

市 场 通 讯

2013 年第 1 期（总第 162 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会

编印

2013 年 1 月 25 日

新 年 献 词

各位理事、会员、各市场（企业）的全体领导，新年好！

金龙摆尾辞旧岁，银蛇昂头迎新年。在新年到来之际，无锡市场协会向你们致以新年问候和美好的祝愿，向在市场第一线奋斗拼搏精心经营的老总们和关心、支持市场培育建设的上级部门，表示衷心感谢和崇高的敬礼。

2013 年是认真贯彻党的十八大精神、全面开创无锡率先基本实现现代化崭新局面的关键之年。在新的一年里，协会要继续取得全体理事和会员的支持，同心协力应对新形势、迎接新任务；要时不我待抢抓机遇、优化市场布局，调整市场结构，促进市场繁荣；要继续当好会员企业与政府间的桥梁和纽带，为会员企业提供更多更好的服务，创新工作，乘势而上，努力把协会办成会员企业之家。我们衷心祝愿各会员企业、各类市场在建设发展现代市场的大潮中取得更为辉煌的业绩！

恭祝大家：事业兴旺，财源广进；身体健康，新年快乐。

无锡市场协会

目 录

政策信息：国内首部电子商务法律报告发布等 4 则

市场动态：无锡不锈钢、建材指数成为全国“风向标”

市场风采：天鹏食品城举办首届年货节等 2 则

协会工作：无锡市市场协会 2013 工作要点等 2 则

财经参考：CPI 回升步伐加快 物价上行压力将加大等 6 则

国内首部电子商务法律报告发布

2013年1月15日，中国电子商务研究中心(100ec.cn)发布了《2011-2012年度中国电子商务法律报告》，该报告为国内首份电商法律报告。与此同时，服务电商与法律的“中国电子商务法律求助服务平台”也同步上线。

报告历时半年对500家国内电商及相关传统企业进行问卷调查，涉及B2B、网络购物、网络团购、第三方支付、物流快递、移动电子商务、O2O、海外代购等电子商务各细分领域。报告显示，不到1/3的电商企业熟悉电子商务相关法律，网络不正当竞争与行业垄断成为电商企业发展瓶颈。

中国电子商务研究中心特约研究员姚小娟律师认为，企业对电子商务法律的了解程度不深，原因在于企业对于法律的关注度不够，政府和行业协会对电子商务法律的宣传引导尚不到位。国内电商处于起步发展阶段，电子商务的健康发展有赖于政府的合理引导和支持。

报告显示，70%的电商企业表示发生过法律纠纷，并且超过半数的企业表示因法律纠纷导致经济损失。“京东苏宁价格战被处罚案”、“太平洋直购网涉嫌传销案”等均入选典型案例。

中国电子商务研究中心特约研究员张延来律师认为，从调查结果来看，企业法律纠纷集中在知识产权、网络不正当竞争和行业垄断三种，上述纠纷一般来自于企业上下游产业链和竞争对手。张延来认为，价格战并非等同于违法行为，在市场经济环境下价格战是一种常见的竞争手段，关键在于如何规范价格战在合法的限度内进行，不伤害消费者利益和正常的市场竞争秩序。

中国电子商务研究中心特约研究员赵占领律师认为，消费者辨别网络传销的原则有两个，是否存在虚假交易，及返利过程中是否存在发展下线。通过规则设计，把正常的积分返利由消费返利变成投资返利，而正常消费返利的比例远低于投资返

利比例，则涉嫌违法。太平洋直购网具备了拉人头、收取入门费牟利的初步特征，有意打了一个擦边球，或涉嫌违法。

对于企业面临的法律纠纷，律师建议，未来电子商务立法应重在解决点在电子商务合同问题，同时要对电子商务知识产权、信息安全、税收等法律问题进行有效规制。此外，企业在遇到法律纠纷时，求助第三方平台帮助也是较好的选择。

继 2011 年政府工作报告中提到网络购物之后，温家宝总理曾在 2012 年政府工作报告中指出，要积极发展网络购物等新型消费业态。与此相应，电商立法也成为多位人大代表的提案。

中国生鲜产品流通费用占总成本 70% 高出国际 20%

国务院办公厅日前发布通知，发布由发展改革委同工业和信息化部、农业部、商务部等 16 个部门共同制定的《降低流通费用提高流通效率综合工作方案》，安排 10 项措施(见图)，进一步降低流通费用，提高流通效率。

我国流通业一直存在费用过高、效率偏低的问题。数据显示，我国目前生鲜产品的流通费用占总成本的 70%，比国际上高出 20 个百分点以上，这其中又以新鲜蔬菜销售最为典型。造成这些问题的原因主要有以下几个方面：一是我国流通业网络布局不合理，城乡发展不均衡，集中度偏低，信息化、标准化、国际化程度不高。二是生产方式和商业运作模式较为落后，批发体系不完善、不规范，流通环节多。三是现代物流起步晚、水平低。物流企业集中度低，功能单一，散、小、差现象严重；没有形成综合运输体系，多式联运水平低。四是生产要素市场发育不完善，劳动力成本和素质、商品交易中的支付方式、信息化程度、科技水平等都直接影响流通的效率与成本。

