

# 市场通讯

2023年第1期（总第282期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2023年1月28日



## 新年寄语



尊敬的会长、各位副会长、常务理事、理事、会员：

虎奔千里留雄劲，兔进万家报吉祥。值此一元复始、万象更新的美好时刻，在此谨代表无锡市场协会秘书处，向奋斗在全市各类专业市场的同志们，致以节日的问候和诚挚的祝福！

回望2022，全市专业市场管理者经营者及其他各类人员勠力同心，埋头苦干，用敬业与奉献，实干与担当，在市场高质量发展之路上迈出了坚实步伐！

一年来，我们笃定书写培育市场崭新篇章。深入学习贯彻党的“二十大”精神，扎实开展“以百姓需求为核心、矢志奋斗强市旺市”为主题，统筹搞好各项专题活动，持续打造“诚信建设，品牌建设，安全管理，数字化优化，绿色低碳”动员全体群众参与性活动，坚持用高质量发展为目标和固牢听党话、跟党走的思想根基。

一年来，我们努力践行全心全意服务宗旨。全市专业市场全体人员树牢“百姓第一、尊老优先”思想，持续做好各市场基层防疫防控“这篇大文章”，不断改进防疫防控流程，严格落实政府相关部门对防疫防控管理的要求。以优质服务努力促进提升百姓购物获得感、幸福感。大疫当前，从市场管理层到现场一线人员，都义无反顾投入到疫情防控任务中，关键时刻，开展了物资的发放、核酸采样、垃圾分类处置等服务，鏖战365天，以出色成绩向人民群众交出一份满意的答卷。

回望2022，我们看到的感悟到的，是一个守望相助、携手并进的各类专业市场努力保供稳价付出的代价，在专业市场这个大家庭里有可爱可敬的全体经营者管理者，有克服困难努力使市场更好发展的辛劳者，成绩来之不易，这份答卷凝聚着全市专业市场的全体同志的智慧与汗水，也离不开全市百姓的理解配合和默默支持，离不开各级政府部门和社会各界的关心支持，我们谨代表大家向以上全体的各类人员表示衷心感谢！

不忘初心，方得始终。根据党的二十大提出的，新的一年是我市专业市场高质量发展的大考之年，机遇和挑战并存，转型和优化同步，我们继续坚定不移举旗铸魂、聚精会神打好基础，精益求精服务保障，昂扬斗志、担当作为，努力谱写我市各类市场发展的崭新篇章！

## 目 录

党建引领：中共无锡市场协会党支部 2022 年工作总结

行业研究：无锡商品市场 2022 年 1-12 月经济运行简析

会员风采：春节将至，购销两旺 --- 朝阳水果市场正式进入“春节模式”

应有尽有选年货 省钱省心来天鹏

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 中共无锡市场协会党支部 2022 年工作总结

年初协会党支部召开全体党员会议，专题研究了 2022 党支部的年度工作。根据《上级党组织对功能型党建工作要点》，制订了全年工作计划。

一年来协会党支部以全面学习贯彻落实党的十九大精神为指导，以保持党员先进性为基本要求，加强了无锡市场协会功能型党建工作，推进党支部的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设。

一、结合协会全年工作的重点，协会党支部按照支部自身建设做好了以下几点工作

1、办好每季一次主题党员日活动。支部主题党员日活动做到有严谨的活动计划，有鲜明的活动主题，有详细的活动记录，有明显的活动成效的“四有”要求，支部主题党员日活动的内容由支部结合实际，确定内容明确主题并组织实施，增强活动联动效应。譬如说党建联盟这个主题活动工作上，在去年组织的党建联盟的基础上今年继续深入与协会下属市场的党支部建立党建联盟工作，在伟大的中国共产党成立 101 周年之际，2022 年 7 月 1 日，由中共无锡市场协会支部委员会发起与中共无锡盛阳食品城支部委员会、中共无锡市梁溪区广益街道尤渡社区委员会华夏家居港支部、中共无锡新安感知市场管理有限公司支部委员会、中共无锡市南方不锈钢市场支部委员会、中共国联金属市场物流联合支部委员会、中共无锡市五洲国际工业博览城支部委员会、中共江苏港下双面呢市场支

