

市 场 通 讯

2022年第6期（总第275期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2022年6月28日

目 录

政策信息：吴政隆：着力打造数字经济创新发展新高地 为扛起新使命谱写新篇章增添强大新动能

协会动态：农副产品批发市场工作交流会在无锡市盛阳食品城有限公司召开

要素市场工作交流会在中国企业管理无锡培训中心召开

农贸市场工作交流会在无锡新安感知市场管理有限公司召开

数字智创：数字化助推发展 智慧化领跑市场——江阴市贯庄金属材料市场创新发展报告

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

吴政隆：着力打造数字经济创新发展新高地

为扛起新使命谱写新篇章增添强大新动能

5月17日，全省数字经济发展推进会议召开。省委书记吴政隆出席会议并讲话，他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述，完整准确全面贯彻新发展理念，加快服务构建新发展格局，坚持把数字经济作为江苏转型发展的关键增量，建设网络强省、数字江苏、智慧江苏，着力打造全国数字经济创新发展新高地，为江苏高质量发展插上数字化“翅膀”，为扛起新使命、谱写新篇章增添强大新动能。

省长许昆林主持会议，省政协主席张义珍出席。

市委书记杜小刚在无锡分会场汇报相关工作情况。市长赵建军，市委副书记朱爱勋等参加会议。

吴政隆指出

习近平总书记关于发展数字经济的重要论述，为我们推动数字经济健康发展指明了方向、提供了遵循。

要深入学习领会、坚决贯彻落实，胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”，深刻认识发展数字经济是构建新发展格局、推动高

质量发展的重要途径，是促进产业转型升级、构建现代化经济体系的重要引擎，是服务保障民生、促进社会治理现代化的重要举措，是加快科技产业变革、构筑现代化建设新优势的关键力量，坚持目标导向、问题导向，锻长板、补短板，更有力地推动我省数字经济发展走在前列、形成优势。

吴政隆强调

要聚焦重点领域和关键环节，着力打造全国数字经济创新发展新高地。

要深入推进产业数字化，加快推动传统产业全链条数字化转型、工业互联网建设和产业园区数字化转型，打造具有国际竞争力的先进制造业基地。

要加快推动数字产业化，大力发展集成电路、新型显示等战略性新兴产业，推动物联网发展取得更大突破，促进平台经济规范健康发展，打造世界级数字产业集群。

要立足国家“东数西算”工程布局超前部署，加快建设新型数字基础设施，大力推动传统基础设施智慧升级，积极参与和推动“数字长三角”建设，打造经济社会发展的信息“大动脉”。

要不断提升数字化治理服务水平，积极推进公共服务数字化，全面加强城市数字化治理，加快推进数字乡村建设，“键对键”与“面对面”相结合，解决好群众和市场主体急难愁盼。

要全面筑牢数字安全屏障，提升网络安全防护能力，构建完善的数据安全保障体系。

吴政隆指出

推动数字经济发展是一项复杂的系统工程，必须构建全方位推进体系。

要抓好创新驱动这个根本动力、应用牵引这个“牛鼻子”、数字人才这个关键“因子”、数字生态这个基础支撑，更好赋能经济发展，不断满足人民群众对美好生活的向往。

要加强组织领导，健全完善推进机制，各级领导干部要提高数字经济思维能力和专业素质，履职尽责、奋发有为，充分激发全社会创新创造活力，不断开创数字江苏建设的美好未来。

吴政隆强调

各地各部门要以“时时放心不下”的责任感，落细落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，在大战大考中向党中央、向全省人民交上一份合格答卷。

许昆林在主持讲话时指出

要深入学习贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述，认真落实省委部署要求，聚焦发展目标抓落实，深入实施数字核心产业加速行动，培育高能级平台，构筑引才聚才强磁场，打造数字经济高地；

