

市场通讯

2022年第7期（总第276期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2022年7月28日

目录

党建引领： 扩大党建联动 增强堡垒优势 --无锡市场协会党建联盟
成立大会在盛阳食品城隆重举行

无锡天鹏集团： 让党旗飘扬在抗疫保供最需要的地方

关于这场战“疫”，工博城是这样做的

协会动态： 关于全市商品市场做好疫情防控工作的倡议书

会员风采： 并肩共战“疫”，防控有作为-朝阳人演绎抗疫动人故事

龚志勇代表抗疫事迹

同心抗疫--双面呢市场为抗疫一线人员“送清凉”

行业研究： 2022年1-6月无锡商品市场经济运行简析

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

党建引领

扩大党建联动 增强堡垒优势

——无锡市场协会党建联盟成立大会在盛阳食品城隆重举行

在伟大的中国共产党成立 101 周年之际，为加快推进无锡市商品交易市场的建设，促进市场保供稳价，以党建联盟为依托，坚持党建引领，充分发挥基层党组织战斗堡垒和共产党员先锋模范作用，推进党建工作与市场经营出成效、出特色，实现党建工作和市场可持续发展深度融合，2022 年 7 月 1 日，由中共无锡市场协会支部委员会与中共无锡盛阳食品城支部委员会、中共无锡市梁溪区广益街道尤渡社区委员会华夏家居港支部、中共无锡新安感知市场管理有限公司支部委员会、中共无锡市南方不锈钢市场支部委员会、中共国联金属市场物流联合支部委员会、中共无锡市五洲国际工业博览城支部委员会、中共江苏港下双面呢市场支部委员会、中共万力控股无锡皮革城支部委员会、中共广益街道尤渡社区崇安集贸市场支部委员会共十家支部组成的党建联盟正式成立。

成立大会由市场协会党支部书记、无锡市场协会党建联盟工作领导小组副组长杨四方同志主持，他向大家介绍了党建联盟成立的目的及此次活动的议程。中共无锡盛阳食品城支部委员会书记、无锡市场协会党建联盟工作领导小组副组长华曙东同志宣读了党支部

联学联建联盟活动方案，并介绍了盛阳食品城支部在党建工作中的特色与亮点。

中共江苏港下双面呢市场支部委员会书记、董事长戴裕良、中共无锡市梁溪区广益街道尤渡社区委员会华夏家居港支部书记沈东浩、中共国联金属市场物流联合支部委员会支委钱超、中共无锡市五洲国际工业博览城支部委员会支委张茵、中共无锡市南方不锈钢市场支部委员会支委汪晔等代表首先对各自支部的组织概况及近期疫情下党建工作情况作了介绍，交流了经验做法，对此次联盟活动的重要意义表示赞同，并对党支部联学联建联盟活动方案进行了探讨。

无锡市场协会执行会长、无锡市场协会党建联盟工作领导小组组长章永星做总结发言，他首先阐述了此次活动的目的及重大意义：在党的101岁生日之际，要发挥支部及党员骨干的作用，扩大党建范围，深化党建举措，使党建工作引领市场创新，为市场的发展做贡献。同时在今后的工作中，要通过联盟实现党建知识联学、优势资源共享、实践活动联办、党员队伍联建、市场建设联动、作风纪律联抓，希望通过联盟活动的有效实施，能涌现出更多的优秀支部与党员，用优异成绩迎接党的二十大的召开。

随后，各书记、支委代表各自支部签署无锡市场协会党建联盟协议。

会议结束后，华曙东书记带领大家参观了盛阳党建阵地。

（中共无锡市场协会支部委员会）

无锡天鹏集团：让党旗飘扬在抗疫保供最需要的地方

面对近期无锡突发疫情，作为无锡菜篮子工程主要实施单位的天鹏集团，公司各级党组织和广大党员根据上级党委部署要求，同心同向、共克时艰，把党旗插到了最需要的地方，全力做好疫情防控和市场保供各项工作，用红色力量凝聚坚决打赢这场大仗硬仗

苦仗的强大合力，积极承担起国有企业在非常时期的民生保供重任。

闻令而动，全体党员主动出列！

突发的疫情形势牵动人心，天鹏集团党委强化组织领导，周密安排部署，从严、从紧、从细、从实抓好各项防控工作。公司物业支部带头，严把“入口关”，全面筑牢疫情防控安全防线，在常态化做好生产安全检查同时，在市场各入口安排设置执勤点，安排专人服务门岗，对入场车辆及顾客逐一进行体温测试、两码查验、引导分流。

