

# 市场通讯

2023年第2期（总第283期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2023年2月28日

## 目录

- 政策信息：** 关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施
- 协会动态：** 无锡市商务局钟渊副局长一行走访无锡市场协会  
紧锣密鼓促信用，快“码”加鞭进市场--无锡市场协会  
新春走访盛阳水产城、五洲工博城、南方不锈钢、港下  
双面呢市场  
“码”不停蹄进盛阳--无锡市盛阳食品城社会信用体系  
建设暨“市场码”推进会隆重召开  
“码”不停蹄进五洲--无锡五洲工博城社会信用体系  
建设暨“市场码”推进会隆重召开  
“码”不停蹄进南方--无锡市南方不锈钢市场社会信用  
体系建设暨“市场码”推进会隆重召开  
“码”不停蹄进港下--江苏港下双面呢市场社会信用  
体系建设暨“市场码”推进会隆重召开
- 行业研究：** 推进商品交易市场发展平台经济

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施

为深入贯彻党的二十大精神，全面落实中央经济工作会议部署，落实省委经济工作会议安排，坚持稳字当头、稳中求进，完整、准确、全面贯彻新发展理念，采取扎实有效措施，着力稳增长、稳就业、稳物价，改善社会心理预期、提振发展信心，全力推动经济运行率先整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长，现结合实际提出如下政策措施。

### 一、持续加大财税支持力度

（一）对住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游、零售、仓储行业纳税人和增值税小规模纳税人，暂免征收2023年上半年房产税、城镇土地使用税。其他行业纳税人生产经营确有困难的，可申请减免房产税、城镇土地使用税。对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户，按照税额的50%减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加，执行期限至2024年12月31日。〔责任单位：省税务局、省财政厅，各市、县（市、区）人民政府。以下政策措施均需各市、县（市、区）人民政府落实，不再单独列出〕

（二）自2023年1月1日至12月31日，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税；允许生产性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳税额；允许生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%抵减应纳税额。（责任单位：省税务局、省财政厅）

（三）免征符合条件的科技企业孵化器、大学科技园和众创空间孵化服务增值税，对其自用及提供给在孵对象使用的房产、土地免征房产税和城镇土地使用税。符合条件的创投企业和天使投资个人对初创科技型企业投资的，按投资额70%抵扣应纳税所得额。

（责任单位：省税务局、省财政厅、省科技厅）

（四）省工业和信息产业转型升级专项资金安排12亿元，支持

工业企业开展免费诊断、高端化改造升级、智能制造及工业互联网标杆示范和融合应用创新等项目建设，推动中小企业上云用平台，加快制造业智能化改造和数字化转型。安排9.5亿元省战略性新兴产业发展专项资金，围绕省“十四五”战略性新兴产业发展规划确定的产业体系，采取定额补助和拨改投相结合的方式支持战略性新兴产业融合集群发展。省级相关专项资金对认定的化工（危化品）企业高风险老旧装置更新改造和新技术应用项目给予资金支持。（责任单位：省财政厅、省工业和信息化厅、省发展改革委、省应急厅）

## 二、强化金融对实体经济的支持

（五）设立100亿元规模中小微企业纾困增产增效专项资金贷款，省财政从普惠金融发展专项资金中安排贴息资金1亿元，用于支持中小微企业纾困发展、增产增效。依托人民银行应收账款融资服务平台，为供应链上下游中小微企业提供融资支持。充分发挥省综合金融服务平台和省级企业征信服务平台作用，力争推动银行机构依托企业征信投放中小微企业信用类贷款2500亿元，省财政对服务平台给予适当奖补支持，人民银行南京分行在再贷款、再贴现政策方面对相关金融机构给予一定倾斜。支持符合条件的法人银行机构发行永续债、二级资本债以及小微、双创等专项金融债补充资本金和中长期资金，缓解贷款资本约束，提升信贷投放能力。（责任单位：省财政厅、人民银行南京分行、江苏银保监局、省工业和信息化厅、省地方金融监管局）

（六）统筹使用中央贴息资金和省有关专项资金，落实设备购置与更新改造贷款贴息政策，对符合条件的项目给予2.5个百分点的贴息、期限2年。实施支持制造业、服务业、社会服务领域和中小微企业、个体工商户等更新改造设备优化政策，支持省内各银行以更优惠的利率积极投放中长期贷款，重点支持市场化的社会投资特别是民间投资项目，引导资金投向科技创新、先进制造业与现代服务业融合发展等重点领域和关键环节。（责任单位：省财政厅、省发展改革委、省工业和信息化厅、人民银行南京分行、江苏银保监局、省地方金融监管局等有关部门）

（七）鼓励金融机构单列小微企业信贷计划，运用普惠小微贷款支持工具等引导小微企业贷款继续扩面、增量、降价。对发放普惠小微贷款较好的地方法人金融机构，按普惠小微贷款余额增量的2%给予激励资金。支持银行业金融机构对受疫情影响较大的餐饮、

零售、文化旅游（含电影）、交通物流、养老服务等行业企业，加大票据融资支持力度，简化优化贴现手续，降低贴现利率。（责任单位：人民银行南京分行、江苏银保监局、省地方金融监管局、省国资委、省商务厅、省文化和旅游厅、省交通运输厅、省民政厅、省电影局）

