台，提升市场知名度。2022年7月，“第22届中国商品交易市场发展论坛暨全国商品交易市场经验交流大会”在河北石家庄以线上线下结合方式召开，无锡市场协会精心组织会员单位进行了同步直播观看，在线上参与此次以“智汇市场·擘画未来”为主题高质量论坛。会上，无锡云林农贸市场（无锡麒铭物业管理有限公司）荣获全国商品交易市场抗疫保供先锋市场称号，无锡新安感知市场管理有限公司、无锡市明星市场管理服务有限公司荣获

全国文明诚信经营示范市场荣誉称号。江阴市场建设有限公司、无锡市崇安集贸市场有限责任公司荣获创建全国优化升级综合示范市场荣誉称号，无锡市崇安集贸市场-无锡市大西洋水产品经营有限公司荣获创建全国优化升级示范商户荣誉称号。

2022年度无锡市场协会农(批)贸市场分会各市场，主要做了以下工作：

一、加强创新理论学习，坚持从严治党

农(批)贸市场分会各市场根据所属地区党组织党建目标任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻学习党的二十大精神、党的二十届一中全会精神，认真执行各级党委的工作要求，扎实推进各项重点任务落实落细，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。积极宣传引导党员的示范作用，组织党员、职工集中收看党的二十大开幕盛况，紧抓干部员工队伍意识形态工作，开展意识形态专题会，强化干部党员的纪律观念，弘扬以党建引领企业发展，服务社会民生的企业担当精神。

二、加强市场运营管理，坚持稳中求进

农(批)贸市场分会各市场公司不断总结市场经营管理经验，强化“便民、利民、惠民”宗旨，以“五星农贸市场管理标准”为运行准则，加强市场运营管理、严守生产安全底线、筑牢疫情防控屏障，持之以恒提升民生服务的美誉度和影响力。

1、建立长效管理机制，树立行业标杆

市场协会农(批)贸市场分会组织各市场考察学习星级市场，汲取成熟管理经验，并严格按照“五星农贸市场管理标准”不断改进管理模式，把为民服务落到实处。各市场着重解决了农(批)贸市场停车乱、卫生差、经营乱等“老大难”问题，同时坚持做到了商品货真价实，明码标价，诚信经营，礼貌待客，督促商户遵守市场规章制度，对造成不良影响的商户，市场坚持教育批评，并给予相应的处罚。对经营户不文明行为（抽烟、不规范佩戴口罩、占道经营）发出处罚整改单，逐步形成了长效管理机制。

2、增加多元业态，盘活“死角”空间

农(批)贸市场分会各市场在加强招商力度的同时，统筹优化商业结构，持续引进高质量、有品牌、新业态商户。盘活闲置空间；通过布局调整，带活边角区域，不但丰富了市场行业类型，又给周

边居民提供了生活便利，收获了广大群众好评。市场平均出租率达86.5%，总体较上年提升了5%左右。

3、提升为民服务质量，强化民生保供

农(批)贸市场分会各市场对比周边市场及网络平台售价，对各类生鲜食品价格进行合理管控，督促经营户出勤率，保证品种、货源齐全、供应充足，特别是节假日期间，在确保疫情防控措施落实到位的前提下，全面监测米、面、粮油等商品价格，力保节日期间价格平稳无波动。全力做好市场保供工作，确保市民生活必需品不受影响。同时，各市场设置了服务台除公平秤以外还提供急救箱、业务咨询等多种服务，并专人负责矛盾调解机制，力求做到有求必应、有问必答。市场处理涉及环境、价格等投诉，都在第一时间得到妥善解决，投诉回复满意度达100%。

4、完善内部管理机制，关爱弱势群体

为了提升员工综合素质能力，各市场公司组织开展了“防疫安全、食品安全、生产安全知识”为主题的教育培训；组织全体员工开展了“安全生产月”活动，11月开展消防日活动，组织全体员工和部分市场商户一起进行了消防演练；全年组织员工、商户开展新型冠状病毒肺炎防控培训、演练，参与活动几百人次。在提升专业能力的同时，各市场公司也着重加强对员工行为规范管理，完善了《公司制度汇编》，《疫情防控奖惩机制》等制度。

