

市 场 通 讯

2022年第5期（总第274期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2022年5月28日

目 录

政策信息：中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见
(续)

协会动态：认真学习，加深认识-无锡市场协会组织会员单位参加
《关于加快建设全国统一大市场的意见解读》线上培训会
生产资料市场分会工作交流会在无锡中联金仓储物流有
限公司（硕放不锈钢）召开

会员风采：中国宜兴国际环保城运营新十年拉开序幕

江苏省双面呢服装交易市场获评2021年度无锡市放心消
费创建示范街区

危急时刻挺身而出！这3人见义勇为，奖！

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

(2022年3月25日)

建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。为从全局和战略高度加快建设全国统一大市场，现提出如下意见。

(续)

五、推进商品和服务市场高水平统一

(十六) 健全商品质量体系。建立健全质量分级制度，广泛开展质量管理体系升级行动，加强全供应链、全产业链、产品全生命周期管理。深化质量认证制度改革，支持社会力量开展检验检测业务，探索推进计量区域中心、国家产品质量检验检测中心建设，推动认证结果跨行业跨区域互通互认。推动重点领域主要消费品质量标准与国际接轨，深化质量认证国际合作互认，实施产品伤害监测和预防干预，完善质量统计监测体系。推进内外贸产品同线同标同质。进一步巩固拓展中国品牌日活动等品牌发展交流平台，提高中国品牌影响力和认知度。

（十七）完善标准和计量体系。优化政府颁布标准与市场自主制定标准结构，对国家标准和行业标准进行整合精简。强化标准验证、实施、监督，健全现代流通、大数据、人工智能、区块链、第五代移动通信（5G）、物联网、储能等领域标准体系。深入开展人工智能社会实验，推动制定智能社会治理相关标准。推动统一智能家居、安防等领域标准，探索建立智能设备标识制度。加快制定面部识别、指静脉、虹膜等智能化识别系统的全国统一标准和安全规范。紧贴战略性新兴产业、高新技术产业、先进制造业等重点领域需求，突破一批关键测量技术，研制一批新型标准物质，不断完善国家计量体系。促进内外资企业公平参与我国标准化工作，提高标准制定修订的透明度和开放度。开展标准、计量等国际交流合作。加强标准必要专利国际化建设，积极参与并推动国际知识产权规则形成。

（十八）全面提升消费服务质量。改善消费环境，强化消费者权益保护。加快完善并严格执行缺陷产品召回制度，推动跨国跨地区经营的市场主体为消费者提供统一便捷的售后服务，进一步畅通商品异地、异店退换货通道，提升消费者售后体验。畅通消费者投诉举报渠道，优化消费纠纷解决流程与反馈机制，探索推进消费者权益保护工作部门间衔接联动机制。建立完善消费投诉信息公示制度，促进消费纠纷源头治理。完善服务市场预付式消费管理办法。

围绕住房、教育培训、医疗卫生、养老托育等重点民生领域，推动形成公开的消费者权益保护事项清单，完善纠纷协商处理办法。

六、推进市场监管公平统一

（十九）健全统一市场监管规则。加强市场监管行政立法工作，完善市场监管程序，加强市场监管标准化规范化建设，依法公开监管标准和规则，增强市场监管制度和政策的稳定性、可预期性。对食品药品安全等直接关系群众健康和生命安全的重点领域，落实最严谨标准、最严格监管、最严厉处罚、最严肃问责。对互联网医疗、线上教育培训、在线娱乐等新业态，推进线上线下一体化监管。加强对工程建设领域统一公正监管，依纪依法严厉查处违纪违法行为。强化重要工业产品风险监测和监督抽查，督促企业落实质量安全主体责任。充分发挥行业协会商会作用，建立有效的政企沟通机制，形成政府监管、平台自律、行业自治、社会监督的多元治理新模式。