（八）支持推动政府性融资担保机构建立健全能担、愿担、敢担的工作机制，专注服务小微企业、个体工商户及农户、新型农业经营主体等市场主体，其中政府性融资担保机构平均担保费率不高于1%。鼓励融资担保机构创新产品和服务，推广“小微贷”“苏农贷”等专项贷款产品，满足多样化金融需求。（责任单位：省地方金融监管局、人民银行南京分行、江苏银保监局、省财政厅、省发展改革委、省农业农村厅、省信用再担保公司）

（九）推动金融机构全面落实优化内部转移定价、不良容忍度、尽职免责、绩效考核等要求，加大对民营小微企业的金融支持。支持银行机构将再贷款利率下调和LPR下调传导至贷款利率，合理降低中小微企业贷款利率。支持银行机构、支付机构推出特色减费让利举措，健全支付服务减费让利专项工作机制，促进企业综合融资成本稳中有降。发挥区域性股权市场与全国股转系统绿色通道审查机制、全国股转系统与北京证券交易所挂牌上市直联机制优势，支持符合条件的“专精特新”企业挂牌、上市。（责任单位：人民银行南京分行、江苏银保监局、江苏证监局、省工业和信息化厅、省地方金融监管局）

（十）鼓励交通物流、餐饮、零售、文化旅游（含电影）、养老服务、会展等行业主管部门主动与金融机构共享信息，运用中小微企业和个体工商户的交易流水、经营用房租赁及有关信用信息等数据，发放更多信用贷款。支持金融机构用好用足交通物流专项再贷款，加大交通物流领域贷款投放力度。（责任单位：人民银行南京分行、江苏银保监局、省地方金融监管局、省交通运输厅、省商务厅、省发展改革委、省文化和旅游厅、省民政厅、省市场监管局、省电影局）

### 三、加大援企稳岗力度

（十一）根据国家统一部署，继续实施社保降费、稳岗返还等政策，具体由相关部门另行制定。对灵活就业人员参加职工基本医疗保险的，缴费比例在各设区市职工基本医疗保险用人单位缴费率（不含生育保险缴费率）和个人缴费率之和基础上，降低1个百分

点。允许职工医保统筹基金备付月份在 15 个月及以下的地区，根据待遇清单规定，按照收支平衡的原则，经批准后可阶段性适当降低职工医保单位缴费费率。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省医保局、省财政厅、省税务局）

（十二）鼓励订单较多、生产任务较重的企业，根据实际情况增加一季度生产安排。鼓励有条件地区对春节期间正常生产经营企业发放一次性留工补贴。鼓励企业推行弹性休假，按规定足额支付职工正常薪酬和加班工资。积极开展各类线上线下协同招聘活动，鼓励各地向免费提供职业介绍且成功就业的人力资源服务机构发放就业服务补助。巩固现有城乡公益性岗位规模，持续加大岗位开发力度，落实 2023 年新创设城乡公益性岗位 5 万个以上。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省工业和信息化厅、省交通运输厅、省财政厅）

（十三）加强与劳务输出地的劳务合作，开展点对点返岗复工服务，鼓励员工早日返岗。鼓励各地对 2023 年 1 月 25 日至 2 月 5 日期间租用大巴车跨省点对点组织外来务工人员返岗的企业，给予实际包车费用适当补贴；对 2023 年 1 月 1 日至 2 月 28 日期间首次来苏就业、且签订劳动合同的人员，给予交通补助。（责任单位：省人力资源社会保障厅、省财政厅）

#### **四、帮助企业减轻负担**

（十四）强化水电气生产要素保障，对暂时缴费确有困难的小微企业和个体工商户经申请审核通过后，欠费不停水、不停电、不停气，减免在此期间产生的欠费违约金。为 10 千伏及以下中小微企业全面建设外部电力接入工程，无需用户投资。全省用户报装容量 200 千瓦及以下可采用低压接入，对春节前后连续生产有电力增容需求的企业，提供用电绿色通道服务。（责任单位：省住房城乡建设厅、省市场监管局、省能源局、省电力公司）

（十五）阶段性缓缴工程质量保证金，房屋建筑、市政、交通、水利等在建项目在 2023 年 1 月 1 日至 6 月 30 日期间应缴纳的各类工程质量保证金，自应缴之日起可缓缴一个季度，建设单位不得以扣留工程款等方式收取工程质量保证金。对于缓缴的工程质量保证金，施工单位应在缓缴期满后及时补缴。补缴时可采用金融机构、担保机构保函（保险）的方式缴纳，任何单位不得限制或拒绝。

（责任单位：省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省地方金融监管局、人民银行南京分行）

(十六) 减半收取住宿餐饮业的电梯、锅炉、压力容器定期检验和监督检验费用。省级市场监督管理部门直属检验检测机构对小微企业委托的产品质量检验和计量检测费用减半收取,对省内个体工商户委托的产品质量检验、计量检测和特种设备检验费用减半收取。按现行标准的80%收取水土保持补偿费、药品再注册费、医疗器械产品变更注册和延续注册费,对水资源费省级部分减按80%收取,将防空地下室易地建设费标准下调20%。〔责任单位:省财政厅、省发展改革委、省水利厅、省国防动员办(人防办)、省市场监管局、省药监局〕

