

市场通讯

2022年第2期（总第271期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2022年2月28日

目录

协会动态：同心抗疫，新时代的红梅精神在严冬绽放

江苏港下双面呢市场董事长慰问抗疫一线同志并捐献物资

无锡天鹏集团积极施为保防控 主动担责抗疫情

闻令而动，好得睐志愿者支援社区齐心抗疫

无锡市场协会新春走访江苏港下双面呢市场管理有限公司

党建引领：2022年党支部工作计划

会员风采：全国百强市场—无锡硕放不锈钢物流园介绍（2）

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

同心抗疫，新时代的红梅精神在严冬绽放

迎着风雪，顶着严寒，在无锡疫情突来之际，无锡市场协会各会员单位接到地区疫情防控号召，在政府部门的带领下，紧急动员部署防控事项，抗疫工作快速启动。这是责任的召唤，这是信念的汇聚，这是一场全民的战“疫”，大家勇敢与坚守并举，情怀与希冀同在，心中有爱，眼里有光。寒风雨雪中，新时代的红梅精神在严冬绽放。

(市场协会秘书处)

江苏港下双面呢市场董事长慰问抗疫一线同志并捐献物资

风雪夜，无锡城，突如其来的疫情让这座春寒料峭的江南名城平添一份寒冷，而无锡防控机制的落实完善，众志成城的全情投入和辛苦付出，又为这座城添了一份暖意与力量！

在政府部门的带动下，抗疫行动高效启动。2月17日起，无锡多地发布全域核酸检测公告，而后便是行动迅速的有力落实。搭帐篷、拉警线，一个个核酸检测点快速搭建完毕，陆续启动。这座城以迅速的行动力、强大的凝聚力投入到抗疫中。

2月20日晚9点，江苏省双面呢服装交易市场董事长戴裕良一行前往东港镇治安卡口防疫点，为坚守疫情防控一线的工作人员捐

献羽绒服等物资，用于防疫人员的防寒保暖，并向守护群众生命健康安全而日夜坚守在疫情防控一线的工作人员致以崇高的敬意和诚挚的问候。

抗击疫情，共克时艰，面对疫情，我们更要众志成城，齐心协力。江苏省双面呢服装交易市场将持续关注疫情，尽己所能，坚守企业社会责任，共同打赢这场疫情防控战！

（稿件来源：副会长单位 江苏省双面呢服装交易市场）

天鹏集团积极施为保防控 主动担责抗疫情

农历新年刚过，突如其来的疫情从苏州蔓延到无锡。在此危急关头，作为无锡市民鲜冻荤食品“菜篮子”主要供应单位，民生工程重要实施单位，无锡天鹏集团迅速行动，以稳妥的防疫措施、积极的抗疫姿态应战。

公司根据无锡市疫情防控形势及上级职能部门要求，于2月15日发布了《关于切实做好当前疫情防控工作的通知》，针对出入口防控、人员离锡报备、进口货物管控、环境消杀及疫苗接种等作了最新部署，并就汇鸿集团对进出口企业疫情防控检查工作进行了部署，要求相关单位对进口货物管理进行全面自查。2月16日，公司组织召开防控专题会议，由防控领导小组牵头，各板块负责人及防控分管领导参会，会议分析了当前疫情防控形势，布置各项工作并落实各板块防控责任到人。

公司党委发布了《疫情防控 党员先行》——致全体党员的倡议书，号召公司全体党员戴上党徽、亮出身份、担当作为，用实际行动践行初心使命、体现责任担当！党委要求全体党员提高站位，充分发挥模范作用；主动作为，带头开展宣传引导；恪尽职守，有效做好个人防护。

针对本轮疫情，为确保市场上货源供应和价格平稳，公司实施了相关应急预案，一是猪肉在货源组织、调运上采用长短线相结合，东西两路并举；二是充分发挥公司预冷库的优势，启动“销一备一”甚至“销一备二”的非常措施，确保“天鹏放心肉”门店及工矿、企事业集伙单位猪肉供应不脱销、不断档，价格保持相对平稳；三是加大其它荤冻食品储存和供应的力度，利用天鹏食品城冷藏库、冻品市场、海鲜市场的优势，增加生鲜冷冻荤食品及鲜活海产品的市场供应。四是安排专人随时关注各类情况，全力做好产销衔接服务工作。