（二十）强化统一市场监管执法。推进维护统一市场综合执法能力建设，加强知识产权保护、反垄断、反不正当竞争执法力量。强化部门联动，建立综合监管部门和行业监管部门联动的工作机制，统筹执法资源，减少执法层级，统一执法标准和程序，规范执法行为，减少自由裁量权，促进公平公正执法，提高综合执法效能，探索在有关行业领域依法建立授权委托监管执法方式。鼓励跨行政区

域按规定联合发布统一监管政策法规及标准规范，积极开展联动执法，创新联合监管模式，加强调查取证和案件处置合作。

（二十一）全面提升市场监管能力。深化简政放权、放管结合、优化服务改革，完善“双随机、一公开”监管、信用监管、“互联网+监管”、跨部门协同监管等方式，加强各类监管的衔接配合。充分利用大数据等技术手段，加快推进智慧监管，提升市场监管政务服务、网络交易监管、消费者权益保护、重点产品追溯等方面跨省通办、共享协作的信息化水平。建立健全跨行政区域网络监管协作机制，鼓励行业协会商会、新闻媒体、消费者和公众共同开展监督评议。对新业态新模式坚持监管规范和促进发展并重，及时补齐法规和标准空缺。

七、进一步规范不当市场竞争和市场干预行为

（二十二）着力强化反垄断。完善垄断行为认定法律规则，健全经营者集中分类分级反垄断审查制度。破除平台企业数据垄断等问题，防止利用数据、算法、技术手段等方式排除、限制竞争。加强对金融、传媒、科技、民生等领域和涉及初创企业、新业态、劳动密集型行业的经营者集中审查，提高审查质量和效率，强化垄断风险识别、预警、防范。稳步推进自然垄断行业改革，加强对电网、油气管网等网络型自然垄断环节的监管。加强对创新型中小企业原始创新和知识产权的保护。

（二十三）依法查处不正当竞争行为。对市场主体、消费者反映强烈的重点行业和领域，加强全链条竞争监管执法，以公正监管保障公平竞争。加强对平台经济、共享经济等新业态领域不正当竞争行为的规制，整治网络黑灰产业链条，治理新型网络不正当竞争行为。健全跨部门跨行政区域的反不正当竞争执法信息共享、协作联动机制，提高执法的统一性、权威性、协调性。构建跨行政区域的反不正当竞争案件移送、执法协助、联合执法机制，针对新型、疑难、典型案件畅通会商渠道、互通裁量标准。

（二十四）破除地方保护和区域壁垒。指导各地区综合比较优势、资源环境承载能力、产业基础、防灾避险能力等因素，找准自身功能定位，力戒贪大求洋、低层次重复建设和过度同质竞争，不搞“小而全”的自我小循环，更不能以“内循环”的名义搞地区封锁。建立涉企优惠政策目录清单并及时向社会公开，及时清理废除各地区含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策，全面清理歧视外资企业和外地企业、实行地方保护的各类优惠政策，对新出台政策严格开展公平竞争审查。加强地区间产业转移项目协调合作，建立重大问题协调解决机制，推动产业合理布局、分工进一步优化。鼓励各地区持续优化营商环境，依法开展招商引资活动，防止招商引资恶性竞争行为，以优质的制度供给和制度创新吸引更多优质企业投资。

（二十五）清理废除妨碍依法平等准入和退出的规定做法。除法律法规明确规定外，不得要求企业必须在某地登记注册，不得为企业跨区域经营或迁移设置障碍。不得设置不合理和歧视性的准入、退出条件以限制商品服务、要素资源自由流动。不得以备案、注册、年检、认定、认证、指定、要求设立分公司等形式设定或者变相设定准入障碍。不得在资质认定、业务许可等方面，对外地企业设定明显高于本地经营者的资质要求、技术要求、检验标准或评审标准。清理规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准，不得将政务服务事项转为中介服务事项，没有法律法规依据不得在政务服务前要求企业自行检测、检验、认证、鉴定、公证以及提供证明等，不得搞变相审批、有偿服务。未经公平竞争不得授予经营者特许经营权，不得限定经营、购买、使用特定经营者提供的商品和服务。