## 五、降低物流成本

(十七) 对每月通行次数在30次(含)以上的公路客运班线客车给予ETC通行费八五折优惠,对运政苏通卡货运车辆给予通行费八五折优惠。对进出省内年吞吐量达到200万以上标箱或年吞吐量达到100万标箱且连续三年增长率超过全省平均增长水平的主要集装箱港口(目前符合条件的为太仓港、连云港港、南京港、南通港)的国际标准集装箱运输车辆,在全省所有普通公路收费站、高速公路给予ETC通行费五折优惠,执行期限自2023年4月1日起至2027年12月31日(2023年一季度暂按原优惠政策和范围执行)。对进出省内中欧(亚)班列集装箱主要装车点和集货点的集装箱运输车辆,继续在全省所有普通公路收费站、高速公路全免车辆通行费,执行期限至2027年12月31日。(责任单位:省交通运输厅、省发展改革委、省财政厅、江苏交通控股有限公司)

(十八) 鼓励电商和邮政快递企业增加佣金比例、设置跑单奖励,为快递员和外卖骑手购买相应保险、提供必要餐饮保障。安排省交通发展专项资金对各地邮政快递业人员发放必要的抗疫物资。(责任单位:省财政厅、省交通运输厅、省司法厅、省邮政管理局、省工业和信息化厅)

(十九) 鼓励各港口企业加强与大型国际班轮公司以及国内航运骨干企业合作,与班轮公司签订长约合同。支持客运枢纽向城市综合体转型,统筹枢纽地上地下空间复合利用,打造城市综合体。在保证交通基本服务功能的前提下,适度拓展汽车租赁、旅游集散、邮政快递、商务会展、贸易金融、文化休闲、购物餐饮等功能,促进交通与关联消费产业集聚发展。加大对纯电动船舶发展的支持力度。(责任单位:省交通运输厅、省工业和信息化厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省港口集团)

## 六、着力恢复和提振消费

（二十）支持现代商贸流通体系建设和促消费工作，持续办好苏新消费四季主题系列购物节，省级商务发展资金给予专项支持。继续开展江苏味道餐饮促消费活动和全省销售竞赛季活动，评出百家优胜商贸流通企业。组织开展新能源汽车推广应用、绿色智能家电下乡等促消费活动。鼓励有条件的地区发放数字人民币红包等。延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策。（责任单位：省商务厅、省工业和信息化厅、省财政厅、省文化和旅游厅、省税务局、人民银行南京分行）

（二十一）安排 9000 万元省级文旅产业发展资金，重点支持产业融合、赋能乡村、数字文旅等项目，促进文旅企业恢复发展、创新发展。加大旅游产业发展基金对小微文旅企业支持力度，2023 年投放的新项目数量占比不低于 30%。继续实施 100% 暂退旅游服务质量保证金政策，补足保证金期限延至 2023 年 3 月 31 日。对提供广告和娱乐服务的单位和个人，按应缴费额的 50% 减征归属地方收入的文化事业建设费。（责任单位：省文化和旅游厅、省委宣传部、省财政厅、省电影局、省税务局）

（二十二）鼓励各级机关、企事业单位及社会团体进行公务活动和群团活动时，委托旅行社等文旅企业代理安排交通、住宿、餐饮、会务等事项，预付款比例不低于 50%。鼓励各地文化和旅游部门与工会加强合作，将符合条件的旅游民宿、乡村旅游产业集聚区、特色小镇、红色旅游景区等纳入疗休养活动范围，开发形式多样、内容丰富和符合政策的路线和产品。（责任单位：省文化和旅游厅、省总工会、省财政厅）

（二十三）精心办好 2023 “水韵江苏·有你会更美” 文旅消费推广季，持续办好大运河文化旅游博览会、乡村旅游节、非遗购物节等活动。支持常州、无锡、连云港、淮安创建国家文化和旅游消费示范城市。积极准备入出境旅游稳步有序复苏，及时向境外市场宣传入出境旅游政策，组织文旅企业走出去拓展客源市场，邀请境外旅行商、媒体来江苏踩线采风、对接合作，推出更多适应境外游客需求的旅游产品、线路和服务。（责任单位：省文化和旅游厅、省委宣传部）。（未完待续）

（稿件来源：读懂 ABS）

## 无锡市商务局钟渊副局长一行走访无锡市场协会

好雨知时节，当春乃发生。2023年2月2日下午，无锡市商务局钟渊副局长、无锡市商务局市场体系建设处吴凯处长一行来到无锡市场协会进行工作走访。无锡市场协会执行会长章永星与市场协会秘书处全体人员接待来访。

钟渊副局长首先对市场协会的工作表示充分肯定，并就商务局2023年在便民生活圈、城乡商业网点的规划、专业市场的提升等重点工作与市场协会进行交流探讨。章会长代表协会向商务局一行领导对协会工作的关心支持表示热烈欢迎及衷心感谢，随后向来访领导汇报了无锡市场协会各行业基本情况、发展历程、以及以往在着力做好服务功能、指导作用，强化工作机制等方面开展的工作，并就23年协会重点工作进行了介绍：一是市场信用体系建设工作计划及推进情况；二是市场数字化建设的工作思路。三是协会成立三十周年的纪念活动计划。同时章会长还同钟局长一行就便民生活圈及农批市场的未来发展交流了协会的看法，并希望在今后的工作中得到商务局领导的支持。

