

# 市 场 通 讯

2012 年第 10 期（总第 159 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2012 年 10 月 25 日

---

## 目 录

政策信息：发改委：稳增长将采取扩内需等四举措等 2 则

市场风采：伟达五金：创业 20 载峥嵘岁月稠等 2 则

市场动态：全国十城市试点“肉菜追溯”无锡获综评第一等 2 则

工作研究：商品交易市场如何成功举办市场会展

财经参考：消费和基建遏制中国经济下滑等 8 则

## 发改委：稳增长将采取扩内需等四举措

国家发改委国民经济综合司有关负责人 24 日在接受媒体采访时表示，当前我国经济发展的基本面向好，但面临的内外部环境依然错综复杂。未来我国将通过扩大内需、发展实体经济、推进改革开放、保障和改善民生四项举措继续稳增长。

一是坚持扩大内需特别是消费需求。多渠道增加城乡居民特别是中低收入群体的收入；实施好扩大节能家电等产品消费的政策，积极发展网络购物等新型消费业态。切实落实促进民间投资“新 36 条”实施细则，支持民间资本进入符合国家产业政策的行业和领域；积极推进国家重点在建续建项目建设，保证工程按期竣工。

二是坚持更加注重发展实体经济。加强农业综合生产能力建设，大力推进农业现代化。积极推进北京等 10 个新纳入试点的省市开展营业税改征增值税工作，落实好减轻小型微型企业税费负担的政策措施，严格清理各类不合理收费，优化企业发展环境。改善对实体经济的金融服务。

三是坚持大力推进改革开放。继续深入推进财税、投融资、电价、行政审批等领域改革，激发发展活力。制定收入分配制度改革总体方案和农村集体土地征收条例。

四是坚持切实保障和改善民生，抓好就业工作，扎实做好基本医疗保险、大病保险、养老保险等社会保障工作。搞好房地产市场调控，坚决抑制投机投资性需求，

有效增加普通商品房供给。加强保障性安居工程建设，确保保障房公平分配到低收入群众的手中。

## 国务院关于免征部分鲜活肉蛋产品流通环节增值税的通知

经国务院批准，自 2012 年 10 月 1 日起，免征部分鲜活肉蛋产品流通环节增值税。现将有关事项通知如下：

一、对从事农产品批发、零售的纳税人销售的部分鲜活肉蛋产品免征增值税。

免征增值税的鲜活肉产品，是指猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅及其整块或者分割的鲜肉、冷藏或者冷冻肉，内脏、头、尾、骨、蹄、翅、爪等组织。

免征增值税的鲜活蛋产品，是指鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋，包括鲜蛋、冷藏蛋以及对其进行破壳分离的蛋液、蛋黄和蛋壳。

上述产品中不包括《中华人民共和国野生动物保护法》所规定的国家珍贵、濒危野生动物及其鲜活肉类、蛋类产品。

二、从事农产品批发、零售的纳税人既销售本通知第一条规定的部分鲜活肉蛋产品又销售其他增值税应税货物的，应分别核算上述鲜活肉蛋产品和其他增值税应税货物的销售额；未分别核算的，不得享受部分鲜活肉蛋产品增值税免税政策。

三、《中华人民共和国增值税暂行条例》第八条所列准予从销项税额中扣除的进项税额的第（三）项所称的“销售发票”，是指小规模纳税人销售农产品依照 3% 征收率按简易办法计算缴纳增值税而自行开具或委托税务机关代开的普通发票。批发、零售纳税人享受免税政策后开具的普通发票不得作为计算抵扣进项税额的凭证。

## 伟达五金：创业 20 载峥嵘岁月稠

金秋时节，丹桂飘香。2012 年 9 月 28 日，无锡市伟达五金交电公司迎来 20 周岁生日，数百名来自八方的嘉宾和伟达员工欢聚一堂热烈庆祝。中国五金交电化工商业协会理事长朱仁和在考察无锡市伟达五金交电公司后，曾称赞伟达五金“走的是一条健康持续快速发展之路，是全国五金交电行业的骄傲。”公司初建时年销售仅数十万元，而现在已超过 3 亿元。“走百家不如走伟达一家”伟达五金供应商品达 40 多个门类 10 万多个品种，立足无锡构筑了一张连接全国 20 多个省市的庞大的物流供货网，吸引了国内五金行业的近千家骨干企业的名优产品源源不断流向无锡市场。有不少商品的供应价，甚至比本地产品的出厂价还便宜。伟达五金是德国博世、长城精工、金桥焊材、日本田岛等 60 多个海内外著名品牌五金产品在江苏省或无锡地区的总经销或总代理。

伟达五金已发展成为长三角规模最大，品种最全的五金机电专业商场，曾被媒体称为“五金机电沃尔玛”。除设在无锡盛岸西路营业面积达 2 万余平方米的总部大楼外，还在无锡城东，城南设立了 2 个营业面积均超过 2000 平方米的分公司。从而形成了无锡周边 200 平方公里范围内，24 小时商品配送到位的服务优势，以强大的商品流，信息流和资金流为发展地方经济做出了贡献。