部委员会、中共万力控股无锡皮革城支部委员会、中共广益街道尤渡社区崇安集贸市场支部委员会共十家支部组成的党建联盟正式成立。各书记、支委代表各自支部签署无锡市场协会党建联盟协议书。

2、加强理论学习，坚定理想信念。开好双月一次党员学习会议。通过学习，加强党风廉政建设，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做到退休党员不褪色。以庆祝中国共产党“二十大”的召开为契机，围绕贯彻上级党组织工作步骤和决议，严格遵守政治纪律和政治规矩，始终与党中央保持在政治上思想上行动上高度一致。学习习近平新时代中国特色社会主义思想和“二十大”的各项文件，力争学有所获、学有所成，把务求实效作为工作的出发点和落脚点。

在“二十大”的召开时间，因疫情情况在一起组织学习不妥，我们就召开腾讯视频会议，组织大家一起观看“二十大”的开幕式。并在微信群上交流了观看体会。会后根据学习计划，支部全体党员又学习了新党章，并对新党章50个修改点做了重点学习。因协会人员年龄偏大，所以我们依托学习强国平台音频资料：聆听了如何理解党的二十大的重大意义<<党的二十大报告辅导材料百问>>。双月一次党员学习还学习了习近平总书记在求是杂志上发表的重要讲话。坚守中国特色社会主义法治道路，更好地推进中国特色社会主义法治体系。以及学习了(无锡市贯彻落实<<法治政府建设实施纲要(2021-2025)实施方案>>)和结合学习无锡市十四五市场体系规划方案等等内容。

3、今年四月份无锡市场协会荣获由中国市场学会批发市场发展委员会颁布的“全国商品交易市场（社团组织）党建示范单位”的荣誉称号。无锡市场协会党支部打造服务性“功能型”特色党支部

的先进事迹介绍，被江苏省市场监督管理局、江苏省市场管理协会《江苏市场》特刊登载。

4、上好一次党课。以如何理解党的二十大为题给全体党员上了一课。党课采用书记主讲(内容为《党的二十大报告辅导材料百问》中的一条)和座谈的形式进行。通过学习大家一致认为:为加快推进无锡市商品交易市场的建设，促进市场保供稳价，以党建联盟为依托，坚持党建引领，充分发挥基层党组织战斗堡垒和共产党员先锋模范作用，推进党建工作与市场经营出成效、出特色，实现党建工作和市场可持续发展深度融合。

二、一年来协会党支部围绕协会 2022 年重点工作，着力和配合做好以下几个方面的工作。

1、加强自身建设，充分发挥协会服务功能。坚持从行业实际出发，了解会员需求和合理的诉求，及时反馈给相关部门，充分利用互联网平台为会员单位提供服务，如无锡市场网和微信群等。开展市场运行分析，帮助市场经营决策，促进内部交流合作，维护会员正当权益，发挥政府、市场、商户间的桥梁纽带作用，更有效地服务于会员、服务于政府。全年走访会员单位 218 人次，不断提高下属市场会员单位对市场协会工作的满意度，推动市场协会各项工作再上新台阶。

2、推进科技创新，引导数字化市场建设。数字经济，智创未来，既是政府的希望，也是企业的需要。2022 年协会组织会员到相关行业先进市场学习、调研，借鉴成熟经验，开阔发展视野，拓宽创新思路。选择有条件的商品市场进行试点，邀请相关资深专家进行指导，加快形成我市商品市场以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。并收集了全国十个重点成功案例编成书籍发给大家参考借鉴。

3、推进限塑工作，树立绿色发展理念。2022年，协会认真落实市委市政府关于塑料污染治理的决策部署，配合商务局相关部门加强对试点市场的支持和培育。初选一批“塑料污染治理示范市场”，逐步实现向不可降解塑料袋零使用方向努力。同时普及绿色发展理念，召开各类行业座谈会都要动员全市商品市场在塑料污染治理的中发挥积极性作用，争取试点市场能形成可复制推广的有效经验，促进企业在交流中互学互鉴。