钟渊副局长希望在新的一年里，市场协会能够充分发挥政府与市场的桥梁纽带作用，为会员单位健康稳定发展提供有益的帮助，积极助推企业高质量转型发展。同时表示今后商务局将会诚恳地听取市场在转型发展中的诉求，在商务诚信、数字化建设、便民生活圈等方面加强与市场协会的工作交流与协作，对协会工作继续给予积极的关心和支持，使双方的合作再上新台阶。

（市场协会秘书处）

## 紧锣密鼓促信用，快“码”加鞭进市场

——无锡市场协会新春走访盛阳水产城、五洲工博城、  
南方不锈钢、港下双面呢市场

新春伊始，为积极推进“市场码”在商品市场中试点，解决商



品市场内商贸流通企业、个体工商户融资难问题，1月31日，无锡市场协会执行会长章永星带领协会工作人员至无锡企业征信公司，2月1日--2月8日，协会全体工作人员会同无锡企业征信公司相关人员至盛阳水产城、五洲工博城、南方不锈钢、港下双面呢市场召开“市场码”推进工作预备会。

在无锡企业征信公司，双方就“市场码”的研发情况、推进工作步骤以及市场商户调研问卷等进行了沟通交流。无锡企业征信公司总经理黄涛、副总经理王翀炳等参加会议。

在盛阳食品城，盛阳常务副总华曙东首先介绍了企业建立诚信体系的背景、在打造市场诚信建设工作的整体思路、常态化的管理措施、大数据的建设等工作举措以及今后的工作方向。章会长就推进“市场码”工作的目的、后续推进会的安排同与会人员进行了沟通，企业征信公司黄总、王总就“市场码”产生的缘由及相关工作运营机制同盛阳与会人员进行了交流。章会长和黄总共同回答了市场方就“市场码”推进工作中可能会遇到的问题。盛阳常务副总华曙东、营运副总冯敏、总经理助理丁伟峰、办公室主任侯丹花，相关银行工作人员参加会议。

在五洲工博城，章会长就推进“市场码”工作的目的、工作班子的建立、后续推进会的安排等同与会人员进行了沟通，企业征信公司王总就“市场码”工作的意义及相关工作运营机制同五洲与会人员进行了交流。五洲工博城总经理肖刚就推进会工作的安排提出了自身的建议。五洲工博城市场运营副总监万东、市场部副经理许云磊、招商经理宋乐乐等相关工作人员参加会议。

在南方不锈钢市场，章会长就推进“市场码”工作的意义、信用贷款的优势、后续推进会的工作计划同与会人员进行了沟通，并了解了市场目前的运营情况及商户代表对“市场码”推进工作的诉求和建议，企业征信公司黄涛总经理就“市场码”产生的缘由及相关工作运营机制同南方不锈钢与会人员进行了交流。南方不锈钢市场董事长黄一峰、副总经理胡煜枫、不锈钢分会会长魏育松、相关商户代表参加会议。

在港下双面呢市场，章会长就推进“市场码”工作的目的、信用贷款的普惠性、“市场码”推进工作班子的建立、后续推进会的安排等同与会人员进行了沟通，企业征信公司王翀炳副总经理就“市场码”的优势、相关工作运营机制同与会人员进行了交流。港下双面呢市场董事长戴裕良就信用贷款进市场，给予中小商户切实

帮助的工作表示积极响应，并对市场商户的诉求、推进会工作的安排提出了自身的建议。东港镇李金亭书记认为“市场码”推进工作前景广阔，希望双面呢市场能够做好试点工作，为东港镇5000余家中小商户做出典范。港下双面呢市场总经理周裕翔等相关工作人员参加会议。

通过交流过程，各方对“市场码”推进工作达成了共识，也充分了解了基层信用工作人员对从事信用建设工作的感受和建议，为今后信用建设工作成效的进一步提升奠定了基础。

(市场协会秘书处)

## “码”不停蹄进盛阳

### ——无锡市盛阳食品城社会信用体系建设暨“市场码”推进会隆重召开

新春伊始，为积极推进“市场码”在商品市场中试点，解决商品市场内商贸流通企业、个体工商户融资难问题，2023年2月10日（星期五）上午，无锡市盛阳食品城社会信用体系建设暨“市场码”推进会在无锡市盛阳食品城三楼多功能会议室隆重召开。

参加本次会议的有无锡市发展改革委信用建设处陈叶青处长、无锡市商务局市场体系建设处吴凯处长、无锡市商务局流通处徐一峰副处长，无锡市场协会章永星执行会长、无锡企业征信公司王翀炳副总经理、无锡兴业银行零贷中心赵继军总经理、无锡市盛阳食品城有限公司龚志勇董事长、无锡市场协会全体工作人员、无锡企业征信公司相关工作人员、无锡盛阳食品城商户代表共八十余人。

会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持。无锡市场协会章永星执行会长做了主旨发言，他表示：从中央到地方，各级政府都提出要解决中小微企业的融资难的问题，无锡市政府相关部门、市场协会一定要把这股春风切实吹到在座个体工商户身上，同时他就“市场码”在盛阳食品城推进的意义以及市场码的普惠性、便利性做了阐述。

无锡市盛阳食品城有限公司龚志勇董事长做表态发言。他首先向政府部门及市场协会选择盛阳食品城做为“市场码”推进工作试点单位表示感谢，同时向与会商户解读了信用建设工作的重要性，