从 1995 年开始，伟达五金采用国际虚拟经营，定牌加工的先进做法，注册登记了“唯达”牌商标，将批量较大的活扳手、螺丝刀、氧气管、钢丝钳、台虎钳，等 20 多种商品，择优制造商定牌定制委托加工。这些优质唯达牌产品获得了“无锡市

重点保护商品”的荣誉称号。伟达五金内外兼修，积极抢占国际市场，外贸分公司将销售触角伸向泰国，俄罗斯等国家和地区，自 2008 年起外贸交易就跨上了千万元台阶。今年 4 月中旬，方向明董事长还利用出席“2012 中国国际五金机电市场百家论坛”之际，与海内外同行广泛交流，商讨未来合作事宜。他还主动走出国门，先后深入了解亚、欧、美 10 多个国家和地区的五金机电市场，广泛审察国际行业走向。

多年来，伟达五金坚持“优质的产品、优惠的价格、优秀的服务、优良的信誉”的“四优”经营理念，以德经商，薄利多销，让用户放心省心舒心。“我们不追求单笔生意的最大利润，而是追求总体利益的最大化。”新客户往往只要做过一回生意就能成为老客户，因而客户群不断膨胀，仅无锡地区的常年客户就近 3000 家。

在分配、用人、管理等机制上，伟达五金坚持“财聚人散，财散人聚”的信念，采取了一系列的创新做法，赢得了持久充盈的发展动力。特别是从 2001 年起实施了奖励股权制度，每年将所得利润的 30%用来对贡献突出的优秀员工进行股金奖励，并且明文规定员工自获奖励股起即为公司股东，与原始股持有者享受同等权利。

伟达五金先后获得了“江苏省文明单位标兵”、江苏省政府“AAA 级重合同守信用企业”、中国商业联合会“企业信用评价 AAA 级信用企业”、“无锡市贸易业企业五十强”“无锡市 A 级纳税信用企业”等含金量很高的荣誉称号。2008 年，伟达五金又获得无锡地区唯一的“中国商业服务业改革开放三十周年卓越企业”的殊荣，董事长方向明被评选为无锡地区唯一的“中国改革开放三十周年卓越人物”。伟达五金系中国五金交电化工商业协会副理事长单位，董事长方向明为副理事长，而这之前他已经连续两届当选为全国工商联五金机电商会副会长。2010 年度，方向明当选为无锡市创新企业家；他还被评为无锡市优秀共产党员、无锡市劳动模范和优秀民营企业家。

## 新区首现智能化市场综合体 新南方不锈钢交易中心开业

2012年9月25日,无锡中国工业博览园重点打造的市场型综合体——新南方不锈钢交易中心盛大开业。这是原无锡市南方不锈钢市场的转型升级项目,经过多年酝酿,这个经过全面升级的交易中心已成为无锡新区首个以智能化为主要特色的市场综合体。

据介绍,原南方不锈钢市场是无锡市新区江溪街道创办的集体企业,也是全国第一家采用“前店后厂、前店后库”模式进行经营的专业市场。目前,市场共计吸引了620多家不锈钢经营户及加工企业进驻,不锈钢销售总量占全国销售总量的40%,不锈钢电子交易平台“镍”成交量占伦敦期货交易市场交易总量的50%以上。2011年,市场纳税销售近400亿元,上缴各项税收达1.8亿元。

据了解,转型升级后的南方不锈钢交易中心,贸易基地占地286亩,拥有30万平方米全息物联交易中心,30万平方米智能配送加工中心。将形成中心配套独立的加工仓储物流配送中心,打造商贸中心与加工仓储物流配送相对分离模式。同时,中心成功开发运行了全国首家不锈钢产业链第三方电子商务平台及现货智能交易平台——“看看不锈钢”现货电子商务平台。该平台通过建立数码智能仓储加工中心,实时展示仓储物资、企业信息以及产品加工、经营、销售、物流等数据和视频,推动市场能级和功能业态的不断提升。

另外,该市场目前已与“中国金钥匙酒店管理集团”正式签署五星级酒店管理协议,这将填补锡城市场型五星级酒店的空白。同时,5A级不锈钢总部经济商务写字楼南方国际大厦,港湾城国际公寓南方港湾城等项目的建设,也体现了总体配套

的完善。预计 2013 年底中心完全建成后，一个集传统商贸、电子交易、SOHO 公寓、5A 级写字楼、五星级酒店、金融服务集群于一体的全新市场综合体将完美呈现。入驻商户将超过 3000 家，实现纳税销售超 1000 亿元，上缴各项税收超 10 亿元。