此次发布的 10 项举措，进一步降低流通费用，提高流通效率，优化市场匹配机制，将有助于解决我国流通业环节多、速度慢、成本高、效率低等顽症。

措施名称	措施举例
降低农产品生产流通环节用水电价格和运营费用	<ul style="list-style-type: none"> ● 农产品批发市场、农贸市场用电、用气、用热与工业同价 ● 农产品冷链物流的冷库用电与工业用电同价等
规范和降低农产品市场收费	<ul style="list-style-type: none"> ● 全面实施收费公示制度,除合同列明并在市场醒目位置公示的收费项目外,市场经营主体不得收取任何其他费用 ● 利用价格调节基金,支持降低农产品生产流通成本等
强化零售商供应商交易监管	<ul style="list-style-type: none"> ● 清理整顿大型零售企业向供应商违规收费,规范促销服务费 ● 零售商不得向供应商收取标示以外的任何费用,不得对交易条件相同的供应商制定差别收费标准等
完善公路收费政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 严格执行鲜活农产品运输绿色通道政策、免收通行费措施 ● 从严审批新一级及一级以下公路和独立桥梁、隧道收费项目等
加强重点行业价格和收费监管	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强监管公用事业、公益性服务中提供延伸服务的收费,规范收费项目,公示收费标准 ● 规范电信经营者价格行为,促进电信资费水平进一步降低等
加大价格监督检查和反垄断监管力度	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强价格监管力量,监督各项价格收费政策执行情况 ● 继续保持对哄抬价格、捏造散布涨价信息等价格违法行为的高压打击态势等
完善财税政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展农产品增值税进项税额核定扣除试点,完善农产品增值税政策 ● 加快推进营业税改征增值税试点,降低交通运输业税收负担等
保障必要的流通行业用地	<ul style="list-style-type: none"> ● 优先保障农产品批发、农贸市场、社区菜市场 and 便民生活服务网点用地 ● 鼓励地方政府以土地作价入股、土地租赁等形式支持农产品批发市场建设等
便利物流配送	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定城市配送车辆管理指导意见,为配送车辆进入城区道路行驶提供通行便利 ● 鼓励发展统一配送、共同配送、夜间配送,降低配送成本等
建立健全流通费用调查统计制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立流通费用统计制度,健全企业收支情况和价格调查的统计方法和手段 ● 建立收费公路经营主体收费标准、收费金额等情况的统计、监测制度,全面、准确掌握收费公路的收费情况等

商务部关于促进仓储业转型升级的指导意见

促进仓储业健康发展,加快推进传统仓储向现代物流转型升级,对于建立健全我国现代流通体系、降低流通成本、提高流通效率具有重要的战略意义和现实意义。根据《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》和《商贸物流发展

专项规划》的要求，现就促进仓储业转型升级工作提出如下意见：

一、促进仓储业转型升级的重要意义

仓储是以满足供应链上下游的需求为目的，依托仓库设施、利用信息技术对货物存储、加工包装、分拣配送等进行有效计划、管理和执行的物流活动，是物流一体化运作和商品流通的重要环节。改革开放以来，我国仓储业快速发展，仓储设施明显改善，产业规模持续扩大，社会化进程逐步加快，服务水平与作业效率有所提高，出现了地产类仓储、金融类仓储、自助式仓储等新的经营业态，一批功能完善、融入供应链一体化服务的现代仓储企业脱颖而出。

但从总体上看，我国仓储业的传统经营方式还没有根本性改变，仓储自动化、标准化与信息化管理仍处于较低水平，造成我国流通企业商品库存时间过长、占压资金过多。2007至2011年，我国物流总费用占国内生产总值的比重由18.2%下降到17.8%，而保管费用占国内生产总值的比重却由5.8%上升到6.1%。

加快仓储业转型升级，推动传统仓储企业由功能单一的仓储中心向功能完善的各类物流配送中心转变，由商品保管型的传统仓储向库存控制型的现代仓储转变，是建立健全物流配送体系的重要内容，是降低社会库存、提高流通效率的重要途径。

二、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想。

深入贯彻落实科学发展观，以提高流通效率为宗旨，以基础设施为依托，以延伸服务链条为主线，以自动化、信息化、标准化为方向，进一步加强规划和政策引导，完善相关法律法规和行业标准，促进各类仓储企业健康发展，加快仓储业转型升级。

（二）基本原则。

坚持市场调节和政策引导相结合，充分发挥市场机制的作用，加强规划和政策引导，营造公平竞争的市场环境，实现企业优胜劣汰；坚持促进发展与加强规范相结合，加大对仓储设施升级改造的支持力度，强化标准规范，提升行业发展质量；坚持服务流通产业与加快行业发展相结合，要适应流通方式转变和流通产业升级的要求，拓展仓储服务链条，加快行业发展；坚持创新经营模式与利用仓储资源相结合，引导企业充分利用仓储资源，转变经营模式，主动开拓市场，实现转型升级。

