

市 场 通 讯

2023年第3期（总第284期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2023年3月28日

目 录

政策信息： 关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施（续）

党建引领：“党建联盟聚合力、携手共建促发展”——无锡市场协
会党建联盟主题党日活动纪实

协会动态： 无锡市场协会率江苏港下双面呢等七个市场参加省高质
量示范市场总结表彰大会
无锡市场协会召开要素市场工作座谈会

生产资料市场分会工作交流会在江阴港口物流园区投
资公司圆满召开

码到成功，赓续前行

会员风采： 无锡市蠡湖集贸市场优化升级举措

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施（续）

七、积极扩大有效投资

（二十四）加大对省级及以上重大项目建设推进力度，可由地方政府根据职责权限作出承诺，制定并试行用地承诺制，在地方政府承诺兑现排污总量指标来源、区域环境质量改善的前提下，可实施项目环评承诺制审批。推行工业用地“标准地+双信地+定制地”供应模式，探索采用不可撤销、无条件见索即付保函等方式缴纳竞买保证金。推行工业用地采用长期租赁、先租后让、租让结合和弹性出让等供应方式，鼓励国有企业盘活利用存量土地。（责任单位：省发展改革委、省自然资源厅、省生态环境厅等有关部门）

（二十五）强化省级及以上重大项目建设要素保障，完善规划承诺制项目用海报批路径，加快用海审批；在符合“三区三线”管控要求的情况下，优先保障用地需求；采取优化定额供给、精简审核程序、简化可研论证等方式，保障项目使用林地。在符合相关条件的基础上，省重大项目排污总量指标不足部分，可按程序申请省储备库储备的排污总量指标予以解决。优化能耗强度审批流程，时长控制在15个工作日内。（责任单位：省发展改革委、省自然资源厅、省林业局、省生态环境厅）

（二十六）持续拓宽民间投资行业领域，支持民间投资更多进入交通、能源、水利、城建、环保以及文化、旅游、教育、卫生、体育、养老、农业农村等重点行业和领域，支持民间投资参与科技创新项目建设，支持民营资本参与重大工程项目建设，对纳入各级重大项目清单的民间投资项目，按规定给予建设用地、资金支持以及行政审批绿色通道等政策便利。（责任单位：省发展改革委、省交通运输厅、省水利厅、省住房城乡建设厅、省生态环境厅、省文化和旅游厅、省教育厅、省卫生健康委、省体育局、省自然资源厅、省财政厅、省民政厅、省农业农村厅、省能源局等有关部门）

（二十七）强化市县重大项目资本金配套，支持地方符合条件的项目更多申请地方政府专项债券作为资本金。鼓励项目法人和项目投资方积极争取国家结构性金融工具，通过发行权益类、股权类金融工具等，多渠道规范筹措项目资本金。支持公路、铁路、城建等领域补短板基础设施项目在投资回报机制明确、收益可靠、风险可控的前提下，按照国家相关规定适当下调项目资本金比例。（责任单位：省财政厅、省发展改革委、省交通运输厅、省水利厅、省住房城乡建设厅、省地方金融监管局、省国资委等有关部门）

八、促进外贸外资稳中提质

（二十八）省商务发展专项资金安排7亿元支持外贸稳中提质工作，开展百展万企拓市场行动，支持企业参加超100个境外线下重点展会，统筹中央和省级资金对出境参展企业展位费给予最高80%的补助。鼓励有条件的地区加大对企业参展的展品运输、商旅等费用支持力度。搭建江苏优品线上专区，引导外贸企业触网上线、加快提升数字营销能力。加快出口退税进度，办理正常出口退税的平均时间压缩至5个工作日以内。（责任单位：省商务厅、省财政厅、省税务局）

（二十九）充分发挥出口信用保险的跨周期逆周期调节作用，推动出口信用保险持续扩面降费，进一步扩大承保规模和覆盖面，降低短期险费率和资信费用，继续实施并优化小微外贸企业和专精特新“小巨人”企业平台统保政策，吸引更多企业参保。优化出口信保承保和理赔条件，对资金周转确有困难的企业，实行保费分期缴纳的便利措施。加大“苏贸贷”融资功能推广力度，发挥政策性出口信用保险增信保障作用，帮助外贸企业提升融资能力。（责任单位：中国出口信用保险公司江苏分公司、省商务厅、省财政厅、江苏银保监局）

（三十）推动优质企业贸易外汇收支便利化政策提质增效，支持银行为外贸新业态新模式提供安全高效低成本的资金结算服务。支持高新技术和专精特新企业开展跨境融资便利化试点。丰富跨境金融服务平台应用场景，助力优化中小微企业融资环境。加大汇率避险服务有效供给，强化中小微企业、贸易新业态的汇率避险扶持，稳步实施外汇套保奖补等支持措施。保障重要物资产品进口，指导