聚焦“智改数转”抓落实，典型示范、数字赋能，推动产业转型升级；

突出改革创新抓落实，加快激活数据要素、数字科技创新、业态模式创新，实现关键领域率先突破；

强化基础支撑抓落实，加强基础设施建设，拓展丰富应用场景，守牢数字安全底线；

加快数字政府建设，提高专业本领，优化发展生态，推动我省数字经济强省建设取得新成效。

杜小刚在发言时简要汇报了无锡物联网产业发展成效。

他说，近年来无锡坚决贯彻国务院和省委、省政府部署要求，坚持把物联网作为发展数字经济的优先选项，高位高效抓推进、提质提标强产业、自立自强促创新、融合融透拓应用，全力以赴推动物联网产业提速发展。

下阶段无锡将认真贯彻此次会议精神，按照省委书记吴政隆、省长许昆林的讲话要求，坚决扛起“三大光荣使命”，坚持把数字经济作为转型发展的关键增量，奋力绘就“物联网发展看无锡”的新图景，为江苏打造全国数字经济创新发展新高地勇挑重担、多作贡献。

（稿件来源：无锡日报）

农副产品批发市场工作交流会

在无锡市盛阳食品城有限公司召开

2022年5月31日（星期二）上午，无锡市场协会农副产品批发市场工作交流会在无锡市盛阳食品城有限公司召开。

疫情期间为响应政府号召，此次会议采用线上腾讯视频会议方式，主会场设在无锡市盛阳食品城有限公司。参加本次会议的领导有无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长、无锡市工商联联合会行业指导处梅志陶处长、无锡市商务局市场体系建设处华尔斐副处长，无锡市场协会会长舒策张、执行会长章永星及市场协会全体工作人员，无锡市金桥国际食品城，农副产品分会会长虞焕春总经理、无锡市盛阳食品城有限公司龚志勇董事长、无锡朝阳集团张庆卿董事长、无锡天鹏肉类干货分会、无锡盛阳水产分会等各会员单位代表共三十余人。会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持。无锡金桥国际食品城有限公司虞焕春总经理就本次会议率先发言，为与会嘉宾介绍了金桥国际食品城在疫情期间做好进口食品的监管工作的各项措施。会议承办单位无锡盛阳食品城有限公司董事长、总经理龚志勇作了“全面提升锡城水产从业者素质，努力打造水产行业标准化建设”专题发言。

参会的无锡朝阳集团张庆卿董事长、无锡天鹏菜篮子工程有限公司许伟芳总经理、无锡广益商城有限公司尤驰总经理、无锡新米市有限责任公司王征总经理、无锡崇安集贸市场有限责任公司徐雅

东经理等单位的代表分别就各自单位疫情期间的工作特色、亮点、物流、复工、复业、安全等方面的情况进行了总结汇报，讨论未来农批市场创新工作思路，以及市场诉求，并就市场经营管理、市场数字化应用管理，提出 2022 年工作思路。

无锡市场协会执行会长章永星做总结发言，他首先阐述了召开本次会议的目的是要及时了解疫情影响下，各保供市场的运行情况，同时希望大家在下一阶段市场经营管理中，做好以下三方面工作：第一希望各市场继续加强疫情防控，决不能掉以轻心。当前的疫情防控是市场的一条“生命线”，各市场要对此保持高度认识和高度责任心，努力减少疫情对自身的影响，将防疫工作作为头等大事来抓；第二要稳住市场，确保市场稳定的运行。稳住市场就要稳住商户，做到“人不动、货畅通”，加快上下游渠道的疏通，不仅要恢复原来的渠道，还要拓展新渠道，保证市场供应，要明确市场是保供稳价的主阵地，保供稳价是市场人的主要职责；第三面对当前疫情的影响，市场一定要努力探索新的经营方式、新的创新模式。最后他对大家的交流发言表示赞同，对盛阳的会务支持表示感谢。