市场动态

## 全国 10 城市试点“肉菜追溯” 无锡获综评第一

10 月 21 日获悉，作为商务部首批 10 家肉类蔬菜追溯体系建设试点城市之一，无锡与成都市、杭州市综合评分名列全国首批肉菜流通追溯体系建设试点城市第一名。

### 试点城市第一名

2010 年 10 月 21 日无锡市人民政府与商务部签署了《肉类蔬菜流通追溯体系建设试点协议》，无锡正式成为商务部首批肉类蔬菜流通追溯体系建设十个试点城市之一，2011 年 5 月至 12 月市区实施了一期项目的建设。至 2012 年 12 月，市区已在 2 家定点屠宰场、1 家蔬菜批发市场、1 家猪肉批发市场、26 家农贸市场(菜市场)、51 家超市大卖场等 80 多个流通节点建设肉类蔬菜流通追溯项目并投入运行，完成了与中央平台的数据互通功能。

商务部充分肯定了无锡肉菜流通追溯体系建设项目，认为无锡肉菜追溯项目已经达到了商务部的要求，初步实现了本市肉菜产品来源可追、去向可查、责任可究，整个项目建设在全国具有示范作用。

### 主动要小票的仍不多

市商务局认为，尽管得到了全国试点城市第一名，但还有不少问题急需解决。

根据对市区各流通节点的网上巡查和每季度的现场检查，部分流通节点特别是农贸市场，规范使用溯源电子秤的比例不高，前二季度平均为 56%，第三季度为 71%。这主要表现在对自产自销户的蔬菜进场信息登记不到位；屠宰环节信息上传不全，猪肉批发市场刷卡情况不太好；超市溯源设备使用率不高，上传信息少等。此外，市民对肉菜追溯体系认识不够，不主动地讨要追溯小票，维权意识不强。

### **明年再增 75 个追溯点**

目前无锡已排定了肉类蔬菜流通追溯体系二期项目的计划表。计划用 2-3 年时间实现对市区主要流通节点的全覆盖，重点对 80 个农贸市场、49 家超市大卖场、30 家放心肉专卖店实施建设工作。项目拟分三个阶段实施：第一阶段至今年年底，重点建设 10 个农贸市场、5 家超市大卖场、25 家天惠连锁门店、4 家天鹏百家、10 家天鹏放心肉；第二阶段至 2013 年底，主要建设 40 个农贸市场、15 家超市大卖场、20 家天鹏放心肉；第三阶段至 2014 年底，主要建设 30 个农贸市场。目前，市商务局与财政局已联合制定了《无锡肉菜流通追溯体系建设及运行维护管理办法》，而无锡市食安委也表示，会督促各相关部门认真执行前期出台的相关规定，制定完善市级牛、羊、禽类屠宰监管规定，探索逐步扩大肉类溯源的覆盖品种。

### **水果、家禽、粮油将都可追溯**

据了解，一些新建农贸市场正在加紧安装追溯设备。相关人士也表示，随着商务部肉菜溯源工作的进展，其农产品可追溯范围也将进一步扩大。比如朝阳农产品大市场作为无锡市最大的菜篮子企业，其涵盖的农产品不仅局限于蔬菜、猪肉，还有水果、家禽、粮油等与百姓生活息息相关的农产品也占有相当大的比重，尤其是水果交易，不仅是苏南地区具有较大影响力的重要集散地，其成交比例更是占全市的 95%以上。据介绍，下一阶段，朝阳农产品大市场将进一步完善现有系统的稳定性，



提高基础备案信息的准确性，另一方面是在水果、家禽、粮油交易等重点环节，推广实施供应商备案制度、推广使用网络电子秤一体机，确保所有进入朝阳农产品大市场的农产品都纳入可追溯的范围。

## **无锡市促进大学生就业创业“百千万工程”政策推介会 之西安、成都高校行活动成功举行**

为进一步优化人才结构，加快建设“东方硅谷”，无锡启动实施了“百千万”大学生就业创业促进工程，走进百所高校，对接千家企业，引进万名大学生。根据“百千万工程”活动要求，为了吸引更多的优秀毕业生来锡就业创业，为全市社会经济发展提供智力支撑，“江苏无锡市促进大学生就业创业‘百千万工程’政策推介会”分别于9月24日和27日在西安、成都高校举行。

在四川大学举行的“江苏无锡市促进大学生就业创业‘百千万工程’政策推介会成都高校行活动”仪式上，四川大学副校长步宏致欢迎辞，无锡市人民政府副秘书长唐余开介绍了无锡经济社会发展状况，推介了无锡促进大学生就业创业环境和大学生就业创业政策。唐余开副秘书长表示，无锡将围绕大学生的“引、育、用、留”，着力解决“人岗相适”和“稳心留根”两大问题，以实施“百千万”大学生创业就业促进工程为重点，进一步强化政策引领，加强校企对接，吸引更多的大学生来锡就业创业，努力打造大学生竞相汇聚的人力资源强市，使无锡成为大学生就业创业的“热土”。无锡市人力资源和社会保障局局长丁旭初具体介绍了吸引人才到无锡来就业创业的相关政策措施。

2013年毕业生校园供需洽谈会上，现场人头攒动，无锡招聘单位提供的岗位广

受关注，许多单位的招聘摊位前排起了长队。几场供需洽谈会进场洽谈总人数超过5000人，其中博士占5%，硕士占35%，本科占60%，1000余人达成就业意向。招聘单位表示此次参会的毕业生总体水平令人满意，达到招聘单位的揽才目标，有的单位还现场临时增加招聘岗位指标。