（二十六）持续清理招标采购领域违反统一市场建设的规定和做法。制定招标投标和政府采购制度规则要严格按照国家有关规定进行公平竞争审查、合法性审核。招标投标和政府采购中严禁违法限定或者指定特定的专利、商标、品牌、零部件、原产地、供应商，不得违法设定与招标采购项目具体特点和实际需要不相适应的资格、技术、商务条件等。不得违法限定投标人所在地、所有制形式、组织形式，或者设定其他不合理的条件以排斥、限制经营者参与投标

采购活动。深入推进招标投标全流程电子化，加快完善电子招标投标制度规则、技术标准，推动优质评标专家等资源跨地区跨行业共享。

八、组织实施保障

（二十七）加强党的领导。各地区各部门要充分认识建设全国统一大市场对于构建新发展格局的重要意义，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，做到全国一盘棋，统一大市场，畅通大循环，确保各项重点任务落到实处。

（二十八）完善激励约束机制。探索研究全国统一大市场建设标准指南，对积极推动落实全国统一大市场建设、取得突出成效的地区可按国家有关规定予以奖励。动态发布不当干预全国统一大市场建设问题清单，建立典型案例通报约谈和问题整改制度，着力解决妨碍全国统一大市场建设的不当市场干预和不当竞争行为问题。

（二十九）优先推进区域协作。结合区域重大战略、区域协调发展战略实施，鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江中游城市群等区域，在维护全国统一大市场前提下，优先开展区域市场一体化建设工作，建立健全区域合作机制，积极总结并复制推广典型经验和做法。

(三十) 形成工作合力。各地区各部门要根据职责分工，不折不扣落实本意见要求，对本地区本部门是否存在妨碍全国统一大市场建设的规定和实际情况开展自查清理。国家发展改革委、市场监管总局会同有关部门建立健全促进全国统一大市场建设的部门协调机制，加大统筹协调力度，强化跟踪评估，及时督促检查，推动各方抓好贯彻落实。加强宣传引导和舆论监督，为全国统一大市场建设营造良好社会氛围。重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

(完)

(稿件来源：政府网)

协会动态

——无锡市场协会组织会员单位参加 《关于加快建设全国统一大市场的意见解读》线上培训会

“五一”劳动节前夕，为认真落实《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》，有效推动现代商品流通体系建设和商品市场转型升级高质量发展，市场协会组织会员单位参加由中国市场学会批发委召开的《关于加快建设全国统一大市场的意见解读》线上培训会。

会议邀请了国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微、商务部流通业发展司原司长向欣等专家就《意见》进行了宣贯培训。专家们从什么是全国统一大市场；《意见》出台的背景和意义；如何建设全国统一大市场；《意见》出台对行业发展的影响等方面进行了深层次地解读。

无锡市场协会及江阴贯庄、盛阳食品城、港下双面呢、无锡皮革城、硕放不锈钢、国联金属、金桥国际食品城、江阴三安、金乐企业、宜兴环保、中储金属等单位组织人员 30 余人次参加此次学习培训。

培训后，大家表示：专家的宣讲，深入浅出，既有理性分析，又有实际案例，使大家对《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》有了进一步的理性认识，为今后商品市场转型升级高质量发展带来了启迪和指引。

（市场协会秘书处）

2021 年 5 月 18 日（星期三）上午，无锡市场协会生产资料市场分会工作交流会在无锡中联金仓储物流有限公司（硕放不锈钢）

召开。

疫情期间为响应政府号召，此次会议采用线上腾讯视频会议方式，主会场设在无锡中联金仓储物流有限公司（硕放不锈钢）。参加本次会议的领导有无锡市市场监督管理局市场监督管理处周健处长、无锡市工商联联合会行业指导处梅志陶处长、无锡市商务局市场体系建设处周坚红副处长，无锡市场协会会长舒策张、执行会长章永星及市场协会全体工作人员，江阴市贯庄金属材料市场有限公司董事长王国安、无锡中联金仓储物流有限公司（硕放不锈钢）董事长郁晓春等各会员单位代表共二十六人。