（三）发展目标。

引导仓储企业由传统仓储中心向多功能、一体化的综合物流服务商转变。在服务方面由仓库出租向仓储管理、库存控制、加工包装、分拣配送、质押监管等多功能增值服务发展；在技术方面由平面堆放、人工操作向立体化存储、单元化作业、机械化与自动化操作发展；在管理方面由分散、粗放式经营向精益化、标准化与信息化发展。用五年左右时间，实现加工配送率达到 40%，仓储服务达标率提高到 40%，立体仓库的总面积占仓库总面积的 40%；仓储企业机械化、自动化、标准化、信息化水平显著提高；商品库存周转速度明显加快，流通环节仓储费用占商品流通费用的比率显著下降。

三、主要任务

（一）支持仓储企业创新经营模式。鼓励仓储企业适应连锁经营、电子商务等现代流通方式发展要求，开展供应链库存管理、加工包装、分拣配送等供应链一体化服务。鼓励仓储企业通过联盟、重组、托管经营等方式，发展网络化仓储配送。支持有条件的仓储企业规范开展质押监管等供应链融资监管服务。

（二）引导仓储企业推广应用新技术。大力推广集装技术和单元化装载技术，提高仓储作业效率。推广应用条形码、智能标签、无线射频识别等自动识别、标识技术和货物快速分拣技术。加强仓储技术装备的研发与推广，鼓励企业采用仓储配送、装卸搬运、分拣包装、条码印刷等专用技术设备。

（三）加强仓储企业信息化建设。支持仓储企业购置或自主开发仓储管理信息系统，有条件的仓储企业要积极应用物联网技术。支持仓储企业与连锁企业、电子商务企业、生产企业等建设信息对接系统，实现数据共用、资源共享，提高仓储企业的供应链服务水平。

（四）提高仓储企业标准化应用水平。指导仓储企业在仓库建设、仓库设计、仓储服务、仓储作业绩效考核等方面采用国家标准和行业标准，加大标准推广力度。支持仓储企业进行技术设施、设备的更新改造。鼓励仓储企业使用标准化托盘，积极参与托盘共用系统建设。

（五）鼓励仓储资源利用社会化。鼓励仓储企业通过兼并重组、仓储联盟、共同配送、管理外包、建设仓储资源交易平台等方式，有效提高仓储设施利用率。鼓

励企业内部仓储设施对外开放和经营，整合仓储资源，促进仓储资源社会化。

（六）加大冷库改造和建设力度。适应冷链物流快速发展的要求，指导企业对现有冷库进行技术改造，并利用先进技术建设现代化冷库，促进我国冷库由原来大批量、小品种、存期长向小批量、多品种、多流通形式转化。加强冷库系统管理，提高运作效率，鼓励节能减排。

四、保障措施

（一）完善法律法规和政策体系。加快出台行业管理部门规章，规范仓储业经营秩序和企业经营行为。进一步加强行业指导，提升行业发展水平。加强与有关部门沟通协调，研究出台仓储设施改造、信息平台建设等方面的财税政策，引导仓储行业健康有序发展。

（二）完善行业监测与标准体系。建立健全仓储市场监测指标体系，通过仓库租金、仓库利用率、行业发展指数等信息发布，引导仓储市场的有序竞争与协调发展。完善仓储作业规范、服务规范、安全规范、质押监管业务规范等标准体系。统一仓储、运输、配送等环节的计量标准、技术标准和数据传送标准等。

（三）加强人才队伍建设。开展仓储从业人员的资质培训与认证工作，逐步实行持证上岗制度。充分利用高校教育资源和发挥教育培训机构的作用，研究将各类专业仓储从业人员的培养纳入教育体系。

（四）加强行业组织建设。充分发挥行业协会在行业统计、标准拟定与宣传贯彻、课题研究、咨询服务、资质认证、人才培养等方面的积极作用，引导行业健康发展。增强行业协会在诚信体系建设、行业自律，服务企业等方面的功能。

各地商务主管部门要提高认识，转变观念，加强组织领导，健全仓储行业管理机构，明确工作职责，加强行业指导、管理和服务，将促进仓储业转型升级作为推动物流工作的重要抓手，确保取得成效。

市商务局赴一线检查无锡市猪肉和蔬菜储备工作

雨雪和严寒天气，政府猪肉和蔬菜储备事关市场稳定供应，切实保障 2013 年元旦春节期间全市肉菜供应，市商务局领导赴储备点无锡朝阳集团、天鹏集团，按照

年前下达的 2012 年猪肉储备单和蔬菜储备单，实地检查储备的品种和数量，核实有关合同和台帐。两家公司高度重视，迅速落实市政府任务，检查结果显示，目前天鹏集团活体猪肉储备到位，于 1 月 2 日与 9 家养殖场签订协议，包括宜兴 2 家、南通 5 家，泰州 2 家。朝阳集团的 200 吨大白菜、100 吨土豆共 8 个品种 1000 吨蔬菜储备到位。