无锡麒铭物业管理有限公司云林农贸市场，为群众办好事办实事为己任，努力为辖区内一些孤寡老人，因为年老体弱，日常买菜成为生活中的困难排忧解难。麒铭爱心小分队成立五年来，坚持为市场周围的孤寡、独居、重残、失独老人每周无偿赠送一次爱心菜，已有三十多户困难家庭得到了爱心小分队的帮助和关怀。不管春夏秋冬，还是风霜雨雪，每周一次送出暖心的爱心菜，基本可以满足这些家庭一周的荤菜量和半周的蔬菜量，保证了这些特殊家庭成员基本的生活。

农(批)贸市场分会的其他市场也有很多这样奉献社会、回馈社会、献爱心的，特别是疫情期间捐赠、捐款、捐物的很多感人的事例，无锡市场协会在无锡市场网和每月市场通讯上都有登载。这些慰问和活动不仅增进了群众与市场之间的感情，而且增强了市场凝聚力，为市场的文化建设和在社会中的形象起到了良好的作用。

三、严守生产安全底线，坚持常抓不懈

1、严把食品安全关。食品安全是市场管理的重中之重，分会各市场一是每日进行抽样检测，并结合时令特点夏季针对小龙虾、冬季针对羊肉等季节性商品进行专项检测，全年市场累计进行食品安全检测几万个批次，其中农残检测上万次，非农残检测几千次，合格率100%。二是严格做好索证索票，每日坚持索证索票，建立商户进货台账的溯源体系。三是开展食品安全专项检查，由分管领导带队对包装食品、即食食品销售商户是否销售过期产品、进货票据、卤菜三白等易发问题进行检查，对卫生条件差、食品安全环境不达标的商户督促整改。

2、严把运行安全关。一是深入开展安全宣传教育。分会各市场组织全体员工观看《生命重于泰山》、《安全生产十五条措施解读》等教育片，开展相关安全法律法规、安全形势、安全管理等培训；二是扎实加大安全检查整改。市场针对消防安全、燃气安全、特种设备安全以及既有建筑安全组织了专项检查，重点整改；三是认真落实安全专项活动。在深入抓好安全管理日常的同时，根据上级要求部署，结合市场实际，分别开展了防汛、防台、燃气安全、消防安全等专项活动，同时，在“百日攻坚行动”及“二十大”会议期间，分会各市场领导分别坚持12小时在岗值班，保证公司24小时定人、定时值守，确保万无一失。全年分会各市场开展安全检查，认真抓好各类隐患问题的整改闭环，全年未发生安全生产责任事故。

3、严把日常检查关。一是强化日常运维服务，加强对各区域的洗手池、小便池、顶楼雨水管等保障市场运行的设备设施日常巡回检查，定期对下水井、油污分离池、灭火器材等进行巡查，并认真填写巡查记录；二是切实加强水电能耗管理，针对公摊用水量明显偏高的情况，及时采取节约用水措施，进一步降低和控制运营成本；三是认真做好相关设施的安全保养工作，一方面，针对变电所、停车道闸等外包设施设备，及时督促相关维保单位认真做好检查和日常维护保养，另一方面，对出现的警报、异常等情况，及时进行故障排查，及时修复，确保各项设施设备的正常运行。

四、筑牢防疫安全屏障，坚持毫不松懈

对于疫情常态化，分会各市场始终筑牢防线不放松。坚持“管好人”。市场建立完善了《人员信息台账》、《外来人员信息登记台账》、《员工及共同居住人涉疫地区旅居信息排查表》等7大类台账，做到底数清、情况明；市场公司全体员工组织农(批)贸市场

人员核酸应检必检，全年累计开展核酸采样几十万余人次，确保各市场日常工作有序进行；另一方面，主动践行社会责任，认真贯彻落实关于减免房产租金工作的决策部署，应减尽减，惠及实际承租人。