并表示今后盛阳上下全体人员将全力支持与配合，做好“市场码”推进工作。

无锡企业征信公司王翀炳副总经理发言。他对市场码在解决中小商户融资难、融资贵过程中所起到的作用、“市场码”具体操作方式以及贷款的最优选机制进行了介绍；无锡兴业银行零贷中心赵继军总经理就兴业银行的普惠业务及小微企业服务做了简要介绍，并表示在盛阳将会推出更优惠的信贷政策。

无锡市商务局流通处徐一峰副处长在会上发言。他首先对市场协会及盛阳食品城在信用建设方面所做的工作表示肯定，并就信用建设工作在商贸流通中所起到的积极作用进行了阐述，希望市场协会及盛阳食品城能够在信用建设中做更多探索，树立典范并积极推广，带动信用建设在商贸流通领域的大发展。

无锡市发展改革委信用建设处陈叶青处长在会上发言。他首先向与会人员致以新春的祝福，向大家介绍了“市场码”这个政府新春的“大红包”，并就操作重点、政策优势进行了解读，并希望与会商户要充分用好政策的“红包”，在新的一年里取得更好的经营业绩。

接下来的交流互动环节，向所有参会商户发放了商户情况调查问卷，参会领导及工作人员指导在座商户填写自身的经营情况及融资需求，并引导商户扫描“市场码”，了解市场码的使用步骤。

(市场协会秘书处)

## “码”不停蹄进五洲

### ——无锡五洲工博城社会信用体系建设暨“市场码”推进会隆重召开

一年之计在于春。新春伊始，为积极推进“市场码”在商品市场中试点，解决商品市场内商贸流通企业、个体工商户融资难问题，2023年2月15日（星期三）上午，无锡五洲工博城社会信用体系建设暨“市场码”推进会在无锡市五洲工博城第一五金馆一楼大厅隆重召开。

参加本次会议的有无锡市发展改革委信用中心张千里部长、无

锡市商务局流通处徐一峰副处长，无锡市场协会章永星执行会长、无锡企业征信公司黄涛总经理、张家港农商行小微金融部无锡分中心赵力总经理、无锡五洲国际商业运营有限公司肖刚总经理、无锡市场协会全体工作人员、无锡企业征信公司相关工作人员、无锡五洲工博城商户代表共五十余人。会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持。

无锡市场协会章永星执行会长做了主旨发言，他表示：为贯彻从中央到地方各级政府要解决中小微企业融资难问题的精神，无锡市政府相关部门、市场协会、企业征信公司联合起来，为大家送来了“市场码”这一政策红包，同时他就“市场码”在五洲工博城推进的意义以及市场码的普惠性、便利性做了阐述，并对商户在经营中推进诚信工作提出了要求。

无锡五洲国际商业运营有限公司肖刚总经理做了表态发言。他对“市场码”在五洲工博城的试点表示极大的肯定，并对“市场码”为市场及经营户带来的利益进行了阐述，同时希望与会商户能认真解读信用建设工作的重要性并带头做好“市场码”的推进工作。

无锡企业征信公司黄涛总经理发言。他首先对无锡企业征信公司做了简单介绍，并对“市场码”在解决中小商户融资难、融资贵过程中所起到的作用、运作机制、数据应用进行了介绍；张家港农商行小微金融部无锡分中心赵力总经理就张家港农商行的贷款业务做了简要介绍。

无锡市商务局流通处徐一峰副处长在会上发言。他首先就信用建设工作在商贸流通中所起到的积极作用进行了阐述，并希望市场协会及五洲工博城能够把信用建设继续努力推进，并以信用建设为纽带，深化信用精准赋能实体经济，为中小企业及个体商户带来实实在在的好处。

无锡市发展改革委信用中心张千里部长在会上发言。他表示“市场码”应用推进工作是构建“信用+市场”新局面中重要的一环，是“信易贷”服务的又一次创新。他还对政府的普惠性政策、市场码的服务模式进行了解读，同时希望与会商户要充分用好政策的“红包”，既要守信经营，也要抓住信用红利，一起在全社会形成守信受益、信用有价的价值导向，营造良好的信用环境和亲和的营商环境。接下来的沟通互动环节，参会商户就融资需求、贷款政策同与会领导进行了询问交流，相关工作人员引导商户扫描“市场码”，了解市场码的使用步骤。

(市场协会秘书处)

## “码”不停蹄进南方

### ——无锡市南方不锈钢市场社会信用体系建设暨“市场码”推进会隆重召开

一年之计在于春。新春伊始，为积极推进“市场码”在商品市场中试点，解决商品市场内商贸流通企业、个体工商户融资难、融资贵问题，2023年2月15日（星期三）下午，无锡市南方不锈钢市场社会信用体系建设暨“市场码”推进会在无锡市南方不锈钢市场志轩金属三楼综合会议室隆重召开。

参加本次会议的有无锡市发展改革委信用中心张千里部长、无锡市商务局流通处蒋仲征处长，无锡市场协会章永星执行会长、无锡企业征信公司黄涛总经理、张家港农商行小微金融部无锡分中心赵力总经理、宁波银行无锡分行个人信贷部丁帅高级经理、无锡市南方不锈钢市场胡煜枫副总经理、无锡市场协会南方不锈钢分会魏育松会长、无锡市场协会全体工作人员、无锡企业征信公司相关工作人员、无锡南方不锈钢市场商户代表共四十余人。会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持。