企业扩大应用两步申报、提前申报、两段准入等措施，提高进口农食产品通关效率。（责任单位：国家外汇管理局江苏省分局、南京海关）

（三十一）发挥跨部门机制专班作用，加强对国家级重点外资项目的调度服务，积极争取国家层面资源要素保障。梳理排出100个符合高质量发展导向、有较强引领带动作用的省级重点外资项目，推动加快建设、投产达效。积极邀请外籍高管来苏开展投资洽谈，并提供更多的工作便利。（责任单位：省发展改革委、省商务厅、省工业和信息化厅、省自然资源厅、省公安厅、省生态环境厅、省外办等有关部门）

九、促进房地产市场平稳健康发展

（三十二）因城施策用足用好房地产调控政策工具箱，调整优化限制性政策和土地出让政策，大力支持刚性和改善性购房需求，坚持“房住不炒”，认真落实居民个人换购住房个人所得税政策。根据实际情况调整公积金贷款政策，完善征收拆迁安置补偿方式，优化商品房价格备案制度。（责任单位：省住房城乡建设厅、人民银行南京分行、江苏银保监局、省自然资源厅、省税务局、省财政厅、省发展改革委）

（三十三）支持房地产业合理融资需求，加大建筑业金融支持力度，重点推进支持开发贷款、信托贷款等存量融资合理展期政策落地见效。用足用好国家专项借款，鼓励商业银行加大配套贷款力度，全力以赴保交楼，切实维护购房者利益。支持符合条件的房地产企业、房地产上市公司利用资本市场支持房地产市场发展的股权融资政策，开展再融资、并购重组及配套融资。支持省内融资担保公司加入交易所债券市场民营企业债券融资专项支持计划，央地合作增信共同支持民营房地产企业发行公司债券。（责任单位：人民银行南京分行、江苏银保监局、省地方金融监管局、江苏证监局、省住房城乡建设厅）

（三十四）指导并督促各地根据国家要求，优化调整商品房预售资金监管政策，在保障商品房预售资金使用安全和项目正常交付

的前提下，合理释放监管额度内的资金，促进房地产企业加快资金回笼。（责任单位：省住房城乡建设厅、人民银行南京分行）

十、大力支持防疫药品器械生产研发

（三十五）对已完成 I、II、III 期临床试验的，以及由我省注册申请人获得许可并在我省生产的创新药（药品注册分类为中药 1 类、化学药 1 类、生物制品 1 类），按照不同研发阶段，择优给予最高 3000 万元资金支持。对进入国家和我省创新医疗器械特别审查程序的医疗器械产品，以及对进入上述程序、首次取得医疗器械注册证书（第三类）且在我省生产的医疗器械产品，择优给予最高 2000 万元资金支持。对每个单位每年累计支持额度不超过 1 亿元。对上述在我省生产的创新产品，省补助比例最高占地方投入的 50%。

（责任单位：省科技厅、省财政厅、省药监局）

（三十六）对进入药品特别审批程序、用于治疗 and 预防新型冠状病毒感染的药品，进入医疗器械应急审批程序并与新型冠状病毒相关的防控产品，免征注册费。对一般医疗器械企业产品检验收费减免 5%，对小微医疗器械企业产品检验收费减免 10%。（责任单位：省财政厅、省发展改革委、省市场监管局、省药监局）

（三十七）对第二类医疗器械创新注册、应急注册、优先注册等情形，设置便捷通道，开展集中会审、同步核查、优先注册检验。第二类医疗器械延续注册审评、生产许可证延续办理时限分别缩减至 30 个、10 个工作日；有源类、无源类医疗器械检验时限再分别压减 10 个、15 个工作日；药品注册检验时限缩减至 45 个工作日，需标准复核的时限缩减至 70 个工作日。对国家卫生健康部门制定的诊疗方案和国务院联防联控机制综合组公布的治疗指南中涉及的药品（医用耗材）实施绿色挂网通道，符合阳光挂网政策的，随报随挂，第一时间供医疗机构采购使用。（责任单位：省药监局、省医保局、省卫生健康委）

十一、着力提升医疗保障能力

（三十八）省财政安排资金支持持续做好疫情防控，全方位提升医院医疗救治能力，确保其平稳运行，最大程度保护人民生命安全和身体健康。新型冠状病毒感染患者在所有收治医疗机构发生、

符合卫生健康部门制定的新型冠状病毒感染治疗方案的住院医疗费用，在基本医保、大病医保、医疗救助等按规定支付后，个人负担部分由财政给予补助，该政策先行执行至2023年3月31日。（责任单位：省医保局、省卫生健康委、省财政厅）

（三十九）加大医保对农村地区、城市社区等基层医疗机构（二级及以下医疗机构）倾斜支持力度，对在基层医保定点医疗机构发生的新型冠状病毒感染及疑似症状参保患者门急诊费用实施专项保障。鼓励基层医疗机构配足医保药品目录内（含临时增补）的新型冠状病毒感染治疗药物，参保患者在基层医保定点医疗机构发生的与新型冠状病毒感染救治有关的门急诊费用，医保基金支付不设起付线、报销限额，报销比例不低于75%，该政策先行执行至2023年3月31日。（责任单位：省医保局、省卫生健康委、省财政厅）