4、推进市场升级，持续深化信用、安全、品牌建设。

一年来协会继续推进“信用+市场”信用体系建设试点向纵深发展，营造诚信经营环境。组织咨询、评优等多种形式的活动，创建市场品牌，积极探索品牌建设方面新路子。

一年来安全生产方面积极向会员单位宣传，每次协会召开各类行业座谈会和理事会议，都会邀请商务局和市场监管局相关部门领导来对安全生产方面的工作要求进行有针对性的宣传，要求各类商品市场要以预防为主，重视安全生产，落实安全生产措施，协助专业单位提供咨询和安全生产保险服务。我们协会副会长单位华东商贸城，今年11.9还与市消防部门一起组织了全市范围内商品市场有关人员参加的消防演练活动，无锡电视台做了即时报道。

在强化信用、安全、品牌意识的基础上，同时也提升商户（市场企业）的经营业绩。

5、结合疫情防控工作持续，市场协会向商品市场所有会员单位主动发出了：《〈关于全市商品市场做好疫情防控工作的倡议书〉》请各市场高度重视疫情防控工作，希望大家要做到 1、人员清、底数明，核酸应检尽检；2、数字哨兵是百日攻坚中一个重要的技防手段，各市场要认真推进，有需求可以跟属地的商务或者市场监管部门联系；

3、结合自身实际情况，建立应急状态下的闭环管理预案，以利于疫情来袭时市场的正常运营。

6、一年来协会党支部协助并推进结合市场和协会实际，紧紧围绕服务社会、服务市场、服务会员这个中心，给广大会员提供更好的服务，创造更多的机会，为将无锡市场打造成为无锡商贸流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的全国示范市场或区域示范基地，而全方位的开展工作。

三、2023年协会党支部要以全面学习贯彻落实党的二十大精神为指导，在无锡市总商会党委领导和对功能型党建工作的指导下，以新党章为基本要求，进一步加强无锡市场协会功能型支部党建工作，推进党支部的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设，不断提高党员的思想政治素质和工作能力，不断增强党组织的凝聚力和战斗力。

2023年要进一步完善党建联盟活动方案。以党建联盟工作发挥支部及党员骨干的作用，扩大党建范围，深化党建举措，使党建工作引领市场创新，为市场的发展做贡献。通过联盟实现党建知识联学、优势资源共享、实践活动联办、党员队伍联建、市场建设联动、作风纪律联抓，希望通过联盟活动的有效实施，更好发挥功能型党支部新的特色。

通过党建引领、服务双向、共建互助的深度合作，为加快推进无锡市商品交易市场可持续发展，打下坚实的基础。结合市场协会实际，紧紧围绕服务社会、服务市场、服务会员这个中心，着力做好协会各方面的工作。

中共无锡市场协会支部委员会

## 无锡商品市场 2022 年 1-12 月经济运行简析

今年以来，面对复杂严峻的国内外形势，落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，无锡商品市场随着优化升级步伐加快，市场结构调整、供给侧改革的进一步深入，经济运行总体平稳，发展态势稳中向好。1-12 月份作为无锡经济发展重要组成部分——无锡商品市场的全体经营者、管理者，积极适应经济发展新常态，今年 1-12 个月，受疫情波动冲击影响，大部分行业经济有所回落，从协会在全市 375 家各类专业市场中确定的 43 个监测点（占总数 12%）抽样的基本数据，与 2021 年我市商品市场经济运行基本数据同比下降-5.93 %。

### 一、1-12 月份商品市场经济运行状况总体简析

能充分体现商品市场经济增长中的：销售额、成交量、经营面积、商铺的出租率、从业人员就业状况的基本数据如下：

#### 2022 年 1-12 月 43 个重点商品市场经济主要指标汇总表

单位：（亿元）（万平方米）（个）

业类别及采集单位个数	成交总额 (亿元)	同期比 + - %	营业面积(万 平方米)	市场商铺 (个)	商铺出 租率	从业人员 (个)
生产资料 11	3696.7	-6%	156.13	16128	83.59%	45051
工业、小商 品 8	90.71	-42%	40.96	11198	74%	16408
建材家居 6	149.80	-4%	87.87	8643	90%	8198
农副产品 8	494.16	1.63%	73.55	4981	94%	15903
农贸市场 10	42.64	11%	9.58	2967	87%	5775
合计 43	4474.01	-5.93%	368.09	43917	85.8%	91335