无锡市场协会章永星执行会长做了主旨发言，他表示南方不锈钢市场的信用推进工作有良好的基础，目前为解决中小微企业融资难的问题，无锡市政府相关部门、市场协会、企业征信公司联合起来，再次送来“市场码”这一政策红包，同时他就“市场码”在南方不锈钢推进的意义以及市场码的普惠性、便利性做了阐述，并对商户在经营中推进诚信工作提出了要求。

无锡市南方不锈钢市场胡煜枫副总经理做了表态发言。他首先向政府部门及市场协会在南方不锈钢市场推进“市场码”工作表示感谢，同时向与会人员介绍了企业在打造市场诚信建设工作的历程，并希望大家都能享受好政府送来的关怀，全力支持与配合“市场码”推进工作，为今后的生产经营提供有效的保障。

无锡企业征信公司黄涛总经理发言。他就无锡企业征信公司做了介绍，并对“市场码”在解决中小商户融资难、融资贵过程中所起到的作用、运作机制、数据应用进行了介绍；张家港农商行小微金融部无锡分中心赵力总经理、宁波银行无锡分行个人信贷部丁帅高级经理就各自银行的概况、贷款业务、信贷政策做了介绍。

无锡市商务局流通处蒋仲征处长在会上发言。他对南方不锈钢市场以往信用建设工作进行了肯定，对信用建设在商贸流通中所起到的积极作用进行了阐述，并表示今后将重点关注好南方不锈钢市场以及商户，希望市场协会及南方不锈钢市场能够把信用建设持续推进，在信用建设赋能实体经济方面取得更好的成就。

无锡市发展改革委信用中心张千里部长在会上发言。他首先对市场协会及南方不锈钢市场多年来在信用体系建设上的努力表示感谢。同时表示“市场码”应用推进工作是构建“信用+市场”新局面中重要的一环，是“信易贷”服务的又一次创新。他还对政府的普惠性政策、市场码的服务模式进行了解读，同时希望与会商户要充分用好政策的“红包”，既要守信经营，也要抓住信用红利，一起在全社会形成守信受益、信用有价的价值导向，营造良好的信用环境和亲和的营商环境。

在沟通互动环节，市场协会南方不锈钢分会魏育松会长发言。他首先代表商户对政府的认可和惠民举措表示感谢，对信用贷款的普惠性进行了解读，同时倡议商户在今后的经营过程中要从自身的行政信用、行为信用、商务信用等方面做好维护工作，也希望参会的商户以身作则，抓住机会，利用好政策，使自己发展壮大。

接下来参会商户就融资需求、贷款政策同与会领导进行了询问交流，相关工作人员指导商户扫描“市场码”，了解市场码的使用步骤。

(市场协会秘书处)

## “码”不停蹄进港下

### ——江苏港下双面呢市场社会信用体系建设暨“市场码” 推进会隆重召开

一年之计在于春。新春伊始，为积极推进“市场码”在商品市场中试点，解决商品市场内商贸流通企业、个体工商户融资难、融资贵问题，2023年2月21日（星期二）上午，江苏港下双面呢市场社会信用体系建设暨“市场码”推进会在江苏港下双面呢市场文化活动中心三楼会议室隆重召开。

参加本次会议的有无锡市商务局钟渊副局长，无锡市发展改革委信用建设处陈叶青处长、无锡市商务局市场体系建设处华尔斐副

处长、无锡市商务局市场体系建设处符国云二级主任科员、无锡市场协会章永星执行会长、无锡企业征信公司葛丹市场总监、无锡市产业促进中心过颖俊总经理、江阴农商行普惠金融部夏永斌总经理、业务部夏东伟总经理、江苏港下双面呢市场戴裕良董事长、周裕翔总经理、无锡市场协会全体工作人员、无锡企业征信公司相关工作人员、江苏港下双面呢市场商户代表共八十余人。会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持。

无锡市场协会章永星执行会长做了主旨发言，他表示港下双面呢市场以往在信用建设上面取得过较好的成效。为优化营商环境，解决中小微企业融资难的问题，无锡市政府相关部门、市场协会、企业征信公司联合起来，为双面呢市场的商户送来了“市场码”这一政策红包，同时他就“市场码”在港下双面呢市场推进的意义以及市场码的普惠性、便利性做了阐述，并对商户在经营中推进诚信工作提出了要求。

江苏港下双面呢市场戴裕良董事长做表态发言。他首先向政府部门及市场协会选择港下双面呢市场做为“市场码”推进工作试点单位表示感谢，同时向与会商户解读了“市场码”信用贷款的普惠性以及对商户经营的重要性，并希望市场上下全体人员积极响应，做好“市场码”推进工作，促进市场向上发展。

无锡企业征信公司葛丹市场总监发言。他首先代表无锡企业征信公司向参会人员表示感谢，并对“市场码”在解决中小商户融资难、融资贵过程中所起到的作用、工作流程、三方工作机制、优势进行了介绍；江阴农商行普惠金融部夏永斌总经理就银行的信贷政策做了介绍。

无锡市发展改革委信用建设处陈叶青处长在会上发言。他首先向港下双面呢市场社会信用体系建设暨“市场码”推进会的召开表示祝贺，并指出无锡作为国家级的信用示范城市，根据国家和省的部署，为大家送来了“市场码”这个政府新春的“大红包”，同时他就操作重点、政策优势进行了解读，并希望与会商户要充分用好政策的“红包”，在新的一年里取得更好的经营业绩。