（四十）针对新型冠状病毒感染开放互联网首诊服务，医保基金按照线上和线下一致的原则，提供医保移动支付结算服务。患者在异地具备条件的联网医院发生的住院、门急诊费用统一纳入联网直接结算。暂不具备条件的，参保患者可持相关门诊费用票据到参保地医保经办机构申请人工报销，统一执行参保地新型冠状病毒感染及疑似症状患者门急诊专项保障政策。加强口罩、药品等防疫物资的生产供应和组织调拨，保障重点单位和人群医疗物资供应。（责任单位：省医保局、省粮食和储备局、省工业和信息化厅、省卫生健康委、省市场监管局、省财政厅）

十二、优化提升政府服务

（四十一）综合运用预留份额、价格扣除等举措支持中小企业参与政府采购，加快推进政府采购信息化建设，推动实现全省政府采购一张网。组织信用服务机构协助失信企业开展信用修复，指导和帮助失信市场主体重塑信用。持续推行柔性执法、精准执法，对新技术、新产业、新业态、新模式等实施包容审慎监管。制定涉企轻罚免罚清单，对市场主体违法行为情节显著轻微或者无明显危害后果的，依法不予处罚或者从轻减轻处罚，被处以罚款但确有经济困难的，可依法申请暂缓或分期缴纳。（责任单位：省财政厅、省发展改革委、省司法厅、省市场监管局、省农业农村厅、省交通运

输厅、省文化和旅游厅、省应急厅、省生态环境厅、省住房城乡建设厅)

(四十二)持续优化产业链+法律服务,推出涉企法律服务清单,加快推进民营企业公司律师制度,推动有条件、有需求的民营企业设立公司律师。推动仲裁机构在商会、协会、企业等设立联络点,进一步在金融、保险、知识产权等新经济新业务中推广运用。加强知识产权全链条保护法律服务,推广商业秘密在线公证。加强涉企矛盾纠纷排查化解,积极推动在民营企业建立人民调解组织。为中小微企业免费提供国际商事法律咨询和国际商事调解等公益性法律服务,为企业国际化经营提供法律服务保障。(责任单位:省司法厅、省工商联、人民银行南京分行、江苏银保监局、省地方金融监管局、省知识产权局、省贸促会)

以上政策措施自公布之日起实施,未特别注明时限的,有效期至2023年12月31日。全面贯彻国家出台的相关支持政策,按照从高不重复原则支持市场主体。各地各部门要抓紧制定具体实施细则,进一步优化提升服务,加强宣传解读,建立直达服务机制,推动各项政策措施落实落细,直达基层、直接惠及市场主体。省级层面建立联席会议机制,健全政策实施评估机制,调动省、市、县(市、区)三级联动积极性,着力推动下沉一级解决存在问题。省政府办公厅将适时就政策措施贯彻落实情况开展督促检查。

(稿件来源:读懂ABS)

“党建联盟聚合力、携手共建促发展”

——无锡市场协会党建联盟主题党日活动纪实

在全国两会闭幕之际3月16日，中共无锡市场协会支部委员会以联盟促党建，以党建拓联盟。在无锡锡山经济技术开发区的无锡安可馨科技有限公司举行了2023年无锡市场协会党建联盟主题党日活动。

参加本次活动的单位是市场协会商品市场生产资料行业；工业品、小商品、消费品行业；建材家居行业；农副产品批发市场和农贸市场五大行业的重点市场的代表作为联盟组织成员单位，他们是：中共无锡盛阳食品城有限公司支部委员会；中共无锡市梁溪区广益街道尤渡社区委员会华夏家居港支部；中共无锡新安感知市场管理有限公司支部委员会；中共无锡市南方不锈钢市场支部委员会；中共无锡国联物资第一支部委员会；中共无锡市五洲国际工业博览城支部委员会；中共江苏港下双面呢市场管理有限公司支部委员会；中共万力控股无锡皮革城支部委员会；中共无锡市场协会支部委员会的支部书记和支部委员等15人。

无锡市场协会党建联盟这次在原来联盟的各类型的党支部基础上又吸纳入中共无锡市总商会台州商会支部委员会(支部活动室设在无锡安可馨科技有限公司内)，使协会党建联盟更趋于多元化、多层次、多范围、多元素。

为搭建基层党建交流学习的互动平台，发挥基层党组织在党建和市场企业发展中的积极作用，进一步着力提升基层党组织的党建工作水平，市场协会党支部以党建联盟为依托，坚持党建引领，充分发挥基层党组织战斗堡垒和共产党员先锋模范作用，着力打造高质量安全标杆，推动党建工作与市场经营结合出成效、出特色，实现党建工作和市场经营管理深度融合。