“看好门”。分会各市场严格执行扫码、测温、核酸查验等常态化举措，同时，利用“数字哨兵”提升科技防疫效能；并持续强化市场门口力量配置，统筹党员、青年骨干、后勤全员投入各环节的查验工作，同技防物防有效结合，保证各查验环节责任到人、到岗、到位，真正做到进入市场人员“逢进必扫、逢扫必验”。“把好关”。市场上下在思想上高度重视疫情防控工作，认真贯彻各级政府部门对疫情防控工作部署，组织开展疫情防控专题会议，修订公司疫情防控工作方案、应急预案，并在市场电子大屏、工作微信群等形式，加大对防控意义的宣传，及时告知疫情防控措施及出入口管理情况；各市场严格落实消杀制度，设立市场防疫监督员、消毒专员对市场各个区域尤其是卫生间、电梯、垃圾房等重点场所，每天进行三次消杀，并做好记录工作，做到专人专项、责任落实到人。

一年来，无锡市场协会农(批)贸市场分会全体会员单位取得了一定的成绩，但也清醒地认识到，在市场运营管理、市场优化升级、招商业态调整等方面与标杆市场还存在差距、党建与市场经营融合度还不够深入等问题。农(批)贸市场分会全体会员单位将以各级政府部门每次考核为契机，坚持直面问题，迎难而上，坚持做好行业、区域性示范市场、公益市场，认真做好学习、推进、服务工作，切实发挥“服务民生、保障供应、食品安全、平抑物价”的公共服务功能，全力以赴把市场各项工作做得更好，让我们居民的“菜篮子”做到百姓满意、政府满意、经营者满意！

无锡市场协会农(批)贸市场分会

工业品、小商品、建材、家具、消费品行业交流会 在九龙湾花都市场圆满召开

最美人间四月天，恰是江南春好时。为了更好地回顾和总结2022年度工作，推动2023年后疫情时期工作的深入开展，2023年4月27日在无锡九龙湾花都市场管理有限公司召开无锡市场协会工业品、小商品、建材、家居、消费品行业工作交流会。

出席会议的有：无锡五洲城、江苏港下双面呢市场、无锡华夏家居港建材市场、无锡皮革城、无锡城投市场物业管理、无锡人和招商城、无锡神州二手车交易市场、无锡金泰国际广场、江阴市金三角建材市场、江苏南禅寺企业管理、无锡锡润(西郊)市场、无锡商业大厦东方百业超市、无锡九龙湾花都市场等市场代表；无锡市场协会秘书处全体人员；无锡企业征信公司、泛华保险代理公司等要素市场行业也派员代表，共 23 人参加。会议还邀请了政府相关部门领导参加。

会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持，他简要介绍了各参会代表的单位和职务，对大家百忙之中到来表示欢迎。

九龙湾花都王盛副总经理为与会嘉宾作了简短的市场专题介绍。九龙湾花都隶属于杭州赛石集团，2017 年入驻无锡并注册成立公司。九龙湾花都是九龙湾花彩小镇的重要组成部分，是无锡市滨湖区重大项目。整体打造成以花卉产品销售为核心、休闲文娱为特色，集合花卉苗木、花卉衍生产品、花卉特色美食、亲子娱乐休闲、文创产业孵化等于一体大型花卉主题综合体。市场地上三层地下一层，总建筑面积 49,713 平米。目前业态主要以鲜花绿植批发零售，花卉苗木、水族等为主。2023 年年初，市场引进一家农副产品批发市场，承租面积 11,000 平方米，基本填满市场空位。今后市场定位将以花卉绿植、农副产品批发和酒店为主要业态，再加上一些零售的主力店铺为辅助，后期考虑作进一步优化调整。

随后，各市场代表分别介绍了各自市场 2022 年市场发展状况及目前存在的主要问题和制约因素，围绕疫情放开前后的党建活动、经营特色、工作亮点、减免租金、稳定商户、夜市经济、大学生创业孵化等内容展开交流探讨；对调整业态，引入直播、抖音等新媒体渠道，软硬件升级等一系列大家交流的共性问题提出了各自的看法。大家对市场今后发展充满信心。

无锡市场协会执行会长章永星做总结发言，他首先肯定了大家各自工作中的亮点和特色，表示目前全国经济稳步回升，从大家提供的一季度抽样数据和现场交流可以看出：工业品、小商品、消费品、建材家居市场成交额稳步上升，后疫情时代市场表现出积极向好的发展信心。2023 年一季度建材家居市场是整个商品交易市场行业中成绩最好的一类。从增长总量上看，成交额虽然不是很大，但经济恢复的信号释放很足，近 2 倍的增速表明政府政策导向下人们改善性住房需求的增加和回升。