无锡市商务局钟渊副局长在会上发言。他表示：1、商品市场是国际国内双循环的非常重要的枢纽节点，目前各级政府希望经济能够得到快速恢复，需要有效的渠道和方式模式，让资金跟各级各类的市场主体形成对接。社会信用体系建设暨“市场码”推进活动让大家日常的经营行为，尤其是诚信的经营行为，有效的转化成数字，

并且让数字真正的变成资产，通过“市场码”可以让大家看到诚信经营所能带来的利益，这一举措是实实在在的探索和转化，所以意义重大。2、今天社会信用体系建设暨“市场码”推进活动的设计思路及方式非常务实，参与方推出的产品、模式有吸引力，能够真正匹配经营主体的需求，能打动大家产品就会取得预期的效果。3、今后需要探讨的是作为市场经营主体的商户怎样发挥好业态特点，来做好自身信用管理；银行如何在基于数字化管理的方式下，将产品打磨得既高效又成本低。未来商务局会同其它部门、协会一起，联合相关银行和市场主体共同努力，将这项工作做好做实。最后他希望“市场码”能够真正的帮助中小商户解决资金上的需求与困难，并祝愿各个商户及双面呢市场能越办越好。

沟通互动环节，与会领导就融资需求、贷款政策同参会商户进行了询问交流。接下来相关工作人员指导商户扫描“市场码”，了解市场码的使用步骤。

(市场协会秘书处)

行业研究

## 推进商品交易市场发展平台经济

近年来，发展平台经济成为商品交易市场（以下简称商品市场）转型升级的重要方向，也是我国流通领域深化供给侧结构性改革、推动经济高质量发展的一项重要举措。无锡市场协会积极倡导无锡市各类商品交易市场要加快推进商品市场以发展平台经济为重点开展商品交易市场优化升级。

平台经济就是利用互联网、物联网、大数据等现代信息技术，围绕集聚资源、便利交易、提升效率，构建平台产业生态，推动商品生产、流通及配套服务高效融合、创新发展新型经济形态。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和二十大全会精神，坚持稳中求进的工作总基调，牢固树立和落实新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，根据《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》等文件精神，围绕现代化经济体系建设要求，坚持深化市场



化改革、扩大高水平开放，加快推进商品市场发展平台经济，进一步优化营商环境，以流通创新促进商产融合和消费升级，带动全产业链升级和效率提升，实现大中小企业协同发展，构建多层次现代市场体系，推动经济高质量发展。

## 一、构建平台生态，激发市场活力

### （1）强化市场主体

鼓励商品市场适应数字经济发展要求，建立新型组织方式和体系架构，搭建开放平台与中小商户共享，发挥平台企业“以大带小”作用，促进上下游企业协同发展，逐步形成集成服务、协同产业的平台经济生态。支持有条件的商品市场联合高校和科研院所，建设平台经济研究中心，加强平台经济理论研究，促进市场主体适应平台化发展要求。

### （2）夯实支撑体系

支持商品市场加大信息基础设施投入，完善数字化交易配套和服务设施，为平台化发展提供支撑。鼓励商品市场立足平台经济发展，依法依规创新大数据、云计算、物联网、区块链等信息技术应用，强化平台数据整合和资源配置能力，加快传统交易场景的数字化重构，推动商品生产、流通和服务信息实时交互，实现上下游企业和周边服务企业的智能互联，推动中小企业向专、精、尖转型发展。

### （3）发挥实体优势

支持商品市场根据区域优势和产业特色，制定符合平台化发展趋势的经营规划、评价指标、服务规范和招商政策。推动具有示范效应的电商功能区、展贸平台、创意中心和品牌专区建设，汇聚高端品牌和设计师资源，统一市场营销，更好发挥实体市场的渠道、展会和品牌等优势。

### （4）创新发展模式

鼓励商品市场转变传统经营模式，在依法依规的前提下探索交易模式和规则创新，稳步推进平台经济发展。不断强化市场交易、仓储物流、加工配送等配套功能，优化数据共享、分析、引流等信息服务，建立重要商品价格指数，完善市场价格发现功能。推动商品生产、流通及配套服务高效融合、创新发展，带动产业升级和效率提升。

### （5）完善信用体系

推动商品市场以信用数据的信息化、标准化、指标化为导向，

完善信用记录、发布、披露、风险预警等制度，构建以市场信用评价为核心的平台经济共治体系，建立守信联合激励和失信联合惩戒机制，增强市场自我约束和风险抵御能力，营造商品市场平台化发展的良好环境。

## **二、加强分类引导，促进商产融合**

### **(6) 引导农产品市场强化产销对接**

支持农产品市场加强现代信息技术在农产品生产、流通和消费全过程应用，搭建线上线下融合的产销对接平台，多渠道拓宽农产品产销对接渠道。依托平台发展订单农业、产销一体、股权合作等，提高农民在农产品流通和加工环节的参与程度，更好链接农户、市场和消费者，构建长期稳定的农产品流通模式，促进一二三产业融合。

### **(7) 推动工业消费品市场跨界融合**

鼓励工业消费品市场依托大数据分析和智能化应用，增强对消费需求变动研判，健全重要产品追溯体系，引导生产企业更好满足居民消费升级和多样化、个性化需求。推动汽车、家电等耐用消费品市场加快“互联网+”应用，完善商品购买、使用、维修、保养、报废等全周期服务，全面提升智慧消费体验。鼓励建材家居、服装鞋帽、日用百货等与群众生活密切相关的市场，积极探索与文旅休闲、创意体验等融合发展，更好服务消费升级。

