

市 场 通 讯

2023年第4期（总第285期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2023年4月28日

目 录

党建引领：给联盟各党支部的一封信

市场协会党支部参加无锡市工商联党建工作会议和支部书记培训班

协会动态：农副批农贸市场分会工作交流会在宜兴竹海国际会议中心召开

中国市场学会赴全国优化升级试点城市—无锡进行市场调研

统一思想再动员，策“码”扬鞭从头越——“市场码”再动员工作会议在无锡市盛阳食品城举行

无锡市场协会组团参加第23届中国商品交易市场大会

行业研究：2023年1-3月无锡商品市场经济运营简析

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

“党建联盟聚合、携手共建促发展”深入学习贯彻二十大精神 倡议

各联盟党支部:

根据4月3日中共中央在北京召开的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议精神和3月29日无锡市工商联召开的党的建设工作会议要求,无锡市场协会党支部提出如下倡议:

在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是党中央为全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗所作的重大部署,是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重大部署。为此,各联盟党支部要积极主动投身主题教育,并且切切实实在支部开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动,真正做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

具体要求:

一、各联盟党支部充分认识开展主题教育的重大政治意义、理论意义、实践意义,以高度的政治自觉和责任担当,坚定拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,做到心往一处想、劲往一处使,共同把党锻造成一块攻无不克、战无不胜的坚硬钢铁,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

二、这次主题教育不划阶段、不分环节,要把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进。坚持读原著学原文悟原理,坚持多思多想、学深悟透,全面学习领会新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义、实践要求,做到整体把握、融会贯通。坚持边学习、边对照、边检视、边整改,把问题整改贯穿主题教育始终,让人民群众切实感受到解决问题的实际成效。

三、要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,高标准高质量做好主题教育各项工作。要精心组织开展,对照总书记重要讲话精神和中央要求,进一步细化完善实施方案,认真筹备,

确保主题教育稳步开局、顺利启动。要注重压茬推进，抓紧做好相关准备工作，早谋划、早热身，跟进学起来、改起来、干起来，形成上下联动、合力推进的良好局面。要创新方式方法，在做好中央规定动作的基础上，紧密结合市场单位实际，积极创设一批富有特色的工作载体，切实增强主题教育的针对性、穿透力，让党员干部和群众真正在思想上受教育、能力上有提升、工作上见实绩。

四、开展主题教育是一项重大而严肃的政治任务，必须坚定自觉参与，把群众满意不满意作为根本评判标准，把“认真”二字放在突出位置，求真务实、真抓实干，坚决反对和防止形式主义、官僚主义，确保主题教育不走过场、取得实效。要坚持问题导向，聚焦理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等6个方面，深入检视查摆问题，抓好专项整治和整改落实，更有针对性地补短板、强弱项、治顽疾。要坚持学用融合，把开展主题教育融入到贯彻落实党的二十大部署的重点工作中，融入到本地区本单位的中心工作中，推动党员干部将焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力，转化为推动高质量发展走在前列、更好“扛起新使命、谱写新篇章”的实际成果。

五、要全力实施“联盟活动方案”党建行动。要持续开展“各联盟党支部”党建活动的具体行动，抓好工商联党组提出的进一步发挥党支部“把方向、议大事、促落实”作用的工作要求，推动市场协会党支部把“联盟党支部”党建活动有力有效开展“红梅花香·锋彩商会”党建书记项目落实落地；提高整体人员素质，要把推动党建工作与市场经营管理工作深度融合，形成更多的商品交易市场党建工作品牌。

六、要确保联盟党支部党建工作取得实实在在的成效。各联盟党支部书记要切实履行第一责任人职责，严格落实党内组织生活，谋划推动主题教育各活动项目有效开展；建设高素质专业化干部、员工和经营户队伍，全面提升市场优化升级工作水平，努力推动市场党的建设再上新台阶，以党的建设引领我们市场经营管理工作，更好地肩负起促进全市商品交易市场各行业中个体工商户、民营经济人士健康成长和民营经济高质量发展，更好地完成建设无锡新时代工商名城的使命任务，全面推进中国式现代化无锡新实践作出新的更大贡献。

面对新时代、新征程、新形势、新任务，各联盟党支部要提高政治站位，全面对标对表新时代党的建设总要求。要对照落实上级指示要求，切实增强工作责任感；要对标兄弟市场先进做法，切实增强工作紧迫感；要分析各单位党建工作现状，切实增强工作使命感，以更高标准、更高质量推进党建工作。

特此呈

中共无锡盛阳食品城有限公司支部委员会； 中共无锡市梁溪区广益街道尤渡社区委员会华夏家居港支部； 中共无锡新安感知市场管理有限公司支部委员会； 中共无锡市南方不锈钢市场支部委员会； 中共无锡国联物资第一支部委员会； 中共无锡市五洲国际工业博览城支部委员会； 中共江苏港下双面呢市场管理有限公司支部委员会； 中共万力控股无锡皮革城支部委员会； 中共无锡市总商会台州商会支部委员会。

中共无锡市场协会支部委员会（代）

2023. 4. 4.