章永星执行会长表示，现在经济正全面复苏，要想办法解决发展中的瓶颈难题。市场协会目前正在推进的“市场码”就是为了解决中小微、个体企业融资难、融资贵问题。去年11月下市场调研，今年年初筹备“市场码”，3月1日正式启动，前后50天，从试点4个市场小结情况来看，成效明显，成绩喜人。下一步，在市发改委信用办、商务局指导下，协会将会同征信公司、有关银行深入推进“市场码”工作，并推选第二批试点市场，建议五洲城、华夏家居港申请加入第二批试点市场。

章永星执行会长还对协会目前的工作作了简要通报，希望大家能对协会30周年纪念活动给予大力支持，对活动所涉及的企业资料、领导视察来访照片等收集工作给予积极配合。最后对大家的参会以及九龙湾花都的会务支持表示感谢。

无锡市市场监督管理局许磊处长在会上发言。他表示希望协会和各成员单位保持文明创建成果，积极参加市场党员“三亮”工作。

杨四方秘书长在会议最后提出两点希望：一是希望大家今后多多支持协会工作，多提宝贵意见和建议，以便协会能够更好地为市场企业服务；二是希望大家多关注无锡市场网“服务直通车”栏目要素市场行业企业展示内容，通过“服务直通车”为各商品交易市场提供人才、产权、房产、法律、培训、品牌、征信、保险、技术、融资、中小企业服务等专业服务，助力企业进一步提档升级、创新突破。

至此，会议圆满结束。

（无锡市场协会秘书处）

码到成功，赓续前行 2

四时天气促相催，一夜薰风带暑来。立夏时节，为积极推进“市场码”阶段性成果，总结以往工作经验并有序推广，从而更好地破解商品市场内中小微企业、个体工商户融资难、融资贵的问题，5月8日，无锡市场协会执行会长章永星带领协会相关工作人员，会同无锡企业征信公司领导及相关工作人员、相关银行领导及工作人员、试点市场方负责人在无锡企业征信公司会议室召开“市场码”推进工作阶段性总结会议。

参加会议的有无锡市发展改革委信用建设处陈叶青处长、无锡市商务局市场体系建设处华尔斐副处长、无锡市场协会执行会长章

永星及市场协会相关工作人员，无锡企业征信公司总经理黄涛、市场总监葛丹及相关工作人员，无锡农商行、常熟农商行、张家港农商行、邮储银行领导及相关工作人员，江苏港下双面呢市场、五洲工博城、南方不锈钢等市场的主要领导。

会议由市场协会副秘书长殷佳元主持；

无锡市场协会执行会长章永星做了无锡市场协会推进“市场码”信用建设工作小结，阐述了在商品市场推进“市场码”的积极意义，回顾了开展在商品市场中推进“市场码”试点行动的历程，总结了信用建设工作成果，对各方今后探索“信用+市场+征信+银行”新模式提出了新的要求，并提出了下一批试点市场建议名单。

无锡企业征信公司总经理黄涛作了征信公司“市场码”推进工作成果汇报。他梳理了前一阶段推进情况，并就推进工作中遇到的问题提出了解决方案，对未来的工作方向提出了自身的看法。

无锡市商务局市场体系建设处华尔斐副处长在会上发言。他表示：1、引导市场强化信用建设，帮助商户来提升信用意识，是推进商品市场优化升级工作的重要工作；2、各家银行要使推出的金融产品更有特色、更有吸引力；3、适时建立线上平台，为商户及银行提供更多选择。

无锡市发展改革委信用建设处陈叶青处长在会上发言。他指出：1、信用信用，关键在用。希望银行方要拿出针对性的产品，突出信用作用，弱化资产属性，拓宽产品的覆盖面；2、没有数据，信用没用。如果没有市场管理方的支持以及市场协会的统筹，不能掌握商户完整的数据，商户贷款推广工作就会遇到阻碍。希望大家能放下自我，彼此成就，继续扩大第二批试点市场的覆盖面；3、共同努力，营造良好信用生态圈，助力中小微企业及个体工商户生存发展，让市场走得更远，飞得更高。