## 2022年度我市商品市场运行的主要特点是：

(一)从以上抽样的43个信息采集点(单位)数据看2022年度商品市场的销售额、商铺的出租率、从业人员等指标，除农副产品农贸市场销售额略有所增长，生产资料行业、工业品、日用消费品、百货业、建材家居销售额与同期相比下降5~25%，这些行业交易额下降的主要原因一是外来人口有所减少，刚性需求量下降；二是行业竞争激烈，同类行业发展无序；三是网络冲击显得最为明显；四是2022年一年疫情管控，市场间接阶段性关闭停业。市场供需受诸多因素影响，进行自我调节、自我完善、优胜劣汰在不断的调整发展。

(二)农副产品品种和交易量略有增幅。1-12月，市场蔬菜类，同比增长7.7%；市场瓜果类，同比增长11.1%；市场水产品，同比增长21.7%；市场包装食品，同比增长18.8%(其中进口休闲食品增幅比较明显)；肉类品，同比增长相对较小为2.5%；市场粮油类比较平稳。

因疫情市民刚性需求虽有影响，但生活需求特别是对农副产品需求不会改变。分析农副产品品种和交易量增幅原因：一是，各农批市场积极准备货源，打通物流运输环节，2022全年满员营业，做到保供稳价；二是，市民以少出门，少到大型超市集聚，而是在15分钟生活圈里的农贸(集)市场购买；三是，因物流运输的影响，快递、生鲜配送、各类超市人流不足等原因。

## 二、43个市场样本中具有行业代表的重点市场运行概况

(1)生产资料行业 以无锡国联金属材料、硕放不锈钢市场、南方不锈钢市场、五洲工业博览城、江阴长三角钢铁集团、江阴长江港口物流园、中储金属物流、江阴纺织、伟达五金、中恒钢市、

宜兴市国际环保城、江阴港国际木材交易中心、江阴鑫远仓储、长阳市场等 14 个市场为抽样信息采集点（单位）数据为样本。

其中作为全国资的无锡市国联金属材料市场以数字化转型、平台化发展理念破解难题，年内引进浙商中拓、物产中大国际、无锡意达等钢铁产业链头部企业，市场利用物联网、大数据等技术打造了拥有自主知识产权的钢材供应链平台“荟链”，实现了货车物流轨迹追踪及定位服务功能，有效确保货权真实。目前市场经营用房出租率超 90%，仓库出租率达到 100%。为与客户共渡难关，2022 年主动减免小微企业房屋租金 521.59 万元。2022 年市场实现销售总额 130 亿元，吞吐量超 250 万吨。

作为全国不锈钢价格指数具有风向标作用的无锡硕放不锈钢市场（硕放不锈钢物流园）依托大数据平台、工业互联网平台和综合服务平台搭建开放平台，与中小企业共享资源，并通过系统集成以及与第三方网络平台的对接，实现协同采购、协同制造、协同物流、协同研发。目前已发展成为全国最大的不锈钢加工产业集群和不锈钢加工物流园区，年交易额超 1500 亿元、年纳税额达 6 亿元。

作为无锡五金行业的龙头企业，无锡五洲工业博览城集“国际展贸、产品交易、历史博览、高科新品、物流配套、商务办公、产业服务、工业旅游、商业街区、商务酒店”等十大功能于一体。截至 2022 年底，有近 3000 商家、数万种工业品云集，2022 年成交额达到 78.2 亿，解决就业 1.5 万余人，继续位居全市同行业首位；

宜兴市国际环保城 2022 年围绕海逸环保业务模式的探索、产业园区运营项目的拓展、环保城项目的深度经营、宜沛工业园的运营服务、华南集聚区的业务联动五个重点工作，力求形成新的经营管理模式和交易服务模式，2022 年尝试自营电商年销售额 150.3 万元，

毛利润 18.9%，同比 2021 年，交易额增长 343%，环保城全年市场成交额达到 100 亿元，交易额同比增长 10%，作为宜兴的支撑产业，发展趋势强劲；

长江港口综合物流园截至 2022 年末，市场销售总额 1800 亿，同比下降 0.9 %；继续位居全市同行业首位，市场全力巩固千亿级园区发展成果；

南方不锈钢市场 2022 年市场纳税销售超 388.5 亿元，市场入驻率 99%、江阴贯庄金属材料市场全年市场出租率为 88%，成交额 382 亿元、中储金属市场整体出租率为 95%，开票销售额达到 335 亿元、中恒钢市、江阴鑫远仓储、长阳市场等多个以钢材为主的生产资料市场同比均略有下降。