本次活动共有四项议程，一、无锡安可馨科技有限公司台州商会

支部林副书记对企业作介绍;二、与会各支部书记进行交流各支部在党建活动中的亮点、经验和好的做法;三、讨论 2023 年党支部联盟活动方案,联盟组组长无锡市场协会执行会长作总结发言;四、参观无锡安可馨科技有限公司产品展示厅和生产车间。

活动中,无锡市场协会党支部书记杨四方首先表达了此次活动背景和活动开展的目的。

活动中,台州商会支部林如军副书记对党支部联盟活动在无锡安可馨科技有限公司举行,他代表台州商会支部致欢迎辞,同时他介绍企业经过短短几年的快速发展,以国内领先的研发实力和生产规模,先后创立了捷康和安可馨两大家居日用品品牌,一跃成为业内举足轻重的家居快消品生产和销售企业。销售网络成功覆盖全国及世界各地,4大系列产品以货架整体输出以及家居馆的形式全面进驻全国连锁超市,年销售 2 亿左右。

活动中,党支部联盟副组长无锡盛阳食品城有限公司党支部书记华曙东就如何有效管理流动党员提出了建设性意见,各与会书记及支委就各自单位如何实现“以党建促生产、以联建谋发展”的支部工作结合市场工作的做法和经验,进行了交流和探讨,讨论气氛热烈,精彩纷呈。

活动中,各与会书记及支委就党支部联盟组织计划开展的(一)上一堂大的党课(二)开展一次联系工作实际的交流活动(三)一次革命历史教育参观学习(四)开展一次读书分享会的方案。围绕活动时间;活动地点;活动人员对象;活动内容进行了热烈地讨论,大家纷纷表示,并一致认为活动方案干货满满,接地气。通过活动方案实施:以达到“组织健全、项目落实、活动经常、关系融洽”为目标,创建党建共建联盟制度章程,共同组织开展党的路线、方针、政策、创新理论和凝心聚力宣传活动,深化组织关系,提高共建联盟各方的全面建设水平,进一步提升党建联盟项目合作水平,充分发挥区域化大党建优势,推进基层服务型党组织建设,不断提升党建共建联盟的科学化水平。

活动中,联盟组组长无锡市场协会执行会长表示,此次联盟共建活动的开展,加强了各联盟党支部之间的互促互进,优势互补。下一步,各联盟党支部把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想和党的二十大精神作为首要政治任务。以学习、宣传、贯彻党的二十大精神为主线，通过宣讲会、交流会等形式，开展系列学习宣传和主题活动，推动党的二十大精神入脑入心、见行见效。促进商品市场繁荣发展，稳步增长，以党建促进党建联盟项目深入开展。将以共同构建党建新格局，以联建共建为载体，积极开展丰富多样的党建活动，找准契合点，发挥一线党员先锋模范作用，将多方党建互促互进的优势更好地转化为生产发展的动力，为全面贯彻党的二十大精神，踔厉奋发、勇毅前行，在新征程上全面推进中国式现代化无锡新实践，以保持党员先进性为基本要求，加快推进无锡市商品交易市场的建设，促进市场保供稳价，实现“以党建促生产、以联建谋发展”的美好愿景，以实际行动践行党的二十大精神。

活动中，对调整后的联盟单位补签订了党建共建联盟协议书。

(无锡市场协会党支部供稿)

协会动态

无锡市场协会率江苏港下双面呢等七个市场参加

省高质量示范市场总结表彰大会

2023年2月23日，江苏省高质量示范市场总结表彰活动，在南京市江苏议事园酒店顺利举办。

本次会议，全省有70多家有代表性的市场行业企业，总计130多人参加，是疫情防控政策调整后的一次重要会议。会议的主题和宗旨：学习二十大会议精神，贯彻落实江苏省政府2023年工作报告中关于促进经济发展的文件精神。出席本次会议的主要领导有：省人大工作理论研究会常务副会长吕振霖，省发改委信用建设处处长程友华，还有省商务厅的有关领导。

本次会议为促进跨行业间的交流，还邀请了在宁部份商协会领导。出席本次会议的有：省互联网协会副理事长兼秘书长刘湘生，

省蔬菜协会秘书长王可，省轻工协会副秘书长张威，省商业联合会副秘书长张金荣，南京市农贸协会秘书长朱德智，南京市高邮商会秘书长张小平，无锡市场协会秘书长杨四方，连云港市海州区市场管理协会会长伏彩鹏，另省绿色食品协会也有领导到场交流。