交流互动环节，江苏港下双面呢市场总经理周裕翔、南方不锈钢市场支部书记汪焯代表项目试点市场方就“市场码”推进过程中遇到的问题进行了反馈。无锡企业征信公司总经理黄涛、市场总监葛丹对相关问题进行了解答。

无锡农商行、常熟农商行、张家港农商行、邮储银行的领导分别就各自银行的基本情况、产品优势进行了介绍。

通过交流，各方明确了“市场码”后续推进工作的方向，为今后更进一步推进“市场码”工作指明了道路。

（无锡市场协会秘书处）

江苏省市场管理协会秘书长陈俊一行调研无锡市场

枇杷黄，麦花扬，初夏好晨光。2023年5月24日，江苏省市场管理协会秘书长陈俊、副秘书长汪宜，物联网秘书长张东风一行3人来到无锡开展市场调研工作，无锡市场协会秘书长杨四方、副秘书长殷佳元、办公室主任赵旭霞陪同调研，江苏省港下双面呢市场董事长戴裕良、总经理周裕祥，无锡招商城运营副总经理卢俊峰，无锡蠡湖市场负责人苏振凤、副经理何超等热情接待并陪同参观，然后进行了座谈交流。

陈俊一行与以上三个市场陪同领导进行了边参观、边介绍、边交流，对市场优化升级，信用+市场、数字化、网络化等运营以来市场所取得的进展、面临的问题和下一步工作计划，做了汇报。陈俊秘书长对加快推进市场优化升级，市场诚信建设，市场融合发展等方面提出了宝贵意见，并给予三个市场一些建设性的指导。无锡市场协会副秘书长殷佳元在座谈交流时重点介绍了，无锡市场协会与无锡国联企业征信公司在解决中小企业融资贵、个体工商户融资难的问题上推出了市场码的创新举措，目前正在进行试点。

近年来，无锡市场协会坚持服务理念，以会员为中心，架桥铺路，助力市场升级优化，挖掘潜能，嫁接网络化、数字化资源，创下了一个又一个示范市场。2023年，江苏省港下双面呢市场被评为“全国商品交易市场——最具发展潜力市场”，无锡招商城被评为“中国驰名商品市场”，无锡蠡湖市场被评为“全国优化升级示范市场”。

陈俊秘书长希望无锡市场协会继续发挥桥梁纽带作用，为会员单位稳定持续发展提供更多有益的帮助，助推企业高质量升级发展。并表示今后会加强与无锡市场协会以及无锡市场的联系，同时给予更多关心和支持。

（无锡市场协会秘书处）

全市各地促消费活动齐发，“五一”消费市场购销两旺

五一假期，在“太湖购物节”春季系列活动带动下，全市开展一系列形式创新、场景优化、力度巨大的消费促进活动，消费需求得到充分释放，百货、餐饮、文旅等线下接触性消费涨势明显，节日消费市场气氛浓厚、人气高涨、销售旺盛。据市商务局监测数据显示，全市59家重点零售和餐饮企业节日五天实现销售（营业）额5.34亿元，较去年同期增长15.6%，其中44家零售企业销售额4.68亿元，同比增长9.2%，15家餐饮企业销售额6600万元，同比增长96.1%。

01 主题活动引领市场升温

“五一”期间，全市深入开展“太湖购物节”春季系列消费促进活动，联动重点商圈、品牌企业和互联网平台，围绕餐饮百货、新能源汽车和房产促销、家电家居等消费热点，组织六大类超100场文商旅体融合、线上线下结合的“春季博览会”“城市露营节”“邻里生活节”“汽车嘉年华”“双品网购节”和首店首发等主题消费促进活动，各地共发放1650万元惠民消费券，全面推动消费市场活力释放。