本行业各市场不断完善市场功能，互联网信息平台搭建、创新供应链服务业务、商务诚信体系建设、品牌创建等手段，为客户提供便捷、高效、个性化服务，多元化方向的发展。

**(2) 工业品、小商品、消费品行业** 以江苏省港下双面呢市场、无锡皮革城（轻纺城电动车）、招商城、神州国际二手车市场、华东商贸城、梦之岛通讯市场、无锡九龙湾花都市场管理有限公司、旧货市场等该行业 8 个不同类别市场为抽样统计信息采集点（单位）数据为样本。整个这一个行业总体受诸多因素的影响都处于下滑的趋势。

其中江苏省港下双面呢市场作为我市产地市场之一的市场代表，近年来，在当地政府的支持和行业协会的引领下，该产业在传统服装产业的基础上，以研发创新为抓手，以科技编织锦绣蓝图，通过几年的努力耕耘，从原料生产、配件加工，到成衣设计、裁剪、缝合、熨烫，再到成衣包装、销售、物流、配套服务，逐步形成了具

有完整产业链的产业集群。2022 全年市场成交额达到 6.48 亿元,虽受诸多因素影响市场交易额同比下降 50%,但商铺出租率仍保持 99 %,可见市场发展趋势仍然强劲;2022 年东港双面呢出产约占全国的 27 %左右,成就了双面呢服装市场产业集聚基地闻名遐迩举足轻重的特殊地位。

无锡皮革城 2022 年度在疫情下的一年,市场经营萧条营收大幅降低,商户流失率较大,目前市场商铺出租率约 45-55%左右,租金收益降低,运营成本增加,市场经营举步维艰。这一年里,市场随之矛盾增多,召开了几十次商户商榷会议,给予了商户安抚关怀、租期让利、物业费让利等多项市场优惠政策,同时市场采取宣传措施,加大广告投入、力求市场恢复人气,平稳发展。

华东商贸城 2022 年疫情的一年,市场经营萧条,经营户流失率较大,市场主动采取减少租金政策,2022 年度整体经营效益比 2021 年下降 30 %左右;但市场下半年继续进行改造升级,重振经营户的信心。同时市场在消防安全及用电安全方面常抓不懈,定期检查消防设施,使设备始终处于良好状态。

无锡招商城仍为无锡工业品、小商品、消费品最大的综合性批零兼营的市场,2022 年受两次疫情封控和 12 月末锡城大面积感染新冠肺炎,招商城相当于 3 次在销售旺季停业。商户压货严重,销售不佳,致使部分商户在年底退铺,商铺出租率由原来的 100%降至 83.7 %;

无锡起步最早的 IT 通讯电信器材行业的梦之岛通讯市场 2022 年全年零售业流量和毛利骤降,各类整机、DIY 配件批发同比下降 30%,市场摊位出租率也仅仅维持在 73%左右。

**(3) 建材家居行业** 以五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、江

阴金三角、锡沪壹号建材城、金泰国际、无锡锡润市场 6 个规模以上建材家居市场为抽样统计信息采集点（单位）的数据为样本，据抽样的市场来看，2022 年度整体经营效益比 2021 年下降 4 %左右，但摊位出租率仍始终保持在 80%-100%之间；由此引起的行业内经营面积的不断扩容导之同质竞争更加激烈。加上房地产业不景气，精装房越来越多，安置房越来越少，市场商户的困难凸显。整个市场面临严峻的考验，微小个体户退铺现象严重，2022 年比我们想象得更具挑战性，面对未知的市场，整个行业弥漫着迷茫与无助，但有一点是值得确认的，那就是不是没有市场，而是消费者找到了新的市场。很多家居建材企业还坚守在他们已经习惯的商业模式，而理论上讲，没有哪一种商业模式可以永续存在。家居建材企业的渠道结构和营销模式都受到了剧烈冲击，“90 后”对家居建材产品的单一偏好转为整合式需求，在很大程度上，把整个行业推上了艰难的转型探索中。本行业市场在质与量方面仍有很大发展空间，市场潜力和规模仍然较大；消费群体年轻化，消费升级带来新的契机；日渐拓宽的智能化销售渠道；全屋定制创新驱动未来发展不可小视；行业优胜劣汰整合速度将不断加快。