无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长在会上发言。他表示很荣幸受邀参加会议，同时指出：受疫情影响农批行业面临了诸多困难与挑战，但与此同时，疫情也给大家带来了更多的思考。一方面是市场要如何将疫情防控工作做得更好更加到位，更好地发挥市场保供作用；另一方面在疫情影响下，市场要如何实现自我的变革与升级，转危机为机遇。作为市场监管部门，市监局也会立足市场监管的职能，继续为市场做好相关的服务工作，为大家解决一

些实际困难。他相信面对疫情只要大家携手努力、共克时艰，未来一切美好定会如期而至。

无锡市商务局市场建设处华尔斐副处长在会上发言。他首先感谢各市场包括市场协会在疫情期间为全市的农副产品保供工作做出的贡献，希望大家继续坚持不懈的抓好疫情防控工作，其次他提出：1. 面对市场人员多、流动性大、人员构成复杂等特点，各个市场一定要做好市场内人员摸排工作，掌握清楚各自市场内的人员底数，为疫情防控工作的开展打好基础；2. 要利用好各种信息化手段，为疫情防控工作提供有效支持；3. 要做好重点人群的核酸检测，提升接种率。根据《商品市场疫情防控专项整治方案》，部分市场的应急预案仍需完善，各市场之间可互相借鉴交流学习，努力实现疫情下的优化升级与布局，扩展功能、转型发展。

(无锡市场协会秘书处)

要素市场工作交流会在中国企业管理无锡培训中心召开

2022年6月8日(星期三)上午，无锡市场协会要素市场工作交流会在中国企业管理无锡培训中心召开。

参加本次会议的有市场协会执行会长章永星及市场协会全体工作人员，中国企业管理无锡培训中心华红娟处长、无锡市人才服务中心白江书记等各会员单位代表共十二人。

会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持。中国企业管理无锡培训中心华红娟处长为与会人员做了题为“弘扬“四千四万”精神，奋力谱写教育培训事业高质量发展崭新篇章“的企业专题介绍。

参会的无锡市人才服务中心白江书记、无锡产权交易所吴驰宇经理、无锡市房屋交易管理中心慕早主任、无锡市中小企业发展服务中心孟祥雷书记、无锡启明星知识产权服务有限公司史玉星总经理、泛华保险代理公司无锡分公司沈卫东总经理等单位的代表分别就各自单位 2021 年度主要工作，疫情期间的工作特色、亮点、安全等方面的情况进行了总结汇报，并就本单位数字化应用管理现状及远景，阐述了自己的观点，提出 2022 年工作思路。

无锡市场协会执行会长章永星做总结发言，他首先阐述了召开本次会议的目的是要就疫情影响下，各要素市场如何有效地服务好商品市场进行交流。在后疫情时代，大家如何大力推进不同层次的数字化建设，并以此为契机，促进市场的转型升级。市场一定要努力探索新的经营方式、新的创新模式。同时建议要素市场在法律和政策许可的情况下，利用协会这一平台，将有关要素市场的工作范围，服务内容多展示、更新，让商品市场通过协会的平台，清晰了解要素市场的工作范畴。最后对中国企业管理无锡培训中心的会务支持表示感谢，希望大家今后继续加强交流。

会后，大家一起参观了“四千四万”精神展示馆，认真学习“四千四万”精神的由来、发展、新时代“四千四万”精神、“四千四万”精神的核心要义、当代价值、以及如何传承弘扬“四千四万”精神，砥砺初心使命，保持奋斗本色，以时不我待的干劲，逢山开路的闯劲，锲而不舍的韧劲，在工作中创出更多“第一”、“唯一”。

（无锡市场协会秘书处）

农贸市场工作交流会在无锡新安感知市场管理有限公司

召开

2022年6月14日（星期二）上午，无锡市场协会农贸市场工作交流会在无锡新安感知市场管理有限公司召开。

疫情期间为响应政府号召，今年农贸市场工作交流会议采用分组召开的方式，首次分组会议于6月10日上午在沁扬市场举行。

6月14日农贸市场工作交流会会场设在新安感知市场管理有限公司。参加本次会议的领导有无锡市市场监督管理局市场监督管理处陈必龙副处长、无锡市商务局市场体系建设处华尔斐副处长，新吴区新安街道党委委员徐增、市场协会执行会长章永星及市场协会全体工作人员，农贸市场分会会员共三十余人参加会议。