公司重启每日全员核酸检测（日均 3000 人次），并于 7 月 4 日起启动了包含员工、经营户和消费者在内的一天两轮次的全员抗原检测（约 8000 人次）。各党组织充分发挥党的政治优势、组织优势和密切联系群众优势，党员、团员志愿者纷纷再次请缨，助力全员核酸和抗原检测志愿服务，市场内不少经营户和沿街商铺经营管理人员也主动加入，以实际行动支持天鹏食品城的防控工作。

保供一线，战斗堡垒展示硬核担当！

受疫情影响，部分员工无法到岗，成了企业生产保供中遇到的最大“拦路虎”。在这个特殊时期，天鹏集团向全体员工发出“红色召集令”，号召能出小区的员工（非封控区）积极参与企业保供生产。各级党组织第一时间成立党员先锋队、突击队，不讲条件、克服困难、勇挑重担，积极下沉一线，主动加入保供工作之中。这期间，有因社区是封控小区怕影响工作而坚持连续多日住在公司的基层党员，有小区刚解封就急着投入工作参与志愿服务的基层支部书记。涵盖公司多个职能部门的集团管理科室支部，年轻党员占多数，他们的身影闪耀在公司志愿服务的各个角落，特别是在7月7日，支部全员发动，配合完成7000份的街道物资保障紧急配供任务，用实际行动彰显了“在天鹏、爱天鹏”的责任担当，汇聚成了最美的天鹏保供工作中的“红色力量”。

作为公司保供任务的主要承接单位之一，天鹏食品支部全体党员干部拧成一股绳，在接到街道、社区对管（封）控小区发放物资的任务时，公司第一时间积极组织货源，确保食材的多样性、丰富性，并在最短时间内召集员工及志愿者，仅用2天时间就完成了近万份保供物资配供，确保了物资发放的时效性，全力以赴完成保障民生的政治任务，也显示了天鹏人“能打硬仗、善打硬仗”的“铁军精神”。

疫情期间，真正老陆稿荐公司门店业务不降反升，临时添货、临时保供订单次数增多，陆稿荐支部第一时间发动党员干部支援车间，确保公司熟食加工生产正常进行。当部分门店因配送车辆不足、人手紧缺时，有的党员还主动当起了驾驶员和送货员，以实际行动真正践行党员先行、党员带头的精神风貌。

急难险重，咬紧牙关坚持再坚持！

外贸联合党支部的冷链公司党员干部带头，坚持“人、物、环境”同防，打好应急仗，全力做好“最后一公里”的保供货物运输工作。驾驶员克服人手紧、任务重、有的配送点处于封控区等困难，随时在单位待命，准时安全的完成各类保供物资紧急配送任务。

商城党支部努力服务市场商户，加强食品安全检查，组织商户做好抗原及核酸检测工作，为市场承担保供任务的商户办理通行证，主动为商户减租，做好1100家商户、4000多人的身心健康与稳定工作，确保了非常时期市场正常经营，确保市场不断供，进一步增强了商户与企业共克时艰的决心与黏性。

冷藏支部以客户需求为先，为客户办理入锡通行证，解决入锡难问题，根据客户实际情况，向集团公司申请将外来车辆入场时间延长至下午3点，确保客户货物及时进入冷库。因疫情出现进出货困难情况，客户通过提前申报预约卸货进库，公司第一时间安排人员加班处理，积极主动服务客户。

夏送清凉，有爱有心的党组织就在身旁！

连日来持续高温，但天鹏员工们依旧冒着酷暑、不分昼夜，坚守在保供和抗疫一线，不喊苦叫累。天鹏集团党委、工会组织及时了解单位职工思想动态，做好员工关怀与情绪疏导工作，为全体员工发放生活物资 500 余份，解决员工后顾之忧，安心投入工作；因疫情无法来锡，公司党委书记季欣采用视频连线方式为一线员工送上慰问；集团及所属工会用心做好高温慰问，为忙碌在防疫和保供前线的员工准备饮料、降温贴、清凉油、毛巾等防暑降温物品，物业工会还专门为安保人员购置户外喷雾风扇，放置冰柜让员工直接喝上清凉饮品，陆稿荐工会为封闭住厂员工准备简易折叠床，多种举措让员工们感受到了组织的温暖与关怀。