未来五年，家居建材将呈现八大趋势！趋势一：在互联网的影响下行业机构调整，趋势二：以客户为中心整个家居将成为整个行业的重要流量入口，趋势三：面向服务的商业模式将进一步发展市场正在经历从产品导向型市场向服务导向型市场的转变，趋势四：家装产业化推动行业横向整合，趋势五：消费者购买家居建材不局限于单一的零售市场，传统的销售渠道逐渐瓦解。趋势六：单一品牌生存压力越来越大，趋势七：建材家居门店业态将调整为多元化，趋势八：家居建材企业的运营成本越来越大。

**（4）农副产品批发市场** 在全市 375 家各类专业市场中农贸市场和农副产品批发市场有 242 家，占居无锡整个商品交易市场的三分之二，除江阴宜兴无锡市区共有 124 家。本行业为政府和老百姓最为关心的舌尖上安全的问题，2022 年各级政府狠抓落实，依托诚信渠道，通过索证索票可追溯体系的建设，保障了全市农产品质量安全。以无锡朝阳农产品大市场、无锡天鹏菜篮子工程有限公司、盛阳食品水产品专业市场、无锡金桥国际副食品、金桥参茸市场、无锡新米市、广益副食品、崇安集贸市场、江阴江南农副产品批发市场、宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场等 10 个批发市场作为统计数据 and 反映该行业经营情况统计信息采集点（单位）数据为样本。

其中处于无锡城北地区农副产品市场集群的无锡蔬果批发市场龙头地位的无锡朝阳农产品大市场 2022 年市场销售总额 319.87 亿，成交实物量 210（万吨）、天鹏食品城作为无锡地区最大的猪肉供应、荤冻食品集散基地，2022 年市场销售总额 179 亿，成交实物量 46（万吨）、盛阳水产品专业市场的冰鲜活产品的批发总量已超过全市总量的 80 %、再加上倍受无锡市民欢迎的金桥国际食品城这四大市场 2022 年切实保障荤冻食品、蔬菜、水果、粮油、酒类、奶制品、糖果、保健品、休闲食品、进口食品等的供应，市场经营总体保持比较平稳向上的态势。市场在运营过程中始终围绕“三个确保”（保供应、稳价格、保质量），积极推动市场优化升级工作有序开展，市场智能化建设取得一定成效，商户诚信体系评级达到预期效果，尤其食品安全管理体系更加完善，2022 年他们始终本着“高起点、多功能、可发展”的市场管理原则，引导全体员工、经营户向专业化、标准化、现代化市场发展。

2022 年，新米市一直致力提升服务效能，努力营造公平、开放、

优质、高效的交易环境，促进粮油交易市场健康有序运行。创新网上竞价“优+”服务，疫情期间合计举办了网上竞价 51 场，成交量达 21 万吨，成交金额超 6 亿元，圆满完成市、区级粮油储备轮换竞拍任务。

另外江阴江南农副产品批发市场、宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场也分别为江阴市和宜兴市老百姓对农副产品的需求做到了保供应、稳价格、保质量的保障工作。

**(5) 农(集)贸市场** 老百姓最为关心,日常生活最离不开的农贸市场,通过对 14 个在各区域有一定规模和代表性的农贸市场,如崇安寺、苏南城北、靖海、春城、新安、盛岸、稻香、云林、周新、广益佳苑、峰顺物业、鑫雅商贸、江阴建设、江阴三安公共物业等作为抽样统计数据和反映情况来看,2022 年各农贸市场运营销售情况与去年同期相比略有上升。疫情下,为保障居民生活必需品供应,无锡市第一时间启动了全市市场疫情防控保供稳价应急机制,及时调动各市场资源,在做好市场全面消杀、安全防护的前提下,做到农贸市场应开尽开。一年来,全市 95 %的农贸市场都能正常运营,保障全市市民生活必需品的供应充足和价格稳定。