市场协会党支部参加无锡市工商联党建工作会议和支部书记培训班

3月29日至3月31日，我代表无锡市场协会党支部参加了无锡市工商联召开的党的建设工作会议和支部书记培训班，会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，总结部署市工商联及所属商协会党建工作、党风廉政建设和意识形态工作，明确目标任务，强化责任措施，以党的建设引领商协会工作，更好地肩负起促进全市民营经济高质量发展和民营经济人士健康成长、建设无锡新时代工商名城的使命任务。

会上市委统战部副部长、市工商联党组书记、市总商会党委书记许岗，市纪委监委派驻第二纪检监察组组长张兆平以及市工商联驻会领导出席会议并作了重要讲话。

市工商联机关全体人员，市工商联所属商协会会长和党支部书记、副书记等260余人参加会议。

会上市委统战部副部长、市工商联党组书记、市总商会党委书记许岗的报告和培训班上省工商联总商会党委书记吴卫东专题讲座，市工商联党组成员、副主席俞波作了工作部署，会议主题明确，层次清晰，内容精彩醒目。

许岗书记总结了过去一年党的建设所取得的成绩。2022年，市工商联党组在市委坚强领导下，坚决扛起全面从严治党主体责任，以党的政治建设为统领，以服务“两个健康”为主题，带领商协会党组织围绕中心、服务大局，聚焦政治建会，全面学习贯彻党的二十大精神；聚焦基层基础，“锋彩商会”党建领航行动持续推进；聚焦担当作为，服务中心大局富有成效；聚焦正风肃纪，从严治党

主体主责主业全面压实。

面对新时代新征程商协会党的建设的新形势新任务，许岗强调全市商协会组织要提高政治站位，全面对标对表新时代党的建设总要求。要对照落实上级指示要求，切实增强工作责任感；要对标兄弟城市先进做法，切实增强工作紧迫感；要分析我市商协会党建工作和各单位现状，切实增强工作使命感，以更高标准、更高质量推进党建工作。

许岗在报告中要求，今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是市工商联“红梅花香·锋彩商会”党建领航三年行动的深化之年，全市商协会组织要以敢为、敢闯、敢干、敢首创的“四敢”担当，推动商协会党的建设高质量发展。

一要始终坚持旗帜鲜明讲政治，深刻领悟“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要全面落实政治建会要求，深入领悟“两个确立”的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑；要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为首要政治任务，扎实开展主题教育活动；要发挥支委会的示范带动作用，把学习贯彻党的创新理论和上级决策部署作为支委会第一议题；要开展好“争当领跑先锋”行动，党员示范争当先锋，抓实基层夯实基础。

二要始终坚持大抓基层鲜明导向，全力实施“锋彩商会”党建领航行动。要持续开展“红梅花香·锋彩商会”党建领航三年行动，抓好进一步发挥商协会党支部“把方向、议大事、促落实”作用试点工作，商协会党支部有力有效开展书记项目；要加强党员的教育管理，开展经常性的思想政治工作，深入开展理想信念教育、职责使命教育和谈心谈话；要推动党建工作与商协会工作的深度融合，形成更多的商协会党建工作品牌。

三要始终坚持自我革命精神，不断巩固发展风清气正的良好政治生态。发扬斗争精神和自我革命精神，持续营造风清气正的良好政治生态；要紧扣“两个健康”主题，围绕新时代工商名城建设，把“我为群众办实事，我为企业解难事，我为商会做好事”实践活动中的好经验好做法固化下来，推进党员干部为民服务办实事，用心用情用力服务基层、服务商会、服务企业。

四要始终落实管党治党主体责任，坚决扛起抓党建、党风廉政建设和意识形态工作主体责任；商协会会长要落实党建工作重要责任，积极支持商协会党支部工作，落实好“市工商联所属商协会党支部参与决策管理事项清单”，为商协会党建工作提供有力支持；商协会党支部书记要切实履行第一责任人职责，严格落实党内组织生活，建设高素质专业化党务干部队伍，努力推动工商联和商协会党的建设再上新台阶。

会议还部署了 2023 年度市工商联和所属商协会党建及意识形态、党风廉政建设工作，向机关各处室下达了 2023 年度党风廉政建设和意识形态工作责任书，向商协会会长和党支部书记下达了 2023 年度党的建设工作责任书。

会议和整个培训活动中，第二批“红梅花香·锋彩商会”项目 8 个单位作了交流。又参观了 3 个先进商会协会，特别是 3 月 31 日上午孙银龙书记的专题讲座，生动形象，他列举了大量丰富多彩的党建工作案例，比较接地气，深受启发，感悟很深，几天的培训，老师和专家的讲课使我受益匪浅。

(无锡市场协会党支部 杨四方供稿)

协会动态

农副批农贸市场分会工作交流会在宜兴竹海国际会议中心 召开

阳春三月山花艳，聚力市场谋发展。为进一步推进农副产品批发、农贸市场优化升级，切实保障居民“菜篮子”“米袋子”供应及食品安全工作，2023 年 3 月 29 日-30 日，无锡市场协会在风景秀丽的宜兴竹海国际会议中心组织召开了农副产品批发、农贸市场分会 2022 年度工作总结和交流座谈会。

参加会议的领导有：无锡市商务局市场体系建设处主任符国云，无锡市梁溪区商务局市场体系建设科科长陶峰，无锡市场协会执行会长章永星；

参加会议的无锡市场协会农副产品批发、农贸市场分会的副会长单位、常务理事单位、理事单位、会员单位有：无锡天鹏集团有限公司党委副书记杨波，无锡盛阳食品城有限公司党支部书记、常务副总华曙东，无锡朝阳集团朝阳农贸市场经理华艳，苏南农副产品物流股份有限公司市场部经理房坤，无锡市靖海副食品市场有限责任公司总经理钱根；无锡新米市有限责任公司董事长王征，无锡新安感知市场管理有限公司副总经理王勇；无锡市盛岸市场有限公司总经理屠俊宏，无锡市沁扬市场有限公司总经理许峰，无锡市崇安集贸市场有限责任公司经理徐亚东，江阴三安公共物业管理服务有限公司董事长陆志贤，春城农贸市场管理单位江溪街道都市生活中心副主任薛志华，无锡市峰顺物业管理有限公司总经理徐晓峰，无锡麒铭物业管理有限公司总经理张燕红，无锡市蠡湖集贸市场副