党旗在防疫一线高高飘扬，党徽在民生保供一线闪闪发光。天鹏集团将继续坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控重要指示精神，在无锡市委市政府的统一部署下，在上级党委的坚强领导下，在经营户和市民群众的大力支持下，筑起疫情防控坚固城墙，守牢锡城百姓菜篮子安全。每一位奋战在抗疫保供线上的坚守者，都在用自己的方式努力守护着这座城市，为城市全面复苏、早日回归熙来攘往的烟火气贡献着“天鹏力量”！

（稿件来源：副会长单位 无锡天鹏菜篮子工程有限公司）

关于这场战“疫”，工博城是这样做的

无锡五洲国际工业博览城位于工博园中心地段，目前开发了工业五金、家具灯饰、酒店用品、五洲车城、商业配套及公寓等品类，市场总人数高达三万余人。

自疫情发生以来，市委市政府做出了一系列重要指示，对疫情防控工作进行研究部署，提出明确要求。疫情就是命令，防控就是责任。在这场没有硝烟的战场上，在江溪街道及工博园社区筹建组的有序领导下，一个个党员志愿者挺身而出，一个个战斗堡垒巍然矗立，鲜红的党旗在疫情防控一线高高飘扬，广大党员同志充分发挥了先锋模范带头作用。

志愿者服务，人人有责

随着疫情发展，很多员工都已封控在家，无法到岗。防疫工作压力增大，时间紧、任务重，工作人员第一时间收拾个人物品，住在市场内，落实闭环管理。经过政府部门协调，民警、交警、城管等各职能部门齐上阵，共助力。

社区及五洲的招募志愿者信息一发出，居民及企事业单位员工踊跃报名。市政各部、水务、江阴民兵、五金协会、青年志愿者协会、蓝鹰应急队、南安商会、各楼分别推选了楼栋长、楼层长，在大家的共同努力下成功组建了各个志愿服务小组，积极参与核酸检测秩序维护、发放抗原、发放物资等重要工作。

核酸检测，人人尽责

工博城市场接到管控要求及检测通知后，全力配合工博园社区的调配，与医护人员、志愿者们并肩奋战。考虑到公寓住户数量变化大、公寓内可供资源少的实际情况，工博城市场通过建立“楼栋长+楼层长”的方式，广泛听取居民的意见和建议，终于，在全员努力下，争取到了更多的检测点位资源。在民警和志愿者的共同维护，市场方与工博园社区工作人员戮力同心，于一次次“实战”中不断提升、不断突破，在繁杂中理头绪，逐步做到现场秩序井然、统筹推进各项工作。

物资发放，齐心协力

7月9日傍晚，十多辆满载着爱心与希望的货车缓缓驶进五洲工博城门岗，各个志愿服务小组早已分配至各点位。“盼望着，盼望着，菜来了。”对于市场内五米阳光公寓的居民来说，这是期盼已久的时刻。

在这场具体且重复的任务中，党员志愿者与各楼栋自发组织的服务小分队分工有序、紧密协作，全力保障物资在第一时间送到居民的手中。浓浓邻里情、温暖你我心，一种守望相助的暖意正在五洲工博城的一隅自然生长，渐渐成为足以与病毒抗争的坚定力量。岁月静好，是因为有人在为我们负重前行，感谢那些在疫情中为我

们“逆向而行”的人们，是他们群策群力守“家园”，奋力构筑起抗击疫情的严密防线。

原来人声鼎沸才是真正的岁月静好，原来车水马龙才是真正的国泰民安。经过10余天的战“疫”，我们的城市，别来无恙；我们的人民，更加团结。

(稿件来源：理事单位 无锡五洲国际商业运营有限公司)

协会动态

关于全市商品市场做好疫情防控工作的倡议书

各市场：

近期，我市疫情防控形势复杂严峻，商品市场作为人员密集场所，防控压力骤增。为全力打好疫情防控阻击战，严防疫情扩散，发挥行业自律作用，特发出如下倡议：

- 1、主动申领本单位“门铃码”，安排专人严格落实测温、戴口罩、扫“门铃码”、查验行程卡等防控措施，对老人、小孩等群体的“个人门铃码”进行反向扫码，做到逢进必扫、不漏一人。
- 2、即日起进入人员，须持48小时内核酸检测阴性证明或24小时内采样证明，后续根据防疫指挥部要求调整防控措施。
- 3、合理控制入场人数，及时疏导场内聚集人员，提高通行效率，避免人员密集扎堆。通行效率，避免人员密集扎堆。