会议由无锡市场协会农贸市场分会秘书长戴松华主持。新安感知市场管理有限公司许勇总经理率先发言，为与会嘉宾介绍了新安感知市场管理有限公司经营情况以及在数字化建设方面的经验举措。市场协会杨四方秘书长做了无锡市场协会农贸市场分会2021年度总结。

参会的江阴三安公共物业管理服务有限公司董事长陆志贤、靖海副食品市场有限责任公司总经理钱根、周新农贸市场有限公司总经理浦伟、春城农贸市场管理有限公司总经理薛志华、朝阳农贸市场总经理华艳、无锡市场协会副秘书长沈敏能代表江阴市场建设有限公司分别就各自单位2021年的工作、疫情期间的工作特色、亮点、

复工复产情况、安全等方面的工作进行了总结汇报，讨论农贸市场工作诉求，并就市场经营管理、市场数字化应用管理，提出自己的思路。

无锡市场协会执行会长章永星做总结发言，他首先阐述了召开本次会议的目的是要及时了解疫情影响下，各农贸市场的运行情况以及在稳价保供中遇到的问题，同时希望农贸市场今后的市场经营管理中，第一希望各市场继续做好自身经营范围内的各项工作，保供稳价是市场人的主要职责；第二是要一定要努力探索新的经营方式，在数字化建设和双碳建设上做好文章。最后他对大家的参会以及新安感知市场的会务支持表示感谢。

无锡市市场监督管理局市场监督管理处陈必龙副处长在会上发言。作为市场监管部门，市场监管局会积极反映协调大家提出的问题，更好做好市场的管理与服务工作，同时希望大家在疫情防控工作、限塑工作、市场长效管理工作三方面继续努力，使市场向健康、安全、绿色、规范的方向发展。

无锡市商务局市场建设处华尔斐副处长在会上发言。他首先就会议上大家提出的部分问题及关切同相关市场做了沟通与解答，同时希望大家继续坚持不懈的抓好疫情防控工作。

(无锡市场协会秘书处)

数字化助推发展 智慧化领跑市场

——江阴市贯庄金属材料市场创新发展报告

市场概况

江阴市贯庄金属材料市场始建于2000年，是一家融钢铁贸易、物流仓储、商务服务于一体的综合性大型专业市场。多年来始终把“大流通、大合作、大市场、大整合”为经营相仿，实施“仓储、物流、销售、商务、互联网”五种业态联动，以让客商和经营业户满意为工作的服务宗旨，倡导依法诚信经营的服务理念，以其独特的差别优势和旺盛的市场人气，连续五年被国家统计局评为全国“十强”钢材市场。

经过多年持续发展，市场的各项管理工作迈入了规范化、标准化、科学化的轨道，不断加大投入，引进高管人才，强化内部管理，提升品牌形象，改善设备设施，完善服务功能，不断扩大规模，先后获得“全国文明诚信经营示范商户”、“全国十大金属材料交易市场”、“江苏省文明市场”、“无锡市诚信市场”、“中国企业诚信经营示范单位”、“无锡市重点培育专业市场”等荣誉称号，连续多年被评为“澄江街道入库税金超千万企业”、“澄江街道商业开票销售收入第一名”，并成功入围“中国服务业企业500强”“中国民营企业500强”，“江苏省民营企业100强”。

面对激烈的行业竞争，在各级政府领导的关心和社会各界以及钢铁生产、贸易企业的大力支持下，市场充分利用紧倚江阴长江大桥南出口交通优势，以构筑“江苏省重点钢铁物流基地”为目标，以“做大做强，回报社会”为己任，持续不断提高市场的物流整合能力、客户吸纳能力和营销扩张能力，坚持从内部经营转向外部整合，着力营建良好的市场与外部合作环境，积极“创新”运行模式，强化“差异”运作特色，实现了“一年一个样，三年大变样”的跨越式发展，在2010年，建成了5万平米的华钢商务中心，吸引了400余家钢贸企业入驻经营，市场年成交总额在高位再度攀升，连续超越250亿元、460亿元、610亿元大关，获得了国内金属材料“最具人气市场”的美誉，在长三角地区率先进入“百亿市场”行列。