经理何超，无锡鑫雅商贸市场管理有限公司总经理高峰，无锡市广益佳苑集贸市场经理华忠；无锡市商网公司芦庄市场分公司总经理陈峰，无锡市稻香市场有限责任公司总经理张伟，无锡市新吴区鸿声集贸市场有限公司经理陈海峰，无锡市黄巷街道社桥社区党总支副书记、社居委副主任、黄巷集贸市场经理毛志伟，无锡市龙塘岸市场有限公司总经理卜仁毅等。

本次活动还邀请了农副产品批发、农贸市场行业的配套单位：无锡市海尔思食品贸易有限公司总经理鞠陶，苏州金记食品有限公司大区经理朱鹏，安吉祖名豆制品食品有限公司经理朱国敏，泛华保险代理公司总经理沈卫东等市场协会理事单位和协会秘书处相关工作人员。参会人员 37 人。

会议由无锡市场协会副秘书长殷佳元主持。

殷副秘书长首先对符国云主任和陶峰科长百忙之中拨冗莅临表示感谢，对各位老总、经理积极参会表示感谢，希望大家能够围绕会议主题畅所欲言，发掘亮点，总结经验，相互学习，让我们的农副产品批发、农贸市场在未来发展中谋求更多先机和胜算。

无锡盛阳食品城华曙东书记率先发言，他向与会嘉宾详细介绍了疫情三年，市场在信用建设、数字建设、品牌建设等方面的工作思路和亮点，重点分享了“星级商户”、市场制度、大数据建设、人才培养、“信用+联盟+合作”、“党建+市场”等内容。

无锡麒铭物业张燕红总经理从“爱心菜”、关爱孤老、“社会实践课”等爱心工作畅谈和介绍了市场氛围的打造和市场文化建设的重要性以及具体做法。天鹏集团党委杨波副书记对麒铭物业旗下云林商贸城的“共情管理”模式和盛阳食品城的“党建+”模式表示了认同，并就天棚集团在建设智慧市场、把关食品安全、控制市场毛利、让利于民等特色工作方面与会作了分享。无锡朝阳农贸市场华艳经理从“保供、稳价、保安全”三个方面分享了疫情期间的工作思路和利用手机小程序服务商户的做法，以及 2023 年工作计划。新米市王征董事长简要介绍了企业情况和未来发展思路。靖海副食品市场钱根总经理谈了市场升级改造中的一些做法和感悟。春城农贸市场薛志华主任谈了市场在软硬件方面的工作思路。江阴三安陆志贤董事长谈了“星级评定”、优质商品推广、诚信建设等体会和想法。祖名豆制品朱国敏经理、苏州金记朱鹏经理、海尔思鞠陶总经理等参会人员分别从各自的经营品种和发展方式与会作了交流发言。就泛华保险代理公司从降低成本、整体打包的角度章永星执行会长向与会人员简要作了介绍，给大家增加了保险知识和更多安全保障选择。

会议氛围活跃，大家畅谈言欢。在讨论到市场空间布局、通风

系统、排水系统等方面的硬件提升，引入的“智慧”元素，为消费者提供数字化、网络化、智能化及安全质量可追溯的管理服务。谈到一些具有“本土印记、集市元素、烟火气息”的复合型特色亮点，引起会场阵阵掌声。

梁溪区商务局陶峰科长在会上发言。他结合自己工作经历，建议大家管理市场采用人性化、星级化的方式，做到接地气，旺人气。

市商务局符国云主任在会上发言。他表示市场管理是一项系统工程，要讲究方式方法：一要正确处理好市场和商户的关系，要尊重商户，爱护商户，在市场形成良好循环。二要积极提高市场管理水平，担起主体责任，引进智能科技，吸引更多商户和客户。三要做好食品安全，从源头把控。同时，还针对与会老总提出的活禽宰杀等问题进行了回复。

最后，章永星执行会长对本次会议进行小结发言。他充分肯定大家在市场优化升级和市场经营管理中的特色和亮点，对盛阳食品城“把信用延伸到产业链供应链”的发展思路表示点赞，对麒铭物业旗下云林农贸市场“以人为本”的工作方法表示赞赏，希望大家多多学习。他表示，今天集中农副产品批发、农贸市场分会共同开会，目的是希望大家可以加深了解，增进交流，拓展思路，为今后在业务上可以更好的联系和嫁接。

针对2022年农副产品批发、农贸市场工作总结，章永星执行会长表示大家可以会后通过《无锡市场网》等方式查阅，今天重点强调三点：一、农副产品批发、农贸市场保供面占据百姓生活85%以上，保供意义重大，作用突出。二、农贸市场是创建卫生城市的重要窗口，是城市的客厅，各级政府都十分重视。三、防疫三年，市场付出很多，贡献很大，理应得到更多关心和支持。希望大家今后发挥各自优势，密切联系，为市场保供稳价做出更大贡献。

农副产品批发、农贸市场行业在社会经济中地位非凡，怎样做到群众满意、市场满意、经营户满意，需要通盘考虑，刚柔并济。章永星执行会长的总结发言，减压提气，提振信心，为农副产品批发、农贸市场未来发展振奋精神，坚定信心，鼓足干劲，笃定前行，指明了方向。