在天鹏食品城南大门，安保人员认真落实查验要求，严格把关，通过一看二测三告知的方式，查验行程码、测量驾乘人员体温并告知购物时相关防护事项，通过仔细核查实现了入口关的安全管控。在各批发市场内，管理人员反复巡查和叮嘱经营户及顾客注意戴好口罩并保持距离。在天鹏放心肉门店，营业员临时调整店面布局，将接待台放到门口，通过客户点选、营业员提货的方式，避免了店内狭小空间病毒传播的可能。公司根据无锡市相关公告排查天鹏食品城内所有工作人员及经营户，对有疫情城市往来情况的人员进行

登记并与居住地所在社区对接，督促其做好相关隔离工作，公司工会及时跟进做好隔离工作人员的安抚及慰问，在了解掌握其健康状况的同时也舒缓其紧张情绪，确保员工身心安全。

公司扩大了精品区三楼专门设置的核酸检测点，将常规检测区域扩大为全员检测区，公司团员和青年骨干主动承担场地布置、物资运送、信息登记和秩序维护等繁重工作，2月17日傍晚至18日下午组织开展了全员核酸检测，两天共3409人次参与，另有490人在居住地社区参与检测，基本完成了全员核酸检测工作。

短短几天时间，全公司上下一心，团结一致，努力做好各项应对工作，做到了“守土有责、守土尽责”，克服了各种困难，保卫了天鹏食品城的防控安全。

（稿件来源：副会长单位 无锡天鹏集团有限公司）

闻令而动，好得睐志愿者支援社区齐心抗疫

2月16日晚，苏州市人民政府发布疫情防控志愿者紧急招募公告，好得睐迅速响应，紧急动员，组建好得睐抗疫志愿队，奔赴抗疫一线，协助开展第四轮核酸检测。

早晨六点，在大家还在睡梦中时，好得睐抗疫志愿队已经到达检测点，与现场负责人对接，了解注意事项并进行培训后，迅速投入核酸检测工作中。志愿者分布在不同的岗位：维护秩序、信息采

集、检测体温、检测凭证发放，但每个人都忠于职守，认真投入到防疫工作中。

守一座城，护一方人。纵然山河有恙，可盼春暖花开，向每一位守城人致敬。

（稿件来源：理事单位 苏州好得睐食品科技有限公司）

新春伊始，为进一步深入了解市场情况，提升协会服务功能，优化协会指导作用，2月11日，无锡市场协会执行会长章永星带领协会工作人员走访了江苏港下双面呢市场管理有限公司。

章会长首先向江苏港下双面呢市场管理有限公司致以新春祝福，并提出：新的一年工作即将开始，希望能就2022年市场加强市场数字化、信息化建设工作方面进行探讨，形成共识，来更好的推动数字无锡在流通业的落实。

章会长表示，国家提出要发展数字经济，加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。无锡要争当全省高质量发展的领跑者，就要努力打造数字无锡。为让会员单位更多了解市场未来的趋势以及政府的政策导向，协会也更好的了解市场当前的情况、存在的问题，向政府做力所能及的沟通，这样才能为会员提供更好的服务，市场协会这个大家庭才能联系的更紧密。

江苏港下双面呢市场管理有限公司董事长戴裕良、总经理周裕翔在公司热情地接待了市场协会一行的莅临，戴裕良董事长首先向

市场协会领导对江苏港下双面呢市场管理有限公司的关心和支持表示衷心的感谢，并就江苏港下双面呢市场管理有限公司自成立以来，尤其是疫情后的经营管理情况、措施以及成功经验与章会长一行进行了汇报交流。