市商务局组织重点电商企业和平台参加商务部“双品网购节”，联合地铁集团举办2023年度商业文化活动品牌推介发布会。

江阴市持续发放300万新能源车补贴和100万元停车券，推动车企开展五一系列汽车促销活动。

宜兴市举办第十届春季博览会，聚焦房地产、建材家居、汽车领域，进行商品展销。

梁溪区联合无锡地铁集团、无锡城建发展集团，举办“人间梁溪城市露营节”，打响兼具国际范、无锡味和烟火气的无锡首届城市露营的高端品牌；启动2023年度梁溪区“邻里生活节”，同步启动“溪有好市”邻里潮GO生活节，推出一批潮流街区与社区生活相链接的夜生活新消费场景。

锡山区举办“嗨 FUN 五一”促消费系列活动，翠山路步行街正式开街，打造最具国际范、烟火气、无锡味的特色街区，锡东新城再次发放百万元数字人民币消费券。

惠山区开展 2023“畅享盛惠”春季促消费系列活动，联合各商场、超市、酒店推出各种聚人气、促消费活动，举办摇滚音乐节、汽车后备箱集市等消费促进活动。

滨湖区举办“Fun 假日 趣滨湖”——2023 滨湖区“邻里生活节”启动暨重点商业项目集中签约仪式，滨湖万达广场“城市玩野、自在趣 GO”、融创文旅城“烟花音乐节”、湖滨商业街“2023 咿啾市集”、运河外滩“青年引力场”、永昌汽车城“五一嗨购节”等促消费活动精彩呈现，华润万家 life、比亚迪、沃尔沃等 14 个重点商业项目集中签约亮相。

新吴区启动发放第二轮 400 万元汽车惠民消费券。

经开区开展“五”限“经”彩·“一”促即“开”2023 无锡经济开发区“五一”促消费系列活动，大悦城节前盛大开业，万象城、海岸城（八方汇）、和畅睦邻中心、周新里等综合体及商业街区推出惠民消费券及各种特色促销活动，共计发放区级消费券 500 万元。

02 百货零售购销两旺

全市各大商圈、商场、街区和城市综合体纷纷抓住时机，聚焦创新消费体验，打造沉浸式、体验式促消费活动，引领城市商业新风尚，创新消费新玩法，充分激活节日经济消费活力，销售量与客流量增长明显。宜兴新苏南举办“31 周年庆五一特别企划”主题活动，进店礼、满额送券、品牌超低折扣、黄金以旧换新等活动精彩纷呈，节日期间销售额同比增长超 9%。苏宁广场推出百货团购优惠券，享美食、购好物，假期客流同比增长高达 150%。无锡荟聚推出“妙趣五一 嗨购荟聚”活动，万千优惠好礼助力五一小长假，五一期间预计销售额同比增长 45%，客流同比增长超九成。无锡八佰伴中心“懒集”生活艺术节全国首展，治愈手工坊、解压油画框、线下财神庙集聚人气，五一期间预计销售额同比增长 35%，客流同比增长近 70%。无锡悦尚奥莱推出乌镇戏剧节、时光音乐会、cheers 微醺派对、市集等聚人气活动，日均客流突破 10 万人次，日均销售额 1500 多万元，其中 Nike 旗舰店节前开业后的十天内总销售突破 1300 万元，总客流 10 万余人次，消费笔数 1.7 万客单，售出商品超 4.6 万件。滨湖万达广场举办“城市玩野、自在趣 GO”主题活动，日均客流超 6 万人次，销售额同比增长 10% 左右。百联奥特莱斯广

场五一假期门店全品类品牌推出折上折、爆品秒杀、福袋好礼等促销活动，叠加春季精致森林小秀场、宠物摇尾营-萌宠森友大派对特色活动，日均销售超千万元、客流近2万人次。大悦城作为全新商圈，强化首店概念、打造Z时代场景，首进品牌占比近40%，其中无锡首店近50家、区域首店超40家，五一期间客流量超57万人次，成为全市消费新的增长点。

03 餐饮消费强势复苏

节日期间餐饮热度提升明显，各大餐饮企业抢抓五一黄金时间，提前筹备多种品牌主题活动，联合团购网站开展限时抢购、打折促销等团购活动，多举措助力餐饮消费全面复苏，餐饮消费市场迎来一波新的消费热潮。作为无锡最具特色的网红商业街之一的假日广场，现场人头攒动，以各种独具特色的料理，吸引了不少顾客前来消费品尝，广场客流大幅度提升，满满食事、奥迈吉、恩你小木屋等韩国料理，彩亭、八鹤等日本料理更是在就餐高峰期出现了排队等候的现象，销量同比增长约20%。节日五天，同庆楼销售额增幅超250%，巴奴火锅销售额增幅约50%。