此次洽谈会呈现出以下几个特点：一是单位需求岗位主要集中在IT、软件设计、机电一体化、机械工程等相关工科专业，呈现我市产业转型升级带来的人才需求专业结构的变化；二是我市就业创业“百千万工程”政策措施有创新举措，如租房补贴政策在全国尚属先例，很受高校毕业生的欢迎，反映强烈；三是校地双方组织严密，准备充分，参会的毕业生在校园网或人才网上事先了解了用人单位的要求，“有备而来”，提高了简历投送的目的性和有效性，减少了盲目性。事后招聘单位反映，此次参加洽谈会的大学生素质、学历层次普遍比较高。

本次活动是无锡继在清华大学举行的“无锡市‘百千万’大学生就业创业促进工程启动仪式”后的系列活动的一个组成部分，此后，无锡还将组团赴上海、南京、东北等高校人才集聚地进行政策推介会，以吸引更多的优秀人才到无锡就业创业。

(无锡人才市场)

工作研究

## 商品交易市场如何成功举办市场会展

朱勇毅

时至今日，会展经济已经成为拉动世界经济发展的一股重要力量。在国外，会

展经济一直得到政府和实业界的重视，对推动经济发展起到了强大的促进作用。一位外国市长这样评价，“如果在我这个城市开一个国际会议，就好比有一架飞机在我的头顶上撒美元”。在我国国内，迅速崛起的会展经济成为国民经济发展的推进器和新亮点，并成为众多城市的新景观。成功的会展实例，足以证实会展的“桥梁”作用和它所产生的经济效益。2010年上海世博会，巨大的社会效益和经济效益为世人瞩目。

在商品交易市场领域内，市场会展活动对于促进经济发展起到了巨大的推动作用，主要表现在以下几个方面：

1、为宣传展示产品、打造国优品牌、打入全球市场创造机会，尤其对新产品上市作用更为明显；

2、为商品生产者、市场经营者提供了广阔的发展空间，根据会展期间签订的合同组织，获得生产、经营、销售上的主动权；

3、为需求方提供更大范围的选择权，看样选货，以质论价，降低了采购成本，提高了采购质量；

4、加深感情，沟通信息，促进产品的升级换代，有利于企业管理水平的提高；

5、扩大市场影响力；

6、最根本的作用在于创造了经济效益，企业创效，国家增收，从而推动经济发展和社会进步。

从1995年开始，义乌市每年都举办小商品博览会，而且规模一年比一年大，档次一届比一届高。据统计，近3年来，“义博会”已将小商品销往160多个国家和地区，出口额达12亿美元。上届“义博会”共接待了105个国家5668名境内客商，近30个境外商务采财团参会，22个国家的使馆官员和重要外宾与会，其中11个国

家和地区的 26 个投资项目，在“义博会”招商引资洽谈会上签订协议，协议总投资 16986 万美元，其中合同利用外资 6541 万美元。“义博会”的成功，使义乌成为商贾趋之若鹜的地方，一大批国内外知名小商品汇集到这里，通过“义博会”——这把打开市场的“金钥匙”，纷纷抢滩入驻。目前，该市商品市场面积达 100 万平米，其中经营商位 4 万个，市场经营人员达 8 万人，日均客流量 20 万多人。

“义博会”的成功有目共睹，那么如何成功的举办商品交易市场的博览会是值得我们深思的问题。我想，在这里重点讨论以下几个因素：

1、商品交易市场博览会要有好的名称。一是名称涉及的领域要宽，如“义博会”定位于“国际小商品博览会”；二是名称涉及的行业要专，常熟为中国服装基地，其将连续举办 8 年的博览会命名为“中国江苏(常熟)服装服饰博览会”；三是名称要具备响亮、便于记忆的特点。

2、商品交易市场要有好的主办机构。商品交易市场成功的举办博览会，强而有力的主办机构的支持不可或缺，主办机构要有强大的号召力、影响力及权威性。“义博会”从 2002 年开始升格为由国家商务部参与主办的国际性展会，近几年对扩大商品出口，提升小商品制造业，促进区域经济发展发挥了积极的推动作用，已成为目前国内最具规模、最有影响、最富成效的日用消费品展会，继广交会、华交会后的第三大展会。

3、商品交易市场博览会要得到当地政府的支持。河北“白沟·中国(国际)箱包服装节”在发展过程中得到了当地政府的大力支持，2003 年以来，白沟党委、政府坚持科学发展观，按照“商业化—工业化—城市化—国际化”发展的“白沟模式”，成为白沟市场发展，举办博览会的强大后盾。