为进一步做好储备工作，市商务局要求，天鹏、朝阳作为我市肉菜储备的储备点，务必高度重视，组成专门的工作班子，实行单位法人代表负总责制，进一步完善储备方案，确保储备任务完成，确保肉菜储备储得进，调得出，用得好。其次猪肉储备实行专栏存储、专人管理、专帐记载、挂牌明示，确保帐帐相符、帐实相符、质量良好和储存安全。蔬菜滚动储备也要实行专仓（专垛）和专库存储、专人管理、专帐记载、挂牌明示，确保帐帐相符、帐实相符、质量良好和储存安全。市商务局和财政局将每十天进行检查，抽查不少于两次，储备结束后根据检查和抽查情况进行奖惩。

市场动态

无锡不锈钢、建材指数成为全国“风向标”

无锡成为全国最大的不锈钢流通基地

在通江大道北环路上，不时有卡车呼啸而过，路两边各种不锈钢市场和仓储加工中心引人注目。以这条路为起点，不锈钢市场的相关配套行业已经延伸带了东北塘地区，这里每年流转着中国不锈钢市场三分之一的交易量和交易额，其中东方钢材城，成交量和交易额占到无锡的 80%。

东方钢材城的交易员告诉记者：“我们想把中国无锡不锈钢指数做成中国不锈钢指数。”中国无锡不锈钢指数并不是一个新名词。2007 年 12 月是它的生日，已经满了五岁。它以拉氏贝尔指数法为数据测算基础模式，选取了无锡地区具有代表性的

板材企业 30 家，型材企业 30 家，配件企业 10 家作为采集监测对象。另外考虑到不锈钢行业的特殊性，结合佛山、戴南、温州等不锈钢集散地有代表性的企业各 10 家和东方不锈钢电子交易中心的网上交易不锈钢价格、物量为参考。现在中国无锡不锈钢市场中选取了 50 个交易数额大、交易品种多的商户作为编制中国无锡不锈钢指数的数据采集单位。而这些单位的数据基本上可以代表整个无锡不锈钢市场的交易状态。中国无锡不锈钢指数发布 5 年来，无锡已取代广东佛山成为全国最大的不锈钢流通基地，每年中远期合约交易超 2000 亿元，现货交易达 700 亿元。

无锡建材市场辐射全国

无锡建材指数发布以来，影响力直接辐射长三角地区乃至全国各地，国内著名家居建材品牌、国内外建材企业和品牌总经销商纷纷登陆无锡，抢占建材商铺。据统计，2006 年无锡建材市场总营业面积 80 万平方米，全市入住建材商铺 4000 家左右。截至 2011 年，无锡建材市场的实用面积已超过 450 万平方米，入驻商家数在原来基础上翻一番，预计在 2013 年之前家居建材行业市场总面积将达到 500 万平方米以上。无锡建材市场成交额从 2006 年底的 150 亿元发展至今达 300 多亿元，市场成交总额占全市商品市场成交总额的 8%。

(据《无锡商报》报道整理)

市场风采

天鹏食品城举办首届年货节

1 月 10 日至 25 日，天鹏食品城举办了首届年货节。本次年货节以团购为最大卖点，面向广大市民和企事业单位，推出各式各样搭配的礼品包，品种齐全。十大展区分别有生鲜肉类区、南北干货区、包装熟食区、冷冻食品区、海鲜交易区、调味食品区、糖果炒货区、名优酒类区、休闲副食品区、海鲜美食区。天鹏食品城作为无锡市一级批发市场，产品全部为一手货。因此，无论购买多少，在年货节上，消费者都可以享受最低的市场批发价格。除了价格优势，质量管控也是本次天鹏节的

一大亮点。主办方针对年货节特立食品安全组，由天鹏检测中心、食品安全专管员以及工商管理部门相关人员组成。在年货节期间，检测中心以及专管员负责对参展经营户进行审核及日常食品安全监督工作，驻场工商进行全程监管。除此以外，年货节的售后服务也极具人性化。固定地点，先行赔付、首问负责制的售后服务成为本次年货节的又一大特色。消费者如果有合理原因要求退货，可到指定的服务地点进行办理，为免除等候时间，天鹏食品城将先行赔付，再和商户协调退货事宜。首问接待的服务人员，将一路负责到底，避免相互推诿责任的现象。

（据《无锡商报》报道整理）

梦之岛数码港 不断调整加速发展

2002年12月28日是梦之岛数码港的的开业之日，经过十年的坎坷发展之路，特别是经过五次大的结构性调整，梦之岛港已形成“市场商业化”的经营模式、“以德兴商”的经营理念，成为了引领全市数码市场的行业典范。

——经营布局的归类。2004年9月，梦之岛数码港经过一年多的发展后，对经营布局做了较大的归类和调整，涉及三十多家经营户，通过二次升级，使市场内的数码、笔记本电脑、品牌电脑及软件等经营门类布局更为清晰和合理。

——经营场地的扩充。2005年4月，梦之岛数码港鉴于当时经营场地的限制，更多经营客户不能入驻的状况，又投资近百万元，将数码港原二、三楼上千平方的后勤用房进行整体改建，期间引进调整客户达五十余家，改建后的市场有了一个明显的飞跃。