4、市场适当缩短营业时间，待疫情缓解后再行恢复，农贸（农批）市场除外。

5、加强从业人员管理，做好个人防护，建立每日健康监测制度，从业人员全程接种新冠病毒疫苗（符合接种条件的）。对市场从业人员、货运车辆及其司乘人员进行摸排梳理，做好记录。

6、按要求设立卫生防疫监督员和消毒专员并佩戴工作证、着制服或袖套，加强内部巡查。

7、在经营场所显著位置张贴疫情防控宣传材料，设置高音喇叭和电子显示屏滚动播放防疫相关要求，做到及时督促提醒。

8、规范开展消杀工作，对柜台、电梯、卫生间、扶手、开关、门把手、洗手池、垃圾桶等重点部位每日 3 次消毒，做好台账记录。公共卫生间要配备足够的洗手液和消毒液，从业人员及时进行手卫生和手消毒。

9、严格执行进口冷链食品疫情防控相关要求，严禁贮存、加工和经营未进入“江苏冷链”追溯系统的进口冷链食品。

10、加强垃圾分类管理，及时收集并清运，废弃口罩应设置专门垃圾桶。每天对垃圾存放设施进行清洁消毒。

疫情防控，人人有责。让我们共同努力，一起战胜疫情，一起守护美丽家园！

无锡市场协会

2022 年 7 月 2 日

并肩共战“疫”，防控有作为-- 朝阳人演绎抗疫动人故事

6月28日，无锡突发新冠疫情，全市立即进入紧急防疫状态。面对严峻的疫情形势，朝阳股份有限公司坚决贯彻落实市疫情防控工作部署，第一时间研究落实防疫工作，各部门戮力同心、闻令快动，在紧要关头展现企业担当与作为，让市民稳稳拎好“菜篮子”。现在让我们来听听这些奋斗在抗疫一线最美逆行者的故事吧。

抗疫故事——驻守市场，展现担当作为

疫情形势瞬息万变，由于全市采取“减少流动+核酸检测”切块式、网格化的防控策略，每天都有员工需要配合居住地社区进行临时管控核酸筛查。7月1日起，公司领导带头入驻市场，共有128位员工舍小家为大家，主动报名参与驻场值守工作，即使在疫情快速增长期，依然坚守岗位，维持市场平稳运行。

面对一百多人驻场住宿带来的物资保障工作难题，办公室克服万难紧急采购了一批生活物资（床铺、被褥、洗漱用品等）和防疫物资（口罩、酒精、消毒液等），并快速协调市场各部门为员工腾出住宿空间，宿舍楼、会议室、办公室、变电所……处处都变成了驻场员工临时的“家”。后续，驻场员工将一如既往坚守岗位，

克服困难，以“逆行者”的姿态，化“个人力量”为“朝阳力量”，用实际行动诠释责任担当。

抗疫故事——紧急动员，阻击疫情扩散

自疫情开始以来，朝阳股份就实行“抗原检测+核酸检测”的防控手段，即市场人员抗原检测一天两检，入场会员一天一检。7月4日起，朝阳股份调集骨干员工，深入蔬菜市场、水果市场各个大棚，设立抗原检测点，以便市场所有人员能在第一时间完成筛查，并如期完成当天核酸检测。

“每个棚要设立一个点位。”“抗原检测点位的人员如何安排？”“所有人员必须在门岗检查抗原检测显色正常后才可出场。”4日凌晨三点，面对错综复杂的疫情走向与全新而陌生的筛查方式，领导班子、市场经理室成员迅速头脑风暴，短短一个小时完成了点位设立、试剂分发、人员安排、通知下发等一系列工作，在最快时间内保证市场内所有人员抗原检测“做得到、做得快、结果准”。

疫情当下，常态化防控工作不能有任何松懈，无论是烈日骄阳还是风雨交加，无论是“扫码抗原核酸”三件套，还是“代采购代配送”暖心服务，朝阳员工总会出现在最前线。在持续进行的全员核酸及抗原检测工作中，“朝阳力量”勇于担当，冲锋在前，为打造“无疫市场”携手同心，全力以赴，共同构筑了最美的风景线！

抗疫故事——值守门岗，筑牢安全堡垒

此次无锡疫情发展有着“点多、面广、扩散快”的特点，防控形势更显得复杂严峻，市场门岗工作压力剧增。在此形势下，安保部迅速动员行动，第一时间组织全部安保人员进行安全培训，提升门岗管理人员和安保人员的安全意识，将门岗、安保工作落实落细，确保疫情不向市场蔓延。