### **(8) 促进生产资料市场向上下游延伸**

推动生产资料市场与企业开展供需对接，优化采购、生产、销售、物流等资源配置，培育形成一批开放、高效、绿色的供应链平台。加快技术应用和管理创新，发展“市场+平台+服务”模式，增强定制化生产、一体化服务功能，构建线上线下融合、上下游协作的生产资料流通体系，促进生产资料更好服务产业发展。

## **三、发挥集聚优势，推动协同发展**

### **(9) 引导市场集群联动发展**

落实京津冀协同发展、长江经济带、长江三角洲区域一体化、粤港澳大湾区等国家战略，完善区域协调发展机制，发挥平台集聚优势，推动跨行业跨地域的商品市场互联互通、资源共享，推进区域市场一体化建设，促进市场和产业集群协同发展。鼓励商品市场以数据共享为纽带，探索“城区展示交易+远郊仓储物流”或“大型市场批发+中小市场就近配送”的发展模式，促进实体市场合理布局、功能优化，提高土地资源利用效率，降低物流仓储成本。

#### （10）推动内外贸融合发展

统筹国际国内两个市场两种资源，促进重点商品市场与“一带一路”沿线国家核心市场互联互通，打造特色鲜明的区域或国际商品集散中心。扎实推进市场采购贸易方式试点，推动边境地区商品市场建设。支持在自贸试验区依法合规建设国际贸易平台，创新海关监管模式，优化通关流程，促进跨境贸易便利化发展，实现优进优出，提升国内供给体系质量。

### 四、保障措施

#### （11）加强组织领导

各级商务主管部门要准确把握平台经济发展规律，提高认识，做好统筹衔接，建立推动商品市场发展平台经济跨部门协调机制，不断完善各项促进政策。鼓励有条件的地方建立商品市场优化升级发展基金，根据不同类别商品市场的特点，制定具体实施方案，加强对商品市场平台化发展的分类指导、精准施策。

#### （12）健全培育机制

各地要结合国家战略和经济高质量发展要求，发挥自身区位和资源优势，加强规划引导，强化行业管理和重点联系。鼓励各地为民营商户参与平台经济提供职业培训和多方位服务保障，建立平台经济人才提升多渠道激励机制。支持内外贸结合好、信息化应用水平高的地区，培育一批商产融合产业集群和平台经济龙头企业。加大对商品市场开展互联网、物联网、大数据、云计算和区块链等信息技术研究与应用支持，引导符合条件的商品市场向高新技术企业转型。

#### （13）强化用地保障

在组织编制国土空间规划和相关专项规划时，要加强对商品市场优化升级和区域联动发展的空间统筹协调。自然资源主管部门要积极保障商品市场优化升级用地，对利用存量房产或土地资源发展“互联网+”、电子商务等新业态、创新商业模式、开展线上线下融合业务的，可享受在一定年限内继续按原用途和土地权利类型使用土地的5年过渡期政策。

#### （14）加大金融支持

推动各类金融机构在风险可控、商业可持续的前提下，积极创新金融产品，加大对民营、小微商户信贷支持力度，完善担保、质押、保险和征信等服务，更好为商品市场平台化发展提供金融支持。鼓励结算规模大、频次高的商品市场，通过兼并重组等方式获得第

三方支付牌照，提升市场支付结算现代化水平。

#### (15) 规范管理运营

坚持商品市场服务实体经济的根本目标，严格规范管理，加强风险防控，严防脱实向虚。依法依规落实平台经营者在安全生产、质量安全等方面的主体责任，维护市场秩序和消费者合法权益。充分发挥政府部门、行业组织和社会监督的作用，聚焦市场主体关切，创新管理服务，建立以商务信用共治为核心的管理服务体系，推动行业自律、标准制定、风险防范、服务监督等工作落实，促进中小民营市场主体健康发展。

通过按照国家战略布局要求，结合区位优势、资源禀赋和产业特色，力争到 2023 年，培育一批发展平台经济成效较好的千亿级商品市场，推动上下游产业和内外贸融合，形成适应现代化经济体系要求的商品流通体系，更好服务供给侧结构性改革。充分发挥市场资源配置的决定性作用，更好发挥政府作用，以平台经济促进市场规则、模式与管理高效统一，优化资源配置，提高全要素生产率。更好满足实体经济发展需要，增强市场服务功能，推动一二三产融合，打通生产、流通、消费循环，形成国内大市场和生产主体、经济增长和就业扩大、金融和实体经济良性循环。加快现代信息技术应用，发展平台经济生态，提升流通创新能力，以流通创新带动产业升级，为经济发展提供新动能。建立公平竞争的法制化营商环境，构建企业自治、行业自律、社会监督和政府监管相结合的共治体系，严守防范风险底线，引导合规有序发展。

(本文系中国商品交易市场专家指导委员会专家、无锡市场协会秘书长杨四方撰稿。文章部分内容和章节来源网络其版权归版权所有人所有，仅供读者参考。因非原创文章无法和版权者联系，如原作者或编辑认为作品不宜上网供大家浏览，或不应无偿使用，请及时通知我们，以迅速采取适当措施，避免给双方造成不必要的经济损失)。