4、商品交易市场博览会要有强大的市场为依托。依托浙江永康这一中国重要的

五金生产基地和出口基地，以及中国最大的五金产品集散中心——中国科技五金城的市场优势，中国五金博览会被誉为国际五金界的一大盛会。

5、商品交易市场博览会要重视宣传推广。市场博览会必须重视宣传推广，才能不断扩大影响力。信息社会，需要市场面对国际化、全球经济一体化趋势，打造国内知名博览会，走向世界，传统媒体、网络媒体成为多种宣传手段。

6、商品交易市场博览会做好充分的组织实施。良好的组织准备是市场成功举办博览会的内部因素，充分的组织实施将使博览会有条不紊，按照理想状态的轨迹运行。

财经参考

## 形势及政策

### △消费和基建遏制中国经济下滑

国家统计局最新公布的数据显示，三季度中国 GDP 回落至 7.4%，低于二季度 0.2 个百分点。由于早前 7、8 月份的经济数据是持续下滑的，9 月数据有明显反弹。从对 GDP 的拉动来看，前三季度最终消费、资本形成总额、净出口对于 GDP 的拉动分别为 4.2%、3.9%、-0.4%，而上半年上述数据分别为 4.5%、3.9%、-0.6%。显示在早前稳投资的政策作用下，投资对 GDP 的贡献进一步加大。

当然，消费对 GDP 贡献仍然最高，达到 55%，是本轮经济下滑中带动经济增长的亮点。消费提升主要与一些长期因素，如居民收入提升、社会福利制度改善等密切相关。而从短期来看，9 月社会消费品零售总额同比名义增长为 14.2%，比 8 月提升了 1 个百分点。其中，房地产销售的回升，带动相关消费反弹起到了重要的支持作

用。例如，9月家用电器和音像器材、家具类、建筑及装潢材料类消费同比增长分别为13.7%、31.4%、26.9%，比8月增速分别回升了1.6、5.6和2.7个百分点。

投资方面，得益于早前政策的支持，交通运输，例如铁路等基础设施投资有所回升。实际上，1-9月固定资产投资同比增速为20.5%，比1-8月提升了0.3个百分点。其中，1-9月铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业同比增速为6%，比前8月回升了1.4个百分点，交通运输、仓储和邮政业同比增速为5.4%，比前8月回升了4.1个百分点。

另外，最新的社会融资总量数据同样显示当前企业的融资情况正在改善。如9月在信托贷款、债券发行的支持下，社会融资总量达到了1.65万亿，同比增长35%，便显示了目前实体经济的融资渠道正逐步走向多样化，融资难得到了一定改善也将进一步支持工业与实体经济增长。

但是，数据解读也不应一味向好，仍存在诸多值得警惕的细节之处。例如，9月投资的改善与铁路等基础设施关联较大，房地产投资仍旧持续下滑；消费主要是房产相关产品带动，其他日用品增速反而回落。工业生产虽然同比上升，但发电量增速反而下降，且工业生产价格持续下滑等等。因此中国经济是否能实现持续反弹，仍需更多的等待与观察。

### △房地产投资继续下滑

房地产市场方面，三季度房地产市场仍旧面临两难格局。一方面，房地产投资仍在下降。1-9月房地产投资增速下滑至15.4%，比1-8月下滑0.2个百分点，创金融危机以来的新低；住宅开工面积同比增速从1-8月的-11.1%继续下滑至-12.9%；开放商拿地依然谨慎，土地购置面积从1-8月-16.2%下降至-16.5%。新开工、土地购置、投资都显示未来供给面可能承压。

而另一方面，近几月由于刚性需求的释放，房地产销售出现回暖。1-9月房地产销售额同比增速为2.7%，比前8月环比上涨了1.7个百分点，而这也是带动相关消费增加的重要原因。

这样看来，面对强劲的刚性需求，供给面的承压，短期内房地产政策难以改变。而缺乏房地产支柱之下，仅靠基础设施带动能否稳投资？相关消费是否会受到影响值得重点关注。

## 国内外市场

### △钢铁行业前8月利润同比大降逾53%

国家发改委10月24日通报称，今年前8个月，我国钢铁行业实现利润820亿元，同比下降53.4%。其中，黑色金属矿采选业利润569亿元，下降4.9%；钢铁冶炼及加工行业利润193亿元，下降81.1%。

通报显示，前三季度，全国粗钢产量54234万吨，同比增长1.7%，增速同比减缓9个百分点；钢材产量70828万吨，增长5.7%，减缓8.2个百分点。焦炭产量33243万吨，增长3.9%，减缓9.9个百分点。铁合金产量2272万吨，增长12.5%，减缓10.7个百分点。

就9月份来看，国内市场钢材价格综合指数平均为100.47，月环比回落3.92点，同比下降33.59点。6.5mm高线、20mm中厚板、1.0mm冷轧板卷平均价格分别为3644元/吨、3534元/吨和4455元/吨，月环比分别下降1.8%、2.6%和2.5%，同比分别下降26.9%、27.5%和19.8%。