门岗工作人员充分发挥战斗堡垒作用，统一“守好门，管住人”思想，严控进场人员，细化检查工作——包括查验健康码、行程码、核酸报告、测体温等操作流程，明确车辆进出管理制度，文明执勤检查口罩佩戴情况等，从严从紧从实做好门岗安全防护措施。

面对疫情，响应号召，各部门果断安排青年员工驻门岗支援，积极引导进场人员配合工作，众志成城，坚决保住市场安全。青年员工的积极加入，为市场门岗防疫工作注入了新的活力，他们用自己的坚守，为守护市场人员生命健康安全、筑牢疫情防控坚固防线贡献力量。

疫情当下，坚守是一种责任，逆行是一种勇气，奉献是一种信念。一间间临时宿舍，一个个抗原试剂盒，一件件被汗水浸透的防护服……撑起了“朝阳力量”立志打赢疫情防控阻击战的信心和决心。“朝”气蓬勃，向“阳”而行。感谢疫情期间每一位付出的朝阳人！

（稿件来源：无锡朝阳集团股份有限公司）

龚志勇代表抗疫事迹

近期，无锡市疫情防控形势凸显严峻，为积极响应政府号召，履行一名人大代表、一名办实业的企业家的社会责任，无锡盛阳食品城有限公司董事长龚志勇同志在第一时间组建了一支由公司总经理室成员、医务工作志愿者、行政人员、经营区域网格员、安保部员工在内的近70人的疫情防控、保供稳价志愿者队伍。

“抗击新冠疫情是一场人民战争。人民选我当代表，我当代表为人民。作为人大代表，疫情就是命令，防控就是责任，要始终把人民群众放在心中最高位置，把人民群众的生命安全和身体健康放在第一位，立足本职岗位，积极做好疫情防控工作。”他是这样说的，更是这样在做。

此时此刻，龚志勇率先垂范，亲自组织参与一线防控，率队督查防控各项政策落实，确保民生保供企业天天正常运转；同时做好辖下重点工业企业的复工复产等各项工作。他以身作则，始终坚守防控一线，带领公司所有人众志成城，共克时艰，力争为统筹疫情防控和社会经济发展贡献力量。

（稿件来源：副会长单位 无锡盛阳食品城有限公司）

同心抗疫 --双面呢市场为抗疫一线人员“送清凉”

烈日当空，骄阳似火，我市迎来持续晴热高温天气，7月13日更是升级发布今年首个高温红色预警信号，这样持续不退的高温天气，考验着一线的工作人员。在疫情防控最吃劲的关头，S228省道港下治安卡口的防疫人员不畏酷暑坚守抗疫一线，为广大市民的健康保驾护航。

7月13日下午，江苏省双面呢服装交易市场董事长戴裕良、市场总经理周裕翔携同市场妇联代表黄彩华等人来到了港下治安卡口现场，慰问奋战在一线的防疫人员，并送去了100箱矿泉水和饮料及各类夏令用品，希望能在炎炎夏日中为他们献上一丝清凉，感谢大家在防疫工作中“舍小家，为大家”的无私奉献。

当前，疫情形势依然紧张，治安卡口作为防控疫情的安全防线，守护着无锡人民群众的生命健康。双面呢市场用自己的方式为抗击疫情提供正能量，希望通过这些爱心物资给值守人员送去更多的“清凉”和动力。

7月14日上午，双面呢市场管理公司为全体员工发放了清凉消暑的夏令用品，并叮嘱在外场工作的人员注意防暑降温，务必要把健康和安全放在首位。在疫情防控最吃紧的关头，感谢大家不畏酷暑坚守抗疫一线，严格落实防控要求。希望疫情早日过去，静待这场疫情阻击战胜利的到来！

（稿件来源：副会长单位 江苏省双面呢服装交易市场）

2022年1-6月无锡商品市场经济运行简析

今年以来受多重因素影响，我市经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，市场主体受到一定冲击。“疫情多点散发，确实影响市场主体正常经营。”目前疫情防控形势不断向好，供给端和需求端不断改善，市场活力逐步恢复。无锡市委市政府强调“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”，市场主体期待更加稳定的经营环境。

一、当前市场现状

回顾1-6月份能充分体现无锡商品市场经济增长变化的：销售额、营业面积、商铺的出租率、经营户及从业人员情况，从一个角度反映了市场经济运行情况。在全市363家专业市场中抽样40个监测点。数据显示，截至今年6月底，我市除工业品日用消费品百货业销售额下降7.8%和建材家居行业下降19%外，其他行业都是有所增长，特别是生产资料行业增长6.2%和农副产品销售额增长11%增幅较大，说明我市制造业全面复工复产，市民的购买力不断增长的变化。