为加深各参会单位相互了解，打通创新链、产业链、供应链，会议还安排了游览竹海公园的户外活动，给与会人员创造了一个面对面、自由交流的机会。

活动当天下午，苏州金记食品有限公司前往无锡市蠡湖集贸市场考察合作，并达成了初步意向。

至此，交流会取得圆满成功。

(无锡市场协会秘书处)

中国市场学会赴全国优化升级试点城市—无锡 进行市场调研

为深入贯彻落实《“十四五”国内贸易发展规划》及《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》等有关文件精神，充分发挥商品交易市场在商贸流通中的枢纽节点作用，助力构建新发展格局。依据商务部“商品市场优化升级专项行动计划”要求，中国市场学会受商务部委托组织领导、专家对全国重点商品交易市场开展系列调研活动，并于2023年4月12-14日赴全国优化升级试点城市—无锡(包括宜兴)进行市场调研。

无锡市场协会作为中国市场学会批发市场发展委员会常务理事单位，地方商贸流通领域的协调部门，具有负责指导和参与无锡市流通基础设施建设，制定当地商品交易市场发展战略规划的职能；无锡市场协会牵头并积极参与了中国市场学会的本次调研活动，所辖市场：无锡硕放不锈钢物流园、无锡国联金属材料市场、江阴市贯庄金属材料市场、无锡天鹏集团、无锡盛阳食品城、无锡市金桥国际食品城、无锡朝阳集团、宜兴国际环保城、无锡华夏家居港等均均为无锡市场协会副会长、常务理事单位，都是具有广泛影响力的行业代表，在优化升级、创新发展等方面都取得了不错成效，均在此次重点考察之列。

为指导市场优化升级，拓展市场外贸发展，为市场创新发展赋能，商品交易市场优化升级调研组成员：商务部流通业发展司原司长向欣、中国市场学会副会长朱勇毅、商务部南京特派办处长邵兵、中国市场学会批发市场发展委员会副主任宋连平、中国商品交易市场专家指导委员会委员肖军、无锡市商务局市场体系建设处处长吴凯、中国商品交易市场专家指导委员会委员无锡市场协会执行会长章永星、中国商品交易市场专家指导委员会副秘书长无锡市场协会秘书长杨四方、无锡市场协会副秘书长殷佳元、办公室主任赵旭霞等参加了此次调研活动，无锡硕放不锈钢物流园总经理沈稚辉、无锡市金桥国际食品城总经理虞焕春、无锡盛阳食品城董事长龚志勇、常务副总华曙东、无锡华夏家居港总经理丁力等热情接待并陪同参观，然后进行了深入座谈交流。

调研组与以上四个市场陪同领导进行了边参观、边介绍、边交流，对市场优化升级，创新发展赋能，数字化、网络化等运营以来市场所取得的进展、面临的问题和下一步工作计划做了汇报，调研组商务部流通业发展司原司长向欣、中国市场学会副会长朱勇毅，

分别在加快推进市场优化升级，创新发展赋能，市场融合发展等方面提出了许多宝贵意见，给予四个市场一些建设性的指导。无锡市场协会执行会长章永星，在座谈交流时也重点介绍了，在解决中小企业融资贵、个体工商户融资难的问题，无锡市场协会与无锡国联企业征信公司推出了市场码的创新举措，目前在四个市场进行试点。

向欣司长、朱会长表示，无锡市场在发展数字经济、外贸经济、特别是在党建引领、提高综合素质等方面的成功经验很有借鉴意义。希望无锡市场在线上线下协同、内外贸联动、跨界融合等新发展趋势方面推出新举措，探索数字化转型新模式，从根本上提升供应链产业链服务能力，加快推进市场优化升级，打造贸易新业态，在国际国内双循环中展现新担当、新作为，为无锡经济的发展做出新贡献。

向欣司长的讲话中，充分肯定了无锡市场协会工作所取得的成绩，在商品交易市场和政府相关部门之间起到了重要的桥梁作用。特别是无锡市场协会在商品市场中推进“市场码”，解决在市场内经营的个体工商户及企业融资难、融资贵的问题的做法很好，建议商务部驻南京特派处能进一步到无锡调研后报商务部。

中国市场学会副会长朱勇毅表示，学会将发挥专家资源聚集优势和全国专业市场资源优势，结合无锡的商品交易市场中的“专、精、特、优”的地方优势、历史文化优势和旅游资源优势，继续通过构建“政府推动、市场拉动、龙头带动、利益驱动”的发展模式，将《“十四五”国内贸易发展规划》及《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》在无锡落到实处。

（无锡市场协会秘书处）

统一思想再动员，策“码”扬鞭从头越

——“市场码”再动员工作会议在无锡市盛阳食品城举行

人间四月，芳菲遍地。在这美好的季节，为进一步推进“市场码”在市场的覆盖率，总结“市场码”推进过程中的经验，从而更好地解决商品市场内商贸流通企业、个体工商户融资难、融资贵的问题，4月18日上午，无锡市场协会执行会长章永星带领协会相关工作人员至无锡市盛阳食品城有限公司召开“市场码”再动员工作

会议。

本次会议线上线下同步进行。参加线下会议的有无锡市场协会执行会长章永星及市场协会相关工作人员，无锡企业征信公司市场总监葛丹及相关工作人员，邮储银行、常熟农商行相关工作人员、无锡市盛阳食品城有限公司常务副总华曙东及相关工作人员。无锡五洲商业管理有限公司（五洲工博城）总经理肖刚、无锡市南方不锈钢市场副总经理胡煜枫、江苏港下双面呢市场管理有限公司总经理周裕翔以及四大市场相关工作人员在线上参加会议。会议由市场协会秘书长杨四方主持。