交流过程中，章会长对江苏港下双面呢市场管理有限公司的成功经验表示充分肯定，并提出：市场要获取更好的发展机遇，就要紧跟时代步伐，利用自身独家专业市场的优势，尽快开展市场数字化建设，建立自己的数字平台，通过数字化建设解决产销各环节信息不对称的现状，通过数字化建设来提升安全管理、服务管理的水平。同时可以通过学习借鉴在数字化创新方面做的比较好的先进市场的经验，来帮助自身实现突破。市场协会杨四方秘书长提出：市场要取得更好的发展，就要力争从简单的租赁模式改为经营管理模式，可以通过参考海宁皮革城等市场的案例，同时通过相关专家的指导，来提升自己的经营业绩。

戴裕良董事长提出了江苏港下双面呢市场管理有限公司的新年工作设想，他表示：在新的一年里，市场会继续在服务好客户的基础上，多方面向全国推广自身品牌，同时通过学习，逐步深入开展专题研究，来进一步提升市场的数字化水平。

（市场协会秘书处）

党建引领

2022

根据《上级党组织对功能型党建工作要点》，制订如下工作计划。

指导思想

协会党支部要以全面学习贯彻落实党的十九大精神为指导，以保持党员先进性为基本要求，进一步加强无锡市场协会功能型党建工作，推进党支部的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设。

2022年是十四五规划实施之年，协会党支部要助推并结合市场协会实际，紧紧围绕服务社会、服务市场、服务会员这个中心，给广大会员提供更好的服务，创造更多的机会，将无锡市场打造成为无锡商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的全国示范市场或区域示范基地。协会党支部将围绕协会2022年重点工作，着力和配合做好以下几个方面的工作。

一、加强自身建设，充分发挥服务作用。2022年，协会将坚持从行业实际出发，了解会员需求，及时提供服务，开展市场运行分析，帮助市场经营决策，促进内部交流合作，维护会员正当权益，做好政府、市场、商户间的桥梁纽带，更有效地服务于会员、服务

于政府。走访会员单位，不断提高下属市场会员单位对市场协会工作的满意度，推动市场协会各项工作再上新台阶。

二、推进科技创新，引导数字化市场建设。数字经济，智创未来，既是政府的希望，也是企业的需要。2022年协会计划组织会员到相关行业先进市场学习、调研，借鉴成熟经验，开阔发展视野，拓宽创新思路。选择有条件的商品市场进行试点，邀请相关资深专家进行指导，加快形成我市商品市场以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。

三、推进限塑工作，树立绿色发展理念。2022年，协会将认真落实市委市政府关于塑料污染治理的决策部署，会同商务局相关部门加强对试点市场的支持和培育。原则上每年在农贸市场中遴选一批试点市场，定期对试点市场进行评估验收，力争培育认定一批“塑料污染治理示范市场”，逐步实现不可降解塑料袋零使用。同时普及绿色发展理念，调动全市商品市场塑料污染治理的积极性，形成可复制推广的有效经验，促进企业在交流中互学互鉴。

四、推进市场升级，持续深化信用、安全、品牌建设。2022年，协会将继续推进南方不锈钢、金桥国际食品城、盛阳食品城、五洲工博城“信用+市场”信用体系建设试点向纵深发展，营造诚信经营环境。组织咨询、评优等多种形式活动，创建市场品牌，积极探索品牌建设方面新路子。以预防为主，重视安全生产，落实安全生产措施，协助专业单位提供咨询和安全生产保险服务。

在强化信用、安全、品牌意识的基础上，提升商户（企业）的经营业绩。

五、结合以上协会全年的重点工作内容:

1、办好每季一次主题党员日活动。支部主题党员日活动要做到有严谨的活动计划，有鲜明的活动主题，有详细的活动记录，有明显的活动成效的“四有”要求，支部主题党员日活动的内容由支部结合实际，自主确定一项或几项以每季一个主题的形式组织实施，增强活动联动效应。

2、开好每季一次党员学习会议。通过学习，加强党风廉政建设，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，做到退休党员不褪色。以庆祝中国共产党“二十大”的召开为契机，围绕贯彻上级党组织工作步骤和决议，严格遵守政治纪律和政治规矩，始终与党中央保持在政治上思想上行动上高度一致。学习习近平新时代中国特色社会主义思想和“二十大”的各项文件，力争学有所获、学有所成，把务求实效作为工作的出发点和落脚点。