——经营项目的优化。2007年年底，梦之岛数码港将一楼笔记本区域进行品牌专卖形式的优化、升级；并以厂家直营、体验中心的形象入驻，笔记本卖场形象凸显，从而使数码港的品牌形象在原有的基础上更上一层楼。

——经营品牌的提升。2008年8月，梦之岛数码港又一次进行了放量扩容，明显提升了该市场品牌企业和产品的影响力，更是提高了经营客户与众多厂家的信心。

——经营思路的转变。2012年开始，梦之岛数码港开始涉足电子商务领域，建立了网上商城，发挥网络上的虚拟店铺与实体店铺展示紧密结合的优势，吸引了各

地顾客网上交易，交易量明显增多，2012 年实现交易额 11.05 亿元

协会动态

无锡市市场协会 2013 工作要点

2013 年，无锡市场协会工作要以十八大精神为指导，认真贯彻落实市委市政府经济工作。尤其是市场培育建设的规划部署，当好政府的参谋，为各类市场及会员单位提供更多更优质的服务，充分发挥桥梁纽带作用，力促无锡市场健康、稳定、持续发展。

一、开展无锡市市场协会成立二十周年系列活动。重点做两件事情：一是开好一个座谈会，回顾总结 20 年来我市各类市场发展的历程、取得的成就。二是出好一本书，反映各类市场培育建设的典型经验理论研究及成果，由各个市场提供相关稿件及图片资料，指导帮助整理后编辑出版。

二、撰写一份高质量的市场调研报告。主题为：无锡市场在发展过程中如何搞好转型升级。通过分行业召开座谈会、现场调研、倾听专家学者及政府相关部门意见建议等途径，撰写成一份内容翔实并对我市市场建设有较强指导价值的调研报告，呈送无锡市委市政府。

三、实施系列培训计划。（1）按一至两个专题培训，春节过后办一期电子商务培训班，邀请相关专家授课，同时由若干市场介绍开展点在营销的成功经验和体会。（2）搞好面上培训，五大行业分期开展培训。（3）办好一期总裁培训班，或总经理培训班。

四、撰写一份年度市场发展报告。反映一年来市场发展的概况、相关数据。转型升级的成功做法、存在的主要问题及对策措施，给相关部门作为参考，明确下一年度的努力方向。

五、建好三个平台。（1）会员单位的政企互动平台。通过召开座谈会的形式，由市场老总与政府部门相关领导对话交流，反映心声和诉求，解决市场发展遇到的问题。（2）市场和产品的推广平台。通过组织展销会、年货会等形式，宣传推广

市场的先进经验或名特优新产品，在某个行业中形成龙头，打响品牌。（3）融资服务平台。协会加强与金融部门联系，为市场融资或项目拓展牵线搭桥。

六、建立一个市场信息资料库。摸清全市市场现有数量，过往历史，目前经营状况，建成一个较为系统的资料库，供会员单位经营决策作参考。

七、办好一个网站。该网站及时反映本地区，周边地区及国内外市场变化情况，商品信息，国家政策动向和会员单位的问题建议等，使之成为服务各类市场的“信息总汇”。

八、继续办好每月一期的《市场通讯》。将其调整栏目。扩充内容，提高编辑质量，进一步增强市场影响力

九、加强市场宣传工作力度，建立全市各类市场通讯员队伍，一年组织一至两次写作技能培训，并建立转告、用稿奖励机制，搞好搞活市场和协会的宣传工作。增强无锡市场的国内商贸领域的知名度。

无锡市场协会 2013 年培训计划

2013 年是全面贯彻党的十八大精神开局之年，也是无锡率先基本实现现代化的关键一年。在新的一年里，市场协会将牢固树立服务会员的宗旨，认真做好学习培训工作，把创建学习型企业作为协会的一项重点工作抓紧抓到位，通过学习培训进一步提高各会员单位、各市场管理的总体水平，满足市场转型升级、快速发展的需要。

一、总体目标

1、加强市场高管人员的培训，提升经营者的经营理念，开阔思路，增强决策能力、战略开拓能力和现代经营管理能力。

2、加强市场中层管理人员和专技人员的培训，提高管理者的综合素质，完善知识结构，增强综合管理能力，创新能力和执行能力。

3、加强市场员工的岗位培训和技术等级培训，不断提升员工的业务水平和操作技能，增强严格履行岗位职责的能力。

二、原则与要求

1、坚持按需施教、务求实效的原则。根据各市场、各会员单位的需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训，增强教育培训的针对性和实效性，确保培训质量。

2、坚持自主培训为主，外委培训为辅的原则。整合培训资源，建立健全以协会培训部为主要培训基地，聘请相关职能部门领导、高等院校教授为授课老师的培训网络，立足自主培训搞好基础培训和常规培训，通过外委基地搞好相关专业培训。

3、坚持培训人员、培训内容、培训时间三落实原则。2013年，高管人员参加市场经营管理培训累计时间不少于10天；中层干部和专业技术人员业务培训累计时间不少于5天；一般员工岗位培训和操作技能培训累计时间不少于2天。