无锡市场协会执行会长章永星首先就前一阶段四家试点市场推进“市场码”的工作成果进行了通报，并就总体的推进情况作了总结，指出了各方在“市场码”推进工作中存在的问题，围绕“三个需要”提出了再动员工作的必要性。他指出：1、当前经济快速回暖，市场不能落下，是市场发展的需要；2、目前疫情缓解，商户需求量逐步增加，是商户经营的需要；3、是各市场管理、服务的迫切需要。他要求大家统一思想，将“市场码”推进当作本职工作；各负其责，认真了解商户需求；加强宣贯，扎扎实实的把“市场码”工作推进下去。

无锡市盛阳食品城有限公司常务副总华曙东、无锡市南方不锈钢市场副总经理胡煜枫、无锡五洲商业管理有限公司（五洲工博城）总经理肖刚、江苏港下双面呢市场管理有限公司总经理周裕翔分别做了表态发言。他们首先代表各自企业向市信用办、市场协会、征信公司、银行在各市场积极推进市场码工作表示衷心的感谢，表示市场将会以常态化的工作热情、切实的工作举措，来全面实施市场码的推进和宣传工作。各位负责人同时就“市场码”推进过程中遇到的相关问题进行了反馈。

无锡企业征信公司市场总监葛丹就市场方提出的相关问题同与会人员进行了交流。并就相关银行的服务特色进行了介绍，同时就下一步市场方的工作方向提出了自身的设想。

最后，无锡市场协会执行会长章永星作了总结发言。他表示此次再动员会议很成功，对四个市场负责人在百忙中参会表示感谢，对市场前期所做的推进工作予以肯定。他指出：解决个体工商户的融资难融资贵的问题，将是每个市场平台义不容辞的责任，希望大家将这项工作持续深入的推广下去。最后他对盛阳食品城为本次视频会议提供的会务支持表示感谢。

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会组团参加第23届中国商品交易市场大会

鼓浪声起，草木葳蕤，百花争春；最美人间四月天，恰是闽南春好时。2023年4月20-23日，由无锡市场协会协办组团参与的第23届中国商品交易市场大会，在福建厦门盛大召开。

本届大会由中国市场学会批发市场发展委员会、中国市场学会电商直播专业委员会、中国国际商会交易市场委员会主办，大会特邀了商务部、国家原工商总局、国务院发展研究中心、商务部流通发展司、市场秩序司、外贸发展事务局、国家发展和改革委员会经济贸易司、中国市场学会、中国市场学会批发市场发展委员会、北京工商大学、中国社会科学院财经战略研究院的领导专家出席活动；来自全国各地的大型商品交易市场、市场管理委员会、市场服务中心、北京、天津、重庆、广东、江苏、广州、武汉、无锡的市场商协会、高校等相关负责人、品牌商品经销商及相关媒体代表600余人到场参加会议。

中国商品交易市场大会是全国市场领域权威专家、领导决策者、经营管理者以及优质批发商参与交流的重要平台，已连续举办22届，是全国商贸流通领域极具影响力及品牌效应的行业盛会。大会以“谋远争新·勇毅前行”为主题，旨在探讨新发展阶段下市场发展的新模式、新路径、新机遇，促进市场创新发展。

大会分主题演讲环节、高端对话环节、经验分享环节、先进典型展播环节、分论坛——全国重点农产品市场优化升级座谈会、分论坛——全国市场采购贸易方式专题座谈会、会后参观环节等。

商务部原副部长房爱卿、国家原工商总局副局长李建中在致辞中分别从商贸流通发展认识、市场品牌创新创优等方面作了重点阐述。国务院发展研究中心所长任兴洲、商务部流通发展司原司长向欣、巡视员温再兴、贸易促进处处长苏广领、经济学博士孙开钊等领导专家，就“谋远争新·勇毅前行”作了大会主题发言。

中国国际商会会员发展部路鸣副部长表示，此次大会增加了新元素——中国国际商会的加入，意味着商品交易市场在促进商品流通、繁荣国家经济中作用更加突出，意义更加重大。

朱勇毅主席在致辞中指出，加快建设全国统一大市场，流通领域社会组织作为积极推动相关产业高质量发展的重要思想策源地和凝聚行业发展共识的重要机构，其平台作用越来越明显，国家与地方相关部门及市场对于其带来的积极影响越来越重视，社会组织在商品交易市场发展中的作用和地位愈发重要。希望更多人参与，互鉴交流、深化合作；希望大会继续积极发挥行业引领作用，为市场高质量发展指明方向，为现代流通体系建设开拓路径。

无锡市场协会副会长单位——江苏省双面呢服装交易市场董事长戴裕良参与大会“高端对话”，就新时期商品交易市场优化升级路径及策略等议题，与业内人士进行深度探讨，分享了双面呢市场的管理经验、信用建设和转型升级成效。

无锡市场协会服务无锡商品市场 30 余载，始终坚持发挥桥梁纽带作用，以党建促发展，以诚信铸品牌，引领和助力无锡各类行业市场在信用建设、品牌建设、安全建设、数字建设、党建联盟等重点工作中取得良好成绩。作为本次大会协办单位之一，无锡市场协会全面宣传，重点组织，认真筛选，在各商品交易市场举荐了 11 个市场单位、4 家商户、7 名优秀企业家参会并获得了表彰，他们是：