二、创新发展理念，力促转型升级

市场坚持从内部规范经营、外部资源整合，着力营建良好的市场与外部合作环境，依托于“互联网+金融”的理念，着力打造仓储物流配送中心、卓能网销售平台，优化市场布局，全力推进市场转型升级。

（一）以市场优化为源头，促进转型升级

1、优化市场投资环境，完善市场功能

为适应市场进一步发展的需求，进一步提升市场交易服务功能，搭建更好的服务于钢贸企业的平台，市场斥资8亿元打造了具有时代气息的钢铁商贸物流中心。

为完善市场运营功能，优化市场投资环境，市场近年来逐年加大投入，配套功能逐步齐全。市场周边设有停车场、餐厅、运输、通讯、超市、金融、物流站点等公共服务配套设施，使客户不出市场，就可以享受到诸多方便快捷的服务。同时 2019 年市场更是投入了一定的财力人力，改善了大楼的防水以及通风建设，在进一步提高市场的竞争力的同时，更为为入驻租户提供了更加舒适的优质环境，提升了在市场办公客户的身份和实力，从而促进客户的成交量。

另外，市场始终坚持对大楼设施设备定期维护、定期进行安全检查，防止和减少安全事故的发生，为市场各项安全提供有效保障；在完善市场消防基础设施的同时，还组织专职人员定期进行外出充电学习，接受安全教育培训，同时每年定期在大楼内组织消防演练、及时相关应急保障工作；由于市场内业务配套体系健全，市场已陆续吸引了省内外 400 多家企业驻场经营。

2、推行“一条龙”的服务体系，打造强势市场

市场始终坚持以提升服务质量为基础，“把 100% 的方便留给客户、把 100% 的困难留给自己”，不断提升服务质量，是市场的追求。为此，市场实行了员工服务承诺制、投诉 5 分钟响应、10 分钟满意制，这些做法得到了广大驻场公司的一致好评，有效保证了驻场企业入驻率 100%、流失率 0%。而且，市场坚持与工商、税务联系，为驻场企业营造“一条龙”、“立即办”的服务体系。此外，市场除了帮助驻场企业争取钢厂的代理权，解决资源，还与多家银行开展战略合作，将银行引进市场，在市场配置 POS 机，并为驻场公司争取到 5 亿多元的信用额度的资金。

同时市场始终本着以“合作双赢、让你先赢”的宗旨，充分运用现代商务服务理念，通过“创建仓储、商贸、服务三大中心”，“更新构筑商务、信息、资源三大平台”，“强化信息管理服务，完善交易手段”等深化的服务措施，加大对驻场企业的培育力度，促进驻场企业快速成长，截至2020年，培育出了营业收入千万以上商户数350家，年销售过亿企业40家，甚至培育出了年销售过10亿企业10家，超过20亿企业二家。

通过对客户满意度的调查，不断了解并研究客户的需求，并深入挖掘客户的潜在需求，在“快”、“便”、“信”、“优”、“安”字上下功夫，努力促进各项服务向精细化、专业化方向发展，打造自身服务特色，用安全优质、方便快捷、诚实守信的服务来吸引越来越多的客户入驻市场，房屋出租率达到85%以上。

3、积极应对市场挑战，提升电子化、信息化管理功能

为了市场顺应时代的发展，市场积极构筑信息平台，在信息化管理上实施动态管理、跟踪管理，采用极致软件、金蝶等软件进行系统维护，落实管理责任，做到相互融合与创新。市场管理在经历了动态的、系统的发展后，各项管理模式逐渐健全和成熟，这些都已形成了市场服务的品牌特色，为市场的转型升级提供了基础的保障。