本次会议内容充实而富有质量。全程紧扣江苏省市场行业落实二十大关于高质量发展的会议精神，在全国同业中率先组织举办2022年度江苏省高质量发展示范市场的评选活动，进行的深度总结，交流和分享，并对数字化在市场行业升级改造中的融合和运用进行了深入的探讨。参加交流和分享的既有杨四方、苏晓晴、刘诗剑等来自一线，有着丰富行业企业指导经验，从实践到理论的专家，也有出自名门高校，潜心研究行业发展动态的河海大学张小军教授。另有市场企业的代表：华金控股董事长周才炳，无锡港下双面呢市场总经理周裕翔，常熟服装城党委书记沈岚，东海水晶城经理周林波也站在各自企业的角度，对高质量发展和数字化融合做了形象的诠释和交流。本次会议对通过自主申报、资格初审、微信投票、专家评审、名单公示阶段的市场企业进行了表彰和授牌。

无锡市获得表彰的：2022年度江苏省高质量发展五星级、三星级示范市场，他们是：

无锡市太湖街道周新农贸市场有限公司

无锡市峰顺物业管理有限公司

江苏港下双面呢市场管理有限公司

无锡天鹏集团有限公司

无锡五洲国际商业运营有限公司

无锡市民星市场管理服务有限公司

江苏省华东石材城有限公司

另外，本次评选活动中表现突出，获得优秀组织奖单位：

无锡市场协会

无锡天鹏集团有限公司

江苏港下双面呢市场管理有限公司

（无锡市场协会秘书处）

无锡市场协会召开要素市场工作座谈会

开年布局新发展，助力市场开新篇。2023年3月7日（星期二）上午，无锡市场协会在无锡企业征信有限公司召开了要素市场工作座谈会，就要素市场行业进一步为商品市场服务和参会人员作交流。

无锡市场协会执行会长章永星、无锡企业征信有限公司总经理黄涛、无锡市人才服务中心主任王陵、无锡市房地产市场管理和检测中心主任慕早、无锡产权交易所有限公司经理吴驰宇、无锡技术市场管理部管理办公室（科技与创新中心）领导华颖洁、中国企业管理无锡培训中心科长吴润梅、无锡市中小企业发展服务中心书记孟祥雷、无锡启明星知识产权服务有限公司总经理史玉星、泛华保险代理公司无锡分公司总经理沈卫东、无锡大地房地产管理集团有限公司总经理陆奕龙等13位参会代表参加了座谈交流。协会秘书长杨四方主持会议。

交流会上，无锡企业征信有限公司黄总率先发言，向与会嘉宾重点介绍了以用户信息为基点、服务金融端的发展理念和思路，以及新形势下做好数据支撑和数据深挖，为政府提供数据参考，对企业进行导向性推荐，拓展业务，更好地服务理事单位和中小企业的企业构想。

各参会代表分别就各自单位2022年度主要工作，以及其为商品市场服务的经验、亮点，本单位2023年重点工作、创新融合和党建工作等进行了逐一介绍。

杨四方秘书长肯定了大家的经验和特色，并强调说，我们要围绕要素市场如何为商品市场服务来进行探讨，这是今天座谈的目的，也是今后工作的方向，大家齐心协力做好精准服务。

最后，章永星会长作总结发言。他高度赞扬了大家的做法和疫情下取得的成绩。他说，今天的会议很成功，大家既讲了本单位的工作特点又讲了创新的做法，可以总结为“两个需要”：商品市场需要要素市场来服务，同时要素市场也需要为中小企业做好服务。关键是怎么做好。

章会长建议大家把为企业服务的范围、内容放到网站“服务直

通车”，利用网络优势提高互联互通，为更多有需要的企业提供精准服务，做到有效的信息沟通、服务互动，做到相互融合，一个不落下。

会上，章会长还介绍了协会近期工作安排，并就无锡市场协会策划开展协会成立三十周年纪念系列活动进行了通报。“出好一本纪念书、开展好一个系列纪念活动、办好一次纪念庆祝大会”，以关怀篇、成长篇、荣誉篇等内容总结纪念协会三十周年。他表示，目前相关工作正在筹备，希望大家积极参与支持。

会后无锡市中小企业发展服务中心孟书记和征信公司黄总进行了业务内容分享，并探讨了进一步融合发展的工作思路，取得了一致意见。

此次座谈会取得圆满成功，不仅增进了要素市场行业单位的相互了解，拓宽了工作思路，而且还为疫情后更好服务商品市场开启了新的篇章，为中小企业经济全面复苏奏响了春的序曲。

(无锡市场协会秘书处)

生产资料市场分会工作交流会

在江阴港口物流园区投资公司圆满召开

2023年3月9日(星期四)，无锡市场协会生产资料市场分会工作交流会在江阴港口物流园区投资有限公司圆满召开。

参加本次会议的领导有：无锡市商务局市场体系建设处主任符国云，江阴市场监管局临港分局局长隆江，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方，江阴港口物流园区投资有限公司董事长陈建刚，无锡市国联金属材料市场有限公司办公室主任吴煜萍，江阴市贯庄金属材料市场有限公司总经理王旌，江阴鑫远仓储管理有限公司总经理朱国范，江苏无锡设备调剂市场有限公司总经理邓丽丽，泛华保险代理公司总经理沈卫东，江苏长阳金属材料市场有限公司副总经理蒋仁宇，无锡伟达五金有限公司办公室主任冯志扬，江苏