04 大宗消费支撑有力

节日期间，各地进一步引导释放汽车消费需求，充分利用大宗消费对扩内需的重要作用，带动汽车消费市场回暖、推动城市消费升级。无锡日报报业集团、无锡市汽车流通行业协会共同主办五一车展，参与汽车品牌超70个，展出车型超600辆，观展人次超5.5万，成交金额突破2.8亿。宜兴市发放500万汽车数字人民币消费券，各大汽车品牌销售商纷纷推出购车好礼、置换补贴、优选车型、养护套餐等优惠让利活动，截至目前售出车辆登记数超1000辆，销售金额超2亿。梁溪区5月1日起再次发放第二批数字人民币汽车消费券，总金额150万元，政府补贴、厂家降价贴、年中让利等购车优惠政策，助燃梁溪汽车市场消费热情。惠山区节日前夕启动2023“畅享盛惠”购车补贴消费券发放活动，投放500万元消费券，第一轮200万元40分钟内一抢而空，为汽车消费回暖再添一把火。新吴区消费券活动第二期再次启动，共发放400万元消费券，单车最高可享受5000元补贴，区内奔驰、奥迪、丰田、比亚迪等各家车企都配合消费券同步推出五一到店优惠，让市民享受到更多购车实惠。此外，苏宁易购、华夏家居港、居然之家、弘阳家居等家电、家居专业市场推出满额返、低价抢、砸金蛋等各类重磅礼遇活动，优惠力度超百万。

05 商文旅消费融合发展

五一期间，出游人数大幅攀升，各地结合当地特点，开展形式多样的商文旅融合活动，推动消费增长。“乐游无锡”系列活动带动文旅消费升级，惠山古镇、拈花湾、无锡影视基地、无锡动物园、蠡园等各大景区、文艺打卡点均迎来客流高峰。惠山古镇举办国风潮玩艺术节，连续多日客流累计突破20万人，超2019年历史纪录，创历史记录新高。梅里古镇策划“王者归来，水上飞人”活动，吸引无数市民前来打卡，慕名而来的游客络绎不绝，同时，吴歌台上好戏不断，经典戏剧献礼锡城，古镇五一客流再创新高，最高一日破33万人次。海澜飞马水城旅游度假区吸引了全国各地的游客前来游玩，“五一”期间飞马水城园区内三家酒店入住率超九成。小娄巷举办“风起小娄·趣赏游园”活动，汉服巡游、古风舞蹈传承中华风韵。荡口古镇推出“荡口风华录 五一奇妙游”活动，锡剧评弹、人气剧本游、国风盛典均引人入胜。锡博开展了4D影片展映活动，安排了《细菌大作战》《蛟龙入海》《海洋传奇》等多部优秀电影连续放映，一楼大厅每天还有主题体验活动，报名火热。宜兴市芳桥街道举办了第九届芳桥目连文化节，精心打造了“培源杯”帆船挑战赛、“潮起芳桥”汉服体验、一品美食潮流集市、“一段回忆”芳桥摄影展、第一届阳山荡杯电竞比赛、“葺夏光年”主题音乐节等活动，吸引众多游客。花千谷主题乐园成为假期遛娃好去处，萌宠、游乐园等让孩子们尽情享受美好时光。

06 生活必需品市场平稳有序

节日期间，全市各级商务主管部门加强生活必需品市场监测，指导重点保供市场主体畅通产销衔接渠道，根据假期消费特点和不同消费群体的个性化需求，加大采购、调运和备货力度，满足人民群众消费需求，确保节日期间蔬菜、肉类等生活必需品供应充足，市场运行平稳。朝阳蔬菜批发市场日均销售量约2250吨，天鹏猪肉交易市场日均销售猪肉340吨。麦德龙、山姆超市、大润发、大统华、华润万家、吉麦隆等连锁超市货源充足，货架供应稳定。

（稿件来源：无锡商务公众号）