三、培训内容与方式

（一）市场领导与高管人员

1、党的十八大和政府大政方针的学习，国内外政治局势、经济形势分析，国家有关政策法规的研究与解读。通过市发改委、市经信委、市商务局、市工商局统一组织调训。

2、开拓战略思维，提升经营理念，提高科学决策能力和经营管理能力。通过参加企业家峰会、年会；到国内外成功企业参观学习；与国外商会、企业家对接洽谈。

3、组织好领导策略方法、经理人领导力培训和市场转型升级、电子商务管理的专题培训。

（二）市场中层管理干部和专技人员

1、管理实务培训。市场经营与管理、成本管理与绩效考核、人力资源管理、激励与沟通、领导艺术、诚信建设等。

2、请相关职能部门领导和专家教授到培训点集中授课；组织相关人员参加专场讲座；在协会培训基地接收网络课程。

3、开阔眼界、拓展思路、掌握信息、吸取经验。组织中层干部分期分批到关联企业 and 市场学习参观，了解经营管理情况，借鉴成功经验。

（三）市场员工

1、由各市场领导结合行业实际进行专题讲课，聘请人保局、商务局的同志作专题讲座；

2、对市场营销员、经纪人进行岗位培训，对新员工进行企业文化、法律知识、劳动纪律、公司形象、市场发展趋势等专题培训；

3、组织员工到同行业企业学习、学习先进经验，开阔视野，年内安排两批人员进行参观学习。

四、具体实施方案

市场协会建立专门的培训机构，由张伯兴同志任培训部主任，黄滢同志配合，全面负责学习培训工作。并将此项工作列入无锡市经信委、无锡市商务局、无锡市中小企业发展服务中心的培训系列，接受他们的业务指导。计划在一季度召开协会年会暨理事会之际，组织一次领导参加的专题讲座，重点辅导党的十八大和市场转型升级；二季度分五个行业进行研讨和培训，请专家作电子商务的辅导，组织赴杭州、义乌学习考察；三季度开展重点市场员工的岗位培训，做好农产品经纪人、市场营销员的培训考证试点工作；四季度进行市场诚信服务的大范围学习培训，组织相互学习交流。

无锡市场协会

二〇一三年一月八日

财经参考

形势及政策

△CPI 回升步伐加快 物价上行压力将加大

国家统计局昨日公布数据显示，2012 年 12 月份，CPI 同比上涨 2.5%，环比上涨 0.8%，呈现加快回升态势，通胀或迎来新一轮上涨周期。不过，分析人士认为，由于处在上行周期的初期，预计今年全年物价涨幅可能较为平缓，通胀压力总体温和。

受食品价格上涨推动，CPI 同比涨幅在 2012 年底创下近七个月新高，呈现加快回升势头。国家统计局城市司高级统计师余秋梅表示，2012 年 12 月份 CPI 涨幅扩大，主要是因为食品价格特别是蔬菜价格大幅上涨带动的。

“从环比看，去年 12 月份非食品价格走势总体较为稳定，食品价格普遍上涨，菜价上涨尤为突出。全国蔬菜价格环比上涨 17.5%，影响居民消费价格总水平环比上涨约 0.46 个百分点，约占 CPI 环比总涨幅的 57.5%，也就是说，在 0.8% 的 CPI 环比总涨幅中，近 60% 来自菜价上涨的影响。”余秋梅说。

交行首席经济学家连平表示，2012 年四季度基本构筑了前一轮物价涨幅的周期底部，今年将是物价上行新周期的开端，但由于处在上行周期的初期，预计全年物价涨幅较为平缓，通胀压力总体的温和，涨幅在 3% 至 3.5%。

中国银行首席经济学家曹远征也认为，今年 CPI 仍然会继续走高，或涨至 3% 以上，而年内的物价还会进一步上涨。

统计局数据显示，2012 年全年 CPI 同比涨幅为 2.6%，较前一年的 5.4% 明显回落，顺利实现且大幅低于 4% 的预期控制目标。但受国内外多种因素影响，今年 CPI 涨幅将会缓慢上升。

不过，连平提醒，国内扣除食品和能源的核心通胀水平已有所抬高，且下半年物价上行压力将加大，同时还存在全球宽松的流动性与国内投资过热带来的资产价格上涨风险。

央行工作会议已定调今年货币政策基调，继续实施稳健的货币政策。金融监管机构工作重点将围绕控制金融风险、深化金融改革进行。

连平分析认为，虽然继续保持稳健基调，但今年对政策目标的侧重及松紧拿捏程度均会有所不同。基于稳增长的需要，2012 年稳健的货币政策在实际操作中具有“稳中偏松”的特点，今年考虑到物价调控方面的压力，货币政策将实现真正的“稳健”。

△发改委、商务部、农业部三部门控制菜价过快上涨

近段时间，受极寒天气影响，全国多地菜价出现明显上涨，国家发展和改革委员会有关人士 8 日在接受新华社记者采访时表示，为控制部分地区蔬菜价格过快上涨，发展改革委正积极研究落实相关减免流通环节费用，降低流通环节成本等措施。一些地方已开始动用价格调节基金，降低流通环节成本，努力稳定蔬菜价格。