3、继续深入与协会下属市场的党支部建立党建工作联盟，及时交流探析新形势下党支部建设新理念，从而进一步提高市场协会服务效能，提升服务能力，不断提高下属市场会员单位对市场协会工作的满意度。

4、上好一次党课、党课的时间（七.一前后）内容:根据中共中央以及省市委各级党组织的相关的要求制定党课的时间和内容，并确定党课的形式。

5、做好一次年度党支部工作总结。

（中共无锡市场协会党支部）

(接上期)

三、存在问题和面临挑战

经过多年的发展，我国已成为全球不锈钢生产和消费第一大国，但与西方国家仍存在较大差距，特别是在加工制造环节，大多为中小企业，产业链协同不强、供应链弹性不足，信息化水平低、数字化程度不高、制造业服务业联动不够。面对新发展格局提出的新要求，我国不锈钢行业亟待通过专业不锈钢市场的优化升级，逐步形成布局合理、门类配套、有序竞争、协调发展的格局，为市场做大做强、做优做精奠定基础，发展形成一批跨境、跨区域、辐射带动力强的市场，打造适应数字经济发展的不锈钢集散中心。通过合创新发展，培植壮大发展新动能，建设完整、开放、竞争力更强的不锈钢产业链供应链，从制造大国向制造强国迈进，形成高质量发展方式。

四、发展目标

打造不锈钢现代新型创新市场，以促进数据要素的高效配置为核心，以互联网平台为载体、以大数据、区块链、人工智能等先进信息技术为手段，以不锈钢产业大数据的生产、挖掘、分析和利用为支撑，通过创新产业链供应链协同共建模式，研发不锈钢产业链供应链大数据平台、不锈钢工业互联网平台，建设不锈钢供应链综合服务平台，打造不锈钢数字（虚拟）产业园，构建产业数字化生态，协同推进不锈钢数字产业化和产业数字化转型，探索新业态新

模式新路径，成为拉动无锡经济增长的新引擎，增强不锈钢制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要支撑。

五、任务安排

（1）不锈钢产业链供应链大数据平台

目前建设情况：不锈钢产业链供应链大数据平台的研发，拟分为三期建设，其中第一期建设目标主要为平台的可行性研究，以及实现对不锈钢产业链供应链大数据的实时监测、风险智能识别和动态预警等功能模块。

在可行性研究方面，硕放不锈钢市场联合中物联大宗分会、清华大学、西安交大、复旦大学、北京物资学院、以及中国联通、上海钢联、无锡中联金、无锡高运、上海钢峰等单位正在共同开展

《不锈钢产业链供应链大数据平台可行性研究》《中国不锈钢供应链安全指数设计》《中国不锈钢产业物流节点布局规划与资源优化》等项目与课题研究。根据项目研发计划，预计将于年内完成项目的前期研究。

下一步建设规划：不锈钢产业链供应链大数据平台二期建设目标，主要为不锈钢产业链供应链安全指数的设计，以及风险评估、关联分析和自动化报告等功能模块。平台三期建设目标，主要为决策施策仿真，主要包括智能驾驶舱，决策施策工具箱等功能模块。

（2）不锈钢工业互联网平台

目前建设情况：不锈钢工业互联网平台的研发，拟分为三期建设，其中第一期建设目标主要为实现多类工业设备接入、海量数据管理与处理、多源工业数据集成、工业数据建模分析、工业应用创新与集成，以及工业知识积累迭代，以及智慧物流管理。

目前已基本实现对各生产线联网调度运转，各生产材料从领料、上机、加工、完工过程全程可视。经管部门会据此根据客户需求调整增减加工数量，实现沟通效率的最快最优，解决了过去需要电话反复询问，或人为遗漏等原因致生产数据未及时调整到位等问题。业务部门可据此联网平台跟单，将交货信息及时与客户沟通，并组织好运输车辆等配套发货事宜，解决了过去需要跑现场确认联络，效率低下等问题。各机组生产线能耗数据实时采集汇总，工厂根据能源负荷调度机组错峰生产开机，优先谷电区生产，实现企业效益、社会责任、能源环保的协同发展。通过 PLC 模块收集设备运行参数及预警信息，实现对设备的最优管理。