无锡盛阳食品城有限公司、无锡市蠡湖集贸市场 获得“全国商品交易市场优化升级示范市场”荣誉称号。

无锡皮革城有限公司、无锡五洲商业管理有限公司(五洲城)、无锡新米市有限责任公司 获得“全国商品交易市场特色专业示范市场”荣誉称号。

无锡五洲国际商业运营有限公司(无锡五洲工业博览城)、无锡市崇安集贸市场有限责任公司 获得“全国商品交易市场最具影响力市场”荣誉称号。

江阴市贯庄金属材料市场有限公司、无锡天鹏菜篮子工程有限公司 获得“全国文明诚信经营示范市场”荣誉称号。

江苏港下双面呢市场管理有限公司、无锡市民星市场管理服务 有限公司 获得“全国商品交易市场最具发展潜力市场”荣誉称号。

无锡五洲商业管理有限公司(五洲城)无锡新江力电气有限公司 获得“全国商品交易市场文明诚信经营示范商户”荣誉称号。

无锡天鹏菜篮子工程有限公司—梁溪区麟州食品商行 获得“中国商品交易市场金牌批发商”荣誉称号。

无锡市金桥国际食品城曼兹食品科技(无锡)有限公司 获得“全国商品交易市场名品名店”荣誉称号。

无锡天鹏菜篮子工程有限公司—梁溪区天天德财水产经营部 获得“全国商品交易市场最具发展潜力品牌”荣誉称号。

大会还授予：无锡盛阳食品城有限公司龚志勇董事长“全国商品交易市场最具影响力人物”荣誉称号；授予：无锡市蠡湖集贸市场苏振凤书记、无锡皮革城有限公司黄会伟总经理、无锡新米市有限责任公司王征董事长“全国商品交易市场先进人物”荣誉称号；授予：江阴市贯庄金属材料市场有限公司王旌总经理、无锡市民星市场管理服务 有限公司徐相兰董事长、无锡市金桥国际食品城曼兹食品科技(无锡)有限公司徐道林总经理“全国商品交易市场管理创新奖”荣誉称号。

无锡参会代表们一致认为，通过此类活动，无锡市场和企业得到展示，有机会互鉴交流、深化合作，共同探讨市场发展新形式。参会代表们一致认为，中国商品交易市场发展论坛作为我国商贸流通领域最具规模、最具影响力的行业盛会之一，这里不仅是业内重要的商务场域，更是精彩绝佳的交流窗口，能来参加，收获颇丰。也是对无锡商品交易市场多年来不断深耕商贸平台、探索创新、积极转型的再次高度认可。

大会上，无锡市场协会因出色的组织能力，获选中国商品交易市场发展报告编委会信息采集单位。

(无锡市场协会秘书处)

行业研究

2023 年 1-3 月无锡商品市场经济运营简析

随着疫情防控政策调整，社会经济迎来了全面复苏和发展。今年一季度，无锡市各类商品交易市场认真学习贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，按照省、市政府部门的决策部署，积极行动，落实到位，守正创新，奋进作为，商品交易市场经济运行迎来总体形势向好的喜人局面，有些行业已加速恢复到疫情前平均水平，发展态势出现稳步上升。

据无锡市场协会对各行业具有代表性的四十三个市场 2023 年 1-3 月与 2022 年 1-3 月抽样统计同期比较，一季度市场成交总额 1149.47 亿元人民币，同比增长 18.5%。其中：

1、生产资料行业 11 个市场成交总额 873.79 亿元，同比增长 7 %；

2、工业品、小商品、消费品行业 8 个市场成交总额 36.7 亿元，同比增长 26%；

3、建材家居装潢行业 6 个市场成交总额 52.9 亿元，同比增长

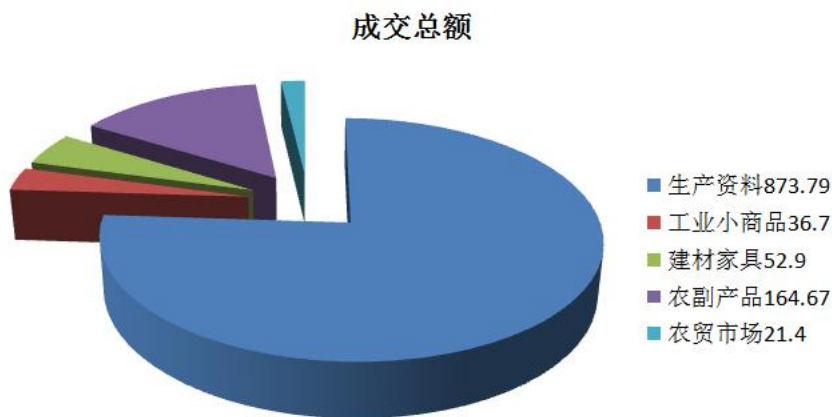
178%;

4、农副产品批发行业 8 个市场成交总额 164.67 亿元，同比增长 58.09%;

5、农贸市场行业 10 个市场成交总额 21.4 亿元，同比增长 95%。

商品交易市场经济增量明显，表明无锡经济正在回暖。如下图所示：

2023年1-3月抽样的43个重点商品市场
经济主要指标汇总（单位：亿元）



抽样的43个重点商品市场经济主要指标同期比
(2022年1-3月：2023年1-3月)

(单位：亿元 万平方米 % 千个)