商务部要求各地商务主管部门加强蔬菜等地方储备商品管理，适时投放储备商品。协调相关部门建立应急调运机制，充分利用鲜活农产品运输绿色通道政策，组织开展鲜活农产品产销衔接。北方地区要加强与海南、广西、云南等冬季蔬菜产区

的协作关系，做好“南菜北运”和反季节蔬菜供应，结合实际情况适时投放冬春蔬菜储备。农业部要求各地密切关注农产品市场运行走势，搞好鲜活农产品生产、市场动态监测，做好预测预警及信息发布，遇有市场异动突发情况，要做到早发现、早报告、早应对；配合有关部门，认真落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，严厉打击囤积居奇、哄抬物价等违法违规行为，避免不实信息或过度炒作影响农产品市场平稳运行。

国内外市场

△锡城商家新年“开门红”百货、餐饮等行业显超旺人气

元旦小长假，锡城的百货、餐饮等行业显示出超旺的人气。大东方百货元旦当天开门一小时销售就破百万元，三凤桥餐饮销售比去年同期上扬 30%。2013 年首个假期，人们用积极的生活态度迎接新一年。

在同里古镇享受了两天静谧时光的倪小姐又回到活色生香的城市。趁着假期商家打折的热乎劲儿，再到商场里享受一下上下翻新的惬意，是倪小姐假期前就设定好的“节目”。倪小姐在八佰伴把鞋帽衣服类专柜“一网打尽”，新年的一身行头配置齐活了。倪小姐笑着说：“打折优惠是吸引人，不过在商场里感受时尚文化，更是乐趣所在。”

假日“节目单”里列入逛商场这一项的人不在少数。大东方亮出的销售成绩单显示，元旦当天开门一小时进账超百万，比往年多一倍。商场相关负责人表示，去年以来商场活动力度和密度都较高，预测元旦期间人气指数可以跟往年持平，没想到销售能翻倍，看来多年积淀下来的购物文化已开始转化成实实在在的利润。商品与文化相融，方能获得更高价值。元旦假期三天，三凤桥肉庄门口总有拿着手机对着肉庄门帘左看右看的人，“请问这里是卖三凤桥酱排骨的地方吗？”成为统一问句。肉庄一位负责人表示，酱排骨本身是无锡特色美食，再经《舌尖上的中国》传播，融合无锡传统文化的酱排骨更受欢迎，所以今年拿着手机跟着美食地图慕名找到三凤桥的游客特别多。

“既然来无锡了，给亲朋好友们捎些酱排骨回去是必须的，不少‘吃货’早就点名要了。”来自连云港的张先生虽然还排在等酱排骨长队的后面，但仍兴致盎然。不仅

是酱排骨，三凤桥的百合厅也迎来众多外地游客，虽然等候时间较长，但不少人都表示，来了无锡就要尝尝“无锡真味道”。

传统文化也给不少商家带来契机。在家乐福、华润万家等超市，借力年文化，元旦销售赢得开门红。华润万家客服经理表示，虽然离春节尚有一个多月，但不少提前放假的外地打工人员，已经利用元旦购置年货，把一年的辛苦收获换成各种礼品送给家人。

△肉蛋蔬菜等连续多周涨价 物价上涨将成长期趋势

新年伊始，食品价格仍在保持 2012 年 12 月以来的涨势，不少化妆品品牌也加入涨价大军。专家认为，受人工、原材料等成本因素影响，物价的上涨可能成为长期趋势。

商务部监测数据显示，2012 年最后一周，18 种蔬菜平均批发价格比前一周上涨 2.9%，猪肉批发价格上涨 0.9%，全国鸡蛋零售价格也连续上涨。统计局的数据也显示，2012 年 12 月下旬，50 个城市主要食品价格普遍上涨。农业部数据显示，去年 12 月份以来，猪牛羊肉和鸡蛋价格持续上涨，蔬菜价格涨幅较大。其中畜产品价格持续上涨，牛肉、羊肉、鸡蛋和猪肉价格分别连涨 12 周、10 周、7 周和 5 周。重点监测的 28 种蔬菜中 25 种价格上涨，为连续第 9 周上涨，部分品种涨幅超 10%。

不仅是食品，SK-II、迪奥等高端化妆品，欧莱雅等中端化妆品也都加入涨价大军。

交通银行金融研究中心高级宏观分析师唐建伟认为，从物价运行规律来看，本轮 CPI 筑底基本完成，开始酝酿新的上升周期，预计 2013 年 CPI 进入上行周期初期。

专家认为，影响物价上涨的原因还有：一是输入性通胀压力可能重新抬头；二是国内劳动力成本上涨、资源品价格改革带来的资源品价格上升及城镇化导致的土地成本上涨等结构性通胀因素将中长期存在。

△2012 年奥地利农产品出口增长 3%

根据相关部门的最新数据，奥地利 2012 年农产品出口总额达到 902 亿欧元，同比增长 3%。同期，奥地利农产品进口额为 980 亿欧元，同比增长 2%。相关人士表示，在 1995 年时，奥地利农产品进口额几乎是出口额的两倍，而现在农产品进出口已经基本持平。