正在进行研发的主要包括：海量数据管理与处理、工业知识积累迭代、以及数据深加工和反向控制、BI 智能分析、大数据管理-优化工艺参数提高良品率、基于 MES 等系统管控设备运行等功能模块。

智慧物流管理部分的软件开发，公司与上海钢蜂通过共同研发“货到了”不锈钢网络货运公共服务平台，已实现为企业提供“无接触物流”服务，帮助市场内不锈钢中小制造企业通过网络下达物流订单，实现对物流的全程监控和管理。通过上海钢蜂网络货运平台，交易中心供应链管理平台，以及硕放不锈钢市场门户网站，帮助企业及时掌握全国不锈钢的库存情况和行业资讯，并通过网上选货系统，采购企业生产所需的不同品质、规格、型号、产地的不锈钢产品。通过为不锈钢制造企业量身定制仓储物流管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS），以及“车来了”在线货运订单系统，为产业企业提供高品质、专业化定制物流和一体化供应链解决方案，实现业务流程优化和物流降本增效，增强柔性制造、敏捷制造能力。

下一步建设规划：工业互联网平台的二期建设目标，主要为加快企业核心业务和关键设备上云上平台，实现生产和经营过程的数字化、网络化、智能化、信息集成互联。平台三期建设目标，主要为搭建开放平台与中小企业共享资源，并通过系统集成以及与第三方网络平台的对接，实现协同采购、协同制造、协同物流、协同研发。

（3）不锈钢供应链综合服务平台

目前建设情况：不锈钢供应链综合服务平台的建设，主要由硕放不锈钢市场下属的无锡市不锈钢电子交易中心投资建设。

1) 线上交易平台

目前主要包含公司介绍、找不锈钢、找有色、交收中心、数据中心、交易指南几个模块，用户可以根据自己的需要登录系统，查询相关的信息及购买相关服务。

2) 仓储管理平台

仓库管理系统贯穿从入库到出库业务全过程，采用先进的 RFID 技术、无线通讯技术，对仓库到货检验、入库、出库、调拨、移库移位、库存盘点等各个作业环节的数据进行自动化的数据采集管理。客户根据自己的需求选择不同的产品，同时还可以选择不同的厂家及离自己最近的交收仓库，采用就近的交收原则，能够使用户节约运输成本。

3) 融资管理中心

融资服务：采用在线商品融资，与各大银行开展供应链融资合作，为买卖双方融资提供充足的资金保障。在线资讯发布，用户选择自己的资讯进行对接，通过商品融通创新，保证了卖家可以卖出商品并及时拿到全额货款，买家能够随时买到合格的商品。

下一步建设规划：主要完善第三方仓储物流协同管理的线上展示，同时，加大上游的客户信息化服务，成为不锈钢供应链一体化解决方案的提供商。

1) 仓储智慧化升级。在全国布局具有高度智能的物流节点，利用大数据优化全国仓储布局，投资建设智慧仓库。与钢厂和下游企业以及仓储企业实现系统对接，优化物流体系，利用数据分析系统对货物进行智能调度，提高每个仓库对当地市场的供应能力，平衡不同加工厂的加工能力，减少无效物流与货运车辆的空载率，减少客户等待时间。

2) 第三方物流协同管理。平台提供第三方物流功能，实现第三方物流管理和服务。物流服务商与委托方协同运作，物流服务商通过系统管理好自身业务，同时在线接收委托方物流指令；委托方通过系统掌控物流服务商，动态发布物流指令，协同生成己方委托物流数据。