中恒钢材市场集团有限公司经理王艺楠，江阴金三角建材市场有限公司招商经理承开等各会员单位代表，共十九人参会。

会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持。江阴港口物流园区投资有限公司陈建刚董事长率先向大家汇报了企业 2022 年主要工作情况，重点介绍了经济发展、招商引资、科技人才、载体建设、党的建设等内容。他表示，2023 年将以更加奋进的姿态和思想，破解发展中的难题，做好“四个强化”，完成既定目标，为无锡市场经济发展贡献更大力量。

无锡市国联金属材料市场有限公司吴煜萍主任从“数字化转型、统筹轻重资产”两大方面，分享了企业 2022 年转型升级情况，公司荣誉膺“2022 年无锡市商品市场优化升级专项行动试点市场”，取得了疫情下不俗的市场业绩。

江阴市贯庄金属材料市场有限公司王旌总经理介绍了 2022 年企业依托“互联网+金融”的发展理念，企业实现线上、线下同时交易，以“大流通、大合作、大市场、大整合”的经营方向，实施“仓储、物流、销售、商务、互联网”五种业态联动，创下客户满意率每年都保持在 98% 以上的良好业绩。

江苏长阳金属材料市场有限公司副总经理蒋仁宇围绕企业转型、产业延伸、精加工服务等方面，向与会嘉宾作了工作汇报。

江阴鑫远仓储管理有限公司朱国范总经理，江苏无锡设备调剂市场有限公司邓丽丽总经理，泛华保险代理公司总经理沈卫东，无锡伟达五金有限公司冯志扬主任，江苏中恒钢材市场集团有限公司王艺楠经理，江阴金三角建材市场有限公司承开经理等参会代表，也分别就本单位发展经营情况作了精彩发言，一起探讨疫情后企业如何破解发展难题，走出困境的思路和想法，并就数字化建设运用、线上线下结合发展、党建品牌建设、人才教育培养等具体工作进行了交流。

符国云主任和隆江局长一致表示，今天是来学习和了解的，目的是更好地为企业做好服务，希望大家都能做大做强，为无锡经济发展贡献更大力量。

章永星执行会长作总结发言。他首先感谢陈建刚董事长的发言和会务支持，感谢符国云主任和隆江局长的莅临，感谢各位负责人

到会分享经验。他表示，大家的介绍让他感到很振奋。疫情后经济在全面复苏，各行业、各企业都要发展，一个都不能落下。

章永星执行会长强调：新形势下大家要抓住机遇，创造商机，做大做强。一是根据企业实情，深入分析商户情况，做好针对性分类管理，创造商机；二是着力打造品牌，有条件的企业可以申报500强，整合资源，做强优势；三是细分市场，深耕精加工，加强合作，带动其他企业一同发展；四是线上线下一体发展，做好数字化管理和运用。

章永星执行会长还向与会嘉宾通报了协会近期工作情况，就纪念协会成立三十周年“三件大事”作了具体说明：即“出好一本纪念书、开展好一个系列纪念活动、办好一次纪念庆祝大会”，以关怀篇、成长篇、荣誉篇等内容总结纪念；以六大行业会议形式开展系列活动纪念；以既简朴又隆重的氛围庆祝纪念，希望大家踊跃参加。

会后，参会领导和部分会员单位代表一同参观了位于靖江的江苏长阳金属材料市场有限公司，并就市场转型升级和提升服务等工作进行了座谈交流。

（无锡市场协会秘书处）

码到成功，赓续前行

在春回大地的季节，为积极推进“市场码”阶段性成果，总结以往工作经验，改进不足，从而更好地解决商品市场内商贸流通企业、个体工商户融资难、融资贵的问题，3月17日，无锡市场协会执行会长章永星带领协会相关工作人员，会同无锡企业征信公司、江阴农商行、相关市场方在无锡企业征信公司会议室召开“市场码”推进工作阶段性总结会议。

参加会议的有无锡市场协会执行会长章永星及市场协会相关工作人员，无锡企业征信公司总经理黄涛、副总经理王翀炳、市场总监葛丹及相关工作人员，江阴农商行市场拓展部总经理夏东伟及相

关工作人员、江苏港下双面呢市场董事长助理周德新。

无锡市场协会执行会长章永星首先就前一阶段无锡市场协会推进“市场码”的工作情况进行了回顾，并就各市场的项目推进情况及工作成果作了总结，指出了各方在“市场码”推进工作中存在的问题。