同时 2022 年为实现十五分钟生活圈的实施,全市农贸市场有序的在市、区商务局和政府相关职能部门的指导下,全复盖市场在改善经营环境,营商环境,优化升级等方面作出了巨大贡献。各级政府狠抓落实,全方位的措施保障了上市农产品质量安全、价格稳定、供应量充足。市场协会在坚持诚信经营、开展优质服务,吸引品牌商品和引进品牌商家进驻市场,满足多层次消费者需求作了引导工作。在日常经营管理过程中,各市场提倡开展“三亮”活动:即亮身份、亮承诺、亮标准;开展市场肉类、水产、蔬菜、水果等食品进入市

场的溯源管理；将先进的智慧智能化运行模式成功地运用于市场管理实践中，2022年绝大多数市场在抓效益，促发展，求实效，强管理，特别是在疫情防控的工作中取得了不斐的成绩。

### 三、对做好2023年商品市场运营管理工作的建议

中央经济工作会议强调，“突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，有效防范化解重大风险，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步”。为此，作为我市经济的重要组成部分——商品市场需要从如下几方面入手：

一是做好2023年商品市场运营管理工作，短期内需要稳增长，政策手段要更加突出培育有利于长期增长的内生动力，更加注重推进催生各种新业态、新经济和新模式，防止盲目投资和重复建设新的同类性市场，合理规划批发市场的布局，根据各区的实际人口，经济情况，统一规划农产品批发市场建设，明确准入退出机制，完善农副产品市场管理的相关标准尽快出台，严格规范市场竞争行为，以完善公益性市场建设为抓手来规范市场管理，对市场内的经销商，通过建立标准化准入退出及购销机制。

二是做好2023年商品市场运营管理工作，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，充分发挥内需尤其是消费需求的作用，商品市场要进一步积极引导消费能力，积极改善消费条件，创新各类消费场景，最大程度释放消费潜力和活力。重点围绕市场去产能、去商品库存、稳资本杠杆、降流通成本等方面出台相关鼓励的措施，提升市场流通效率和市场节约化发展水平。同时，也要继续形成高质量的供给体系和供给能力，推动模式创新、营销创新、行业创新、商品创新，有效发挥供给创造需求的重要作用，增强高质量发展商品市场的内



生动力。

三是做好 2023 年的商品市场运营管理工作，由于各种不确定性因素冲击，短时期实际经济增长率往往会出现不可避免的波动和变化。因此，短期内着力点要放在如何更好引导和稳定实际经济增长率上来，防止经济运行出现波动带来的就业、物价等大幅度变化。同时，进一步推动市场集群，公共服务平台的建设，指数建设，物流仓储，大数据中心，以数字技术创新突破和应用拓展到商品市场经营管理为主攻方向，促进数字经济和实体经济深度融合。个性化定制等平台的打造，对标杆专业市场扶持和鼓励，发挥专业市场指数的话语权和风向标作用。这也是当前和今后一个时期商品市场保持经济运行在合理区间的重要选择。

四是做好 2023 年商品市场运营管理工作，着力推动商品市场经济稳定增长，实现就业、收入和物价等基本稳定，把城乡居民的就业保障与解决民生需求结合起来，农副产品和农贸市场关乎老百姓舌尖上的安全问题，解决购物内外环境，加强诚信建设，提高经营者安全意识和自律行为仍是工作重点。通过诚信渠道体系的建设，保障农产品质量安全，鉴于无锡总量市场三分之二是农副产品市场，而诚信体系建设是农副产品市场健康发展的基础。以诚信渠道为契机，必须履行食品安全把关责任，建立诚信档案，实现信息互联互通，提高行业自律水平，从而不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

五是做好 2023 年商品市场运营管理工作，把稳增长与积极改善商品市场预期、提振商品市场信心有机结合起来，确保商品市场经济运行建立在理性的良性的心理预期上。稳定预期与稳定增长同等重要。目前，需求收缩、供给冲击、预期减弱三重压力仍然较大，

预期减弱的压力影响也较为深刻，亟须有效的积极引导，及时消除各种疑虑，减少不确定性，增强可预期性及指导性。特别是要通过对商品市场优化升级的工作全面展开，以更加成熟定型的制度体系积极引导和稳定商品市场预期、提振商品市场信心，为实现质的有效提升和量的合理增长、确保商品市场经济运行在合理区间注入新的动力和活力。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是疫情防控进入新阶段的重要一年，当前，我国经济发展确实面临一些困难挑战，经济恢复的基础尚不稳固，疫情仍是影响经济平稳运行的重要因素，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大。但更要看到，这些问题是前进中的困难挑战，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有变，随着各项政策效果持续显现，2023年经济运行有望总体回升。