会议由无锡市场协会秘书长杨四方主持。无锡市场协会生产资料分会会长、江阴市贯庄金属材料市场有限公司董事长王国安就本次会议做了主题发言，无锡中联金仓储物流有限公司（硕放不锈钢）董事长郁晓春、无锡南方不锈钢市场副总经理胡煜枫、江阴鑫远仓储管理有限公司总经理朱国范、中储发展股份有限公司无锡物流中心经理陈奕吉、宜兴市国际环保城经营管理有限公司总经理王均良、无锡伟达五金有限公司办公室主任冯志扬、五洲国际商业运营有限公司（五洲工业博览城）总经理肖刚分别做了交流发言。

代表们做了各自市场的介绍，交流了当前生产资料市场经营及行业发展情况，同时在全球疫情导致物流不畅、大宗商品原材料上涨，外部贸易环境持续恶化等挑战下，深入探讨企业对策。面对当

前严峻的全球疫情和复杂的经济形势，与会代表一致认为，当前无锡市生产资料市场要通过苦练内功、强化管理来渡过难关，同时希望取得政府在各方面的有力引导与支持，助力无锡产业强市建设取得更大成效。

无锡市场协会执行会长章永星做总结发言，他首先对王国安会长的发言以及郁晓春董事长的会务支持表示感谢，对线上会议的方式以及大家踊跃的交流发言表示赞同，同时希望大家在下一阶段市场经营管理中，一是稳住市场，坚决做好疫情防控；二是稳住市场，首先要面对当前复工复产，做好原材料的供应保障。其次稳住商户，尽可能减少因疫情影响而带来的损失。第三，及时反映市场的诉求；三是稳住市场，就是要加快市场数字化建设进程。

最后无锡市商务局市场建设处韩坚红副处长代表与会领导做了点评发言。她表示希望协会能继续有效推广工作中创新举措和亮点，组织各会员单位互相学习，大家形成良性互动，推进无锡商品市场更好地转型发展。

(市场协会秘书处)

会员风采

中国宜兴国际环保城是由广东海逸集团投资开发、建设、总建筑面积约 40 万平方米，集交易、展示、商务、居住、物流等十余个功能于一体，现已成为国内规模最大、知名度最高的环保产业公共服务基地、全球环保设备采购基地。

目前环保城入驻企业已有 1200 余家，环保从业人员达 5000 余人，入驻产业覆盖水、声、气、固、仪及配套产品等 3000 余个品种。

2021 年环保城全年贸易额 182 亿元，开业至今市场交易额累计近 1500 亿，并以每年 10% 以上速率增长。

环保城运营十余年，先后获得江苏省放心消费示范街区、无锡市文明诚心市场、高塍镇现代服务业先进企业、环保产业园区示范项目奖、亚太经和组织中国环境技术虚拟中心服务平台公共技术服务中心、江苏省首批省级信息化和工业化融合试验区、江苏省跨国采购中心环保产业分中心等 60 多项荣誉称号。

近几年，在中央生态文明建设和五位一体发展理念的指导下，中国的环境保护体系出现了巨大的变化。“十四五”之后，环保行

业布局进行了新一轮“洗牌”，国企、央企、环投等依靠雄厚的资本快速扩张，国进民退的大势下民营企业举步维艰。

面对变幻莫测的市场环境，环保城观大势、谋全局、明方向，在变局中求新、求进、求突破，以前瞻的眼光未雨绸缪，守住阵营，疏通堵点，化解难点，瞄准新的经济态势下社会发展的潜在增长点，终于探索出了属于自己的核心竞争力，“涅槃重生”。