△上周食用农产品价格稳中略涨 上周食用农产品价格稳中略涨 生产资料以降为主

据商务部网站消息，商务部监测数据显示，10月15日至21日全国36个大中城市食用农产品价格稳中略涨，生产资料价格以降为主。

商务部数据显示，上周，8种水产品平均批发价格比前一周上涨0.6%，其中鲫鱼、大黄花鱼和小带鱼价格分别上涨1.1%、1.1%和1%。肉类批发价格小幅上涨，猪肉价格比前一周上涨0.1%，其中长沙、杭州和宁波猪肉价格分别上涨2.5%、1.2%和1.1%；羊肉、牛肉价格分别上涨0.6%和0.5%。粮油零售价格稳中有涨，其中面粉、菜籽油价格比前一周分别上涨0.2%和0.1%；大米、豆油和花生油价格持平。白条鸡零售价格下降0.3%。鸡蛋零售价格继续回落，比前一周下降0.7%，其中北京、天津和深圳鸡蛋价格均回落至10元/公斤以下，比前一周分别下降2.3%、2.1%和1.1%。18种蔬菜平均批发价格继续回落，比前一周下降1.1%，其中大白菜、西红柿和圆白菜价格降幅分别为8.1%、8%和6.1%。

此外，商务部数据还指出，上周，主要生产资料中，矿产品、有色金属、橡胶、建材、钢材、农资、能源价格下降，化工产品、轻工原料价格持平。矿产品价格下降2.5%，其中铁矿石、锡矿、锌矿价格分别下降2.9%、1.3%和1%。有色金属价格下降0.6%，其中1#镍、1#锌、1#锡价格分别下降2.4%、1.6%和1.4%，1#铅、1#铜价格分别下降0.6%和0.5%，A00铝价格持平。橡胶价格下降0.4%，其中国产1#标准胶、进口3#烟片胶价格分别下降1.6%和1.3%。建材价格下降0.3%，其中玻璃、水泥价格分别下降0.9%和0.3%。钢材价格下降0.3%，其中建筑钢材价格降幅居前， $\Phi$ 6.5mm高速线材、 $\Phi$ 12mm螺纹钢价格分别下降0.8%和0.5%。农资价格下降0.1%，其中氯化钾、尿素价格分别下降0.5%和0.3%。化工产品价格持平，其中聚丙烯、ABS树脂、苯酚价格均下降0.5%，苯乙烯、苯酐、甲苯价格分别上涨0.6%、0.4%和0.3%。

#### △欧盟欲“强征”金融交易税



欧盟委员会 23 日宣布批准由德国、法国、意大利、西班牙等 10 个欧元区成员国提出的征收金融交易税的提议。据悉，该提议还需得到其他欧盟成员国和欧洲议会的批准。不过，负责税务的欧盟委员阿尔吉尔达斯·舍梅塔当天已表示，即使不能在整个欧盟范围内推行金融交易税制度，也要通过“强化合作”方式推进目标实现。有专家认为，德国、意大利和西班牙等国决策者急切推行这一税种，是希望它成为一个极大的收入来源以帮助补贴各自的债务负担。不过，这一做法对欧洲经济发展无疑是一把“双刃剑”。一方面，开征此税有助于抑制金融机构逐利行为，平抑市场风险，同时增加政府税收收入；但另一方面，在全球金融一体化的浪潮下，欧盟独推金融交易税，可能会导致自身竞争力的丧失，加速资本外流。

## 专家视点

### △著名经济学家吴敬琏在锡剖析中国经济面临的挑战和思路

吴敬琏认为，经过过去两年用超强的积极政策拉动、经济增长速度回升以后，中国宏观经济现在主要问题有两个：第一长时间存在的过度储蓄和消费不足这种不平衡的情况继续存在。保持 GDP 的持续平稳增长，缺乏内在的动力，就是最终需求不足。第二，同时存在的一个问题是过去多年——不知是过去 2 年，也许是过去十年——货币超发和流动性泛滥。因为有一个时间的滞后期，它的后续效应开始显现：首先是资产价格、房地产的价格、股票的价格居高不下，接着发生的就是从去年开始显现的 CPI 的增长速度超过了温和的通货膨胀水平，达到了 5，甚至是 5 以上的水平。问题在于这两个看起来互相矛盾的现象，它是来自于同一个原因，就是中国长时期以来采取一种用头组曲定的增长模式，它带来的一大堆问题，是我们要往前走一步都很困难，比如资源的耗尽、生态环境的破坏、投资率不断上升。我们用来矫

正这种问题或者弥补这种缺陷的是出口导向政策，不仅是它的效益在衰退，它的负面影响也越来越严重了。用出口需求来弥补国内需求不足，外汇存底就越来越多，它在宏观经济上造成的影响就是货币超发。因此，采取有力的措施来实现经济增长模式的转变是最为重要的。

我国经济面临的挑战，解决之道在哪里？吴敬琏认为，出路就在加快经济增长方式的转变。他向听众讲解了两种不同的分析与对策：粗放增长，由资本增加（投资）驱动；集约增长，由效率提高驱动。“当前面临的微观经济问题和宏观经济，归根到底都是由粗放增长方式造成的，要实现经济可持续增长，就要通过集约增长的方式，提高效率和增加产品附加值。”