仓库可以在线接收货主发送的货物明细信息，生成待入库数据，方便入库管理；还可以在线接收货主发送的发货通知信息，生成待出库数据，进行出库管理；货主可以实时在线查询仓库的入库、出库、库存情况，掌握准确动态信息。物流服务商可以在线接收货主的运输指令，进行调度，同时将运输信息录入到系统中，让货主实时掌握运输动态，货主与物流服务商还可以在线完成物流费用结算单的制作和审核工作。

3) 供应链解决方案提供商，引入第三方服务机构如：研发机构、产品设计机构、科研院所等，整合协调各环节为客户提供不同层次的一体化供应链解决方案，打造完整的镍-不锈钢供应链产业生态。基于生态闭环，提供供应链金融服务，提升整个供应链的健康持续

发展能力，从基础交易能力提供者向供应链解决方案提供商转型。将整个体系对外开放，形成公共的供应链基础设施平台，最终扩展推广到相关行业。

（4） 不锈钢数字（虚拟）产业园

目前建设情况：目前入驻无锡硕放不锈钢物流园的企业，主要有山西太钢、张家港浦项、酒钢集团、宁波宝新、联众、东方特钢、广青集团、江苏甬金、诚德、青山控股、德龙镍业、宏旺集团等国内各大型钢铁企业。在数字产业化和产业数字化方面，入住园区的数字经济新业态新模式新产业企业，主要有无锡市不锈钢电子交易中心有限公司、无锡中联金电子商务有限公司、无锡高运金融信息服务有限公司、上海钢蜂物流科技有限公司等不锈钢电子商务龙头企业。

下一步建设规划：一是积极争取地方政府扶持政策，通过与中国物流与采购联合会、西安交大、浪潮、中国联通等龙头企业、中小微企业、科研院所、高校、创客等共同开展合作，建设与打造产学研用贯通的双创基地，发展众创空间，促进制造业增效升级和现代服务业发展；二是扩大招商引资，引导和鼓励大天使投资、创投基金等入驻双创基地和众创空间，与金融机构共同开展投贷联动融资服务试点，集聚、培育和发展产业数字化和数字产业化企业。三是紧密围绕“国家急需、世界一流”的总体要求，建立产学研深度融合的协同创新体系，通过开放实验室、建设数据中心、组建专家智库、打造联合创新网络，开展合作研究、以及项目成果孵化等方式，促进协同创新体各方人才、资本、信息、技术等创新要素的有机整合和资源共享，形成“联合开发、优势互补、成果共享、风险共担”的长效创新机制，催生一批数字经济新业态新模式新产业。

六、对照农产品、工业消费品、生产资料市场三类评价指标，填写《商品市场优化升级专项行动任务时间表》，列明试点期和“十四五”具体目标、举措

(1) 阶段性安排

本试点项目建设期5年，项目分四阶段实施和建设。

第一阶段（2021-2022年）：着力构建多层联动的产业互联网平台。

完善试点项目实施方案和平台建设方案，落实试点工作相关资源要素配置和机制保障；组织实施项目试点和平台建设，开展共性关键技术研发；建设不锈钢产业链供应链大数据平台，提升硕放不锈钢市场现有工业互联网平台和供应链综合服务平台服务功能；积极争取政府政策资金扶持，加大园区招商力度，加快引进与试点项目建设相关的高新技术企业和数字化产业；通过资源整合协同，提升供应链增值服务能力，为用户提供基于交易的金融、物流、技术、数据、等综合解决方案；通过提高供应链效率、降低供应链成本，为产业客户创造共享价值。

第二阶段（2022-2023年）：着力推动“两业”深度融合创新发展。

深化大数据、区块链、边缘计算、人工智能等新一代信息技术与制造技术的融合应用；搭建开放平台与中小企业共享软件技术服务，推动企业核心业务和关键设备上云上平台；通过数据挖掘、分析，帮助企业精准把握客户的需求，加快推动制造企业由生产制造向提供“智能产品+增值服务”转变