“天时、地利、人和”，环保城能之所以能涅槃重生，这三个因素缺一不可。国家重视环境治理、生态文明建设，此谓“天时”；宜兴有着四十年的产业沉淀，超强的环保产业聚集能力，此谓“地利”；环保城有着一批积极向上对环保产业充满愿景的环保人，他们不断的谋求创新，探寻改革之路，此谓“人和”。

环保城深耕环保产业数十载，积极适应时代的“千变万化”，主动经受创新发展的“千锤万炼”，在发展中不断升级转型、深化运作。用互联网思维，平台模式，将实体经济与线上经济相结合，同时在管理方式上进行创新与变革，完善平台的建设，夯实服务。现环保城开展了新型市场转型升级计划，着力以园区企业数字管理+线上交易服务+线下渠道推广+市场配套服务的模式形成以市场为产业基地。

市场运营态势，一路高歌猛进

目前，环保城入驻企业 1300 余家，环保从业人员达 6000 余人，入驻产品覆盖水、声、气、固、仪及配套产品 3000 余个品种。2021 年市场年交易额超 180 亿元，开业至今市场交易额累计近 1500 亿。入驻产品覆盖水、声、气、固、仪及配套产品等 3000 余个产品、600 多个国内外知名品牌。

汇聚资源，稳步提升综合服务能力

环保城重点从政府、龙头企业、环境服务机构三个方面聚集资源，产业服务方面形成了较为成型的合作模型，与多家环投、协会、央企等企业与合作，利用双方的优势，进行资源互补。

多元化的定制服务，市场基础服务、社区生活服务、科技金融服务、人才信息服务、媒体宣传服务、信用管理服务、公平交易机制管理等七大类别的环保城服务包，更大程度赋能企业发展。

建立科协联盟，赋能企业高质量发展

在打造新型营商环境，建设企业圈层，推动技术驱动的目标下，2021 年 11 月，环保城科协企业联盟成功建立，首批组织市场 30 家行业代表企业加入环保城科协企业联盟组织，作为全新的市场服务形式，为入会企业提供了政策扶持渠道，企业资源对接，市场升级共建，行业发展交流等服务内容，为市场管理及企业服务提供了全新的联动共建平台。

环保城·环保超市“1+N”全国布局发展

环保城·环保超市是中国宜兴国际环保城整合十年运营资源倾力打造的环保行业产业链体验式实体展示中心，着重结合行业特性重新定义“展会”概念。以宜兴为总部，在产业需求旺盛、产业发展状况良好、急需进行环保产业布局的重点地区招募环保超市加盟服务商。截至目前，环保超市已在内蒙古、广西、重庆、贵州、云南等加盟6家分店，其中开业4家，开业前筹备2家。

环保城·环保超市园区运营服务输出，首次落地

环保城积极探索产业园区、制造基地的发展模式，利用科创孵化的特色服务，开拓省内外绿色环保产业园区平台，通过与异地产业园区的合作及共建将异地行业需求的项目与宜兴市场企业对接，完成全新的产销供市场服务体系，以强运营，重推广的探索方式，先后与合肥市高新区、沛县宜沛工业园区就园区运营管理输出达成合作，其中沛县成为环保超市园区版第一站。

线上O2O平台，取得重大突破

环保城电商平台依托阿里系、京东系、震坤行、自有电子商务平台为载体，服务各环保制造型企业，帮助优质企业拓宽销售渠道。环保城电商客户覆盖6000+大型集团企业客户、428家世界500强企业、政府单位、铁路航空、能源环保运营商等，为这些客户提供一

站式的环保类工业品采购服务，同时结合各类活动、行业网站引流开展线下交易，加盟商可享受同等服务扶持。线上平台确保供应商高效直连采购商，实现阳光采购，降低双边合作成本，推动环保行业供需资源有效配置。目前已上线 23 大类、400 小类、20000 余种产品。