那么，具体如何促进我国经济增长模式的转型呢？

一是农村的劳动力向城市的非农产业转移。农村的剩余劳动力转移任务还没有实现，要实现这个转移就要实现工业化，需要在农村和城市做一系列的工作。如在农村普及 9 年甚至更高的义务教育，在城市里改善农民工的生活条件，保障农民工家庭融入城市社会等。这非常重要。

二是要推动科学技术的广泛应用。传统技术的特点是以经验为基础，而现代技术的特点是以科学为基础的，所以技术革新的广度和深度都大大提高了。这方面，我国采取了一系列措施，也取得了相当大的成就。比如我们现在拥有高等学历的技术人员数量是世界第一的，研发的投资去年超过日本，成为世界第二。

第三，现代服务业从 20 世纪初期开始就超过了制造业，成为社会第一位的产业部门，中国因为过去的苏联式传统，着重于物质生产部门的发展，而服务业的发展水平还比较落后。现在全国服务业占 GDP 的比重只有 40% 左右。即使像上海这样的大城市，其服务业比重也大大落后于世界其他发达国家的城市。服务业的发展有两个

方向，一个是服务业向制造业和第一产业的渗透，这被称为“先进制造业”，即和服务业一体化的制造业。另外一个方向则是服务业的独立发展，服务价值链的各个环节都有可能独立出来发展成为一个行业。而在这方面，我们还有很长的路要走。

第四，从 20 世纪 50 年代发达国家兴起的用信息化带动工业化的增长模式转型来看，中国的信息产业自改革开放以来有很大的发展。但中国的产业信息的硬件占 70%左右的比重，跟一些发达国家正好相反。我们的软件和服务业发展的还不够。这样信息产业的带动作用就表现得不够，很多好的技术得不到运用，也不能够形成强大的国际竞争力。

吴敬琏指出，从经济学观点来看，现代经济增长主要的来源不是来自投资，而是来自效率的提高，这是现代经济增长模式的特点。所以我们要从旧的依靠投资的增长模式转到依靠效率提高。对于企业而言，改革开放带来的“浮财”已经被挖尽，所以必须一心一意的去提高效率，提高竞争力。企业家要努力盯着市场，提升自己能力，要静下心来做原创性创新，这条路很艰苦，但是很正确。

而在这个过程中，政府也需要主动改变自己的行为方式。首先要牢牢树立“创新的主体是企业”的观念，不要去插手自己不该管的，也管不好的事情。同时要把注意力转向自己应该管的事情，并且把它们管好。其中，首要的是为企业的经营活动提供良好的法制环境，搭建公共竞争的平台。在这个方面，政府可以起到很好的作用，也可以起到不好的作用。创新的动力来自企业对社会的贡献和得到的回报的一致性，政府对少数“重点企业”的政策倾斜，往往损害了众多一般企业创业的积极性。

同时，他还指出，目前的生产力发展还面临着诸多体制性障碍，而打破“诸多体制性障碍”的唯一办法是切实推进经济、社会、政治、文化等方面的体制改革。

近几年来，一些地方政府根据本地实际情况和公众的呼声，已经在市场经济顶层设计的框架内采取了主动行动，进行了不少积极的改革探索。比如：从2010年开始，上海市国资委开始进行行业调整收缩的工作，计划用3年时间把国有资本涉及的行业由79个减少到54个。他表示，对于已有的改革试验，应当及时总结，适时调整，兴利除弊，加以推广。只有把科学的顶层设计和基层创造结合起来，实现他们之间的良性互动，才能顺利的开创改革发展的新局面。

### △李稻葵：政府政策束缚技术资金等发展 必须改革

清华大学经管学院23日召开的2012清华管理全球论坛上，前央行货币政策委员会委员、清华大学经济管理学院中国与世界经济研究中心主任李稻葵认为，当今世界技术资金人才等要素都不短缺，缺的是良好的公共政策。正是最差也最糟糕的政府政策，束缚了这些要素的发挥空间，所以，必须改革。

李稻葵说，今天这个世界到处是钱。美国企业有两万亿美元的现金在银行帐户上睡觉，不知道怎么投资。更不用说美联储联手各大银行一起印钞票，不断产生的大量资金。这个世界也不缺人才，清华大学等高校很多人都在等着创业。技术方面，从生物、人体器官到互联网，大量的技术已经产生了。资源更不用说，美国很可能几年之内就能实现能源的自给自足，并且还可以出口。印度尼西亚有大量的煤铁矿石，供给非常多，他们抱怨价格太低。

“当今世界缺什么呢？缺的是良好的公共政策，欧洲、美国、日本、英国都面临巨大的公共债务。”李稻葵说，当今世界最差的最糟糕的就是政府政策，政府的政策必须改革。回顾历史，政策危机不断产生，不断被解决。1890年的英国，当时认为资本主义崩溃了。英国的上议院自发地搞改革，在英国推行最最基本的公共福利，包括基本的住房、公共医疗。1910年美国也是同样的危机。很多人认为大公司出现