利用不锈钢产业大数据，为产业企业提升物流数字化管理能力提供数据支撑；通过用户需求数据、工业数据、采购分销数据和仓

储物流数据等的采集、汇聚、分析和服 务，支撑不锈钢加工制造等工业资源的泛在连接、弹性供给、高效配置，实现降本增效。

第三阶段（2023-2024 年），着力构建不锈钢数字化产业生态。

依托大数据平台和工业互联网平台，基于大数据分析、加工和利用，向服务智能化、产品化、定制化发展，深度嵌入不锈钢制造业全产业链，为制造企业实现生产和经营过程的数字化、网络化、智能化和信息集成互联提供精准化服务，强化服务业对制造业的引领和支撑作用。

依托第三方物流信息平台 and 供应链综合服务平台，研发面向中小制造企业的 不锈钢物流公共服务平台，为不锈钢企业提供及时、准确的物流综合服务，提高产业企业生产物流的信息化、数字化、智能化水平。

利用“数据+模型”的技术创新，在不锈钢产业数字化升级上持续发力，通过挖掘产业大数据潜在价值，服务不锈钢产业链与实体经济，构建不锈钢数字制造新生态。加快推动不锈钢行业、企业之间 互联网平台的互联互通与开放共享，增强供应链协同和整合能力，为不锈钢中小微企业数字化转型赋能。

第四阶段（2025 年----），着力打造不锈钢数字（虚拟）产业园区。

协同推进不锈钢数字产业化和产业数字化转型，增强无锡不锈钢产业链上下游供应链协同整合能力，打造不锈钢数字（虚拟）产业园，催生数字经济新业态新模式新产业。努力提高无锡不锈钢先进制造业和现代服务业耦合共生水平，不断提升价值链核心竞争力，驱动不锈钢产业质量变革、效率变革、动力变革，把无锡打造成为立足无锡、面向中国、辐射全球的不锈钢数字供应链枢纽。

（2）阶段建设任务与内容

项目实施建设按照“高起点设计、高技术标准、高程度兼容、高安全运行”的建设思路，通过连接数据、分析数据发现需求，由需求推动服务，由服务创造价值。项目上述四阶段，按照价值迭代逐步推进的思路有序开展：

1) 第一阶段

完成不锈钢产业链供应链大数据平台一期建设。完成项目调研，实现对不锈钢产业链供应链大数据的实时监测、风险识别和动态预警等功能模块。

提升不锈钢工业互联网功能。实现多类工业设备接入、海量数据管理与处理、多源工业数据集成、工业数据建模分析、以及工业知识积累迭代与智慧物流管理。

扩大不锈钢供应链综合服务平台的服务范围、提升服务价值。加大线上交易平台、仓储管理功能和融资管理中心的推广力度，为更多客户提供服务，不断提高服务水平。

2) 第二阶段

提升不锈钢产业链供应链大数据平台的智能化功能。建立产业安全指数体系，实现智能化风险评估、关联分析和自动化报告等功能。

扩大不锈钢工业互联网平台的应用，业务上云上平台、设备上云上平台。实现生产和经营过程的数字化、网络化、智能化、信息集成互联。

不锈钢供应链综合服务平台与第三方平台与服务结构的协同。仓储智慧化升级，完善与第三方仓储物流协同管理，加大与上游的客户数据化协同。

3) 第三阶段

基于大数据平台实现决策施策仿真，包括智能驾驶舱，决策施策工具箱等功能模块。

依托大数据平台、工业互联网平台和综合服务平台搭建开放平台，与中小企业共享资源，并通过系统集成以及与第三方网络平台的对接，实现协同采购、协同制造、协同物流、协同研发。

引入第三方服务机构，整合协调各环节服务平台，为客户提供不同层次的一体化供应链解决方案，将整个体系对外开放，形成公共的供应链基础设施平台，最终扩展推广到相关行业。

4) 第四阶段

打造不锈钢数字（虚拟）产业园。建设线上线下结合的双创基地、众创空间，集聚、培育产业数字化和数字产业化企业，打造联合创新网络，催生一批数字经济新业态新模式新产业。将项目打造成为立足无锡新区服务产业链的国家级数字化产业园标杆项目。

（稿件来源：副会长单位 无锡硕放不锈钢物流园）