德国依然是奥地利农产品出口的最主要目的国,对德国农产品出口近 30 亿欧元。奥地利产奶制品、肉类产品、水果和蔬菜都受到德国消费者的青睐。此外,意大利也是奥地利农产品的主要销售市场,2012 年对意大利农产品出口额为 2.39 亿欧元。

专家视点

△李扬：宏观经济转型下的金融改革之路

“城镇化需要加大直接融资,新型工业化、第三次工业革命也需要提高直接融资。所有的实体经济的发展都提出了相同的要求,金融是服务实体经济的,必须做调整。”中国社会科学院副院长、前央行货币政策委员会委员李扬在 21 世纪上市公司“领袖 50”峰会上对未来中国货币政策作出如此评述。

中国城镇化有自己鲜明的特色

作为开幕演讲,李扬首先论述了未来对中国影响最大的五个实体经济现象,其中就包括近期最热门的城镇化话题和人口红利转折。

李扬指出,中国城镇化有非常鲜明的自己的特色,特色之一就是工业化引导城市化。

“人进了工厂开始聚集,人一聚集,各种服务设施就跟上来了,它不就城镇化了吗?所以,这种城镇化是一个顺乎自然过程的一个城镇化,这是中国特色,中国发展道路成功所在,而不是像印度、巴西那种先把人搞到城里来,有工作没工作不说,大多数人没工作,贫民窟,开始出现这种情况。”李扬如此阐述。

这样的城镇化必然引起经济结构调整,对金融改革提出许多新要求。李扬认为,对于城镇化,投资主导型的增长模式依然会持续,而投资需要有储蓄支撑,但目前储蓄率的下降让我们要比以前考虑更多事情。

“城镇化投资的资金来源会比以前紧张一些。”李扬透露。

至于金融如何支撑城镇化,李扬提出了五个方面意见,包括加大权益性资金供给、更多依赖股本性投资;鼓励值得肯定的地方融资金融创新,将其产品化;全面放开民营资本的准入、民营资本充当城镇化主力军等等。

“水分 GDP”下的来年财政政策展望

在李扬的演讲中,中国经济的结构性减速和人口红利问题在未来影响实体经济

现象中被优先提及。

李扬指出，中国经历了长达 30 余年的 9.8%高速增长，而为中国带来飞跃发展的结构性增速，目前正转向减速。什么原因让中国进入结构性减速阶段？李扬解释，一个是因为中国制造业开始饱和，但寄予厚望的劳动生产率却低于制造业。中国服务业在全世界是很差的，虽然其有助于就业，但就增长率而言，它会使增长率结构性的下滑。

二是因为，经济发展必须要投入的三个要素——劳动、资本、科技，在过去几十年都是结构性加速的。但现在如果要减少劳动投入，同时资本投入开始进入一个平台并略微下降的时候，单靠科技难以保证结构性增速，因为科技一直是我国的短板。因此，从这样一个结构看也在减速。

李扬作了一个预测，从现在到 2030 年，中国潜在增长率显然是不断下降的。这种情况下，把以往统计数据未能统计出的 GDP 水分挤出来，将成为今后一个很重要的任务。

在目前这个环境下，明年的财政政策和货币政策会是如何？

李扬作出一些展望。从目前财政收入连年回落的趋势看来，2013 年财政收入可能回落至一位数增长。

“支出刚性，收入不给力，但是支出可是一分钱不能少的。两相抵消，财政赤字自然会增加。财政赤字增加，财政政策的扩张作用就会增大。也就是积极的财政政策从明年的实际情况来看是一个相对扩张性的财政政策。”李扬打了一个简单的比喻。

货币政策方面，李扬认为目前存量货币已经不能“太增长了”，全球各国拼命放水（量化宽松），未来会洪水滔天是一定的。李扬建言我国来年货币政策应当稳定一点，在执行方面要稳定一点。

第三次工业革命

“我们在危机发生不久，经过一段分析之后，我们有过判断，危机至少会延续十年或者更长时间。”在阐述影响未来实体经济重大现象的后半阶段，李扬提出要警惕全球经济危机给中国带来的影响。

李扬指出，在目前的框架下，在现有的经济科技，以及经济科技相关联的框架

下可以说走不出危机。所以，我们必须寄望于革命性的——工业革命、科技革命才能最终走出危机，进入一个新的正常增长的路径。所以，我们必须关注新型工业化和第三次工业革命的展开。

李扬表示，第三次工业革命将以以制造业的数字化、快速成型、人工智能、新材料、工业机器人为基础，与之对应的生产方式应当是大规模的定制。

金融如何提供服务呢？李扬称，结论也还是老结论，我们需要发展市场为主的金融体系，也就是资本市场还需要大大的发展，否则我们难以支撑产业的革命化的转移，难以支撑产业结构的革命化的变化。

“所以，我们看到在十二五规划，十二五金融改革规划有一个明确的指标，就是到十二五期末，非金融企业直接融资占社会融资规模的比重要提高到 15%以上，直接提出了目标。”

“我们渴望在今后几年里，中国资本市场有比较大的发展。作为资本市场的弄潮儿，相信也一定会有一个更好的前景。”李扬以一个美好的祝愿结束演讲。