1、生产资料行业市场效益回稳提升，同比有较大增幅。1—6月，商品市场规模以上抽样的市场完成交易额，增幅比去年同期增长6.2%。从抽样调查来看，按市场规模分，大市场成交总额增幅较大到22%，利润也有较大增幅。

2、农副产品品种也有较大增幅。1-6月，市场蔬菜类，同比增长3.44%；市场瓜果类，同比增长5.54%；市场水产品，同比增长9.8%；市场包装食品，同比增长1.7%（其中进口休闲食品增幅比较明显）；肉类品同比下降为7.89%；市场粮油类比较平稳。

3、建材家居行业整体下降幅度较大。1-6月，同比下降19%。但该行业中大部分市场，一边调结构一边挖潜力，行业发展发生了新变化，许多大型市场都在转型升级中拓展了建材家居业态，已经从体量高速扩张向质量提升、技术进步、动能转换的方向转变，新兴建材家居行业有较快发展。该行业面临如何打造自己的品牌，抓住自己的客户来做好自己的大文章是一个严峻的挑战。

4、工业品小商品行业受网络及诸多因素的冲击和包括这次疫情停业影响，市场一直处于疲软的状态，摊位的出租率和销售额明显下滑，1-6月，同比下降7.8%。而其中招商城跌幅达到28%创历史新低，短期难以得到恢复，因此该行业面临着必须加快转型升级的考验。

今年以来，随着疫情防控的科学精准化，不少行业看到了希望。部分市场主体虽然短时间内信心不足，但决定我市实体经济竞争力的因素并不会因为疫情的短期冲击而丧失。因4月份疫情影响，物流不畅，部分市场封控，市场成交量和成交额一度下滑。5—6月市委、市政府狠抓复工复产，市场做到“戴牢口罩抓生产”、“人不动，货畅通”，确保市场供给，市场经营得到了回升。除个别行业和市场影响较大，其他行业大部分市场做到止降回升。

二、下半年重点从三方面发力实现“保稳提质”

(一)、积极争取政策支持

为应对今年以来经济发展面临的复杂性、严峻性和不确定性，我市长短结合、远近兼顾，先后出台多项政策着力提振内需，保障和改善民生。

针对短期疫情冲击影响，特别是4月份，六月底以来，多数专业市场及市场内经营商户的停业，加重了各市场的经营负担，各市场要多措并举激活消费市场，引导释放消费需求，稳住消费基本盘，通过稳市场主体、稳商户促增收、优化市场环境、积极争取政策支持等，进一步解决“难点”“痛点”问题。

建议政府应加大政策支持力度，在保证信息真实的情况下，尽可能简化补贴手续。只要符合条件者都能享受得到补贴政策，避免因操作环节的困难让申请者不愿申请。此外，政策要让申请者一目了然，还要加大宣传力度，让更多市场主体了解政策。

(二)、苦练内功

1、注重结构优化 促进创新，培育外贸新增长点。鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。持续壮大跨境电商、海外仓、市场采购、外贸综合服务、保税等新业态新模式。加快培育数字贸易、绿色贸易及市场主体与实体市场的融合。

2、发挥投资重要作用 基础设施投资是提振内需的关键一环。从市场需求看，投资关键作用进一步发挥。特别是“十四五”规划重大工程建设项目中的年度项目，形成实物工作量。

3、大力培养市场主体 着力打造商贸流通市场主体企业品牌，重点培育一批优势明显，具有发展潜力的服务品牌市场主体企业。利用政策的优势确保落实，加强公益性流通设施建设，特别是农贸市场做好智能化改造升级的后续工作。

(三)、创新发展

结合我市消费市场数字化、服务化、绿色化、城乡一体化等发展趋势，优化消费供给，丰富消费场景，挖掘消费热点，从而增强专业市场社会赋能。数字化升级是商品市场未来发展方向之一，因此探索商品市场物业管理模式向数字化商业管理模式转变，既经营管理市场与物业管理市场相结合智慧数字化融合。

按照市商务局“关于开展商品市场塑料污染治理试点工作通知”要求，各商品市场，特别是农贸市场要以限塑治理为切入点，加大宣传力度，市场在经营区增设可降解环保袋领取机，为市民提供方便，提倡绿色环保。

(无锡市场协会秘书处)