江苏港下双面呢市场董事长助理周德新代表项目试点市场方就商户们在“市场码”使用过程中遇到的信息交流回复速度、跟进情况、银行利率等各种问题进行了反馈。

江阴农商行市场拓展部总经理夏东伟就总行对“市场码”推进工作的思路以及双面呢市场第一笔成功落地的贷款情况作了介绍，并对推进过程中出现的双方信息不对称、外地商户贷款难等问题提出了自身的建议。

无锡企业征信公司总经理黄涛就市场方提出的相关问题同与会人员进行了交流。并就各方信息不对称、信息未及时反馈、经营数据抓取等问题提出了自身的解决方案。

最后，无锡市场协会执行会长章永星作了归纳发言。他分析了推进工作中出现问题的缘由，就推进工作的两个重大原则进行了阐述，并针对问题提出了后续的工作思路：1、相关市场加强“市场码”宣传引导工作；2、征信公司密切跟进已扫码的商户信息采集；3、银行在试点市场加大普惠性信用贷工作力度，探索动产质押新路径。

通过交流，各方充分了解了市场方及商户的所想所需，对“市场码”后续推进工作达成了共识，为今后“市场码”推进工作夯实了基础。

(市场协会秘书处)

无锡市蠡湖集贸市场优化升级举措

无锡市蠡湖集贸市场始建于2005年，南接湖滨商业街，北连中南西路，是蠡湖街道在整合震泽市场、夏家边露天市场基础上建起的室内农贸市场，配套周边景丽东苑、景亭苑、东顾巷家园、蠡湖家园、美湖家园等农民安置小区密集的社区，地位重要，群众关注度高。又因紧邻湖滨商业街与中医院，人员汇聚，早晚市客流约2000-3000人次，市场的吞吐量很大。

随着人们对美好生活的向往、幸福城市的追求，传统农贸市场中的诟病也在日常经营过程中不断凸显。从环境设施看，“城市病”凸显。当代社会环境中，农贸市场已不仅是城乡居民“菜篮子”商品供应的主要场所，更被赋予了很强的社会性和公益性，作为《全国文明典范城市测评体系》《无锡市争创全国文明典范城市行动计划》中体现城市文明的重要窗口，在实地测评中，农贸市场作为必检之地，一系列“城市病”不可避免的成为了城创工作的难点和痛点：市场内部管线裸露、给排水设计缺陷、通风系统不良、垃圾收集站规划不合理，造成市场异味蔓延，蚊蝇孳生，交易环境显得脏乱差；市场周边配套设施难以满足日常需求，车位配比严重不足，造成早、晚高峰期车辆无序停放，导致道路狭窄拥堵，给城市管理精细化管理带来了难题。从业态品质看，“新消费”习惯无法被满足。以年轻人为代表的新消费人群和中产人群规模日益扩大，该部分人群具有较为稳定和可观的收入，消费理念从“越便宜越好”转变为“注重商品的品质和购买服务体验”，尤其是在疫情冲击下，随着生鲜电商、商超、社区生鲜等不断涌现，它们凭借着各自的优势分走了菜场的部分客流量，难以快速满足“新”消费习惯变化做出创新升级，以生鲜零售为主的传统市场已然缺乏市场竞争力。从经营模式看，“新潮流”缺位。在市场运营中，农贸市场管理方盈利模式单一，主要收入来源为市场内部的摊位费，以摊位出租率来看收入

的提升，并未对农贸产业的上下游链条进行整体规划；管理粗放，日常依靠少数经营者提供的统计数据来分析日常交易情况，从而导致了整体市场缺乏准确的数据来引导管理决策和行为，没有形成系统、专业、精确、高效的管理体系；商户交易条件比较单一，无法提供标准化的交易流程和结算服务，给买家带来的交易体验较差。

基于解决消除“城市病”、重燃“新消费”、引爆“新潮流”三大方面的思考、讨论与调研，蠡湖集贸市场以二十大重要思想为指导，在上级领导的关心帮助下，精心谋划、系统策划、超前规划，以街道“一街一路一市场”提升工作为契机，按照《无锡市市区农贸市场标准化改造项目验收办法（修订）》要求，于2021年5月开启了为期一年多的改造提升。围绕新时代、新概念、新战略、新模式理念，致力打造成为具有地区样板效应的创新智慧型集贸市场。

一、从新时代科技入手，由数字式赋能智慧农贸管理

全新的蠡湖集贸市场内5G和无线Wi-Fi网络实现全覆盖，配备智能体温检测机器人、市场信息展示屏、大数据显示触摸查询一体机、智慧停车等一系列智能应用产品，引入集贸市场管理、数据分析、安全溯源、信用评价及信息发布等功能于一体的集成系统，对市场经营活动进行动态监管，有效提升市场管理和疫情防控能力水平。

设置3块智慧化电子公示大屏，实时查阅市场摊位分布、数据分析、商品溯源、农残检测等信息，统一为商户配备智能电子秤，统一明码标价，设置公用电子公平秤，全面启用称链系统，实时在线监测交易状态。