企划会务会展服务，口碑载道

环保城·会展平台提供一站式环保展览会议完整解决方案，经过十多年实践与沉淀，拥有卓越的会务会展全流程服务能力。与国内知名的环保展会达成了密切合作关系，积极组织商户参加环博会上海展、环博会成都展、环博会深圳展、上海世环会、青岛国际水大会等，同时环保城整合自身资源在当地举办了 5 届环保设备/技术交易会，8 届环保设备配套对接会，为企业提供最直接、最有效、最实际的市场拓展渠道。

创客工场全面开放，品牌孵化能力进阶

环保城·创客工场整合产业环境、人才基础、政策扶持三大优势，给创业者提供理想的办公空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，同时还为他们提供创业培训、投融资对接、政策申请、工商注册、法律财务、媒体资讯等全方位创新创业平台。2021 年获得省级众创空间评定，现服务创业团队 9 个，初创企业 5 家，入驻企

业合计年营收超 4000 万，在宜兴地区现有的 9 家省级众创空间中，环保城创客工场是唯一纯民营性质的省级专业型众创空间，也是目前区域内保持活力及成长性最高的科创孵化载体，与科技局、工信局、高校机构及相关科创孵化机构保持着良性互动。

环保城会一直秉承着“降低环境治理成本，提升生态治理效率”的初衷，在环境治理产业常态化发展的驱动下，以国内领先的环保产业服务运营商为目标，以赋能环保企业，助推环保产业发展为使命，通过交易平台、产业服务、产业载体等平台打造环保产业新生态。今日的环保城是全中国独一无二的环保城，存在必有价值，涅槃必有使命。环保城虽然根据地宜兴，但服务的是全中国，全产业，环保城会继续坚持环保产业服务平台的路线不动摇，赋能企业。同时整合技术、服务、交易，形成强大的产业聚集效应，创造符合时代需求的产业生态圈，与行业企业一起走出去。

（稿件来源：常务理事单位 宜兴市国际环保城经营管理有限公司）

2021

为进一步改善消费环境，着力提升无锡市消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度，无锡市放心消费创建办、市场监督管理局开展 2021 年度市级放心消费创建先进示范单位评选工作。江苏省双面呢服装交易市场荣获“2021 年度无锡市放心消费创建示范街区”称号。

“2021 年度无锡市放心消费创建示范街区”荣誉称号的获得，是对江苏省双面呢服装交易市场诚信发展的高度肯定。今后，双面呢市场会把放心消费创建融入到日常管理中，以个体诚信带动街区诚信，规范服务行为，维护消费者权益，向社会承诺建立诚信经营、放心消费的良好环境，实现放心消费创建工作新飞跃。

江苏省双面呢服装交易市场位于无锡市东港镇，是规模超大的双面呢服装交易市场。市场总建筑面积 10 万平方米，500 余家厂商鼎力奉献，上万种潮流款式汇聚于此，超千万件年销量火力全开。市场现已发展成为全国羊绒大衣的一级货源地、全国单体超大的双面呢服装产销平台、淘宝官方直播产业带供货基地。江苏省双面呢服装交易市场，全国服装交易市场的品质新标地！

（稿件来源：副会长单位 江苏省双面呢服装交易市场）

3

2022年5月18日，无锡市公安局梁溪分局、梁溪区见义勇为基金会向无锡顺和装饰员工张小和、华夏家居港员工邓小虎、王敏三人颁发见义勇为证书。

今年4月25日凌晨，华夏家居港建材馆东侧广桐路有一辆小轿车相继撞断路边绿化树木及河边护栏冲进了河里。正在进行日常工作和巡逻的张小和、邓小虎、王敏发现情况后，立即拨打了报警和急救电话，同时冲到河边毫不犹豫下水救人。在耗费了大半个小时将车内两位女士救上岸后，对其中意识已经模糊的驾驶员进行了心肺复苏，成功挽救了两位女士的生命。

见义是明心，勇为是见性，一人兴善，万人可激。新时代新征程更需要榜样的力量、榜样的激励。

向身边的英雄致敬！

（稿件来源：副会长单位 无锡华夏家居港）