中国市场主体已发展到1.6亿多户，是稳经济的底气所在。推动各种所有制经济健康发展，是我国经济能经受住各种风浪冲击的重要制度保证。2022年中央经济工作会议上，习近平总书记语气坚定：“党的二十大报告鲜明提出‘促进民营经济发展壮大’，这是长久之策，不是权宜之计。”我们应该清晰地认识到，商品市场是个体工商户、民营经济的发展平台，扶助好、服务好、运营好我们的各类商品市场是贯彻落实党的二十大精神的具体行动体现。

惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。

（无锡市场协会秘书处）

## 春节将至，购销两旺 | 朝阳水果市场正式进入“春节模式”

随着春节将至，朝阳农产品大市场也迎来了一年中的交易旺季。春节前夕，年味渐浓，市民将置办年货提上了日程，水果是必不可少的年货之一，不管是国产水果还是进口水果，丰富的品种给大家更多的选择余地。朝阳农产品大市场在这段时间全力组织货源，稳定价格，确保春节期间稳产保供。

目前正值年货季，脐橙、爱媛等柑橘类水果销量排名最为靠前，在年货的选择时，大多数消费者选购礼盒离不开苹果、梨、橘子、香蕉这“老四样”，以目前的销售形势来看，今年春节前后礼盒有望畅销。值得注意的是，随着春节的临近，在礼盒的设计上也富有创意及年味，针对不同种类的水果，礼盒上的吉祥话也有所不同，比如砂糖桔寓意“吉祥”，苹果寓意“平安”，橙子寓意“心想事成”，各式各样的礼盒从里到外都透着喜庆。

在精品水果方面，草莓、樱桃番茄、菠萝蜜、金桔等品种广受追捧。车厘子、草莓、樱桃番茄都是红色的，颜色喜气洋洋的，还有“鸿运当头”的意味，非常适合节日送礼或招待客人。近一周以来草莓、榴莲、菠萝蜜等价格同比去年大幅下降，从而导致交易量与去年同比上涨了50%以上。但最受顾客欢迎的依然是车厘子，目前市场内车厘子分5斤和10斤两种包装，3J规格的均价在45元/斤左右，2J规格的均价在40元/斤左右，更有甚者价格仅在20多元/斤。总体而言车厘子价格同比去年下降39.8%，后续大量海运车厘子批量到货，价格会进一步下降。

过去两年，受疫情影响，元旦春节期间水果市场总体不温不火，

但今年疫情逐步稳定，加上供应商调货品质较高，近一周以来已有连续五天交易量超过 3000 吨，与往年同期相比涨幅超过 50%，水果市场正式进入了“春节模式”，预计春节前后日均交易量将突破 4000 吨以上。

（稿件来源：无锡朝阳集团股份有限公司）

## 应有尽有选年货 省钱省心来天鹏

春节是中国人最重视的节日，他象征着告别旧岁迎接新年，大家趁春节假期全家团圆、走亲访友，空气中处处弥漫着幸福的味道。

为迎接新春，老百姓最重要的环节就是：囤年货！全家老小一起出动，将干货炒货、冷冻荤食品、生猛海鲜、新鲜肉类...一包一包地拎回家。

2023 年 1 月 1 日起，无锡天鹏食品城就正式启动 2023 年年货节！无锡天鹏集团作为无锡市菜篮子工程重点实施单位之一，保障了全市人民鲜冻荤食品的供应。本次年货节天鹏食品城精选千余家优质商户，联合全国各省市上百个地标产区，打破地域局限为大家奉上各类高质量年货。不论你是土生土长的无锡人，还是远道而来的“新无锡”，都能找到家乡的年味，让大家一站式购买，嗨够整个春节！

年，是道不尽的温情，是欢聚一堂的笑声，更是普天同庆的欢乐。今年的年货节，一定能让久淡的年味再次涌现，天鹏也将以最大的诚意为广大市民朋友献上精美的年货盛宴！

（稿件来源：副会长单位 无锡天鹏集团有限公司）