以后，小企业就没有戏了。小罗斯福总统当时就推行了一系列改革，一系列具有进步意义的公共立法。1933年，大萧条之后，美国人大规模地进行立法，进行改革。每一次的改革，都带来了世界的繁荣。

李稻葵进一步说，最近一次是1980年，当时的市场经济国家都面临危机，中国正在搞改革。当时，撒切尔夫人、里根推动的改革，带来了全球化的种种的繁荣。今天的问题很复杂。既要让公共财政在收税方面更加有效、更加公平，同时在支出方面也要更加有效。美国政府70%—80%的公共福利性的、立法性的、权利性的支出都是给了不需要支持的人。真正需要支持市场经济发展的这些公共开支却没有落到实处。下一轮增长来自哪里？来自那些在公共政策方面，在经济政策方面敢于创新，有新的思维，真正的落到实处的地区和国家，在美国还看不到苗头，没有看到希望。欧洲整体上也看不到希望，还需要折腾，还需要探索。直到新的经济思维，新的经济政策落到实处，投资者才愿意投资，技术才会真正发挥作用，市场才能被打开。

“中国也面临着领导人的换届。我们衷心希望中国的新的一代领导人，能够不仅真正研究中国自己过去成长的经验和教训，也放眼看世界，真正意识到我们世界最缺的，还是改革。一旦把改革搞对了，其他的问题都会轻而易举的解决。”李稻葵说，改革最最核心的问题是，很多资金、很多企业家、也有很多市场，卡在了政府的审批环节。审批环节必须加以改革。部分审批要放开，部分审批，经济里面的冲突要由法院、法律体系来解决。

#### **△郁慕湛：平稳放缓或将成为经济发展常态**

经济发展回归于正常的平稳的放缓的速度时，怎样增加中低收入人群收入成了最大的问题，也只有增加中低收入人群的收入，才能够扩大内需。

中国国家统计局昨天公布了三季度的经济数据。尽管三季度 GDP 同比增 7.4% 创 14 个季度以来新低，也就是到达自国际金融危机以来的最低点，但消费、投资、外贸等数据均优于预期，缓解了市场对中国经济继续下滑的担忧，三季度企稳回升势头基本得到确立。这些数据也印证了温家宝总理之前一天所说，中国经济增速已趋于稳定，完全能够实现今年初提出的全年 7.5% 的经济增长目标。

从实体经济看，规模以上工业增加值三季度的增长速度是 9.1%，比二季度增长速度回落了 0.4 个百分点，但回落的幅度比二季度收窄了 1.7 个百分点。固定资产投资增长速度前三季度是 20.5%，比上半年上升 0.1 个百分点。外贸进出口同比增长 6.2%，外贸顺差增加。货币供应量增长加快，新增贷款同比多增。这些都显示出三季度经济已经企稳，四季度将会反弹。

尤其可喜的是，社会消费品零售总额增长 14.1%，高于 8 月份增速 13.2%。同时，城乡居民收入较快增长，且农村居民收入增速快于城镇，而 CPI 则在回落。这就充分说明了我国经济在放缓的过程中不断的调整传统的产业结构和发展模式。正如温总理所说：“在稳增长过程中，一、二、三产业结构都得到了调整。其中，消费扩大比较明显。”

不仅如此，今年广义货币供应量 (M2) 增速差不多在 14%，新增信贷在 8.5 万亿左右，和年初目标相符。现在看来，今年不会超出预算，财政赤字会尽量接近预算水平。因此，中国可用的政策资源仍然十分丰富。

不过，四季度虽然可能会反弹，但力度还是有限的。不光是目前的各项有利的数据并不有力，而且过去形成的国内潜在的通胀压力仍然存在，美国 QE3 造成的国际通胀压力还未流入中国，国际需求总体依然疲软，国内需求虽有上升但远未改善到足以成为拉动中国经济的主要力量。明年一季度中国经济再次下行也是完全可能

的。

中国经济的本次下行，不仅是因为国际金融危机爆发之后几年来对中国的冲击，中国自身经济的产业结构和发展模式都是有问题的，甚至可以说国内问题是造成现在经济下行的主要原因。因此调整产业结构和发展模式，扩大内需是无论在经济下行或者经济有所回升时，我们最需要做的事情。

在增加国内消费的调整时期，中国的经济增长已不可能像过去那样高速发展了。今年目标速度 7.5%左右，将会成为中国经济发展速度的常态。因此，即使明年一季度经济再次下行，其下行的幅度不会很大，其总的发展速度将会保持在目前这种放缓而平稳的状态。

也因此，目前我们虽然可用的政策资源还很丰富，但恐怕没有必要出台再多的重大政策来刺激经济发展速度。

经济高速发展可以掩盖许多社会矛盾，而经济发展回归于正常的平稳放缓的速度时，怎样增加中低收入人群收入成了最大的问题，也只有增加中低收入人群的收入，才能够扩大内需。只有调整中国的产业结构和发展模式，才能够保持中国经济平稳健康的发展。