相较于疫情前的 2019 年 1-3 月市场交易总额 1008.7 亿元，

2023 年增长了 13.9%。其中建材家具市场增长了 137%，农副产品市场增长了 62%，市场需求明显提升；生产资料市场增长了 6%，工业小商品市场和农贸市场也均有 5%-10%的增幅。由于市场优化升级，发展战略调整，采样单位有的已经搬迁、有的进行合并，不能进行统一的纵向比较，但经济总体形势展现出稳步向上、小幅超越的特点。如下图所示：

抽样的43个重点商品市场经济主要指标对比
(2019年1-3月：2023年1-3月)

(单位：亿元 万平方米 % 千个)



具体分析，主要有以下几个方面的特点：

一、生产资料行业

本文主要采样了无锡国联金属材料市场、无锡南方不锈钢市场、无锡硕放不锈钢物流园、江阴贯庄金属材料市场、无锡中储金属材料交易市场、无锡五洲工业博览城、无锡中恒钢材市场、无锡伟达五金、宜兴国际环保城、江阴长江港口综合物流园区、江阴纺织市场、江阴港国际木材交易中心、江阴鑫远仓储、江苏长阳金属材料市场等无锡市各区域具有市场影响力的生产资料市场。其中，无锡国联金属材料市场、无锡南方不锈钢市场、江阴贯庄金属材料市场分别展现了一季度同比增长 60%、38%、15%的良好态势。

从抽样统计数据来看，市场商铺出租率与市场成交总额同期比增长基本成正相关关系。11 个生产资料市场中有 8 家市场商铺出租率保持在 80%以上：无锡国联金属材料市场商铺出租率 90.02%，无锡南方不锈钢市场 98.60%，无锡硕放不锈钢物流园 90.00%，无锡中

储金属材料交易市场 98.00%，无锡五洲工业博览城 96%，无锡中恒钢材市场 88%、江阴长江港口综合物流园区 95%，江阴贯庄金属材料市场 88%。以上 8 家市场成交总额大都实现同比增长。

江阴纺织市场 75%，江阴港国际木材交易中心 72%，宜兴国际环保城 14%。出租率低于 80% 的市场成交总额同期比均出现少增长或负增长。尤其是宜兴国际环保城，市场商铺出租率仅有 14%，公司一季度成交总额仅 0.0053 亿元，与 2022 年同期比下滑 67.01%，市场业绩明显还未从疫情冲击中复苏。

但也应看到无锡硕放不锈钢物流园、无锡中储金属材料交易市场等商铺出租率达到 90.00%、98.00%，成交总额同期比却分别下滑 16.6%、20% 的不良局面。表明制造业市场经济复苏还比较缓慢，黑色金属价格波动区间大。钢材、木材等原材料需求恢复较慢，这与近年来房地产行情遇冷、基建开工不及预期和下游需求减弱的影响相关。

二、工业品、小商品、消费品行业

本文主要采样了江苏港下双面呢市场、无锡皮革城、无锡轻纺城（电动车、摩托车等）、无锡华东商贸城、无锡人和国际招商城、无锡百业超市、无锡旧货市场、无锡神州二手车交易市场、无锡梦之岛通信市场、无锡九龙湾花都市场等无锡市各区域深得消费者青睐的工业品、小商品、消费品市场。从抽样统计数据来看，一季度工业品、小商品、消费品市场同比 2022 年上升了 26%，实现了成交总额 36.7 亿元人民币。可以看出，后疫情时代市场表现出积极向好的发展信心。

工业品、小商品、消费品市场在洗牌重塑的同时，也积极进行着细分优化。服装、皮革、车辆、花卉等市场加快升级，补短板，构建经营新优势，经济发展表现出上扬态势：2023 年一季度江苏港下双面呢市场实现成交总额 1.45 亿元，同比增长 3%；无锡皮革城成交总额 1.8 亿元，同比增长 10%；无锡轻纺城（电动车、摩托车等）成交总额 2.61 亿元，同比增长 11%；无锡人和国际招商城成交总额 15 亿元，同比增长 7%；无锡神州二手车交易市场成交总额 3.2 亿元，同比增长 19%；无锡九龙湾花都市场成交总额 0.01 万元，同比增长 11%。

但是，近几年受疫情影响及网络交易等流通业态的冲击，工业品、小商品、消费品市场客源流失严重，顾客减少导致市场经营户租约到期后不愿续租，市场摊位空置率不断上升。一季度，无锡华东商贸城成交总额同比下降 35%，无锡梦之岛通信市场同比下降 33%。既有消费侧需求疲软、趋于饱和的因素，也有市场侧品质不高、服务滞后的因素，相信随着社会经济整体向好，工业品、小商品、消费品行业坚持优化升级的业态定位，把握时机，创新理念，积极作为，预期下季度会逐渐扭转局面。

三、建材家居装潢行业

本文主要采样了无锡华夏家居港、无锡五洲国际装饰城、无锡金泰国际广场、无锡锡沪装饰材料市场、月星集团无锡国际家居广场、无锡华东装饰市场、无锡锡润市场管理、江阴金三角建材市场等无锡市各区域的骨干建材家居装潢市场。建材家居装潢行业属于房地产的后端消费产业，与房地产行业景气度密切相关。从抽样数据来看，整个建材家居装潢行业迎来了不错的发展，2023 年一季度实现成交总额 52.9 亿元，同比增长 178%，是整个商品交易市场行业中成绩最好的一类。从增长总量上看，成交额虽然不是很大，但经济恢复的信号释放很足，近 2 倍的增速表明政府政策导向下人们改善性住房需求的增加和回升。