建设智慧市场云管理平台，通过一云多端，灵活便捷的软硬件工具组合，引导商户业务上线、结算上线。建设覆盖农产品从采购到销售环节的信息化管理方式，形成源头可查、去向可追、责任可究的食品安全大数据管理系统。

二、从新概念谋划入手，由单体式向集群布局部署

提升农贸市场的品质，不仅意味着商品的质量保证，还有消费环境的改善。按照市场功能区域按照经营管理范围，科学划分为蔬菜区、鲜肉区、水产区、卤菜区、豆制品区、生面店区等，实现划行规市“一网整合”。

实施“三级包保”责任体系和“网格化监管+落实主体责任”管

理机制，对市场内外 122 家经营户按照路段、门面、摊位实行网格管理，共划分大网格 7 个，由市场管理人员担任网格员，“一网统揽”，每个网格都配备市场监管、市场管理、清扫保洁人员、安全管理人员，确保监督、管理、服务一体推进、一体落实，实现管理服务“一网激活”。

引进三凤桥、老陆稿荐、安井美食、阿三百叶等从享誉各地的无锡知名老字号品牌，不断丰富市民的“菜篮子”的同时，更能满足不同人群对生活质量的追求。

三、从新战略打造入手，由粗放式向城市运行整合

做好农贸市场的改造提升工作，让农贸市场靓起来，既是美化城市形象的需要，更是改善民生、提升人民群众获得感幸福感的必然之路。蠡湖集贸市场紧抓毗邻“国字号”商业街的地理优势，改造初期就确定采用新中式风格，外部建筑形态采用兼顾传统与现代美学的新中式坡屋顶风格，与湖滨商业街部分中式元素相呼应，通过实施墙体亮化工程，将光注入技术中，结合道路火树银花的布置，形成热烈而浓郁的氛围，与穿梭于马路上的车流灯光和万家灯火相互交融，互相辉映。内部采用色彩统一的地砖，和原木线性吊顶，铺口形式也从原有的开放式调整为回字形围合式，合理规划消费动线的同时增加商户收纳空间，减少了占道经营的产生。

市场还联动湖滨商业街、属地社区对外围环境进行整体改造提升，在拆除蠡太路部分沿路店面拓宽道路的基础上，打通湖滨商业街—蠡太路—中南西路片区微循环。在市场外围将增设 130 个机动车停车位、290 个非机动车停车位，缓解消费者停车难问题，规范停车秩序。

纵向“五员共治”。实施部门督导员，镇街执法员，社区管理员，单位联络员，市场网格员，落实联动管理，完善运行机制。横向“七方联动”。组建城管、公安、交警、环卫、市场监管、城市保安和物业公司“七联动”综合执法管理队伍，有效保障了优美、安全、舒心的消费环境。

四、从新模式建立入手，由传统式向融合服务转变

蠡湖农贸市场的改造不仅在空间和管理上，更是将中心放在了产业链的发展上。以农贸市场为中心，链接周边业态资源，适时打

造“一站式生活圈”，在集贸市场周边加入当地特色餐饮、银行、商超、绿植、烘焙等生活配套商业，丰富农贸市场业态形式，实现多样化的营收现金流，提升蠡湖集贸市场整体商业价值和商户利润空间。

向下游进一步拓展消费需求，增加全新消费场景，引进便民服务、特色精品美食街，消费者可以将刚购入的新鲜食材现场加工，边吃边聊，将蠡湖集贸市场打造成为促进社区邻里社交，打破城市化和钢筋混泥土之下的冷漠邻里关系交流的重要场所。延伸服务时间，从配合早市推出的针对老年人、上班族的早餐优惠，到深受年轻人喜爱的烧烤、铁板烧的深夜食堂，从快餐到家庭聚会，顺理成章的将蠡湖集贸市场变成了菜市场+餐厅+创新社区业态，增加各年龄段消费黏性，解决了传统农贸市场“众口难调”的问题。

向上游则与互联网电商平台合作，接入线上平台，开启终端配送业务，不管是鲜食菜品还是成品菜肴，均可为周边5公里范围内居民提供1小时内送货上门服务，适当在产业链的不同位置嫁接相关的业务形态，真正把“云市场”搬进了社区的千家万户。

通过“四新一平台”建设，蠡湖集贸市场完成了整体的优化升级——市场风貌全面提升，划行规市更趋合理、车辆停放规范有序、环境卫生干净整洁、智慧监管全域覆盖、食品安全可溯可追、消费体验不断提升，实现农贸市场由“脏乱差”向“洁净美”，由“传统市场”向“现代农超”，由“单一”向“融合”的转变的华丽转身，如今的蠡湖集贸市场既有“烟火气”，又有“高智慧”“高颜值”，真正将成为了展示蠡湖片区城市治理水平和文明形象的重要窗口，也为我市农贸市场转型升级创建了一个成功的典范。

（稿件来源：无锡市场协会理事单位 无锡市蠡湖集贸市场）