（二）以创新发展为动力，引领转型升级

市场以“创新-协调-绿色-开放-共享”为发展思路，突出渠道创新、方法创新、风险布控三个大类。外争资源，内增服务，努力

实现销售渠道创新、物流渠道创新、方法创新，依托现代互联网平台，整合互联网资源，更新服务模式，将有形市场与数字化的无形市场结合起来，全方位展示自身信息，建立自身品牌。

1、以吸聚资源为前导

主动与各大钢铁生产企业接洽，帮助驻场公司争取到了多家钢铁厂的总代理权，而且也先后争取到济钢、上钢三厂、鞍钢、宝钢、兆钢、宝骏、宝闽等多家大、中型钢铁生产企业的销售公司进驻市场，通过“以资源吸引客户、以客户带动市场”的发展策略，吸引了更多的分销商纷纷进驻市场，极大地丰富了钢铁销售资源，优化了市场里钢厂、总代理、分销商的钢材贸易流通结构，为市场增添活力。

近年来，市场仓库常年库存都达到数十万吨，年吞吐量超过300万吨，市场也因此被无锡市评为“重点物流基地”、被江苏省评为“重点物流企业”。

2、以联合共享为方向

走强强联合、共同发展的道路，是市场有效完善业务配套体系的必由之路。近年来，市场广泛与各大银行联合，在市场开展多种形式的融资贷款活动，大力的支持了驻场企业的发展。同时市场积极引进第三方物流配送公司，为驻场企业降低运输成本助了一臂之力。

（三）以诚信经营为基础，保障转型升级

（四）市场以创建诚信市场为前提，与工商行政管理部门联合组织以“强化守法意识、弘扬诚信理念”为目的的“五好文明经营户”的评比活动，发挥“五好文明经营户”的示范效应，维护公平、公正、诚实、信用的经营氛围，把“共铸诚信口碑，同创文明市场”这条主线贯穿于市场经营管理的各个方面。市场已评比授牌“文明经营示范户”30多家，市场也因此多次被评为“文明单位”、“文明市场”、“中国企业诚信经营示范单位”。

另一方面市场提出创建星级市场的目标，市场将以星级市场评比为契机，市场各部门全体动员，明确分工，强化管理，为创建制度健全、环境良好、秩序井然、业绩斐然的市场贡献着自己的力量。同时为了配合一年一度的市场“文明经营示范户”评比活动，对驻场公司进行优胜劣汰，针对不文明经营、不规范经营或存在经营欺诈的驻场公司予以清场；所以，在市场的宣传和倡导下，驻场企业积极响应，经过长期不懈的努力，市场在各方面工作成效均得到了很大提升，被评为“无锡市四星级文明市场”、“五星级金属材料交易市场”“全国十大金属材料交易市场”。

市场“争资源、增服务”、“育大企、促联合”、“树诚信、创星级”的理念，优质完善的配套服务、行之有效的市场创建，形成了市场在华东钢材贸易领域诚信、文明的品牌形象，进而实现了市场“以品牌市场引进品牌企业，以品牌企业促进品牌市场发展”的良性循环。

（四）以互联网+为突破，推动转型升级

1、钢材电商平台

为适应市场进一步发展的需求，搭建更好服务于钢贸企业的平台，2018年市场出资215万元开发了一个为钢厂、贸易商、客户提供配套服务的电子商务平台，即卓能钢材电商平台（卓能网），它可以为国内外各钢厂、经销商、终端用户及研究机构提供钢铁现货、期货交易，将现货资源、钢铁资讯、仓储保管、物流运输等融为一体，使网上商城与集团内部管理一体化，便于客户在线查找资源，采用线上下单、线下交易的模式，一手的资源，为各用户节省大量的采购成本。不仅能方便钢厂、第三方销售商等把资源挂上平台做宣传，而且可便于客户在线查找资源、在线查询钢材或咨询，还有利于客户在线选择资源、下订单、支付结算、完成收货等，实现线上、线下交易，不仅增加了销售渠道，也将资源进行了整合，为客户带来了真正受用的便利服务。以市场客户江苏钢融为例，2020年完成销量230万吨，2021年销量超250万吨，实现了销量上的正增长。