2023 年 3 月 19 日，无锡市房地产调控领导小组办公室发布《关于进一步促进房地产市场健康发展若干措施》，从供需两端继续支持房地产市场发展。一季度以来，国内消费复苏脚步加快，餐饮、旅游、电影市场人气旺盛，线下购物中心客流明显增多……种种迹象表明，经济在逐渐回暖。

政策利好助力楼市建立信心，经济向好带来更多消费信心。这里，既有市场的渴盼，也有消费的活跃。或许，当前楼市要全面回升还需一定时日，但更应看到无锡新政的出台，对加速住房需求释放，持续促进改善性住房消费，起到积极推动作用，同时也将促进更多后续行业消费，特别是建材家居装潢行业或许由此迎来新的发展机遇。

四、农副产品批发行业

本文主要采样了无锡朝阳大市场、无锡天鹏食品城、无锡金桥

国际食品城、无锡盛阳食品城、无锡崇安集贸市场、无锡广益副食品城、无锡金桥参茸市场、无锡新米市、宜兴瑞德蔬菜果品批发市场、江阴江南农副产品批发市场等无锡市各区域的重点农副产品批发市场。2023年一季度，农副产品批发市场实现成交总额164.67亿元，同比增长58.09%，以一种良好的发展态势稳定着“菜篮子”源头。

从抽样数据来看，一半以上的农副产品批发市场交易额，实现同比10%以上的增长。其中无锡天鹏食品城、无锡金桥国际食品城、无锡崇安集贸市场，均亮出同比增长20%以上的优秀业绩。

农副产品批发市场是农副产品流通及销售的主要渠道，发挥着保障农产品供应以及价格形成的基本功能，同时也关系着老百姓的“米袋子”“菜篮子”和“果盘子”的丰盈、安全。无锡天鹏食品城持续推动互联网、物联网、大数据等技术运用，通过线上线下深度融合，打造联结农户、农业合作社、农产品加工流通企业和最终消费者的紧密型农产品供应链，构建绿色可追溯农产品供应链体系，在今年一季度实现成交总额50.35亿元，同比增长20.08%的业绩回报。无锡金桥国际食品城瞄准副食品行业的发展方向，开辟高端冷鲜即食食品、进口食品，开设自贸区国际食品展销区与实验区联盟、电子商务与跨境电商结合，对“互联网+保税商品”做了成功尝试，一季度实现成交总额42.82亿元，为市场经济增长带来良好的直观效应。无锡崇安集贸市场积极加强内部环境改善，着力打造智能化市场，引导100多家商户摊位安装上可以显示营业执照、许可证、健康证、食品信息以及收款码等信息的商户屏，让经营更规范，让消费者更放心。

但是，据抽样统计数据显示，无锡盛阳食品城、无锡新米市、宜兴瑞德蔬菜果品批发市场出现了5%以下的业绩下滑，三家市场进场经营户数量分别占商铺总数的89%、20%、48%。据此可以看出：市场业绩的升降一定程度上与进场经营户数量成正相关关系。因而，农副产品批发行业今后还需在市场布局、招商服务、消费安全等方面加强优化创新，立足自身定位的同时，贴近消费新需求，拓宽发展新理念，进一步增强市场辐射力和影响力。

五、农贸市场行业

本文主要采样了无锡南禅寺朝阳农贸市场、无锡靖海副食品市场、无锡苏南城北农贸市场、无锡新安感知市场、无锡周新农贸市场、无锡春城农贸市场、无锡盛岸农贸市场、无锡云林商贸城、无锡峰顺物业、无锡广益佳苑集贸市场、无锡稻香农贸市场、江阴鑫雅商贸市场、江阴市场建设市场、江阴三安公共物业等无锡市各区域的骨干农贸市场。各大市场货足质优，价格区间合理，居民消费活跃，客流量稳中有升。

一季度，农贸市场行业实现成交总额 21.41 亿元，同比增长 95%，继续保持强势增长。抽样调查的重点农贸市场中有 70% 成交额实现了同比上升。这些农贸市场大都创办时间较早、体量较大、辐射力强、业态丰富、客户粘性高，是人们心中性价比较高的“菜篮子”。同时，也因部分市场的举办方是国资或集体所有制背景，经营管理比较规范，软硬件升级改造舍得投入。丰美的农产品、亲民的购物环境、便捷的结算方式，带给农贸市场更多客流，相较超市和网购生鲜，展现出独特优势，得到消费者青睐。

一季度以来，在无锡市委市政府的正确领导下，在各职能部门的关心支持下，在无锡市场协会的引领和推动下，无锡市商品交易市场紧抓后疫情时代的发展机遇，以“双循环”新发展格局为基点，不断优化升级，积极作为，创新突破，保持着总体向好的回暖态势，稳定了商品交易市场高质量、有序发展的大好局面。尤其是无锡市场协会积极发挥桥梁纽带作用，与无锡国联企业征信公司创新推出的“市场码”，助力市场商户解决“融资难、融资贵”问题，在试点市场中赢得了很好反响，为经济回暖提供了有力支撑。

但同时也应看到商品交易市场的良好发展，离不开市场主体单位的积极作为。市场要从自身发展的需求和理念主动去经营市场，而非被动的单一当“寓翁”；要结合实际情况，在挑战和危机来临之时，与经营户同舟共济，想方设法克服解决；要善于发现并抓住市场发展的新机遇，不断增强自身核心竞争力和综合实力。这一点，值得市场借鉴和思考。

（无锡市场协会秘书处）