2、网路运输平台

我们将坚持利用大数据+智能算法为企业用户提供“物流+供应链金融”的平台中心库，一方面平台衍生的网络运输、加工服务为钢贸商解决了后顾之忧，另一方面根据各商户的交易、信用记录等，通过订单融资，质押融资，解决商户资金的需求。从提高信息匹配率、运费管控力、价格透明度等方面，帮助传统物流企业解决车辆投资大，工资成本高、管理成本高、运维成本高，运作效率低，实际管控难等问题，平台将推出运输管理系统、数据采集流程、保险

服务、大数据分析等模块，包含物流竞价、实时追踪、成本管控、订单融资、财务结算等功能，根据企业用户的整体需求，利用大数据+智能算法为企业用户提供物流、供应链金融的整体服务。

主要方法是销售渠道、物流渠道两项创新。销售渠道，坚持从外部资源整合，依托于“互联网+金融”的理念，纵向一体化，从2018年度开始，市场就不断加大投资力度，开发了一套专门为“钢厂、贸易商、客户、物流”等各环节，提供配套服务的电子商务平台，即江阴卓能钢材电商平台（卓能网），目前已实现线上、线下同时交易，近期也与招商银行完成了网上支付的支付功能测试，预计2022年将完全实现网上支付这个功能。而平台中心库的开发主要将整个长三角地区的资源进行充分整合，为客户带来了真正收益的便利服务。通过对数据的不断整合，形成数据门户，实现大数据的应用和共享。最终，市场也将立足于整体的销售仓储业务、资源和核心能力，构建资源共享、智能配载、仓储协同、全程可视、数字驱动、服务驱动、财务驱动的综合钢贸供应链大数据中心。

3、大数据平台

我们将打造一个大数据中心，即以群友物流为中心的一个实时数据中心。群友物流的仓储容量，实时进出库数据，物流辐射范围，各品类资源的出入库情况，各驻场商户的出库数据及集团公司所有分公司的销售数据也是实时体现。同时能够对接到不同分公司的销售端，对当日销售开单数据和各产地销售价格的趋势也能做一个汇总体现。

三、积极回报社会，力促和谐发展

江阴作为钢铁、资金、信息等资源的汇聚中心和辐射中心，以其地区优势、资源优势、品牌优势为核心扎根苏南、雄视华东。随着市场的发展壮大，更好的服务社会、回报社会也成为了我们市场的工作重点。从2006年起，每年出资20万元作为慈善资金，支持社会公益事业。并在江阴一中设立了安学奖学金，每年用10万元奖励品学兼优的贫困高三学生，此项活动已坚持了15年，得到了社会的广泛好评。而在刚刚过去的2021年，为实现共同富裕市场更是出资210万用于“乡村振兴，共富基金”的捐赠。

在江阴市文明城市创建、弘扬社会正义，倡导见义勇为等专项工作推广宣传的过程中，市场积极配合澄江街道相关职能部门，始终把此类创建作为工作的重点。

市场的建设和管理是一个长期的过程，不仅需要全体员工的共同努力，更是需要大家的共同坚持。要实现基业长青，必须要有长远眼光，用发展、创新的理念用心经营，展望未来，我们将继续本着“客户喜欢、成人达己、合作双赢、让你先赢”的宗旨，按照“管理规范、制度健全、服务高效、经营守法、设施完备、环境优美”的基本规范，立足华东钢材圈，放眼全国百强市场，继续加强市场管理能力的建设，以坚持不懈诚信经营的实际行动，促进市场长期发展的繁荣与兴旺，为社会的和谐发展保驾护航。

(稿件来源：副会长单位 江阴市贯庄金属材料市场)